

**О Т З Ы В**  
**на автореферат диссертации**  
**БУЛАТОВОЙ Елены Кутузовны**  
**«КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»,**  
представленной на соискание учёной степени  
кандидата филологических наук по специальности  
05.25.03 – «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение»

Диссертационное исследование Е.К. Булатовой посвящено исследованию актуальной темы – функционированию современных корпоративных изданий, сам факт существования которых тесно связан с бизнес-процессами, происходящими, в частности, в экономике и рекламе. Диссертант демонстрирует прекрасное знание современных теоретических исследований по заявленной теме и практики корпоративного книгоиздания.

Наиболее интересными представляются выводы диссертанта о типологической модели корпоративных изданий и об их концептуальных особенностях, месте в системе корпоративных коммуникаций, функциях и связях с общей корпоративной культурой и маркетинг-менеджментом.

Наблюдения автора диссертации над особенностями современных корпоративных изданий позволили предложить обоснованное определение рассматриваемого книговедческого феномена, создать убедительную типологию корпоративных изданий и показать их место в системе современного книжного дела. Прделанное диссертантом исследование существенно обогащает научные представления о российских корпоративных изданиях и закономерностях их развития в 2000–2010-е годы и позволяет соотнести их с аналогичными явлениями в других странах.

Изучение автореферата позволяет сделать обоснованный вывод, что диссертация Е.К. Булатовой – оригинальное и серьезное исследование, существенно обогащающее современные научные представления в области истории и теории современных корпоративных изданий. Выводы работы убедительно обосновываются тщательным анализом современной книговедческой литературы и самих корпоративных изданий, а также разнообразных материалов, связанных с заявленной темой.

Е.К. Булатова демонстрирует прекрасное знание современного издательского дела вообще и современных корпоративных изданий в частности, а также умение точно формулировать собственную позицию.

Диссертация имеет чёткую и хорошо продуманную структуру, органично вытекающую из исследуемого материала. Особо следует отметить хороший научный стиль, четкость и логичность изложения диссертантом материала, корректное использование понятий (что, к сожалению, встречается в кандидатских диссертациях все реже и реже).

В целом диссертационное исследование Е.К. Булатовой характеризуется убедительностью выводов и несомненной научной новизной, выбором адекватных научных методов. Публикации автора полностью отражают результаты проделанной работы. Диссертация прошла хорошую апробацию на научных конференциях разного уровня. Автореферат диссертации демонстрирует высокий научный уровень предпринятого исследования.

Работа Е.К. Булатовой, как и всякое серьёзное исследование, вызывает много размышлений и вопросов, связанных с перспективами дальнейшего изучения заявленной темы. Хотелось бы задать несколько вопросов по заинтересовавшим меня аспектам темы:

1. Чем современные российские корпоративные издания отличаются от корпоративных изданий, публикующихся в других странах?
2. Какие формы учёта корпоративных изданий Вы могли бы рекомендовать? Следует ли в этом плане изменять государственные стандарты? Нужно ли – с Вашей точки зрения – учитывать их издание в статистических отчётах Российской книжной палаты?
3. Каковы принципиальные отличия электронных корпоративных изданий от печатных?
4. Каковы перспективы развития корпоративных изданий в ближайшие 10–15 лет? Будут ли они вытеснять современные СМИ и рекламные издания?

Как декан факультета, на котором реализуется большинство направлений бакалавриата и магистратуры 42-й группы профессиональных образовательных программ, и ведущего обширную издательскую деятельность (в том числе подготовившего серию корпоративных «филологических» изданий), могу утверждать, что результаты диссертационной работы Е.К. Булатовой должны быть широко использованы в разработке теории и практики издательского дела при подготовке корпоративных изданий, в повседневной редакторской деятельности, а также в учебном процессе, – в курсах, читаемых для бакалавров и магистров по

направлениям 42.03.03 и 42.04.03 – «Издательское дело», 42.03.01 и 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью», 42.03.02 и 42.04.02 – «Журналистика», 42.03.05 и 42.04.05 – «Медиакоммуникации».

Знакомство с авторефератом диссертации Е.К. Булатовой даёт основание утверждать, что её диссертационная работа является завершённым, самостоятельным и творческим научным исследованием, соответствующим требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в редакции от 28.08.2017 г.), а её автор заслуживает присвоения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 05.25.03 – «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение».

*Против включения персональных данных, содержащихся в отзыве, в документацию, связанную с защитой данной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.*

Доктор филологических наук (специальность 10.01.01 – «Русская литература»), профессор,  
декан филологического факультета ФГАОУ ВО  
«Пермский государственный национальный  
исследовательский университет»

КОНДАКОВ Борис Вадимович

28 мая 2021 г.

ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный  
исследовательский университет»  
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15  
E-mail: [kondakovbv@gmail.com](mailto:kondakovbv@gmail.com); [kondakovb@mail.ru](mailto:kondakovb@mail.ru)  
Телефон: +7-902-47-29-721

