



2024
ГОД СЕМЬИ



Министерство просвещения Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский педагогический государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

**Директор Института журналистики,
коммуникаций и медиаобразования**

Т.Н. Владимирова



2024г.

**Положение
о проведении Международного
студенческого радиофестиваля**

«СЛУШАЯ — ВИДЕТЬ»

Москва, 2024 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Международного фестиваля студенческих аудиоработ «Слушая — видеть».
(далее — Фестиваль).

1.2. Организаторами фестиваля являются Кафедра журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования Московского педагогического государственного университета и Студенческое Радио «Пульс» Московского педагогического государственного университета (МПГУ)

2. Цель и задачи Фестиваля

Цель Фестиваля — формирование условий для поддержки молодых журналистов, создающих радиопрограммы и подкасты, направленные на популяризацию знаний в области науки, литературы, искусства, спорта, гуманистических идей в сфере педагогики и воспитания, сохранение исторической памяти, культурного наследия и формирование семейных ценностей.

Задачи Фестиваля:

- содействие формированию и поддержке аудиокультуры у молодежи;
- популяризация традиционных и новых форм и жанров радиожурналистики;
- содействие развитию критического и образного мышления у студенчества;
- содействие развитию навыков письменной и устной речи, дикторского мастерства молодых журналистов;
- формирование компетенций в сфере аудиозаписи, звукорежиссуры, продюсирования;
- формирование эстетического восприятия объектов аудиальной культуры;
- содействие развитию коммуникативных навыков в рамках

профессиональной деятельности радиожурналиста;

– создание условий для коммуникации, обмена опытом студентов с преподавателями и практикующими журналистами радиостанций, а также подкастерами.

3. Сроки и порядок проведения Фестиваля

Фестиваль проводится в смешанном формате.

Прием заявок с 10 февраля по 1 апреля 2024 года включительно. Заявка направляется ссылка по форме (Приложение).

Проверка материалов на соответствие условиям фестиваля, оценка и отбор лучших работ членами жюри проводится **до 15 апреля 2024 года**.

Финалисты Фестиваля будут объявлены **22 апреля 2024 года** в официальной группе радиофестиваля (<https://vk.com/slushayavidet>), на официальном сайте МПГУ, странице Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования, странице Радио «Пulsь» МПГУ (<https://vk.com/radiopulsempgu>).

Победители и призеры будут объявлены в период **с 1 по 11 мая 2024 года**. Награждение победителей проводится очно на базе Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ (г. Москва, ул. Верхняя Радищевская, 16-18). Проезд к месту проведения награждения за счет направляющей стороны. Предусмотрена онлайн-трансляция. **О дате и времени церемонии награждения Оргкомитет сообщит дополнительно.**

4. Условия участия в Фестивале

Участниками фестиваля могут стать студенты бакалавриата, магистратуры и аспиранты высших учебных заведений. Участники фестиваля дают согласие на обработку персональных данных.

Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы (от 2

до 5 участников).

Участник может подать на фестиваль не более двух работ в разных номинациях (одна номинация — одна работа). На каждую работу заполняется отдельная заявка.

5. Содержание Фестиваля

На Фестиваль принимаются журналистские материалы в формате аудио: рубрики, подкасты, циклы и радиоспектакли, опубликованные в период с 1 марта 2023 г. по 1 марта 2024 г.

Номинации Фестиваля охватывают большой спектр радиоформатов и отражают современные тенденции развития журналистики. Конкурс проводится по 10 номинациям:

1. «Лучший радиоспектакль»

Принимаются радиоспектакли, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Хронометраж одной серии — до 20 минут.

2. «Лучший радиорепортаж»

Принимаются радиорепортажи, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будет рассматриваться цикл радиорепортажей, посвященный одной теме. Хронометраж одного выпуска — до 10 минут.

3. «Лучшее интервью»

Принимаются радиопрограммы в жанре интервью, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 30 минут.

4. «Лучшая информационная программа»

Принимаются информационные радиопрограммы (обзор, выпуск новостей и т.д.), опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 5 минут.

5. «Лучшая тематическая программа о науке, культуре, спорте»

Принимаются авторские радиопрограммы, посвященные спорту, науке, культуре (культуре в широком понимании - в т.ч. о литературе, живописи, музыке и т.д.), опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 30 минут.

6. «Лучший радиоведущий»

Принимаются радиoprogramмы в любом жанре, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 30 минут.

7. «Лидер прослушиваний»

Принимаются радиoprogramмы в любом жанре, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram) с самым большим количеством прослушиваний. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 30 минут.

8. «Лучший радиоочерк»

Принимаются радиоочерки, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 15 минут.

В рамках данной номинации проекты оцениваются согласно следующим критериям:

- идея и тема
- сюжет и композиция
- образность
- голос и дикция

- звуковые и музыкальные эффекты
- эмоциональная выразительность

9. «Лучшие художественное оформление»

Принимаются радиoprogramмы в любом жанре, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 15 минут. В рамках данной номинации проекты оцениваются согласно следующим критериям:

- наличие джингла, звукового и музыкального оформления
- логика звукового и музыкального оформления
- качество технической обработки звука (отсутствие посторонних шумов, щелчков, эха, перегруза, излишней компрессии; наличие ровных склеек, единого уровня звука, логичного панорамирования)
- качество голосового оформления
- уникальные творческие решения в звукорежиссуре

10.«Лучшая программа, посвященная Году семьи»

Принимаются радиoprogramмы в любом жанре, посвященные теме семьи, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 60 минут.

7. Оргкомитет Фестиваля

В компетенцию Оргкомитета входят:

- осуществление организационной работы по подготовке и проведению Фестиваля;
- разработка положения о проведении Фестиваля;
- формирование состава экспертов Фестиваля;
- утверждение списка участников Фестиваля;
- подведение итогов программы Фестиваля;
- проведение награждения победителей Фестиваля.

Оргкомитет сохраняет за собой право:

- на изменение сроков и условий проведения Фестиваля.

В состав оргкомитета входят:

- Елена Зубаркина к.ф.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ, ведущая радио «Книга», главный редактор Радио «Пульс» МПГУ;
- Валерия Абрамова, специалист по работе с социальными сетями департамента общественных коммуникаций Центра Просветительских Инициатив Министерства Просвещения Российской Федерации, редактор монтажа Радио «Пульс» МПГУ, автор и ведущая программы «Движение вверх»;
- Юлия Мискевич, редактор отдела оперативной информации Lenta.ru, Институт журналистики, коммуникаций, медиаобразования МПГУ, шеф-редактор Радио «Пульс» МПГУ, автор и ведущая программы «Культурный Код» Радио «Пульс» МПГУ;

- Михаил Алимов, редактор и ведущий радиостанции «Говорит Москва»; Институт журналистики, коммуникаций, медиаобразования МПГУ, автор и ведущий программы «Знакомство с музыкой» Радио «Пульс» МПГУ;
- Владислав Фатеев, режиссер монтажа продакшена Medium Quality, Институт журналистики, коммуникаций, медиаобразования МПГУ, автор и ведущий программы «Охи: одного хита история» Радио «Пульс» МПГУ;
- Светлана Самохина, специалист Центра мультимедийных и печатных СМИ Дирекции креативных программ МПГУ, контент-редактор и звукорежиссер Радио «Пульс» МПГУ;
- Римма Багдасарян, ночной корреспондент информационного портала «MSK1.RU», Институт журналистики, коммуникаций, медиаобразования МПГУ, ведущая программы «Полный абзац» Радио «Пульс» МПГУ;
- Полина Виноградова, журналист интернет-издания «mAmont», Институт журналистики, коммуникаций, медиаобразования МПГУ, автор и ведущая программы «Глубинка inside» Радио «Пульс» МПГУ;
- Полина Елизарова, журналист интернет-издания «mAmont», Институт журналистики, коммуникаций, медиаобразования МПГУ, автор и ведущая новостей Радио «Пульс» МПГУ;
- Дария Рагимова, журналист интернет-издания «mAmont», Институт журналистики, коммуникаций, медиаобразования МПГУ, автор и ведущая программы «Скорая помощь» Радио «Пульс» МПГУ;
- Анна Богачева, копирайтер и smm-редактор Mail.ru, Институт журналистики, коммуникаций, медиаобразования МПГУ, автор и ведущая программы «Архитектоника» Радио «Пульс» МПГУ;

8. Экспертиза, судейство

Экспертиза и судейство осуществляется жюри Фестиваля, в состав которого входят преподаватели ИЖКМ МПГУ, профессиональные журналисты, сотрудники ведущих российских СМИ, эксперты в области медиа:

- Татьяна Владимирова — директор Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ, профессор, член Союза журналистов России, председатель экспертного совета;
- Егор Серов, журналист, теле- и радиоведущий, актер озвучения, многократный лауреат российских и международных конкурсов, почетный академик Российской академии радио, член правления Российского книжного союза, член Союза журналистов России, главный редактор радио «КНИГА»;
- Александр Землянский к.и.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ, ведущий радио «Маяк»;
- Алексей Дементьев, режиссер, звукорежиссер и саундпродюсер, лауреат премии Правительства РФ в области СМИ;
- Юлия Рахаева, литературный обозреватель, радиожурналист;
- Дарья Кирюхина, редактор «Говорит Москва»;
- Евгения Фомина, ведущая «Говорит Москва»;
- Андрей Осипов, ведущий «Серебряный дождь»;
- Денис Лукьянов, автор подкастов «Знакомство с музыкой» и «Авторизация», контент-менеджер «Литрес», книжный обозреватель радио «Книга», журналов «Юность» и «Прочтение»;
- Анастасия Баканова, автор подкаста «Мифологика», выпускающий редактор журнала «ТехИнсайдер»;
- Дмитрий Севостьянов, ведущий радиостанции Capital FM, ведущий телеканала МУЗ ТВ и телеканала Ю, ведущий Европа ПЛЮС, DFM.

- Наталья Кодола — к.п.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ, член Союза журналистов России, ответственный секретарь газеты «Педагогический университет»;
- Ирина Игнатова — к.ф.н., доцент, член Союза журналистов России;
- Елена Матюхина — старший преподаватель Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ;
- Полина Макарова – к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ;
- Марк Студёнов – старший преподаватель Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ;
- Екатерина Опарина — к.п.н., доцент, зам. заведующего кафедрой по организационной работе Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ.
- Николай Пивненко – теле- и радиоведущий, старший преподаватель Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ;
- Ксения Марчан — к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ;
- Анастасия Мажура – старший преподаватель Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ.

Экспертный совет оценивает материалы по шкале от 0 до 5 баллов по следующим критериям (за исключением номинации «Лучшее художественное оформление» и «Лучший радиоочерк» см. на стр.7):

- соответствие теме;
- глубина работы с темой;
- стилистика, выразительность, художественность и доступность изложения;

- мастерство радиоведущего;
- грамотная речь;
- четкая дикция, отсутствие речевых дефектов, правильное интонирование;
- качество записи и обработки аудиофайлов;
- креативный подход в smm сопровождении аудиопроекта.

9. Подведение итогов

Итоги Фестиваля подводятся экспертами с учетом критериев, указанных в пункте 8. Оценки экспертов не разглашаются. Определение победителей Фестиваля осуществляется на основании выставленных баллов. Оргкомитет Фестиваля вправе не отвечать на обращения о дополнительной экспертизе и пересмотре выставленных баллов.

Участник, победивший в номинации Фестиваля, получает диплом и ценные призы.

10. Дополнительные условия

Факт подачи заявки на фестиваль является подтверждением полного и безусловного согласия с данным положением.