

Условия участия в Конкурсе

5.1. Участниками Конкурса являются школьники и студенты направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» российских вузов.

5.2. Участники Конкурса заполняют заявку (Приложение к положению).

5.3. Заполненную заявку и конкурсную работу нужно отправить на почту kafedrarisom@mail.ru (в теме необходимо указать «Малый Digital»).

5.4. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- брифы (для студентов высших и средних профессиональных образовательных учреждений);
- социальный проект (для учащихся школ и студентов средних профессиональных образовательных учреждений).

Примечание. Если работа не отправляется из-за большого размера, ее можно загрузить на любой файлообменник, в заполненной заявке не забыть приложить ссылку на файл.

Название каждого файла в обязательном порядке должно содержать фамилию зарегистрированного участника, номинацию, название работы. Присланные работы просматриваются Жюри Конкурса.

5.5. Список участников, публикуется на официальном сайте Университета не позднее 30 апреля 2024 года.

Организатор и жюри Конкурса оставляют за собой право учреждать и другие специальные номинации дополнительно.

Требования к материалам:

– Размер эссе – один–два листа А4. Текст набирается шрифтом Times New Roman, 14 размера с межстрочным расстоянием 1,0 (ординарный). Выравнивается текст по ширине страницы.

– Видеоматериалы подаются в форматах AVI или MP4.

– Хронометраж видеоролика – от 30 секунд до 3 минут.

– На конкурс может быть предоставлена одна работа или серия работ, объединенных общей темой.

– Работы подаются в формате JPEG или PDF.

– Для первичной презентации рекламного исследования, достаточно сделать не более 10 слайдов со следующей информацией:

– Название проекта и контактная информация,

– Команда проекта,

– Рыночная возможность: суть проблемы,

– Методы исследования,

– Результаты (обязательно наличие графиков, диаграмм), выводы, предложения.

В заявке необходимо дать краткое описание работы (основная идея, цели и задачи). Материалы, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем разделе положения о Конкурсе, к участию не допускаются.

Авторы конкурсных работ предоставляют Организатору эксклюзивное право использования творческих работ в материалах, созданных в целях

популяризации Конкурса для размещения на ресурсах Московского Политеха,
а также в социальных сетях.