ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 16.02.23 № 2)

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года 6 месяцев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
Г. Х. Шарипзянова
Дата 16.02.2023

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.09.2023 14:20:58
Уникальный программный ключ:
6980ea40e3cbba2f510aeab974e86e01652c64

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Технологии анализа медиасферы
Форма обучения: Заочная
Год набора: 2023/2024

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август			
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	=	=	=	=	=	=	=	=						Э	Э	Э						К															Э	Э	Э			Н	Н	П	П	К	К	К	К	К	К	К
2										Э	Э	Э										К										Э	Э	Э										Н	Н	К	К	К	К	К	К	К
3									Э	Э	Э	П	П	П	П	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Обозначения: ☐ Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; = Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебная практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
1	26	0	6	[illegible]	4	0	0	8	44
2	36	0	6	0	2	0	0	8	52
3	8	0	3	0	6	8	4	5	34

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: 1 курс: 1 семестр 10 недель	2 семестр 16 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 8 недель	6 семестр 0 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1	Блок 1 Дисциплины (модули)						84	3 024	478	66	412		2 546	102	98	100	100	78	
	Обязательная часть						21	756	104	6	98		652	32	16	14		42	
Б1.1	Иностранный язык в рекламе и связях в общественностью	1					4	144	16		16		128	16					
Б1.2	Основы научных исследований в медийной сфере	2	1				6	216	32		32		184	16	16				
Б1.3	Реализация научных исследований в рекламной и PR-деятельности	3					4	144	14		14		130			14			
Б1.4	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	5					4	144	18		18		126					18	
Б1.5	Психология рекламы и связей с общественностью	5					3	108	24	6	18		84					24	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						63	2 268	374	60	314		1 894	70	82	86	100	36	
Б1.2.1	Технологии рекламы и связей с общественностью	1					4	144	18		18		126	18					
Б1.2.2	Теории коммуникации	1					4	144	18	6	12		126	18					
Б1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций		2				3	108	16	6	10		92		16				
Б1.2.4	Методы и техники создания медиаконтента	3	1, 2				9	324	54	12	42		270	18	20	16			
Б1.2.5	Социология рекламы		3				3	108	22	6	16		86			22			
Б1.2.6	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях	3, 4					6	216	42	10	32		174			18	24		
Б1.2.7	Коммуникационные технологии медиаанализа	3	2				6	216	36	4	32		180		20	16			
Б1.2.8	Консалтинг и прогнозирование в медиасфере		4				3	108	20	4	16		88				20		
Б1.2.9	Медиаисследования и медиаизмерения в маркетинговых и социальных коммуникациях		3, 4				4	144	32		32		112			14	18		
Б1.2.10	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	5	4		5		6	216	40	6	34		176				22	18	
Б1.2.11	Брендинг в медиасфере		5				3	108	18		18		90					18	
	Элективная						12	432	58	6	52		374	16	26		16		
	Элективные дисциплины №1						6	216	42	6	36		174	16	26				
Б1.ДВ.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере	2	1				6	216	42	6	36		174	16	26				
Б1.ДВ.1	Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере	2	1				6	216	42	6	36		174	16	26				
	Элективные дисциплины №2						6	216	16		16		200				16		
Б1.ДВ.2	Медиааналитика в цифровой среде	4					6	216	16		16		200				16		
Б1.ДВ.2	Прогнозирование и проектирование в медиасфере	4					6	216	16		16		200				16		
Б.2	Блок 2. Практика						30												
	Обязательная часть						18												
Б.2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4, 5			6												
Б.2.1.2	Производственная практика (преддипломная)			5			12												
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12												
Б.2.2.1	Производственная практика (научно-исследовательская)			2			3												
Б.2.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			2			3												
Б.2.2.3	Производственная практика (педагогическая)			5			6												
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6												
	Обязательная часть						6												
Б.3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6												

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
IV.1	Методы обработки медиаданных	4	2	8		8	
IV.2	Педагогика	5	2	8	4	4	

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	84
Блок 2. Практика, з.е.	30
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	120

Аудиторные занятия, ак.час	102	98	100	100	78	
Число экзаменов	3	2	4	2	3	
Число зачётов	3	3	2	3	1	
Число дифференцированных зачётов		2		1	3	
Число курсовых работ					1	
Число курсовых проектов						
Объем программы, з.е. в семестр	18	23	19	20	40	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения

** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

Начальник центра по учебно-методической работе

Декан факультета

Заведующий кафедрой

Номер АУП 000019460