

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харьясовна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 18.10.2023 10:30:55  
Уникальный программный ключ: 6980ea40e36bba2f510aeab2a974e8b61652c64

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью  
Профиль: Интегрированные бренд-коммуникации  
Формы обучения:очно-заочная  
Год набора: 2019/2020

Квалификация - Бакалавр  
Срок получения образования по стандарту - 4 года  
Фактический срок обучения - 4 года 11 месяцев



1 График учебного процесса

Table with columns for months from September to August and rows for semesters I through V. It indicates the presence of classes (K) and other activities (L, U, P, O, G, V, N, I, R) for each day.

3 План учебного процесса

Large table showing the curriculum plan. Columns include course type, name, semester, and credit load. Rows list various subjects like 'Physical Culture', 'History and Philosophy', 'Marketing and Branding', etc.

Summary table titled '4 Сводные данные по объемам программы' with columns for semester, volume, and number of hours.

Начальник центра по учебно-методической работе (Signature)

Директор института (Signature)

Заведующая кафедрой (Signature)