

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимов Алексей Борисович  
Должность: директор департамента по образовательной политике  
Дата подписания: 27.09.2023 10:48:44  
Уникальный программный ключ:  
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Факультет экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  
экономики и управления  
/ А.А. Ефремов /

\_\_\_\_\_ 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Технологическое предпринимательство»**

Направление подготовки  
**38.03.01 «Экономика»**

Профиль подготовки  
**«Коммерциализация научно-технических разработок»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очно-заочная**

Москва 2019 г.

## 1. Цели освоения дисциплины.

К **основным целям** освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства» следует отнести освоение студентами научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ в сфере внедрения технических и технологических инноваций.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства» следует отнести:

- выявить проблемы развития технологического предпринимательства;
- изучить планирование и управление предпринимательской деятельностью в сфере внедрения технических и технологических инноваций, понятие и признаки предпринимательского договора, системы налогообложения субъектов предпринимательской деятельности, понятия и признаки несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности по российскому законодательству

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: - основные способы и формы организационно-управленческих решений в экономической деятельности; Уметь: - осуществлять выбор организационно-управленческих решений, необходимых для реализации экономической деятельности, и оценивать результаты принятых решений с возможностью их изменений; Владеть: - навыками и методами принятия и реализации выбранных организационно-управленческих



<b>Очно-заочная</b>	3	7	72/2	18	-	18	-	54	-	<b>зачет</b>
---------------------	---	---	------	----	---	----	---	----	---	--------------

### Содержание разделов дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
<b>Аудиторная работа (всего)</b>	18	18
В том числе:	-	-
Лекции	-	-
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	54	54
В том числе:	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Реферат	15	15
Эссе	-	-
Контрольная работа	15	15
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	24	24
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)	-	-
Общая трудоемкость	72 час./ 2 зач.ед.	72

### 3.3. Содержание дисциплины

№	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	
1.	Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства	8	-	-	2	6
2.	Тема 2. Понятие и сущность инноваций	8	-	-	2	6
3.	Тема 3. Формирование и развитие команды	8	-	-	2	6
4.	Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	12	-	-	4	8
5.	Тема 5. Анализ и оценка рынка	8	-	-	2	6

6.	Тема 6. Разработка продукта.	8	-	-	2	6
7.	Тема 7. Инструменты привлечения финансирования.	10	-	-	2	8
8.	Тема 8. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.	10	-	-	2	8
	<b>зачет</b>	-				
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	-	-	<b>18</b>	<b>54</b>

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### **Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства**

Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.

#### **Тема 2. Понятие и сущность инноваций**

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.

#### **Тема 3. Формирование и развитие команды**

Как создать команду. Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.

#### **Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

#### **Тема 5. Анализ и оценка рынка**

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов

#### **Тема 6. Разработка продукта.**

Выведение продукта на рынок Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения.

#### **Тема 7. Инструменты привлечения финансирования.**

Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.

#### **Тема 8. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.**

Презентация проекта. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта. Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций

### **3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий Семинарские/практические занятия**

№	Наименование тем (разделов)	Трудоемкость (в часах)
		Практические занятия, семинары
1.	Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства	2
2.	Тема 2. Понятие и сущность инноваций	2
3.	Тема 3. Формирование и развитие команды	2
4.	Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	4
5.	Тема 5. Анализ и оценка рынка	2
6.	Тема 6. Разработка продукта.	2
7.	Тема 7. Инструменты привлечения финансирования.	2
8.	Тема 8. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.	2
<b>Итого</b>		<b>18</b>

#### **3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)**

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

## 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 4.1. Нормативные документы и ГОСТы

1. Налоговый Кодекс РФ (ч. 1,2с последними изменениями и дополнениями). // СПС «КонсультантПлюс»
2. Гражданский Кодекс РФ (ч. 1,2,3 с последними изменениями и дополнениями). // СПС «КонсультантПлюс»
3. Бюджетный Кодекс РФ (с последними изменениями и дополнениями). // СПС «КонсультантПлюс»
4. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" (в действ. ред.)// СПС «КонсультантПлюс»
5. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (в действ. ред.). // СПС «КонсультантПлюс»
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" (в действ. ред.) // СПС «КонсультантПлюс»
7. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (в действ. ред.). // СПС «КонсультантПлюс».

### 4.2. Основная литература:

1. Ларионов, И. К. Предпринимательство : учебник ; ВО - Магистратура/Ларионов И. К.. - Москва:Дашков и К, 2019. - 190 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229652>.
2. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509684>

### 4.3. Дополнительная литература:

3. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16937-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532050> (дата обращения: 21.09.2023).
4. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416>.
5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213

с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16938-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532051>

6. Основы инновационного предпринимательства : учебное пособие / Г. А. Гершанок, Н. А. Молодчик, В. Л. Попов [и др.] ; под редакцией Г. А. Гершанока. — Пермь : ПНИПУ, 2012. — 167 с. — ISBN 978-5-398-00911-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161063>

#### **4.3. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭОР не предусмотрен
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <https://www.elibrary.ru>
4. Электронно-библиотечная система «IPRBOOKS» - <https://iprbookshop.ru>

#### **4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

#### **4.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL:

<http://www.consultant.ru/online/> – Режим доступа: свободный

### **5. Материально-техническое обеспечение**

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

#### **6. Методические рекомендации**

##### **Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения**

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» формирует у обучающихся компетенцию ОПК-4. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Технологическое предпринимательство»

Преподавание теоретического (лекционного) материала по «Технологическое предпринимательство» учебным планом не предусмотрено.



Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Технологическое предпринимательство» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Технологическое предпринимательство», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

### **6.1.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

#### Методические указания по освоению дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Технологическое предпринимательство» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение вопросов по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

#### Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

#### Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Технологическое предпринимательство» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

## **7. Фонд оценочных средств**

### **1. Методы контроля и оценивания результатов обучения**

Показатель уровня сформированности компетенций

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.  
Формы контроля формирования компетенций

Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код компетенций	Наименование компетенции	Методы контроля и оценивания
ОПК-3 Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: - основные способы и формы организационно-управленческих решений в экономической деятельности; Уметь: - осуществлять выбор организационно-управленческих решений, необходимых для реализации экономической деятельности, и оценивать результаты принятых решений с возможностью их изменений; Владеть: - навыками и методами принятия и реализации выбранных организационно-управленческих решений в экономической деятельности	Промежуточная аттестация: зачет  Текущий контроль: Опрос, тестирование

## 7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

### 7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамене (формирование компетенции ОПК-4)

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

### **7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенции ОПК-4)**

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

### **7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования (формирование компетенции ОПК-4)**

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

## **Оценочные средства**

### **7.3.1. Текущий контроль (тестирование) (формирование компетенции ОПК-4)**

Примерный список тестов.

#### **1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:**

- На правах долгосрочной аренды
- На правах собственности
- + На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

#### **2. Присущ ли риск предпринимательству?**

- + Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

#### **3. Целью предпринимательства является:**

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- + Систематическое получение прибыли

#### **4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**

- Риск, прибыль, потребности, конкуренция

+ Риск, прибыль, инициатива, инновации

- Конкуренция, прибыль, налоги

5. **Важнейшими чертами предпринимательства являются:**

+ Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. **К предпринимательству не относится деятельность:**

- Торговля продуктами питания

- Организация регулярных пассажирских перевозок

+ Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

7. **Субъектами предпринимательства могут быть:**

- Физические лица

+ Физические и юридические лица

- Юридические лица

8. **Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:**

+ Политические, экономические, юридические, психологические

- Политические, экономические, социальные

- Политические, экономические, юридические, культурные

9. **Какие бывают формы предпринимательства?**

- Частное, общее, государственное

+ Индивидуальное, партнерское, корпоративное

- Индивидуальное, совместное

10. **Предпринимательство выполняет следующие функции:**

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

+ Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

11. **Основой государственного предпринимательства являются:**

+ Унитарные муниципальные предприятия

- Стратегически важные предприятия и учреждения

- Банковские структуры

12. **Основу акционерного предпринимательства составляет:**

- Четкое разграничение ответственности между акционерами

- Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности

+ Акционерная собственность на средства производства

13. **Что является основами свободного предпринимательства?**

- Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция

+ Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции

- Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

14. **Что лежит в основе любого предпринимательства?**

+ Четкая направленность на получение финансового результата

- Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

- Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. **Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:**

- Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии

+ Личных интересов каждого из них

- Равноценного участия в деятельности предприятия

16. **Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:**

- Материальное производство
- Материальное производство и оказание услуг
- + Материальное, интеллектуальное и духовное производство

**17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ...**

- собственность.**
- + Частная
- Общественная
- Государственная

**18. Экономической основой государственного предпринимательства является ...**

- собственность.**
- Частная
- Коллективная
- + Муниципальная

**19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:**

- Ценные бумаги
- + Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- Движимое имущество

**20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:**

- + Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
- Юридически подтвержденных родственных связей
- Долевого владения производительными силами

**21. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:**

- Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
- Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
- + Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

**22. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:**

- Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
- + Стремление к успеху, внедрение инноваций
- Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

**23. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:**

- + Коммерческое
- Финансовое
- Производственное

**24. Предпринимателю необходимы навыки:**

- Экономические, производственные, концептуальные
- + Экономические, коммуникативные, технологические
- Коммуникативные, экономические

**25. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?**

- Конкуренция, инновации, товарный рынок
- Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
- + Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

**26. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?**

- Юридическое лицо
- + Физическое лицо
- Совместная деятельность

**27. Финансовыми ресурсами производства являются:**

- Здания и оборудование
- Трудоспособное население

+ Деньги

28. **Кого относят к юридическим лицам?**

+ Фирмы, предприятия, организации

- Работников

- Безработных

29. **Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.**

- Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом

+ Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

- Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

30. **Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:**

- Корпорация

+ Картель

- Коммандитное товарищество

31. **Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:**

+ Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска

- Ключевая фигура бизнеса

- Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

32. **Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?**

- Стремление к личной независимости

- Продолжение традиций семьи

+ Накопленные личные сбережения

33. **Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?**

- Не менее 2

- Не менее 10

+ Любое количество

### 7.3.2. Текущий контроль (практические занятия)

#### (формирование компетенций ОПК-4)

Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства.

Тема 2. Понятие и сущность инноваций

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».

2. Инновации как продукт и инновации как процесс.

3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».

4. Основные свойства инноваций.

5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.

6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».

7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».

8. Интерактивная модель инновационного процесса.

9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру.

Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.

10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.

#### Тема 3. Формирование и развитие команды

1. Чем команда отличается от малой группы?

2. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?

3. Что такое «тимбилдинг»? Как он осуществляется?

4. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?

5. Что значит на практике быть командным лидером?

6. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?

7. Соотношение роли и командной функции.
8. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
9. Что разрушает командный дух?
10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?

#### **Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
6. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
8. Общие положения концепция бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
10. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

#### **Тема 5. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

1. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
2. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
3. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
4. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
5. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
6. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
7. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
8. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.
9. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?

#### **Тема 6. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок.**

1. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
2. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи, и на какой стадии максимальна прибыль?
3. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
4. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
5. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
6. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
7. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.

#### **Тема 7. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок.**

1. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».
2. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.
3. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.
4. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?
5. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.
6. Каковы основные составляющие бизнес- модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.
7. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.

8. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, Pre-Seed, раунд А (В, С, D), IPO.
9. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

### **Тема 8. Инструменты привлечения финансирования**

1. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
2. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
3. Краудфандинг как инструмент финансирования.
4. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
5. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
6. Как работает система венчурного финансирования?
7. Перечислите функции венчурных фондов.
8. Сравните инструменты долевого (акции) и долгового (облигации) финансирования. С какими рисками сталкивается компания при организации финансирования за счет выпуска акций и облигаций?
9. Доинвестиционная (Pre-money Valuation) и постинвестиционная (Post-money Valuation) стоимость компании.
10. Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.

### **Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.**

1. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
2. Показатели эффекта и эффективности.
3. Характеристика видов денежных потоков проекта.
4. Понятие нормы дисконта.
5. Процедура дисконтирования.
6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
8. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
9. Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
10. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

#### **Презентация проекта**

1. Какова структура эффективной презентации и почему она такова?
2. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?
3. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
4. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
5. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?
6. Проанализируйте свою презентацию, сделанную на деловой игре с учетом замечаний, высказанных на обсуждении, — какие части презентации вызвали одобрение и какие еще нужно доработать?
7. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта?
8. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
9. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация?
10. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы?

#### **7.3.4. Темы рефератов.**

**(формирование компетенций ОПК-4)**



1. Возникновение и основные этапы развития экономической теории.
2. Объектная и субъектная классификация благ в экономической теории.
3. Услуги: характеристика, виды, развитие.
4. Ограниченность экономических ресурсов, выбор и задачи экономики.
5. Экономические ресурсы, их собственники и доходы.
6. Эволюция товарного производства: пути возникновения, типы, противоречия, историческая динамика.
7. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.
8. Предпринимательство как фактор динамизма рыночной экономики.
9. Лоббирование экономических интересов в США.
10. Особенности и основные формы предпринимательства в России.
11. Организационно-правовые формы бизнеса в современной экономике.
12. Акционерные общества: мировой опыт, российские реалии и проблемы.
13. Оффшоры в современной смешанной экономике.
14. Провалы рынка и способы их регулирования.
15. Воздействие государства на рыночное ценообразование.
16. Инфраструктура рынка: сущность, основные организационные формы и перспективы развития.
17. Собственность как экономическая и юридическая категория.
18. Виды и формы собственности в современной экономике.
19. Разгосударствление и приватизация. Реформирование отношений собственности в России.
20. Акционерная собственность и проблемы её формирования в РФ.
21. Государственная собственность: место и роль в экономике России и стран Запада.
22. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность и ее охрана.
23. Классификация типов экономических систем.
24. Модели современной смешанной экономики.
25. Американская модель смешанной экономики.
26. Японская модель смешанной экономики.
27. Немецкая модель смешанной экономики.
28. Шведская модель смешанной экономики.
29. Французская модель смешанной экономики.
30. Китайская модель смешанной экономики.
31. Южно-Корейская модель смешанной экономики.
32. Экономика переходного периода (на примере разных стран).
33. Первоначальное накопление капитала и его особенности в современной России.
34. Эластичность спроса по цене и ее практическая значимость.
35. Теория полезности и поведение потребителя в рыночной экономике.
36. Фирма: издержки производств и прибыль.
37. Экономическая природа прибыли: сущность, источники и различия трактовок.
38. Капитал: различные трактовки и функции.
39. Ссудный процент: понятие, формирование и дифференциация ставок и его роль в развитии экономики.
40. Инвестиции: сущность, источники финансирования, показатели эффективности.
41. Дисконтирование.
42. Ценовая и неценовая конкуренция. Демпинговое ценообразование.
43. Ценовая дискриминация.
44. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
45. Типы рыночных структур: несовершенная конкуренция.
46. Естественные монополии в экономике России.
47. Монополия: доводы за и против.
48. Экономическая и административная монополия.
49. Проблемы монополизма в современной российской экономике.

50. Антимонопольная политика государства в России.

**7.3.5. Промежуточный контроль (вопросы к зачету)  
(формирование компетенций ОПК-4)**

1. Теоретические и практические проблемы предпринимательства.
2. Предпринимательская деятельность на финансовом рынке.
3. Предпринимательская деятельность на инвестиционном рынке.
4. Предпринимательская деятельность на страховом рынке.
5. Предпринимательская деятельность на информационном рынке.
6. Предпринимательская деятельность на консультационном рынке.
7. Характеристика коммерческой концессии (франчайзинга).
8. Инновационное Предпринимательство в инновационной сфере.
9. Венчурное Предпринимательство в инновационной сфере.
10. Порядок регистрации субъектов предпринимательской деятельности.
11. Договор как основа предпринимательских отношений.
12. Ответственность за нарушения договорных обязательств.
13. Несостоятельность (банкротство) юридического лица.
14. Роль саморегулируемых организаций.
15. Виды реорганизационных процедур, применяемых к предприятию должнику.
16. Реорганизация предприятия (порядок и формы).
17. Порядок проведения ликвидации предприятия – должника
18. Предпринимательство в инновационной сфере в свободных экономических зонах.
19. Законодательная основа совместных предприятий
20. Характеристика предпринимательского сектора экономики в г. Москва.
21. Фонды поддержки предпринимательства в России и в г. Москва.
22. Роль предпринимательства в экономике.

