

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 27.09.2023 10:48:44
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
экономики и управления
/ А.А. Ефремов /

_____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия внедрения инноваций

Направление подготовки/специальность

38.03.01 Экономика

Профиль: **Коммерциализация научно-технических разработок**

Квалификация

бакалавр

Формы обучения

Очно-заочная

Москва, 2019 г.

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	6
3.3.	Содержание дисциплины	7
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	9
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	9
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	10
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	10
4.2.	Основная литература	10
4.3.	Дополнительная литература	10
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	10
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	10
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	10
5.	Материально-техническое обеспечение	11
6.	Методические рекомендации	11
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	11
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7.	Фонд оценочных средств	13
7.1.	Методы контроля и оценивания результатов обучения	13
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	13
7.3.	Оценочные средства	14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения учебной дисциплины « Стратегия внедрения инноваций» является усвоение теоретических и практических основ в области инновационной деятельности, овладение необходимыми навыками принятия стратегических инновационных решений, овладение студентами навыками реализации инновационных стратегий для повышения эффективности деятельности компаний, соответствующих требованиям профессиональных стандартов и ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».

Основными **задачами** освоения дисциплины являются:

- изучение основ, видов стратегий и моделей инновационной деятельности;
- изучение направлений стратегического инновационного развития организации;
- выявление роли государства в развитии инновационной деятельности;
- овладение студентами навыками работы в команде по разработке стратегий инновационного развития

Обучение по дисциплине « Стратегия внедрения инноваций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Перечень компонентов достижения компетенции
ОПК-4. способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: <ul style="list-style-type: none">- теоретические концепции управленческих решений- принципы принятия управленческих решений Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты- использовать страхование и хеджирование рисков бизнеса в принятии управленческих решений Владеть: <ul style="list-style-type: none">- методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Организация и управление инновационной деятельностью
- Технологическое предпринимательство
- Экономическая оценка инвестиций;

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Экономическая эффективность научно-технических разработок;
- Оценка стоимости бизнеса;
- Управление рисками при коммерциализации инноваций;

- Научно-исследовательская работа
- Преддипломная практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			8	-
1.	Аудиторные занятия	72	72	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	36	36	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	36	36	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	Самостоятельная работа	72	72	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	24	24	-
2.2	Подготовка к тестированию	24	24	-
2.3	Самостоятельное решение задач	24	24	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		экзамен	-
	Итого	144	144	-

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Все го	Аудиторная работа				Само стоят ельн ая работ а
			Л е к ц и и	П ра кт и че ск ие за н ят и я	Л аб ор ат ор н ые за н ят и я	П ра кт и че ск ая по дг от ов ка	
1.	Основы инновационной деятельности	24	6	6	-	-	12
2.	Стратегическое планирование инноваций	24	6	6	-	-	12
3.	Инновационные стратегии поведения предприятия	24	6	6	-	-	12
4.	Стратегический маркетинг инноваций	24	6	6	-	-	12
5.	Инновационное развитие предприятий в условиях цифровой экономики	24	6	6	-	-	12
6.	Стратегия и механизмы инновационного развития	24	6	6	-	-	12
	Итого	144	36	36	-	-	72

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы инновационной деятельности

Сущность и модели инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности. Принципы эффективности инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью.

Тема 2. Стратегическое управление инновациями

Сущность инновационной стратегии. Возникновение и становление инновационных стратегий. Стратегическое управление инновациями. Цели, задачи, принципы стратегического управления инновациями. Виды инновационных стратегий. Содержание инновационного проекта.

Тема 3. Инновационные стратегии поведения предприятия

Типы инновационного поведения предприятия. Стратегии в сфере массового производства. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций. Стратегии мелкого неспециализированного бизнеса

Тема 4. Стратегия и механизмы инновационного развития

Инновационное развитие и социально-экономические показатели: взаимосвязь и роль в управлении инновационным развитием. Инновационная социально-ориентированная модель развития экономики. Основы организации национальной инновационной системы России. Уровень инновационной активности. Оценка инновационного потенциала экономики. Вызовы инновационного развития. Цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Приоритетные направления стимулирования и поддержки инновационной деятельности.

Тема 5. Стратегический маркетинг инноваций

Содержание процесса стратегического маркетинга и уровни стратегического маркетингового планирования. Система стратегических целевых показателей маркетинга. Методы стратегического анализа маркетинговой среды при разработке и выведении на рынок инновационного продукта. Методические подходы к формированию стратегии роста инновационной организации.

Тема 6. Инновационное развитие предприятий в условиях цифровой экономики

Влияние цифровой экономики на развитие предприятия. Современный характер цифровой трансформации российской промышленности. Особенности формирования современной инновационной стратегии в условиях цифровизации экономики. Особенности развития инновационной инфраструктуры, как части стратегии управления инновациями

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

1. Основы инновационной деятельности
2. Стратегическое планирование инноваций
3. Инновационные стратегии поведения предприятия
4. Стратегия и механизмы инновационного развития
5. Стратегический маркетинг инноваций
6. Инновационное развитие предприятий в условиях цифровой экономики

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Нормативные документы и ГОСТы при изучении дисциплины не используются.

4.2 Основная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – Москва : Юрайт, 2018. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>. – Текст : электронный.

2. Комарова, О. М. Перспективы и риски стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики / О. М. Комарова ; Государственный гуманитарно-технологический университет. – Москва, Юрайт. 2018. – 102 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567375> . – Текст : электронный.

3. Сбоева, И. А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие / И. А. Сбоева ; Москва: Юрайт, 2019. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559> . – Текст : электронный.

4. Управление инновациями : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2019. - 298 с.

4.3 Дополнительная учебная литература

5. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [для студентов вузов, обуч. по специальности "Инновационный менеджмент"] / А. А. Алексеев ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 247 с. - Текст : непосредственный.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

ЭОР не предусмотрен

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>

2. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <https://www.elibrary.ru>

4 . Электронно-библиотечная система «IPRBOOKS» - <https://iprbookshop.ru>

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

2. Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». -

2 URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: свободный.

3. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect .

4. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>

5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.

2. Аудитория для проведения практических занятий.

3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.

4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

5. Аудитория для самостоятельной работы.

6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина « Стратегия внедрения инноваций» формирует у обучающихся компетенцию ОПК-4 . В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине « Управление проектами».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине « Стратегия внедрения инноваций» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины « Стратегия внедрения инноваций» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины « Стратегия внедрения инноваций», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине « Стратегия внедрения инноваций» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине « Стратегия внедрения инноваций». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине « Стратегия внедрения инноваций» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине « Стратегии внедрения инноваций » и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Перечень компонентов	Методы контроля и оценивания
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические концепции управленческих решений - принципы принятия управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты - использовать страхование и хеджирование рисков бизнеса в принятии управленческих решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении 	<p>Промежуточная аттестация: зачет</p> <p>Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование</p>

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенции ОПК-4)

«5» (**отлично**): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (**хорошо**): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (**удовлетворительно**): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (**неудовлетворительно**): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ОПК- 4)

«5» (**отлично**): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (**хорошо**): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (**удовлетворительно**): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (**неудовлетворительно**): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции ОПК- 4)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (**отлично**): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции ОПК-4)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

1. Задача 1 В результате анализа конкурентных стратегий, которые используются компаниями на различных рынках, М. Портер выделил несколько базовых стратегий конкуренции. Среди них:

«стратегия лидерства по затратам», «стратегия фокусирования». Верно ли подобраны примеры, иллюстрирующие содержание этих стратегий?

I. Для достижения превосходства над конкурентами компания много средств тратит на продвижение и стремится стать лидером по затратам на рекламу спортивных товаров в России («стратегия лидерства по затратам»)

II. Стратегия фокусирования проявляется в том, что при планировании всех своих действий компания концентрирует свое внимание только на возможных реакциях основного конкурента.

а) I и II – верно; б) I – верно, II – неверно; в) I – неверно, II – верно; г) I и II – неверно.

2. Стратегическое направление развития, связанное с созданием компанией-производителем собственной сети розничной торговли может быть охарактеризовано как: а) горизонтальная интеграция; б) вертикальная интеграция вперед; в) вертикальная интеграция назад; г) дифференциация.

3. В каком из разделов SWOT-анализа должны быть отражены проблемы с подбором персонала для работы в фирменных магазинах компании: а) возможности; б) сильные стороны; в) угрозы; г) слабые стороны.

4. В жизненном цикле любого продукта можно выделить несколько стадий. Согласно теории впервые можно наблюдать замедление темпов роста прибыли и, возможно, даже ее снижение на стадии: а) внедрения; б) зрелости; в) роста; г) спада.

5. Компания производит и продвигает на рынок инновационный продукт. При этом все усилия компания направляет на установление контактов с оптовиками, имеющими налаженные каналы широкого сбыта. Стратегия распределения, избранная компанией при выводе нового продукта на рынок, может быть охарактеризована как: а) интенсивное распределение; б) селективное распределение; в) эксклюзивное распределение; г) физическое распределение.

6. Рассмотрите два утверждения. I. Многомарочная стратегия дает компании возможность экономить средства на рекламу и продвижение новых продуктов. II. При одномарочной стратегии неудача одного продукта может оказать негативное влияние на восприятие потребителями других продуктов компании. а) I и II – верно; б) I – верно, II – неверно; в) I – неверно, II – верно; г) I и II – неверно.

7. Рыночное исследование покупок потребителями продукта марки А за последний месяц показало следующие результаты:

никогда не покупали его раньше – 4 %; купили его впервые – 3 %; купили его во второй раз

– 7 %; купили его в третий раз – 12 %; покупали его больше трех раз – 74 %.

На основе этих результатов можно сделать вывод, что данная торговая марка находится на следующей стадии жизненного цикла продукта: а) внедрения; б) роста; в) зрелости; г) спада.

8. К числу факторов, не поддающихся контролю со стороны компаний, от которых зависит вероятность активизации конкретной потребности, относятся: а) время; б) изменение обстоятельств; в) приобретение товара; г) реклама

9. Сделать выводы о будущих направлениях деятельности компании в целях наилучшего использования открывающихся перед фирмой возможностей и сведения к минимуму ее слабых сторон и внешних угроз можно на основе модели стратегического анализа, которая называется: а) SWOT; б) PEST; в) GAP; г) STEP.

10. Компания-производитель оборудования для изготовления товара ведет переговоры о продаже новой установки небольшому предприятию, которое выбрало стратегию поставки товара по низким ценам на местный рынок. Убедить группу специалистов компании-покупателя, принимающих решение, в целесообразности покупки данного оборудования может следующий аргумент: а) повышение качества выпускаемого товара; б) более частое изменение ассортимента выпускаемого товара; в) снижение доли постоянных затрат в себестоимости товара; г) возможность выпуска продукции под частными марками торговых сетей.

Примеры тестовых заданий

1. Инновацией является:

- а) новая система стимулирования;
- б) новый товар;
- в) фундаментальная научная идея;
- г) объект новой техники.

2. Инновация характеризуется:

- а) коммерциализуемостью новшества;
- б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
- в) планируемостью;
- г) измеримостью результата.

3. Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, при горизонте планирования 7 лет;
- г) да, по истечении указанного срока.

4. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- а) ориентацией на коммерциализацию;
- б) фундаментальной неопределенностью;
- в) низкими рисками;
- г) характером целеполагания.

5. Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) несоизмеримы;
- г) все зависит от конкретных условий.

6. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:

- а) стоимость разработки;
- б) источник инновационной идеи;
- в) характер организации исследовательских работ;
- г) совместимость инновации с плановым периодом.

7. По степени новизны различают следующие типы инновации:

- а) революционные;
- б) архитектурные;
- в) технологические;
- г) новые для внедряющего предприятия.

8. Модифицирующие инновации обеспечивают:

- а) технологический прорыв;
- б) низкие затраты;
- в) стратегические изменения;
- г) пониженные риски.

9. Заимствованные инновации:

- а) повышают издержки;
 - б) повышают технологический уровень;
 - в) повышают агрессивность стратегии предприятия;
 - г) повышают качество продукции.
10. По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инноваций:
- а) товарно-продуктные;
 - б) информационные;
 - в) технико-технологические;
 - г) рыночно-сетевые.
12. Жизненный цикл нововведения (ЖЦ) отличается от ЖЦ товара:
- а) наличием стадии стабилизации;
 - б) наличием стадии разработки;
 - в) меньшей длительностью;
 - г) меньшими инвестициями.
13. Инвестиционный и инновационный циклы совпадают по длительности:
- а) при оценке инвестиционного проекта;
 - б) в случае принципиальной инновации;
 - в) в случае рыночной удачи инновации;
 - г) при отсутствии информационного этапа инвестиционного процесса. 1
4. По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:
- а) венчурная;
 - б) быстрого возврата капитала;
 - в) дифференциация;
 - г) имитационная.
15. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии совпадают:
- а) при разработке принципиальной инновации;
 - б) при внутрифирменном венчуре;
 - в) при венчуре сопровождения;
 - г) при разработке модифицирующей инновации.
16. Какие из перечисленных рисков не характерны для инновационной инвестиционной стратегии?
- а) страновой;
 - б) инновационный;
 - в) коммерческий;
 - г) технологический.
17. Финансовый риск максимален:
- а) при инновационной стратегии;
 - б) при имитационной стратегии;
 - в) при венчурной стратегии;
 - г) одинаков при всех типах инвестиционных стратегий.
18. Коммерческий риск больше при:
- а) принципиальном товарном нововведении;
 - б) модифицирующем нововведении;
 - в) технологическом нововведении;
 - г) комплексном нововведении.
19. Какая из форм венчурной деятельности является непосредственно способом реализации инновационного процесса?
- а) финансовый венчур;
 - б) межкорпоративный венчур;
 - в) внутрифирменный венчур;
 - г) классический венчур.
20. Какие риски минимизирует венчурная стратегия:
- а) финансовый;
 - б) технологический;
 - в) макроэкономические;
 - г) инновационные.
21. Для нововведенческого венчура не характерны:
- а) специализация;

- б) корпоративная организационная структура;
 - в) ориентация на использование научно-технического переноса;
 - г) иная, чем в крупных корпорациях, система мотивации.
22. Условием успешного функционирования внутрикорпоративного венчура является:
- а) высокая мотивированность сотрудников в исследовательских подразделениях;
 - б) автономность венчурных подразделений;
 - в) ориентированность на возможность научно-технического переноса;
 - г) интегрированность в корпоративную структуру.
23. Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?
- а) создание стимулирующих финансовых механизмов;
 - б) организация и финансирование разработок;
 - в) подготовка кадров инновационной деятельности;
 - г) повышение статуса инновационной деятельности в обществе.
24. Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:
- а) технологического переноса;
 - б) «рыночного вызова»;
 - в) «технологического толчка»;
 - г) внешнего инвестирования.
25. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:
- а) долей финансирования;
 - б) склонностью к рискам;
 - в) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
 - г) тесной связью с рынками.
26. К инновационным ресурсам предприятия относятся:
- а) оборотные средства;
 - б) организационная культура;
 - в) технико-технологический уровень;
 - г) возможности финансирования.
27. К инновационным ресурсам предприятия не относятся:
- а) научно-технический задел;
 - б) организационная иерархия;
 - в) текущие затраты;
 - г) нематериальные активы.
28. Инновационный потенциал – это:
- а) совокупность инновационных ресурсов;
 - б) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
 - в) вся инновационная деятельность предприятия;
 - г) способ соединения инновационных ресурсов.
29. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:
- а) инновационный анализ;
 - б) руководство инновационными проектами;
 - в) инновационное целеполагание;
 - г) стратегию развития инновационных ресурсов.
30. Какие характеристики определяют размер финансирования инновационной деятельности?
- а) финансовые возможности предприятия;
 - б) репутация исследовательских коллективов;
 - в) сохранение инновационного персонала;
 - г) поддержание престижа компании.

7.3.2. Промежуточная аттестация

(формирование компетенции ОПК-4)

Вопросы к экзамену

1. Что является предметом и объектом курса «Методы оптимальных решений»
2. Что такое модель и моделирование?
3. Определение эндогенной и экзогенной переменной.

4. Перечислите классификационные признаки статических и динамических моделей.
5. Из чего состоит оптимизационная модель?
6. Назовите цель создания оптимизационных моделей.
7. Что такое область допустимых решений?
8. Перечислите методы решения оптимизационных задач.
9. Что такое и на чем основан симплекс-метод?
10. Что называется базисным решением в симплекс-методе?
11. Что такое каноническая форма представления?
12. Для чего вводятся дополнительные переменные и каков их смысл?
13. Что такое фиктивная (искусственная) переменная и в чём её предназначение?
14. При каком условии базисное решение является оптимальным?
15. Каким образом определяются генеральный столбец, генеральная строка и генеральный элемент в симплекс-таблице?
17. В чём смысл двойственной задачи?
18. Что такое объективно обусловленная оценка?
19. Как формулируется первая теорема двойственности?
20. Как формулируется вторая теорема двойственности?
21. Чему равна объективно обусловленная оценка дефицитного ресурса?
22. Перечислите основные этапы решения задач оптимального раскроя материалов
23. Что является условием открытости/закрытости транспортной задачи?
24. Каковы особенности использования переменных в системе ограничений транспортной задачи?

7.3.2. Промежуточная аттестация

(формирование компетенции ОПК-4)

Вопросы к зачету

25. Что является предметом и объектом курса «Методы оптимальных решений»
26. Что такое модель и моделирование?
27. Определение эндогенной и экзогенной переменной.
28. Перечислите классификационные признаки статических и динамических моделей.
29. Из чего состоит оптимизационная модель?
30. Назовите цель создания оптимизационных моделей.
31. Что такое область допустимых решений?
32. Перечислите методы решения оптимизационных задач.
33. Что такое и на чем основан симплекс-метод?
34. Что называется базисным решением в симплекс-методе?
35. Что такое каноническая форма представления?
36. Для чего вводятся дополнительные переменные и каков их смысл?
37. Что такое фиктивная (искусственная) переменная и в чём её предназначение?
38. При каком условии базисное решение является оптимальным?
39. Каким образом определяются генеральный столбец, генеральная строка и генеральный элемент в симплекс-таблице?
40. В чём смысл двойственной задачи?
41. Что такое объективно обусловленная оценка?
42. Как формулируется первая теорема двойственности?
43. Как формулируется вторая теорема двойственности?
44. Чему равна объективно обусловленная оценка дефицитного ресурса?
45. Перечислите основные этапы решения задач оптимального раскрытия материалов
46. Что является условием открытости/закрытости транспортной задачи?
47. Каковы особенности использования переменных в системе ограничений транспортной задачи?

