

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.10.2023 12:41:32
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

И.о. директора полиграфического института
И.В. Нагорнова/
«30» июня 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика медиаиндустрии»

Направление подготовки
09.03.02 «Информационные системы и технологии»
Профиль «**Информационные системы автоматизированных комплексов медиаиндустрии**»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва 2021

Программу составил:

доцент, к. э. н., доцент



О.Г. Исаева

Утверждена на заседании кафедры «Менеджмента»

«11» июня 2021 г., протокол № 11.

зав. кафедрой,

доцент, к.э.н, доцент



/О.В. Дмитриева/

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика медиаиндустрии» является приобретение компетенций и формирование устойчивых системных знаний в области экономики и управления производством для их использования в профессиональной деятельности по направлению подготовки 09.03.02 — «Информационные системы и технологии», профилю подготовки — «Информационные системы автоматизированных комплексов медиаиндустрии».

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- дать системное представление о тенденциях развития экономики и управления машиностроительным производством;
- обеспечить изучение методологических и организационных подходов к построению и функционированию целостной системы управления предприятием;
- формирование комплекса знаний и практических навыков использования принципов и методов эффективного управления производством в условиях рыночных отношений;
- обеспечить изучение и практическое применение инструментария, используемого для принятия оптимальных управленческих решений в области организации технического обслуживания и ремонта полиграфического оборудования.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Настоящая дисциплина «Экономика медиаиндустрии» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана по направлению подготовки.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- *Математика;*

Для освоения учебной дисциплины «Экономика медиаиндустрии», студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- владением достаточными для профессиональной деятельности навыками работы с персональным компьютером (ОПК-2);

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- *Основы технологического предпринимательства*
- *Управление проектами*

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Экономика медиаиндустрии» у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Коды компетенции	В результате освоения образовательной программы обучаю-	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-------------------------	--	--

	щийся должен обладать	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать: основные организационно-правовые формы деятельности предприятий; виды производственных ресурсов, принципы рациональной организации производства; сущность, принципы и методы управления;</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере управления производством, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>Владеть: навыками выбора оптимальных вариантов принятия управленческих решений в сфере управления производством.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика медиаиндустрии» составляет 2 зачетные единицы.

Трудоемкость по формам обучения

Форма обучения	курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего часов	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практически)	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Контроль	
Очная	4	7	72	34	16	18		36		зачет

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Аудиторные занятия (всего)	34	34			
В том числе:	-	-			
Лекции	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
В том числе:	-	-			
Курсовой проект (работа)					

Расчетно-графические работы					
Реферат					
Эссе					
Контрольная работа	8	8			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид промежуточной аттестации (зачет)	+	+			
Общая трудоемкость час./ зач. ед	72/2	72/2			

Структура и содержание дисциплины «Экономика медиаиндустрии» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля успеваемости
1.	<u>Тема 1.</u> Экономические основы деятельности предприятий	Экономика предприятия как объект изучения и научная дисциплина. Цель, содержание, задачи дисциплины. Принципы деятельности организаций. Концентрация и специализация производства. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Виды предприятий по номенклатурному признаку и масштабу производства. Организационно-правовые формы предприятия	Устный опрос, дискуссия, тестирование
2.	<u>Тема 2.</u> Производственные ресурсы предприятия	Понятие производственных ресурсов и их классификации. Материально-технические ресурсы. Состав и структура основных производственных фондов предприятия и их стоимостная оценка. Износ и амортизация ОПФ. Фонды обращения. Основные и оборотные средства предприятий. Трудовые ресурсы предприятия. Функциональное, профессиональное и квалификационное разделение труда. Состав и структура персонала предприятия. Стоимостная оценка трудовых ресурсов. Финансовые ресурсы предприятия: источники формирования и направления использования.	Устный опрос, выполнение кейс-задания, тестирование
3.	<u>Тема 3.</u> Формирование финансовых результатов деятельности предприятия	Понятие себестоимости продукции. Классификация затрат на производство продукции. Формирование затрат на выполнение годовой производственной программы. Понятие доходов и прибыли. Рентабельность, ее виды и методы расчета. Налоги и налогообложение.	Устный опрос, тестирование, контрольная работа в аудитории
4.	<u>Тема 4.</u> Основы организации основного производства	Производственный процесс, его состав и структура. Классификация производственных процессов. Принципы организации производства. Типы и формы организации производства. Поточное производство, как наиболее совершенная форма организации автоматизированных производств. Понятие производственного цикла	Устный опрос, дискуссия, тестирование

		изготовления продукции. Производственная структура организации и ее подразделений.	
5.	<u>Тема 5.</u> Основы организации вспомогательного и обслуживающего производства	Структура обеспечивающей подсистемы производства. Организация материально-технического обеспечения производства. Состав материальных ресурсов полиграфической организации. Виды складов и их назначение. Организация ремонта и технического обслуживания оборудования. Системы ремонта оборудования: по отказам, послеосмотровая, планово-предупредительного ремонта (ППР). Нормативы системы ППР и особенности ее применения в современных условиях. Формы организации ремонтных работ: автономная, централизованная, смешанная. Положение о техническом обслуживании и ремонте полиграфического оборудования.	Устный опрос, дискуссия, тестирование, выполнение кейс-задания
6.	<u>Тема 6.</u> Производственная мощность и производственная программа полиграфической организации	Понятие производственной мощности предприятия и его структурных подразделений. Виды производственной мощности: входная, выходная, среднегодовая, теоретическая, ожидаемая, плановая. Единицы измерения производственной мощности полиграфических предприятий. Производственная программа. Особенности формирования производственной программы полиграфических организаций. Оценка возможности выполнения сформированной производственной программы при заданных мощностях предприятия.	Устный опрос, тестирование, контрольная работа в аудитории
7.	<u>Тема 7.</u> Управление производством как одна из функциональных областей управления предприятием	Сущность и задачи управления производством. Системный подход к управлению производством. Отличительные особенности организаций сферы материального производства и сферы услуг. Особенности полиграфического производства и их влияние на принятие управленческих решений в системе управления производством.	Устный опрос, дискуссия, тестирование
8.	<u>Тема 8.</u> Инструменты управления производством	Принципы, используемые в управлении производством: научность, комплексность, экономичность, эффективность, оптимальность, оперативность, автономность и согласованность. Функции управления производством: целеполагание, планирование, организация, координация, регулирование, учет, контроль, анализ, мотивация. Модели принятия решений в управлении производством: схематические и аналитические. Методы принятия решений в управлении производством: интуитивные, основанные на опыте и научно-обоснованные.	Устный опрос, дискуссия, тестирование
9.	<u>Тема 9.</u> Модели организации про-	Модели организации производственных систем: с запасом на входе и выходе; с запасом на вхо-	Устный опрос, дискуссия, те-

	изводственных систем и типы систем управления производством	де; с запасом на выходе; без запасов. Системы управления производством вытягивающего и выталкивающего типа. Система управления производством «Точно в срок». Система управления производством «MRP». Интегрированные системы управления организацией.	стирование
--	---	---	------------

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Экономика медиаиндустрии» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- проведение занятий лекционного типа;
- подготовка к выполнению практических работ;
- решение задач;
- подготовка и выполнение контрольных работ в аудиториях вуза;
- выполнение кейс-заданий;
- проведение устных опросов;
- обсуждение производственных ситуаций (дискуссия);
- организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме тестирования.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины «Экономика медиаиндустрии» и в целом по дисциплине составляет 50% контактных занятий. Занятия лекционного типа оставляют 50% от объема аудиторных занятий.

При проведении лекционных, практических занятий, промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине «Экономика медиаиндустрии» целесообразно использовать следующих образовательные технологии:

Процедуры промежуточного/итогового контроля по дисциплине «Экономика медиаиндустрии» допускается проводить в форме бланчного или компьютерного тестирования.

По ряду разделов дисциплины предусмотрено решение задач, выполнение контрольных работ и кейс-заданий, проведение дискуссий.

Формирование итогового семестрового рейтинга по дисциплине «Экономика медиаиндустрии» производить в информационной бально-рейтинговой системе университета.

Проведение ряда лекционных занятий, содержащих таблицы и рисунки в качестве иллюстраций рассматриваемого материала, необходимо осуществлять с использованием слайдов, подготовленных в программе Microsoft Power Point.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов: оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания в форме компьютерного тестирования, задания для двух контрольных работ и двух кейс-задач.

Конкретные формы текущего контроля успеваемости по разделам дисциплины приведены в п.4.

Образцы тестовых заданий, задачи, предлагаемые на контрольной работе, кейс-задания, а также список примерных вопросов к экзамену и пример экзаменационного билета, приведен в Приложении 2.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика медиаиндустрии»

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономика медиаиндустрии»

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
знать: основные организационно-правовые формы деятельности предприятий; виды производственных ресурсов, принципы рациональной организации производства; сущность, принципы и методы управления	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основ экономической деятельности организации и управления производством	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основ экономической деятельности организации и управления производством. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующим знаниям: основ экономической деятельности организации и управления производством, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующим знаниям: основ экономической деятельности организации и управления производством, свободно оперирует приобретенными знаниями.

<p>уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере управления производством, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере управления производством</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере управления производством. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере управления производством. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере управления производством. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: навыками выбора оптимальных вариантов принятия управленческих решений в сфере управления производством.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками выбора оптимальных вариантов принятия управленческих решений в сфере управления производством.</p>	<p>Обучающийся владеет навыками выбора оптимальных вариантов принятия управленческих решений в сфере управления производством, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет методами навыками выбора оптимальных вариантов принятия управленческих решений в сфере управления производством, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет навыками выбора оптимальных вариантов принятия управленческих решений в сфере управления производством, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки (возможно использование информационной балльно-рейтинговой системы университета). По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Экономика медиаиндустрии» (пройдены все контрольные точки).

Оценка по курсу определяется на основе суммы баллов, полученных по итогам текущей аттестации при условии, что студент по каждой форме контроля набрал количество баллов не менее зачетного минимума.

По дисциплине «Экономика медиаиндустрии» предполагается проведение контрольных работ, каждая из которых оценивается в диапазоне от 0 до 20 баллов. Баллы начисляются следующим образом:

Результаты контрольной работы (письменного опроса)	Количество баллов	Конечный результат по контрольной точке
Ошибки при решении задачи отсутствуют	20	Зачтено
Совершена одна ошибка при решении задачи	17	
Совершены две ошибки при решении задачи	14	
Совершены три ошибки при решении задачи	11	
Совершено более трех ошибок при решении задачи	0-10 баллов	Не зачтено

По дисциплине «Экономика медиаиндустрии» предполагается проведение контрольного тестирования, при этом используется следующая шкала перевода баллов, полученных за контрольное тестирование.

Количество баллов, полученных за тестирование	Бальная оценка	Конечный результат по контрольной точке
0-40	0-10 баллов	Не зачтено
41-50	11	Зачтено
51-60	14	
61-70	17	
71-80	18	
81-100	20	

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Образцы оценочных средств представлены в Приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Елизарова О.И. Экономика машиностроительного производства: учеб. пособие / О.И.Елизарова, Г.И.Осипова, Моск. гос. ун-т печати. – М.: МГУП, 2009. – 114с. – URL: <http://elib.mgup.ru/showBook.php?id=218>
2. Миронова Г.В. «Задания для практических занятий по дисциплине «Производственный менеджмент». – М., МГУП, 2013. – 40 с. <http://elib.mgup.ru/showBook.php?id=258>

7.2. Дополнительная литература:

3. Миронова Г.В. Производственный менеджмент в принтмедиа индустрии: Учебное пособие / Г.В. Миронова; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. – М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2013. – 418 с.

7.3. Программное обеспечение

4. Программный комплекс для тестирования АСТ.
5. Программные продукты Microsoft Office.

7.4. Интернет-ресурсы включают учебно-методические материалы в электронном виде, представленные на сайте электронно-библиотечной системы Издательства Лань (<https://e.lanbook.com/>).

7.5. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф.
2. <http://www.polimag.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Презентация курса лекций по дисциплине «Экономика медиаиндустрии».
2. Комплекс технических средств, позволяющих проецировать изображение из программ подготовки презентаций (экран, проектор, Notebook).
3. Компьютерный класс с возможностью выхода в Интернет и установленными на компьютеры программами Microsoft Excel и АСТ.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Рабочим учебным планом предусмотрено изучение дисциплины «Экономика медиаиндустрии» в 7 семестре на очной форме обучения. По дисциплине проводятся лекционные и практические занятия.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ экономической деятельности организаций, основ организации и способов и методов управления производством, а также современных подходов к управлению производством.

Рекомендуется конспектирование лекционного материала. Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к промежуточным и итоговым формам аттестации по дисциплине «Экономика медиаиндустрии» является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Посещение лекционных занятий является обязательным. Пропуск лекционных занятий без уважительных причин в объеме более 40% от общего количества предусмотр-

ренных учебным планом на семестр лекций влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине «Основы проектирования» по итогам семестра, так как студент не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение лекционных занятий (см. соответствующие положения пункта 6 настоящей рабочей программы).

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика медиаиндустрии» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Экономика медиаиндустрии» приведен в Приложении 2 настоящей рабочей программы, а критерии оценки ответа студента на экзамене — в п. 6 настоящей рабочей программы.

10. Методические рекомендации преподавателю

Дисциплина «Экономика медиаиндустрии» является базовой дисциплиной модуля.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора научно-поисковой работы студента, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Экономика медиаиндустрии».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Экономика медиаиндустрии» осуществляется по последовательной схеме на основе ОП и рабочего учебного плана по направлению 09.03.02 «Информационные системы и технологии».

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Экономика медиаиндустрии» рассматривается в разделе 4 рабочей программы.

Целесообразные к применению в рамках «Экономика медиаиндустрии» образовательные технологии изложены в п. 5 настоящей рабочей программы.

Технологическая карта дисциплины, содержащая методику определения итогового семестрового рейтинга студента в информационной бально-рейтинговой системе университета по дисциплине «Экономика медиаиндустрии» во 2-м семестре представлена в п.6 настоящей рабочей программы.

Примерные варианты заданий для промежуточного контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в соответствующих разделах в Приложении 2 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины дисциплине «Экономика медиаиндустрии» приведен в п. 7 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать студентов на использование при подготовке к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине, материалов лекций. Предпочтение работы с лекциями чтению учебников формирует у студента навыки самостоятельной работы.

Программа составлена в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденным приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 года № 926.
- Образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии» (профиль подготовки — Информационные системы автоматизированных комплексов медиаиндустрии)

**Структура и содержание дисциплины «Экономика медиаиндустрии» по направлению подготовки
09.03.02 «Информационные системы и технологии»
(бакалавр)**

П1.1. Тематический план дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	
1	<i>Тема 1.</i> Экономические основы деятельности предприятий	6	2			4
2	<i>Тема 2.</i> Производственные ресурсы предприятия	6	2			4
3	<i>Тема 3.</i> Формирование финансовых результатов деятельности предприятия	12	2	6		4
4	<i>Тема 4.</i> Основы организации основного производства	10	2	4		4
5	<i>Тема 5.</i> Основы организации вспомогательного и обслуживающего производства	10	2	4		4
6	<i>Тема 6.</i> Производственная мощность и производственная программа полиграфической организации	10	2	4		4
7	<i>Тема 7.</i> Управление производством как одна из функциональных областей управления предприятием	6	1			5
8	<i>Тема 8.</i> Инструменты управления производством	6	1			5
9	<i>Тема 9.</i> Модели организации производственных систем и типы систем управления производством	6	2			4
10	Зачет					
11	ИТОГО	72	16	18		38

П1.2. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум при изучении дисциплины «Экономика медиаиндустрии» не предусмотрен.

П1.3 Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	
			Форма обучения	
			очная	Очно-заочная
1	4	Организация основного производства.	4	2
2	2, 6	Расчет производственной мощности печатного оборудования.	4	3
3	5	Организация вспомогательного и обслуживающего производства	4	2
4	3	Формирование финансовых результатов деятельности предприятия	6	3
5		ИТОГО	18	10

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки:

09.03.02 «Информационные системы и технологии»

ОП (профиль): «Информационные системы автоматизированных комплексов медиаиндустрии»

Форма обучения: очная

Вид профессиональной деятельности: производственно-технологическая

Кафедра: «Менеджмент»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономика медиаиндустрии»

- Состав:
1. Паспорт фонда оценочных средств
 2. Примерный перечень оценочных средств
 3. Описание оценочных средств (образцы тестовых заданий, контрольные вопросы, задания для решения кейс-задач и экзаменационных билетов по курсу «Экономика медиаиндустрии»)
 4. Описание оценочных средств (образцы тестовых заданий, контрольные вопросы, задания для решения кейс-задач и экзаменационных билетов по курсу «Экономика медиаиндустрии»)

Составитель: доц., к.э.н. О.Г. Исаева

Москва 2021 г.

**П2.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Экономика медиаиндустрии»**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства **
1	<u>Тема 1.</u> Экономические основы деятельности предприятий	УК-10	УО, Т, Д, 3
2	<u>Тема 2.</u> Производственные ресурсы предприятия	УК-10	УО, Т, К-3, 3
3	<u>Тема 3.</u> Формирование финансовых результатов деятельности предприятия	УК-10	УО, Т, К/Р, 3
4	<u>Тема 4.</u> Основы организации основного производства	УК-10	УО, Т, Д, 3
5	<u>Тема 5.</u> Основы организации вспомогательного и обслуживающего производства	УК-10	УО, Д, Т, К-3, 3
6	<u>Тема 6.</u> Производственная мощность и производственная программа полиграфической организации	УК-10	УО, К/Р, Т, 3
7	<u>Тема 7.</u> Управление производством как одна из функциональных областей управления предприятием	УК-10	УО, Д, Т, 3
8	<u>Тема 8.</u> Инструменты управления производством	УК-10	УО, Т, Д, 3
9	<u>Тема 9.</u> Модели организации производственных систем и типы систем управления производством	УК-10	УО, Т, Д, 3

** Сокращения форм оценочных средств см. в приложении П. 2.2 к РП.

II. 2.2 ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Дисциплина «Философия»					
ФГОС ВО 09.03.02 «Информационные системы и технологии»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства**	Степени уровней освоения компетенций
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать: основные организационно-правовые формы деятельности предприятий; виды производственных ресурсов, принципы рациональной организации производства; сущность, принципы и методы управления;</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере управления производством, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>Владеть: навыками выбора оптимальных вариантов принятия управленческих решений в сфере управления производством.</p>	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>К</p> <p>УО</p> <p>З</p> <p>Э</p>	<p>Базовый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере управления производством <p>Повышенный уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений в сфере управления производством, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты

П2.3. Примерный перечень оценочных средств (ОС) по дисциплине «Экономика медиаиндустрии»

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Дискуссия (Д)	Метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.	Темы практических занятий
Кейс-задача (К-З)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Экзамен (Э)	Форма промежуточной аттестации студента, определяемые учебным планом подготовки по направлению	Вопросы к экзамену по разделам дисциплины

П2.4. Описание оценочных средств по дисциплине «Экономика медиаиндустрии»

П2.4.1 Образцы тестовых заданий (контрольные точки №1 и 4)

I: ТЗ 1, КТ=1, ТЕМА= «1»

- S: Целью деятельности любого предприятия является
- : удовлетворение потребностей общества
 - : получение прибыли.
 - : выпуск продукции
 - : эффективное управление производственной системой предприятия
 - : эффективное использование ресурсов

I: ТЗ 5, КТ=1, ТЕМА= «1»

- S: Соответствие определения понятию
- L1: Достижение высоких экономических результатов
- L2: Способы и методы управления предприятием
- L3: Предприятие
- L4: Производственная система предприятия
- L5: Получение прибыли
- R1:
- R2: Предмет изучения курса
- R3:

R4:

R5: Цель деятельности предприятия

I: ТЗ 8, КТ=1, ТЕМА= «1»

S: Предприятие является системой

- : социально-технической
- : социальной
- : технической
- : биологической

I: ТЗ 151, КТ=1, ТЕМА= «8»

S: Принцип менеджмента, предполагающий строгую соподчиненность решений, принимаемых на данном уровне иерархии

- : экономичность
- : эффективность
- : оптимальность
- : оперативность
- : научность
- : комплексность
- : автономность
- : согласованность

I: ТЗ 152, КТ=2, ТЕМА= «8»

S: Функции управления производством

- : целеполагание
- : регулирование
- : оптимальность
- : экономичность
- : стабильность

I: ТЗ 153, КТ=2, ТЕМА= «8»

S: Функции управления производством

- +: планирование
- +: контроль
- +: мотивация
- : эффективность
- : научность
- : экономичность

П2.4.2 Пример задачи для выполнения контрольной работы №1

Задание:

Определить годовую производительность печатной машины при двухсменном режиме работы в листо-прогонах, и приведенных краско-оттисках при изготовлении на ней бланочной продукции форматом 60x90/8, красочностью 2+0, средним тиражом 10 тыс.экз. и сформировать годовую производственную программу по количеству наименований.

Характеристика печатной машины: офсетная, размер формы 381x520 мм, красочность 2+0. Режимный фонд времени работы оборудования 4000 ч (Ксм = 2) Норма суммарной продолжительность простоев на ремонтах и осмотрах за весь нормативный срок службы оборудования 1100 нормо-часов (при Ксм=2), норматив на неустраняемые технологические остановки – 4,5%. Коэффициент выполнения норм – 1,05, норма времени на приладку одной формы 10 мин., норма времени на печать тысячи листопрогонов – 11,2 мин.

П. 2.4.3 Пример задачи для выполнения контрольной работы №2

Задание:

Составить бюджет затрат и сформировать план продаж на последующий год при условии:

1. Загрузка производственных мощностей в предыдущем году при 2-х сменном режиме работы составила 80%.
2. Объем и структура выпускаемой продукции в последующем году планируются по сравнению с предыдущим годом неизменными.
3. Предполагается повышение зарплаты промышленно-производственного персонала предприятия на 10%.
4. Цены на материалы останутся прежними.
5. Начисления на зарплату составят 30,2%.
6. Затраты на электроэнергию возрастут на 10%
7. Ввод нового оборудования не предусматривается.
8. В начале планируемого года. заканчивается норм. срок службы (10лет) оборудования стоимостью 10 млн. рублей.
9. Выручка от продаж и затраты по предприятию в предыдущем году представлены в таблице:

Тыс. руб

Показатель	Предыдущий год	Изменение в последующем году по сравнению с предыдущим		План последующего года
		объем	цена	
Выручка от продаж с НДС	331341,64			
Выручка от продаж без НДС	280798			
Прибыль	23465			
Рентабельность продаж	9,1%			
Суммарные затраты за 2013г., в т.ч.	257333			
Бумага, тыс. руб	108456			
Основные расходные материалы	19786			
Вспомогательные расх. материалы	13567			
Затраты на полигр. работы, в т.ч.	115524			
Зарплата ППП	42000			
Начисления на з/п ППП	12684			
Амортизация	36450			
Электричество	10680			
Прочие расходы	13710			

П2.4.4. Задания для решения кейс-задач

По теме 2. Производственные ресурсы предприятия

Задание:

Спроектировать баланс рабочего времени и рассчитать часовую и сменную норму выработки на печать на офсетной листовой четырехкрасочной машине. Фактические затраты времени в течение смены (мин): О - 312 мин., ОМ – 90 мин., ОТ – 20 мин., ПО - 30 мин., ПР - 10 мин., СР - 8 мин.. В проектируемом балансе ОМ - 55 мин. Скорость работы машины – 150 об/мин, $K_{т.п}$ – 0,05. Емкость самоаклада 10 тыс. листов.

По теме 5. Основы организации вспомогательного и обслуживающего производства.

Задание:

Изучить стандарты по менеджменту качества и составить документ, регламентирующий работы по ежесменному техническому обслуживанию печатной машины.

П2.4.5 Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика медиаиндустрии»

Приведённый ниже перечень контрольных вопросов используется в качестве вопросов при устном опросе обучающихся, а также в качестве вопросов экзаменационных билетов.

Тема 1. Экономические основы деятельности предприятий

1. Цели деятельности предприятия.
2. Организационно – правовые формы предприятия.
3. Типы предприятий по номенклатурному признаку
4. Типы предприятий по форме собственности
5. Типы конкуренции и основные рыночные структуры

Тема 2. Производственные ресурсы предприятия

6. Понятие производственных ресурсов и их классификация.
7. Основные производственные фонды предприятия.
8. Стоимостная оценка ОПФ.
9. Моральный и физический износ ОПФ.
10. Амортизация и методы ее начисления.
- 11.оборотные средства предприятия
12. Количественная характеристика трудовых ресурсов
13. Качественная характеристика трудовых ресурсов
14. Структурная характеристика трудовых ресурсов
15. Стоимостная оценка трудовых ресурсов и факторы ее определяющие.
16. Тарифные и бестарифные модели оплаты труда
17. Формы и системы оплаты труда
18. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия и направления использования.

Тема 3. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия

19. Понятие себестоимости продукции
20. Классификация затрат по экономическим элементам
21. Классификация затрат по статьям калькуляций
22. Выручка от продаж и прибыль предприятия
23. Рентабельность и ее виды
24. Функции налогообложения

Тема 4. Основы организации основного производства

25. Основные принципы рациональной организации производства.
26. Формы организации производства
27. Производственный процесс и его структура.
28. Классификация производственных процессов.
29. Факторы, определяющие тип организации производства организации.
30. Техничко-экономическая характеристика типов производства.
31. Длительность и структура производственного цикла печатной продукции.
32. Классификация цехов полиграфической организации.
33. Организационные структуры управления организацией и их взаимосвязь с производственной структурой организации.
34. Характеристика поточной формы организации производства.

Тема 5. Основы организации вспомогательного и обслуживающего производства

35. Состав обеспечивающей подсистемы производства

36. Системы технического обслуживания и ремонта оборудования.
37. Сущность, задачи и системы ремонта оборудования
38. Классификация работ по ремонту и техническом обслуживанию оборудования.
39. Формы организации ремонтных работ.
40. Основные нормативы, регулирующие ремонтный процесс.
41. Состав материальных ресурсов полиграфических организаций.
42. Виды складов в полиграфических организациях
43. Восемь принципов менеджмента качества.
44. Объекты и виды технического контроля в полиграфической организации.

Тема 6. Производственная мощность и производственная программа полиграфической организации

45. Производственная мощность предприятия
46. Производственная мощность полиграфической организации
47. Программа полиграфической организации.
48. Расчет производственной мощности печатного оборудования
49. Расчет производственной мощности брошюровочно-переплетного оборудования
50. Формирование годовой производственной программы полиграфической организации
51. Объемные расчеты производства при агрегатном планировании

Тема 7. Управление производством как одна из функциональных областей управления предприятием

52. Системный подход к управлению.
53. Функциональные подсистемы управления организацией.
54. Основные свойства производственных систем.
55. Отраслевые особенности производственного менеджмента (полиграфия).
56. Отличительные особенности предприятий сферы материального производства и сферы услуг.
57. Процессный подход к управлению производством
58. Ситуационный подход к управлению производством

Тема 8. Инструменты управления производством

59. Принципы управления производством
60. Функции управления производством.
61. Модели и методы принятия решений при управлении производством

Тема 9. Модели организации производственных систем и типы систем управления производством

62. Модели организации производственных систем и области их применения
63. Вытягивающая система управления производством.
64. Выталкивающая система управления производством.
65. Интегрированные системы управления производством.
66. Сущность и основные задачи оперативного управления производством в полиграфической организации.
67. Диспетчирование.