

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16

Уникальный идентификатор документа:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики



Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Креативный медиапроект: планирование и управление»

Направление подготовки
42.04.02. «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная

Москва — 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Креативный медиапроект: планирование и управление».

Цель изучения дисциплины – освоение общих принципов работы по редакционному менеджменту мультимедийного СМИ. Обучение теоретическим и практическим навыкам планирования, организации и руководства мультимедийной редакцией. Получение информации о формах и методах деятельности журналистов в условиях мультимедийной редакции.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение типов традиционных и мультимедийных изданий;
- освоение навыков по изучению портрета целевой аудитории.
- исследование особенностей взаимосвязи между формулировками поставленных задач и итогом работы творческого коллектива.
- изучение основ продвижения проектов
- освоение технологии создания системы мотивации персонала

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Креативный медиапроект: планирование и управление» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Разработка концепций цифровых медиа,
- Новые медиа;
- Современный мультимедиа контент;
- Журналистика информационной цивилизации;
- Журналистика 3.0.
- Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях;
- Профессионально-творческая практика
- Преддипломная практика;
- Научно-исследовательская работа.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Код компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОП Содержание компетенции*</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</i>
------------------------	---	--

ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики. <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач <p>ВЛАДЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований
ПК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования редакционно-издательской политики; - этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ, <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций) <p>ВЛАДЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; -организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Форма	КУ РС МЕ СТ	Трудоемкость дисциплины в часах	Форма
-------	----------------------	---------------------------------	-------

обучения			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Курсовая работа	Контроль (промежуточная аттестация)	итогового контроля
Очная	2	3	180/5	82	10	72	-	62	-	36	экзамен
Очно- заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		-		3	-
Аудиторные занятия (всего)	82			82	
В том числе:					
Лекции	10			10	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	72			72	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	62			62	
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Проектная деятельность по созданию работоспособной мультимедийной редакции	44			44	
Чтение текстов, подготовка сообщений, знакомство с комплектами изданий	18			18	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36			36	
Общая трудоемкость	180 час 5 зач. ед.			180	
				5	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение. Теория и практика редакционного менеджмента

Исторический аспект. Реалии. Перспективы. Цели и задачи курса.

Раздел 2. Инструментарий медиаменеджера

Оценка текущей редакционной ситуации. GAP -анализ. SWOT- анализ. Особенности эффективной постановки задач.

Раздел 3. Создание команды. Подбор персонала

Формулировка вакансии. Оценка резюме. Создание должностных инструкций. Профессиональные и личностные качества журналиста и их соответствие выполняемым функциональным обязанностям. Основы эффективной работы и оптимального социально-психологического климата.

Раздел 4. Роли в команде

Система оценки потенциальных исполнителей ролей в команде. D.I.S.C. Метод Белбина. Соответствие ролей традиционным должностям в редакционном коллективе. Вертикальная и горизонтальная структура редакции. Особенности мультимедийных СМИ. Индивидуально-коллективный характер журналистского труда и редакционной деятельности. Творческая и техническая части редакции. Сочетание принципа единоличия редактора с коллегиальной творческой деятельностью коллектива журналистов.

Раздел 5. Мотивация персонала

Материальные способы мотивации. Нематериальные способы мотивации. Повышение квалификации как способ повышения лояльности.

Раздел 6. Редакционная политика мультимедийного СМИ

Основы редакционной политики. Слабые и сильные стороны сводов правил деятельности редакторов. Целевая аудитория. Зависимость редакционной политики от: а) общеполитического вектора; б) интересов владельца; в) запросов информационного потребителя. Иерархия этих факторов при создании концепции СМИ.

Раздел 7. Управление переменами

Обоснование необходимости перемен. Эффективные способы поиска управленческих решений в условиях смены редакционной политики или организационной структуры.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс «Креативный медиапроект: планирование и управление» строится на сочетании лекционных и семинарских занятий. Лекции-дискуссии, с максимальной вовлеченностью студентов в обсуждение проблемы, использование техник повышения креативности. Семинарские занятия по курсу ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся. Предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Отработка взаимодействия в команде.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные

работы, эссе, разработка и участие в ролевых играх, оценка участия в проектной деятельности. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, эссе, контрольных вопросов, тематику ролевых игр, задача для проектной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен в форме тестирования и оценки практической работы магистранта.

Примерная тематика контрольных работ, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
ПК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5

<p>ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p>УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям</p>

<p>мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>	<p>исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>	<p>- создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>- создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>- создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>	<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p>				
<p>Показатель</p>	<p>Критерии оценивания</p>			

	2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования редакционно-издательской политики; - этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ, 	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,</p> <ul style="list-style-type: none"> - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции. 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,</p> <ul style="list-style-type: none"> - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции. <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,</p> <ul style="list-style-type: none"> - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции. 	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,</p> <ul style="list-style-type: none"> - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.

<p>УМЕТЬ -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о правилах организации регулярных летучек и стратегических собраний; -создании эффективной системы редакционного процесса.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>
<p>ВЛАДЕТЬ -принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; -организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся слабо владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся частично владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет- принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной и практической (проектной) работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка по шкале «неудовлетворительно» - «отлично».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
------------------	----------

Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует безупречное соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Магистрант демонстрирует уверенность во время проведения аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнено больше 70% проектных заданий, предусмотренных учебным планом. Магистрант демонстрирует соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в рядовых ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Удовлетворительно	Не выполнено от одного двух видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует некоторое соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, допускаются ошибки, проявляется недостаточность погружения в тему. Студент испытывает некоторые затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование : теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с.
2. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова ; Рос. Гос. социальный ун-т. – М. : Юрайт, 2014. – 269 с.

3. Бузин, В.Н. Медиапланирование, теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика"; М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. -495 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика» / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с
2. Универсальная журналистика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат) и 42.04.02 «Журналистика» (магистратура) / под ред. Л.П. Шестеркиной. – М. : Аспект Пресс, 2016. – 480 с.

7.3. Интернет-ресурсы

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)
<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)
www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
www.ruj.ru (Союз журналистов России)
www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)
www.eartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).
<http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)
<http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)
<http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)
<http://newmedia.edu>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для лекционных и семинарских занятий № 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Магистры, освоившие материал курса «Креативный медиапроект: планирование и управление», получают значительное конкурентное преимущество перед иными

магистрами-журналистами вследствие растущей потребности в переформатировании традиционных СМИ в мультимедийные. Слушатели курса успешно выполнившие практические задания курса становятся носителями информации о принципах запуска и модернизации мультимедийной редакции по всем ключевым позициям (от тематики медиа до трудовых отношений внутри редакции). С учетом необходимости поддержания равновесия между традиционными подходами к подготовке журналистских материалов и адаптацией умений и знаний журналистов к меняющимся реалиям рынка мультимедиа.

Входные требования для успешного освоения курса (знания/умения/навыки): владение ПК на уровне уверенного пользователя, продвинутая работа в интернете (поиск, серфинг), экспертный сбор и анализ информации, Базовые знания о специфике функционирования мультимедийного СМИ, понимание трендов в части трансформации традиционных СМИ в мультимедийные, тенденций в конвергенции СМИ, специфике современной аудитории. Основательная подготовка и самостоятельная работа по дисциплине предполагает обращение как к традиционным академическим источникам, так и к статьям в отраслевых электронных ресурсах.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме интерактивных семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Дисциплина оценивается в ходе зачета во втором семестре. Зачет принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результирующая оценка складывается из следующих составляющих: посещение лекций; активное участие в семинарских занятиях; результаты письменных и устных опросов, ответ во время зачета.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

Программу составила:



Ст. преп.

Н.Ю. Прыгина

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.



Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

/Е.В. Перевалова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»

Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):
- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Креативный медиапроект: планирование и управление»

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к экзамену
4. Форма экзаменационного билета
5. Тематика докладов, сообщений
6. Тематика контрольных работ
7. Кейс-задача
8. Проект
9. Ролевая игра

Составитель: Н.Ю. Прыгина, ст. преподаватель.

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики. <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач <p>ВЛАДЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической 	<p>Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия, проектная деятельность</p>	<p>Контрольные работы, доклады, сообщения, дискуссии., деловая игра</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Обучающийся знает как ставить задачи для сотрудников мультимедийной редакции, понимает сущность работы конвергентного СМИ. Знает основы продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ. Знает как - создавать систему мотивации персонала и контролировать качество выполнения задач</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ. А именно: - правил формулирования редакционных стандартов. -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями Знает как создать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p> <p>Способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

<p>деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>			
<p>ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p>			
<p>Перечень компонентов</p>	<p>Технология формирования</p>	<p>Форма оценочного средства</p>	<p>Степени уровней освоения компетенций</p>
<p>ЗНАТЬ - принципы формирования редакционно-издательской политики; - этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ,</p> <p>УМЕТЬ -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p> <p>ВЛАДЕТЬ -принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; -организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы, доклады, сообщения, Кейс-задача, проект.</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Знает особенности конвергентного журналистского продукта и этапы его создания. Владеет принципами организации работы мультимедийных редакций. Имеет комплексное представление о роли каждого из членов команды. Владеет принципами анализа действующей структуры и менеджментом перемен.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Знает особенности конвергентного журналистского продукта и этапы его создания. Владеет принципами организации работы мультимедийных редакций. Имеет комплексное представление о роли каждого из членов команды. Владеет принципами анализа действующей структуры и менеджментом перемен. В состоянии разработать базовые должностные инструкции сотрудников мультимедийной редакции. Знает по каким принципам создает редакционная команда, и может либо сам выполнить функции рекрутера, либо соавить грамотное ТЗ по найму сотрудников.</p>

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Контрольная работа (Эссе) (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3.	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально- ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
4	Проект (П)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
	Деловая игра Д-И	Подборка гипотетических ситуаций возникающих во время работы мультимедийной редакции, призванная раскрыть общую стратегию поведения руководителя СМИ и его команды	Краткий сценарий ДИ

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.</p>	<p>Раздел 1-8</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапов создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапов создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапов создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>

			на новые ситуации.		
<p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач 	Раздел 1-8	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. 	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<p>ВЛАДЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа 	Раздел 1-8	<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическим и заданиями курса, не владеет или в</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет -</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа</p>

- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований		недостаточно в степени владеет - принципами управления медиапроектов в -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований	медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.
--	--	---	---	--	--

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования редакционно-издательской политики; - этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ, 	Раздел 1-8	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, - главных,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных</p>

		<p>отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>
<p>УМЕТЬ -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Раздел 1-8</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о правилах организации регулярных летучек и стратегических собраний; -создании эффективной системы редакционного процесса.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных</p>

			листов и должностных инструкций)	листов и должностных инструкций)	листов и должностных инструкций)
ВЛАДЕТЬ -принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; -организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.	Раздел 1-8	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.	Обучающийся слабо владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.	Обучающийся частично владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.	Обучающийся в полном объеме владеет- принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.

3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):

1. Что такое GAP - анализ и каковы правила его проведения?
2. Что такое целеполагание каким критериям должны отвечать цели поставленные перед сотрудниками редакционного коллектива?
3. Чем группа отличается от команды?
4. Что поучительного для обеих сторон содержат конфликты медиаменеджера с журналистским коллективом?
5. Какие подводные камни существуют у управления переменами?
6. Для чего творческому коллективу нужны должностные инструкции?
7. Как о какой сфере менеджмента идет речь когда вы слышите аббревиатуру SMART? как она расшифровывается?
8. Что такое редакционное планирование? Из каких сегментов состоит эта часть редакционной жизни?
9. Какие мультимедийные инструменты доступны любому журналисту на законной бесплатной основе?
10. Что такое целевая аудитория и как от ЦА зависит содержание мультимедийного СМИ?
11. Что такое интерактивность, приведите не менее пяти примеров использования этого принципа мультимедийными СМИ?
12. Какие уровни взаимодействия между мультимедийными редакциями и блогерским сообществом существуют?
13. Какую роль играет игровой контент при продвижении СМИ и продаже рекламы в мультимедийном СМИ? Приведите примеры.
14. Чем мультимедийная редакция отличается от редакции традиционного СМИ.

15. Что такое SWOT-анализ и как его следует проводить? Ответ необходимо проиллюстрировать примером.

Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

1. Что такое механизмы повышения креативности?
2. В чем суть коллективных методов повышения креативности (Приведите примеры. Не менее трёх).
3. В чем суть индивидуальных механизмов повышения креативности. Когда в них возникает потребность.. (Приведите примеры. Не менее трёх).
4. Основы разработки должностной инструкции. Типичные ошибки при ее подготовке.
5. Перечислите платформы для создания слайдеров.
6. Перечислите платформы для создания интерактивных карт и маршрутов
7. Перечислите платформы для публикации подкастов.
8. Перечислите платформы для создания слайдшоу.
9. Перечислите платформы для создания лонгридов.
10. Перечислите платформы для создания мультимедийных тестов.
11. Перечислите платформы для создания рейтингов в мультимедийном СМИ
12. Перечислите платформы для создания таймлайнов.
13. Какие способы продвижения проекта в соцсетях вы знаете? (не менее трёх примеров).
14. Какие мультимедийные форматы (АУДИО) вы знаете. В чем их отличия друг от друга? .
15. Какие мультимедийные форматы (ВИДЕО) вы знаете. В чем их отличия друг от друга?

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

Подготовка презентации о своем участии в общем курсовом мультимедийном проекте. И ее защита. (с описание этапов, управленческих инструментов, и мультимедийных подходов).

4.ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт Издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК им. М.Ф. Ненашева
Дисциплина Креативный медиапроект: планирование и управление
Направление подготовки (специальность) 42.04.02 Журналистика
Курс 1₂ группа 1-1, форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Для чего творческому коллективу нужны должностные инструкции?
2. Перечислите платформы для создания таймлайнов.
3. Защита презентации по курсовому проекту.

Утверждено на заседании кафедры « ___ » _____ 20__ г., протокол № __.
Зав. кафедрой _____ / _____ /

5. ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

1. Управление переменами Топ-5 неудачных примеров.
2. Управление переменами Топ-5 удачных примеров.
3. Социальные сети: как направить их на пользу общему редакционному делу?
4. Краудфандинг VS государственное субсидирование. Способы финансирования медийных проектов.
5. Продажа рекламы в новых медиа.
6. Современные материальные методы мотивации творческого персонала.
7. Как мотивировать сотрудников и не тратить при этом деньги на мотивацию?

6. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

Что такое редакционный менеджмент? Как управление СМИ отличается от управления предприятиями легкой промышленности?

Что такое команда мечты? И какие плюсы перед командой мечты есть у команды Звезд?

Примерные темы для контрольной работы № 2:

Промоакции СМИ.

Партнерские отношения между СМИ. Кобрэндинг.

7. КЕЙС-ЗАДАЧИ

Пример:

Задание 1.

Как вы поступите, если эксперт требует от вас согласования списка вопросов перед интервью, а после беседы обязывает вас предоставить текст публикации для внесения им правок?

Какие законодательные и этические основания у вас есть для этой линии поведения?

Задание 2.

Как вы поступите, если эксперт после записи интервью отказывается от сказанных им слов, угрожает вам (или наоборот умоляет не печатать что-то).

Какие законодательные и этические основания у вас есть для этой линии поведения?

8. ПРОЕКТ

Пример:

Организация работы мультимедийной редакции с распределением ролей между коллегами и выпуском реального продукта. (тематика определяется на первой редакционной летучке студентами)

9. ДЕЛОВАЯ ИГРА «Совещание. Остаться в живых».

Совещания в творческом коллективе, при их неумелой организации могут стать не просто убийцами времени, но и уничтожителями вдохновения. Игра в совещание

позволяет проанализировать ход традиционных совещаний организованных не по правилам, и наметить регламент сбора и проведения эффективной планерки.

Действующие лица: главный редактор, руководитель отдела – энтузиаст, руководитель отдела – скептик, руководитель отдела – всезнайка, зам главного редактора – критик, редактор отдела – молчун, а также генератор идей, информатор, миротворец, специалист, конструктивный. За ходом игры наблюдает Большое жюри – группа студентов с участием преподавателя.

По окончании игры Большое жюри проводит поэтапный анализ результатов коллективных упражнений