

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимов Алексей Борисович  
Должность: директор департамента по образовательной политике  
Дата подписания: 10.10.2023 16:58:16  
Уникальный программный ключ:  
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования**

**«Московский политехнический университет»**

**УТВЕРЖДЕНО**

Декан факультета

Информационных технологий



/ А.Ю. Филиппович /

«10» июня 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

**«Веб-рейтинг»**

Направление подготовки:

**09.03.01 Информатики и вычислительная техника.**

Образовательная программа (профиль):

**«Веб-технологии».**

Год начала обучения:

**2020.**

Уровень образования:

**бакалавриат.**

Квалификация (степень) выпускника:

**Бакалавр.**

Форма обучения:

**очная.**

Москва, 2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Инфокогнитивные технологии " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2020 г (Протокол № \_\_\_\_\_).

Заведующий кафедрой «Инфокогнитивные технологии»:

\_\_\_\_\_ /*А.Ю. Филиппович*/ /А.Ю.Филиппович/

**Согласовано:**

Руководитель образовательной программы:

\_\_\_\_\_ /*М.В. Даньшина*/ /М.В.Даньшина/

**Программу составили:**

\_\_\_\_\_ /*М.В. Даньшина*/ /М.В.Даньшина/  
\_\_\_\_\_ /*Ю.В. Смирнова*/ /Ю.В.Смирнова/  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

## **1. Цели освоения дисциплины**

К основным целям освоения дисциплины «Веб-райтинг» относятся: формирование у студентов целостного представления о принципах построения рекламных и презентационных текстов для сети веб; формирование знаний об основных приемах копирайтинга и рерайтинга; формирование навыков по вербальному обеспечению маркетинговых коммуникаций, необходимых для эффективной практической рекламной деятельности.

К основным задачам дисциплины «Веб-райтинг» относятся: ознакомить с профессией и ремеслом копирайтера, сформировать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса; познакомить с основными формами и типами текстов, сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании; научить анализировать рекламные тексты, появляющиеся в местных средствах массовой информации; сформировать базовые практические навыки разработки вербальной части рекламных коммуникаций.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Веб-райтинг» относится к числу учебных обязательных дисциплин основной образовательной программы.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ООП:

- Реклама в Интернете;
- Управление репутацией в Интернет;
- Вероятностные основы веб-аналитики;
- Статистические методы веб-аналитики;
- Веб-аналитика;

Интернет-маркетинг.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций.

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Уметь: демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3. Владеть: способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
ПК-1	Способен разрабатывать требования и проектировать программное обеспечение	ПК-1.2. Уметь: осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами.
ПК-2	Способен осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности	ПК-2.2. Уметь: разрабатывать структуры типовых документов.
ПК-4	Способен разрабатывать документы информационно-маркетингового назначения, разрабатывать	ПК-4.1. Знать: жанровые особенности и стилистика публицистического текста; жанровые особенности и стилистика технических текстов; методики работы над текстом;

	<p>технические документы, адресованные специалисту по информационным технологиям</p>	<p>основы литературного редактирования;  общие требования к структуре технического документа;  основные виды авторской разметки текста технической документации;  основные стандарты оформления технической документации;  основные типы текстовых рекламных материалов, их особенности;  основные форматы электронных документов и особенности их использования;  основы типографики и полиграфической культуры;  риторические и стилистические особенности рекламного текста.  ПК-4.2. Уметь:  анализировать замечания экспертов и вносить исправления в документ;  анализировать научно-техническую литературу, извлекать из нее сведения, необходимые для решения поставленной задачи;  выполнять литературное редактирование текста;  компоновать документ на основе заданных источников;  осуществлять литературное редактирование текста;  преобразовывать документ в различные выходные форматы (pdf, html, формат электронной справки);  раскрывать заданную тему с заданной точки зрения, соблюдая требования к объему и к стилю изложения;  составлять текст для веб-сайтов;  составлять убедительный рекламный текст.  ПК-4.3. Владеть:</p>
--	--	---

		инструментарием для набора текста (текстовый процессор, XML-редактор); инструментарием для автоматизированного документирования исходного кода; инструментарием для подготовки снимков экрана; средствами преобразования документов в выходные форматы; средствами подготовки слайд-шоу.
ПК-5	Способен реализовывать программные компоненты и аппаратно-программных комплексов и информационных систем с применением веб-технологий	ПК-5.2. Уметь: писать аннотации к событиям и новостям; подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей. ПК-5.3. Владеть: специализированным программным обеспечением для работы с нормативными и законодательными документами.

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, т.е. 72 академических часов (из них 38 часов – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины изучаются на втором курсе в третьем семестре, форма промежуточной аттестации - экзамен.

## Содержание и темы лабораторных работ

<b>ЛР-1</b>	<b>Рекламный текст</b>	<b>10 ак. часов</b>
<p><b>Цель выполнения лабораторной работы:</b> Изучение правил и особенностей разработки рекламных текстов различных форматов, включая сценарии рекламных роликов</p>		
<p><b>Результат:</b> Разработанная рекламная кампания для заданного ИТ-предприятия</p>		
<p><b>Порядок выполнения лабораторной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к выполнению к работе, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия, задачи и методы создания рекламных текстов, включая следующие блоки:</li> <li>• Назначение рекламного текста.</li> <li>• Структура рекламного текста.</li> <li>• Специфика рекламного текста в онлайн-среде.</li> <li>• Особенности создания сценария рекламного ролика.</li> </ul> </li> <li>• Разработка рекламного текста для сайта.</li> <li>• Разработка рекламного текста для буклета.</li> <li>• Разработка сценария рекламного ролика.</li> <li>• Защита лабораторной работы.</li> </ul>		
<p><b>Контрольные вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова стандартная структура рекламного текста?</li> <li>2. Чем отличается рекламный текст для онлайн-среды от традиционного рекламного текста?</li> <li>3. Каковы основные характеристики рекламного ролика?</li> <li>4. Каким образом возможна интеграция рекламы на сайт производителя?</li> </ol>		
<b>ЛР-2</b>	<b>Сuggestивный текст</b>	<b>8 ак. часов</b>
<p><b>Цель выполнения лабораторной работы:</b> Изучение правил и особенностей разработки внушающих рекламных текстов различных форматов, включая сценарии рекламных роликов</p>		
<p><b>Результат:</b> Разработанная сuggestивная рекламная кампания для заданного ИТ-предприятия.</p>		
<p><b>Порядок выполнения лабораторной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к выполнению к работе, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия, задачи и методы создания сuggestивных рекламных текстов, включая следующие блоки:</li> <li>• Понятие манипуляции.</li> <li>• Понятие сuggestии.</li> <li>• Разработка ай-стоперов.</li> <li>• Особенности создания сuggestивных текстов.</li> </ul> </li> <li>• Разработка сuggestивного рекламного текста для сайта.</li> <li>• Разработка сuggestивного рекламного текста для буклета.</li> <li>• Разработка сuggestивного сценария рекламного ролика.</li> <li>• Защита лабораторной работы.</li> </ul>		
<p><b>Контрольные вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое речевая манипуляция?</li> <li>2. Что такое сuggestия?</li> <li>3. Чем отличается обычный рекламный текст от сuggestивного?</li> <li>4. В чем сущность использования фоносемантики?</li> <li>5. В чем сущность использования принципа золотого сечения для рекламного текста?</li> <li>6. В чем сущность использования речевых паттернов?</li> <li>7. В чем сущность использования рефрейминга?</li> <li>8. В чем сущность использования словообразования как сuggestивного элемента?</li> <li>9. Чем отличается обычная манипуляция от сuggestии?</li> </ol>		
<b>ЛР-3</b>	<b>Рерайтинг</b>	<b>8 ак. часов</b>
<p><b>Цель выполнения лабораторной работы:</b> Изучение правил и особенностей разработки новостных текстов различных форматов, включая видеонОВОСТИ</p>		

<b>Результат:</b> Разработанные новостные тексты для заданного ИТ-предприятия.		
<b>Порядок выполнения лабораторной работы:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к выполнению к работе, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия, задачи и методы создания новостных текстов, включая следующие блоки:</li> <li>• Понятие новости.</li> <li>• Структура новостного текста</li> <li>• Новостные жанры.</li> <li>• Пресс-релиз.</li> </ul> </li> <li>• Разработка новостного текста для сайта.</li> <li>• Разработка новостного текста для издания.</li> <li>• Разработка текста для видеоролика.</li> <li>• Разработка пресс-релиза.</li> <li>• Защита лабораторной работы.</li> </ul>		
<b>Контрольные вопросы:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое новость?</li> <li>2. Что такое информационный повод?</li> <li>3. Из каких элементов состоит структура новостного текста?</li> <li>4. Какие новостные жанры вам известны?</li> <li>5. Как составляется пресс-релиз?</li> <li>6. В каком порядке располагаются основные элементы пресс-релиза?</li> <li>7. Чем отличается язык видеонюности от языка печатной новости?</li> </ol>		
<b>ЛР-4</b>	<b>Контент сайта</b>	<b>8 ак. часов</b>
<b>Цель выполнения лабораторной работы:</b> Изучение правил и особенностей разработки контента сайта		
<b>Результат:</b> Разработанное наполнение сайта для заданного ИТ-предприятия.		
<b>Порядок выполнения лабораторной работы:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к выполнению к работе, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия, задачи и методы создания контента сайта, включая следующие блоки:</li> <li>• Понятие контента.</li> <li>• Основные блоки сайта.</li> <li>• Требования к контенту.</li> </ul> </li> <li>• Разработка контента для сайта.</li> <li>• Защита лабораторной работы.</li> </ul>		
<b>Контрольные вопросы:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое контент сайта?</li> <li>2. Каковы основные требования к контенту?</li> <li>3. На какие блоки делится сайт?</li> <li>4. В каком порядке следует наполнять блоки сайта?</li> </ol>		

## 5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся:

- выполнение лабораторных работ в лабораториях вуза;

- индивидуальные и групповые консультации студентов преподавателем, в том числе в виде защиты выполненных заданий в рамках самостоятельной работы;

- посещение профильных конференций и работа на мастер-классах экспертов и специалистов индустрии.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов дисциплины состоит из:

- подготовки к выполнению и к защите лабораторных работ;
- чтения литературы и освоения дополнительного материала в рамках тематики дисциплины;

- подготовки к текущей аттестации;

- подготовки к промежуточной аттестации.

#### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- выполнение лабораторных работ, экзамен.

##### **6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Веб-райтинг»**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Код компетенции</b>	<b>В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать</b>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК-1	Способен разрабатывать требования и проектировать программное обеспечение

ПК-2	Способен осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности
ПК-4	Способен разрабатывать документы информационно-маркетингового назначения, разрабатывать технические документы, адресованные специалисту по информационным технологиям
ПК-5	Способен реализовывать программные компоненты и компоненты аппаратно-программных комплексов и информационных систем с применением веб-технологий

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплины в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

### **6.1.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины, описание шкал оценивания**

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
УК-5.2. Уметь: демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3. Владеть: способами анализа и пересмотра своих	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует

взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).	ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	ые ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	приобретенным и знаниями.
--	--	---	---	---------------------------

ПК-1. Способен разрабатывать требования и проектировать программное обеспечение

ПК-1.2. Уметь: осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенным и знаниями.
---	--	---	--	---

ПК-2. Способен осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности

<p>ПК-2.2. Уметь: разрабатывать структуры типовых документов.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p>ПК-4. Способен разрабатывать документы информационно-маркетингового назначения, разрабатывать технические документы, адресованные специалисту по информационным технологиям</p>				
<p>ПК-4.1. Знать: жанровые особенности и стилистика публицистического текста; жанровые особенности и стилистика технических текстов; методики работы над текстом; основы литературного редактирования;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>

<p>общие требования к структуре технического документа; основные виды авторской разметки текста технической документации; основные стандарты оформления технической документации; основные типы текстовых рекламных материалов, их особенности; основные форматы электронных документов и особенности их использования; основы типографики и полиграфической культуры; риторические и стилистические особенности рекламного текста.</p> <p>ПК-4.2. Уметь: анализировать замечания экспертов и вносить исправления в документ; анализировать научно-техническую литературу, извлекать из нее сведения, необходимые для решения поставленной задачи; выполнять литературное</p>	<p>«Знать» (см. п. 3).</p>	<p>ть знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>при аналитических операциях.</p>	
---	----------------------------	---	-------------------------------------	--

<p>редактирование текста; компоновать документ на основе заданных источников; осуществлять литературное редактирование текста; преобразовывать документ в различные выходные форматы (pdf, html, формат электронной справки); раскрывать заданную тему с заданной точки зрения, соблюдая требования к объему и к стилю изложения; составлять текст для веб-сайтов; составлять убедительный рекламный текст. ПК-4.3. Владеть: инструментарием для набора текста (текстовый процессор, XML-редактор); инструментарием для автоматизированного документирования исходного кода; инструментарием для подготовки снимков экрана; средствами преобразования документов в выходные форматы;</p>				
--	--	--	--	--

средствами подготовки слайд-шоу.				
ПК-5. Способен реализовывать программные компоненты и компоненты аппаратно-программных комплексов и информационных систем с применением веб-технологий				
<p>ПК-5.2. Уметь: писать аннотации к событиям и новостям; подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: специализированным программным обеспечением для работы с нормативными и законодательными документами.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточно соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенным и знаниями.</p>

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и её описание:

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом

экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все <b>обязательные условия подготовки студента к промежуточной аттестации</b> , предусмотренные программой дисциплины. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков показателям, приведенным в таблицах, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений на новые, нестандартные задачи.
Хорошо	Выполнены все <b>обязательные условия подготовки студента к промежуточной аттестации</b> , предусмотренные программой дисциплины. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков показателям, приведенным в таблицах, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности, задачи решает с недочетами, не влияющими на общий ход решения.
Удовлетворительно	Выполнены все <b>обязательные условия подготовки студента к промежуточной аттестации</b> , предусмотренные программой дисциплины. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков показателям, приведенным в таблицах, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. Но показывает неглубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, в решении задач могут содержаться грубые ошибки. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы.
Неудовлетворительно	Не выполнены <b>обязательные условия подготовки студента к промежуточной аттестации</b> , предусмотренные программой дисциплины, ИЛИ студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Настольная книга веб-райтера [Электронный ресурс] Орловская А.  
<http://contentmonster.ru/download/handbook.pdf>
2. Как писать коммерческие предложения и продавать что угодно кому угодно [Электронный ресурс] Каплунов Д. А. «Эксмо», 2018 г. [https://monster-book.com/download\\_link/16067](https://monster-book.com/download_link/16067)

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Продающие тексты. Модель для сборки. Копирайтинг для всех [Электронный ресурс] Кот Д. «Питер» 2017 г. [https://monster-book.com/download\\_link/4359](https://monster-book.com/download_link/4359)
2. Нейрокопирайтинг. 100+ приёмов влияния с помощью текста [Электронный ресурс] Каплунов Д. А. «Эксмо», 2016 г. [https://monster-book.com/download\\_link/3187](https://monster-book.com/download_link/3187)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8.1 Требования к оборудованию и помещению для занятий**

Лабораторные работы и самостоятельная работа студентов должны проводиться в специализированной аудитории, оснащенной современной оргтехникой и персональными компьютерами с программным обеспечением в соответствии с тематикой изучаемого материала. Число рабочих мест в аудитории должно быть достаточным для обеспечения индивидуальной работы студентов. Рабочее место преподавателя должно быть оснащено современным компьютером с подключенным к нему проектором на настенный экран, или иным аналогичным по функциональному назначению оборудованием.

### **8.2 Требования к программному обеспечению**

Для выполнения лабораторных работ и самостоятельной работы необходимо следующее программное обеспечение:

1. Microsoft Windows.

## 2. Веб-браузер, Chrome.

Для проведения лекционных и практических занятий специального программного обеспечения для освоения дисциплины не требуется.

### **9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов**

Изучение дисциплины осуществляется в строгом соответствии с целевой установкой в тесной взаимосвязи учебным планом. Основой теоретической подготовки студентов являются аудиторские занятия, лабораторные работы.

В процессе самостоятельной работы студенты закрепляют и углубляют знания, полученные во время аудиторских занятий, дорабатывают конспекты и записи, готовятся к проведению и обрабатывают результаты лабораторных работ, готовятся к промежуточной аттестации, а также самостоятельно изучают отдельные темы учебной программы.

На занятиях студентов, в том числе предполагающих практическую деятельность, осуществляется закрепление полученных, в том числе и в процессе самостоятельной работы, знаний. Особое внимание обращается на развитие умений и навыков установления связи положений теории с профессиональной деятельностью будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется индивидуально. Контроль самостоятельной работы организуется в двух формах:

- самоконтроль и самооценка студента;
- контроль со стороны преподавателей (текущий и промежуточный).

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность компетенций;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

## **10. Методические рекомендации для преподавателя**

1. При подготовке к занятиям следует предварительно проработать материал занятия, предусмотрев его подачу точно в отведенное для этого время занятия. Следует подготовить необходимые материалы – теоретические сведения, задачи и др. При проведении занятия следует контролировать подачу материала и решение заданий с учетом учебного времени, отведенного для занятия.

2. При проверке работ и отчетов следует учитывать не только правильность выполнения заданий, но и оптимальность выбранных методов решения, правильность выполнения всех его шагов.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника  
профиль подготовки «Веб-технологии»

Форма обучения: очная

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Веб-райтинг**

**Состав:**

- 1. Показатель уровня сформированности компетенций.**
- 2. Перечень оценочных средств.**
- 3. Экзаменационное задание.**
- 4. Типовой экзаменационный билет.**
- 5. Типовые практические задания.**

Москва, 2020 год

# 1. ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

«Веб-райтинг»					
ФГОС ВО 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника» профиль подготовки «Веб-технологии»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общефессиональные компетенции:					
Компетенции		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства**	Степени уровней освоения компетенций
Индекс	Индекс				
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Уметь: демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3. Владеть: способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	Лабораторные работы, самостоятельная работа	УО П Зачет	<b>БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ:</b> способность выполнять полученное задание, применяя полученные знания и умения на практике, владеть соответствующими индикаторами компетенции при выполнении задания.  <b>ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ:</b> способность выполнять полученное задание и решать самостоятельно сформированные задачи, применяя полученные знания и умения на практике. Уверенно владеть соответствующими индикаторами компетенции при выполнении задания, комбинировать их между собой и с индикаторами других
ПК-1	Способен разрабатывать требования и проектировать программное обеспечение	ПК-1.2. Уметь: осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами.			
ПК-2	Способен осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного	ПК-2.2. Уметь: разрабатывать структуры типовых документов.			

ПК-4	<p>масштаба и сложности</p> <p>Способен разрабатывать документы информационно-маркетингового назначения, разрабатывать технические документы, адресованные специалисту по информационным технологиям</p>	<p>ПК-4.1. Знать:</p> <p>жанровые особенности и стилистика публицистического текста;</p> <p>жанровые особенности и стилистика технических текстов;</p> <p>методики работы над текстом;</p> <p>основы литературного редактирования;</p> <p>общие требования к структуре технического документа;</p> <p>основные виды авторской разметки текста технической документации;</p> <p>основные стандарты оформления технической документации;</p> <p>основные типы текстовых рекламных материалов, их особенности;</p> <p>основные форматы электронных документов и особенности их использования;</p> <p>основы типографики и полиграфической культуры;</p> <p>риторические и стилистические особенности рекламного текста.</p>			<p>компетенций для достижения проектных результатов.</p>
------	--	--	--	--	--

		<p>ПК-4.2. Уметь: анализировать замечания экспертов и вносить исправления в документ; анализировать научно-техническую литературу, извлекать из нее сведения, необходимые для решения поставленной задачи; выполнять литературное редактирование текста; компоновать документ на основе заданных источников; осуществлять литературное редактирование текста; преобразовывать документ в различные выходные форматы (pdf, html, формат электронной справки); раскрывать заданную тему с заданной точки зрения, соблюдая требования к объему и к стилю изложения; составлять текст для веб-сайтов; составлять убедительный рекламный текст.</p> <p>ПК-4.3. Владеть: инструментарием для набора текста (текстовый процессор, XML-редактор);</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>инструментарием для автоматизированного документирования исходного кода;</p> <p>инструментарием для подготовки снимков экрана;</p> <p>средствами преобразования документов в выходные форматы;</p> <p>средствами подготовки слайд-шоу.</p>			
ПК-5	<p>Способен реализовывать программные компоненты и компоненты аппаратно-программных комплексов и информационных систем с применением веб-технологий</p>	<p>ПК-5.2. Уметь:</p> <p>писать аннотации к событиям и новостям;</p> <p>подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей.</p> <p>ПК-5.3. Владеть:</p> <p>специализированным программным обеспечением для работы с нормативными и законодательными документами.</p>			

\*\* - Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 2 к РП.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос / собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как презентация обучающимся результатов выполнения Курсового проекта с демонстрацией наглядных материалов и ответов на вопросы педагогических работников (работника) на тему доклада, теме, проблеме и т.п.	Контрольные вопросы
2	Проект (П)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Типовое практическое задание

## 3. ЭКЗАМЕНАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ

Экзаменационное задание выполняется студентом индивидуально, по итогам изучения дисциплины или ее части. При этом достижение порогового результата работы над экзаменационным заданием соответствует описанному в п. 3 данного документа этапу освоения соответствующих компетенций на базовом или продвинутом уровне.

**Базовый уровень:** способность выполнять полученное задание, применяя полученные знание и умения на практике, владеть соответствующими индикаторами компетенции при выполнении задания.

**Продвинутый уровень:** способность выполнять полученное задание и решать самостоятельно сформированные задачи, применяя полученные знание и умения на практике. Уверенно владеть соответствующими индикаторами

компетенции при выполнении задания, комбинировать их между собой и с индикаторами других компетенций для достижения проектных результатов.

Форма экзаменационного задания выбирается преподавателем и утверждается на заседании кафедры. Экзамен может проходить в следующих формах и с использованием следующих оценочных средств.

Форма	Представление оценочного средства в ФОС
Устная	Банк контрольных вопросов, соответствующих отдельным темам дисциплины (см. п. 4 настоящего документа). Вопросы формируют экзаменационный билет (см. ниже), состоящий из теоретических вопросов и практических заданий (типовые практические задания представлены ниже). Билеты, включая вопросы и практические задания, формируются преподавателем и утверждаются на заседании кафедры. В них могут быть включены дополнительные контрольные вопросы и задания, не требующие у студентов наличия не формируемых данной дисциплиной компетенций или более высоких этапов сформированности формируемых. Для ответа на каждый вопрос и для решения любого практического задания студент должен находиться на требуемом для данной дисциплины уровне сформированности всех соответствующих ей компетенций: каждый вопрос и задание проверяет уровень сформированности всех соответствующих данной дисциплине компетенций.
Письменная	Оценочное средство полностью соответствует оценочным средствам устной формы задания.

#### 4. ТИПОВОЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ

<p>МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» <b>(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)</b></p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине «ВЕБ-РАЙТИНГ» направление подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника</p> <p>ВОПРОСЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Какова стандартная структура рекламного текста?</li><li>2. Чем отличается обычная манипуляция от суггестии?</li><li>3. В каком порядке следует наполнять блоки сайта?</li></ol>
--

Практическое задание. Разработать пресс-релиз для веб-сайта заказчика, используя предложенный информационный повод. На основании пресс-релиза написать информационную статью о предстоящем событии.

Утверждено: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / «\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **5. ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

1. Разработать пресс-релиз для веб-сайта заказчика (гипотетического), используя предложенный информационный повод. На основании пресс-релиза написать информационную статью о предстоящем событии.
2. Написать короткую информационную заметку и развернутый репортаж о событии, представленном в информационных лентах.
3. Написать рекламный продающий текст для представленного программного продукта на сайт.
4. Написать суггестивный продающий текст на сайт заказчика (гипотетического) по представленному описанию программного продукта.
5. Разработать сценарий рекламного ролика для сайта заказчика (гипотетического).