

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 14.09.2023 14:18:53

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742721060000000000000000000000000000

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор



\_\_\_\_\_/Е.Л. Хохлогорская/

«16» февраля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА  
ДЛЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Профили

**Периодические издания и мультимедийная журналистика,**

**Деловая журналистика**

Квалификация

**бакалавр**

Формы обучения

**Очная, заочная**

Москва, 2023 г.

**Разработчик:**

Ст. преп. кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»

/Н.Ю. Прыгина/



**Согласовано:**

Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,  
к.ф.н., доцент

/Е.В. Первалова/



Руководитель образовательной программа

К.ф.н., доцент



/Е.В. Первалова/

## Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

## 1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

**Цель** изучения дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ» - сформировать у будущих журналистов владение общими закономерностями и принципами функционирования современных аудиовизуальных СМИ, обеспечить овладение основами радио- и тележурналистики и приобретение практических навыков работы радио- и тележурналиста.

К числу основных **задач** освоения дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» относятся:

- изучение роли аудиовизуальных СМИ в общей системе СМИ;
- освоение жанров аудиовизуальных СМИ.

Обучение по дисциплине направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенций</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ; Творческая мастерская журналиста; Моделирование и проектирование учебных СМИ; Новостная журналистика; Аналитическая журналистика; Расследовательская журналистика; Профессионально-творческий практикум, Профессионально-творческая практика.

## 3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

### 3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

#### 3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	6 семестр
	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>36</b>	36
	В том числе:		
1	Лекции	-	-
2	Семинарские/практические занятия	36	36
3	Лабораторные занятия	-	-
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36</b>	36
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	-	-
2	Выполнение контрольных работ	36	36
	<b>Промежуточная аттестация</b>		
	Зачет	-	-
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	72

#### 3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	7 семестр
	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>10</b>	10
	В том числе:		
1	Лекции	4	4
2	Семинарские/практические занятия	6	6

3	Лабораторные занятия	-	-
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>62</b>	62
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	30	30
	Выполнение контрольных работ	32	32
	<b>Промежуточная аттестация</b>		
	Зачет	-	-
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	72

### 3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

#### 3.2.1. Очная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Введение. Роль и место аудиовизуальных СМИ в современном обществе	8	-	4	-	-	4
2	Тема 2. Исторические периоды становления аудиовизуальных СМИ в России	8	-	4	-	-	4
3	Тема 3. Язык аудиовизуальных СМИ	8	-	4	-	-	4
4	Тема 4. Профессия – радиожурналист и тележурналист	8	-	4	-	-	4
5	Тема 5. Организация теле и радиовещания. Основные принципы программирования. Понятие формата	8	-	4	-	-	4
6	Тема 6. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики	8	-	4	-	-	4
7	Тема 7. Информационные жанры в аудиовизуальных СМИ	8	-	4	-	-	4
8	Тема 8. Аналитические жанры в аудиовизуальных СМИ	8	-	4	-	-	4
9	Тема 9. Документально-художественные жанры в аудиовизуальных СМИ	8	-	4	-	-	4
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	-	<b>36</b>			<b>36</b>

#### 3.2.2. Заочная форма обучения

	Разделы/темы	Трудоемкость, час
--	--------------	-------------------

/п	дисциплины	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Введение. Роль и место аудиовизуальных СМИ в современном обществе	6	2	-	-	-	4
2	Тема 2. Исторические периоды становления аудиовизуальных СМИ в России	8	-	-	-	-	8
3	Тема 3. Язык аудиовизуальных СМИ	10	2	-	-	-	8
4	Тема 4. Профессия – радиожурналист и тележурналист	8	-	-	-	-	8
5	Тема 5. Организация теле и радиовещания. Основные принципы программирования. Понятие формата	8	-	-	-	-	8
6	Тема 6. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики	8	-	-	-	-	8
7	Тема 7. Информационные жанры в аудиовизуальных СМИ	8	-	2	-	-	6
8	Тема 8. Аналитические жанры в аудиовизуальных СМИ	8	-	2	-	-	6
9	Тема 9. Документально-художественные жанры в аудиовизуальных СМИ	8	-	2	-	-	6
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>62</b>

### 3.3 Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Введение. Роль и место аудиовизуальных СМИ в современном обществе**

Предмет, цели, задачи курса. Роль аудиовизуальных СМИ в политической, экономической, правовой, культурной жизни общества. Характер общения с аудиторией. Жанры и формы вещания. Обзор и характеристика литературы.

Аудиовизуальные СМИ в системе СМИ. Современные функции аудиовизуальных СМИ. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функций формирования и корректировки общественного мнения. Современные тенденции развития аудиовизуальных СМИ. Выразительные средства аудиовизуальных СМИ.

#### **Тема 2. Исторические периоды становления аудиовизуальных СМИ в России**

Радиотелеграфный этап. Радиовестники РОСТА. Первая речевая передача. Обзор первых радиогазет. Появление звукозаписи –революция в радиовещании. Радиожурналы. Начало 30-х годов – расцвет местного вещания. Образование Всесоюзного комитета по радиовещанию. Переход от регулярного радиовещания к массовому. Содержание радиовещания в годы Великой Отечественной войны. Радиоклуб как новая форма вещания. Организация круглосуточного вещания. Вещание на зарубеж. Информационно-музыкальная программа «Маяк». Журнал «Радио и телевидение». Эволюция радиопрограмм в 80-ые годы. Современные радиопрограммы. История развития телевидения в России.

#### **Тема 3. Язык аудиовизуальных СМИ**

Язык аудиовизуальных СМИ и разговорная речь. Особенности языка аудиовизуальных СМИ (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Информативная точность языка аудиовизуальных СМИ. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радио- телепрограмм. Взаимовлияние разговорной речи и языка аудиовизуальных СМИ. Особенности разговорной речи. Пределы использования разговорной речи в радио и телепрограммах.. Эволюция устной речи на радио и телевидении. Акустичность радио и телеречи. Проблемы образности, наглядности. Авторское «я» в радио и телематериалах. Рычаги управления речью. Звуковой строй радио и телеречи. Тон, пауза, логическое ударение.

#### **Тема 4. Профессия – радиожурналист и тележурналист**

Основные навыки, необходимые для работы в радио и тележурналистике: коммуникабельность, культура речи, оперативность и т. д. Профессиональные знания, умения и навыки радио и тележурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном и камерой. Студийная запись. Взаимодействие с режиссером и оператором. Представление о психологии общения.

Теле- и радиоаудитория. Эксперименты по воздействию теле и радиопрограмм на аудиторию слушателей. Специфика усвоения теле и радиоинформации. Соотношение избыточности и краткости теле и радиоинформации. Понятие теле и радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства); коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы теле и радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы обращения аудитории к аудиовизуальным СМИ. Формы и методы изучения аудитории: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ. Изучение рейтинга как метод определения популярности теле и радиовещания и процентных долей теле и радиоаудитории.

#### **Тема 5. Организация теле и радиовещания. Основные принципы программирования. Понятие формата**

Сочетание государственного и негосударственного теле и радиовещания, различных уровней теле и радиостанций. Основные особенности организации теле и радиовещания в России. Понятие «формат». Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Определение современной теле и радиопрограммы. Содержательные, временные и структурные принципы программирования. Причины и условия кардинальных изменений в современном теле и радиовещании.

Прямой эфир. Особенности работы теле и радиожурналиста. Плюсы и минусы прямого эфира. Выбор и разработка темы. Механизм подготовки к прямому эфиру.

Анализ прямых эфиров аудиовизуальных СМИ России. Определение круга участников. Роль ведущего в прямом эфире. Интерактивные программы. Телефонные звонки в прямом эфире. Прямой теле и радиорепортаж. Понятие и сущность «прямого эфира». Два вида передач «прямого эфира»: из студии, с места события. Проблематика и тематика «прямого эфира». Роль ведущего в ходе передач «прямого эфира».

#### **Тема 6. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики**

Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров аудиовизуальной журналистики. Жанровая классификация: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Характеристика основных жанровых групп. Проблема кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной теле и радиожурналистике. Система жанров в теле и радиожурналистике. Общность жанров с другими СМИ и специфика телерадиожанров. Классификация жанров по функционально-предметным признакам (информационные,



аналитические, документально-художественные). Классификация по форме звучания (монологические, диалогические, синтетические жанры).

### **Тема 7. Информационные жанры в аудиовизуальных СМИ**

Информационная заметка как основной жанр выпуска новостей. Жанровые особенности заметки: оперативность, событийность, достоверность, актуальность. Виды заметок на радио.

Интервью. Вопросно-ответная форма – основная жанровая особенность интервью. Классификация вопросов, используемых в интервью. Разновидности интервью. Интервью как жанр и как метод. Особенности создания и звучания «прямого» интервью.

Репортаж. Основные жанровые особенности репортажа: событийность, оперативность, динамичность, активная роль автора, эмоциональность. Разновидности репортажа. Приемы работы репортера с микрофоном.

Отчет. Сочетание информационного и аналитического начал. Методы сбора и монтажа информации. Позиция автора. Отчет в программе передач.

Информационный выпуск в аудиовизуальных СМИ. Основные принципы верстки информационного выпуска: принцип перевернутой пирамиды, блочный принцип, географический принцип. Источники и отбор информации. Оформление выпуска. Приемы подновения информации. Экстренные и тематические выпуски. Современные проблемы теле и радиоинформации.

### **Тема 8. Аналитические жанры в аудиовизуальных СМИ**

Комментарий. Место и значение комментария в программе дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария. Комментатор как одна из журналистских специализаций.

Беседа. Специфика беседы как одного из ведущих жанров теле и радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Психологические приемы создания диалогичности. Виды бесед. Специфика работы над беседой.

Специфика создания и проблематика обзора, обозрения, расследования, рецензии, выступления.

### **Тема 9. Документально-художественные жанры в аудиовизуальных СМИ**

Специфика художественных жанров в аудиовизуальных СМИ. Очерк как основной жанр документально-художественной публицистики. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) и художественности (художественный образ, композиционная выстроенность). Эмоциональное воздействие на слушателя и зрителя. Особенности языка и стиля. Виды очерка.

Мастерство автора, работающего в жанре теле и радиозарисовки, теле и радиорассказа, теле и радиопельетона, теле и радиокомпозиции.

Документально-игровые жанры в аудиовизуальных СМИ. Специфика функций игровых жанров. Синтез документального и художественного начал в структуре программы, специфика ведущего, механизм вовлечения слушателей и зрителей в творческий процесс. Проблема профессионализма в игровых жанрах.

## **3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий**

### **3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения**

Семинары 1-2. Роль и место аудиовизуальных СМИ в современном обществе

Семинары 3-4. Исторические периоды становления аудиовизуальных СМИ в России

Семинары 5-6. Язык аудиовизуальных СМИ

Семинары 7-8. Профессия – радиожурналист и тележурналист

Семинары 9-10. Организация теле и радиовещания. Основные принципы программирования. Понятие формата

Семинары 11-12. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики  
Семинары 13-14. Информационные жанры в аудиовизуальных СМИ  
Семинары 15-16. Аналитические жанры в аудиовизуальных СМИ  
Семинары 17-18. Документально-художественные жанры в аудиовизуальных СМИ

#### 3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Информационные жанры в аудиовизуальных СМИ  
Семинар 2. Аналитические жанры в аудиовизуальных СМИ  
Семинар 3. Документально-художественные жанры в аудиовизуальных СМИ

#### 3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

### 3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

## 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) [Режим доступа - свободный]

### 4.2 Основная литература

Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Лебедева Т.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8847.html> (дата обращения: 25.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

*Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL

*Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582> (дата обращения: 25.06.2023).

*Познин, В. Ф.* Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 25.06.2023).

### 4.3. Дополнительная литература

*Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064> (дата обращения: 29.05.2023).

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.]. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89369.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

### **4.3 Электронные образовательные ресурсы**

Электронный ресурс «Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ» - в разработке.

### **4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Не требуется

### **4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Сайт Союза журналистов России <https://ruj.ru/>
2. Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru/>
3. Государственная публичная историческая библиотека России. <http://www.shpl.ru/>
4. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/>
5. [http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper\\_moscow.php](http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php)

## **5. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

## **6. Методические рекомендации**

### **6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения**

Преподавание дисциплины основано на семинарах и тренингах. Используются также активные методы обучения – ролевые игры, разбор конкретных ситуаций.

При проведении практических занятий анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются контрольные работы. В качестве средств промежуточного контроля

Формы текущего и промежуточного контроля: написание контрольных работ, выполнение практических заданий, устные и письменные опросы, тестирование.

Дисциплина оценивается в ходе зачета. Зачет проводится в форме представления и защиты подготовленного студентом (группой студентов) радиопередачи или серии.

Результирующая оценка складывается из следующих составляющих:

- активное участие в семинарских и практических занятиях;
- посещение лекций;
- написание письменных работ по заданной теме (эссе, рефераты, рецензии, публикации в газетах и журналах);
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время зачета.

## **6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку навыков самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса, проведение мини-контрольных.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю, для того чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

## **7. Фонд оценочных средств**

### **7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения**

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях, контрольные работы.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений (докладов), тематику контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - зачет. Зачет принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Результирующая оценка складывается из следующих составляющих: активное участие в семинарских и практических занятиях, выполнение контрольных работ; ответ во время зачета.

По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

### **7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения**

По результатам работы в семестре, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Оценка «**зачтено**» выставляется в том случае, если обучающимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Студент знает особенности работы журналистов в аудиовизуальных СМИ, форматы радио- и телевидения, принципы подготовки эффективных аудиовидеосообщений. Знает приемы создания и совершенствования материалов для аудиовизуальных СМИ; принципы верстки радио- и теленовостей, новые формы организации работы редакций аудиовизуальных СМИ.

Умеет оценивать качество журналистских материалов в аудиовизуальных СМИ, разрабатывать синопсисы радио- и телепрограмм.

Владеет приемами работы с электронными базами данных, приемами работы с техникой, применяемой при создании программ для аудиовизуальных СМИ, приемами трансформации радио- и телетекста в мультимедийный формат.

Оценка «**не зачтено**» выставляется в том случае, если обучающийся не знает особенности работы журналистов в аудиовизуальных СМИ, не имеет представления о форматах радио- и телевидения, о принципах подготовки эффективных аудиовидеосообщений. Не знает приемы создания и совершенствования материалов для аудиовизуальных СМИ; не знает принципы верстки радио- и теленовостей, новые формы организации работы редакций аудиовизуальных СМИ.

Не умеет оценивать качество журналистских материалов в аудиовизуальных СМИ, не способен разрабатывать синопсисы радио- и телепрограмм.

Не владеет приемами работы с электронными базами данных, не способен работать с техникой, применяемой при создании программ для аудиовизуальных СМИ, не владеет приемами трансформации радио- и телетекста в мультимедийный формат.

## **7.3 Оценочные средства**

### **7.3.1. Текущий контроль**

Примерная тематика докладов и сообщений:

1. Зарубежное радиовещание: вчера сегодня завтра.
2. Интернет-радио: с чего начать? Как стать успешным?
3. Социальные сети и радио: способы популяризации СМИ.
4. От проводного вещания к ФМ – технические особенности радиовещания.
5. Искусство радиоинтервью
6. Радиоспектакли и аудиокниги в эфире - общее и частное.
7. Отраслевые радиостанции.
8. Радио в годы Великой отечественной войны.
9. Прямой эфир на радио. Особенности подготовки
10. Техника речи: секреты мастерства от радиоведущих.

Примерная тематика контрольных работ

**Контрольная работа 1.** Перепишите пресс-релиз для выпуска радио- и теленовостей:

#### **Вариант 1.**

#### **Гастроли цирка Тамерлана Нугзарова**

Где как не в цирке находят радость и ребенок и взрослый.

Где как не в цирке улыбаются даже самые угрюмые люди! Цирк возвращает нас в детство, в фантазию, в мечту. О, эта непреодолимая магия арены! Ее одной порой бывает достаточно для того, чтобы с головой окунуться в особую атмосферу сказки и волшебства. Цирк Тамерлана Нугзарова – за пределами всех восторгов и ожиданий. На его представлениях трудно определить, что светится ярче – глаза артистов, исполняющих сверхсложные номера или зрителей, не перестающих восторженно аплодировать.

Изюминка программы – конный аттракцион «Горская легенда о любви» народного артиста России лучшего джигита отечественного цирка Тамерлана Нугзарова.

Талантливые артисты покорили взыскательных зрителей Японии, Италии, Германии, Швейцарии, Испании, Югославии, Австрии. Пять раз «Горскую легенду о любви» приглашали в США и Канаду, где артистам аплодировали стоя. Тамерлан Нугзаров собрал, кажется, все высшие награды самых престижных международных конкурсов циркового искусства. Принц Монако Альберт вручал ему «Золотого клоуна» в Монте Карло, Джина Лоллобриджида – «Платиновую звезду» в Италии, звезда Голливуда Кирк Дуглас – циркового «Оскара».

Потомственный цирковой артист Тамерлан Нугзаров в седле с четырех лет. Его отец знаменитый Казбек Нугзаров многие годы покорял сердца зрителей в известном номере Али-Бека Кантемирова. Позже он создал свой номер, в котором с 1958 года выступал Тамерлан. В 1973 году уже известный артист Тамерлан Нугзаров создал ни на что не похожую «Горскую легенду о любви», за которую в 1995 году получил Государственную премию Российской Федерации в области литературы и искусства. Животные в «Горской легенде о любви» выступают наравне с артистами, ведь это прежде всего конный аттракцион.

«Горская легенда о любви» – это не просто великолепное цирковое представление для увеселения души. Это прекрасная волшебная сказка о добре, о любви к ближним, о мире без вражды и национальных междоусобиц, о единстве человека и природы. А еще о том, что мечты о прекрасном можно воплотить в реальность. Ведь все мы живем на одной земле и, только объединившись общей благородной целью, можем постараться сказку сделать былью.

В программе:

воздушный гимнаст на кольцах Анатолий Куров;

"Цыганский танец" - высшая школа верховой езды под руководством заслуженного артиста РФ Тамерлана Нугзарова мл.;

жонглер с кубиками Гор Исаджанян;

дрессированные пудели, бурые и гималайские медведи Аркадия Безматерных и Олега Седловского;

воздушная гимнастка на полотнах Лариса Багдасарова;

конный номер "Половецкие пляски" - "Почта" народного артиста РФ Тамерлана Нугзарова;

джигиты Тамерлана Нугзарова;

клоунский дуэт «Бутанти» – заслуженный артист РСО-Алания Алан Бутаев и Сергей Блохин.

## **Вариант 2.**

Новая марка.

14 августа 2015 года почта России выпускает в обращение марку, посвященную 150-летию Ленинградского зоопарка. На марке изображен пеликан на фоне вольера для птиц.

Ленинградский зоопарк (Ленинградский зоологический парк Санкт-Петербурга) — один из старейших зоопарков России и один из самых северных зоопарков мира. Основан 2 (14) августа 1865 года Софьей и Юлиусом Гебгардтами. Первая основная коллекция зверей состояла из тигров, медведей, львицы, мелких хищников, водоплавающих птиц, попугаев. В 1910 году новым владельцем зоосада стал русский драматический артист и

театральный антрепренёр С. Н. Новиков. Звери, приобретённые им, долго жили в зоосаде уже в послереволюционное время — любимца детворы слониха Бетти погибла в блокаду (во время налета в ночь с 8 на 9 сентября 1941 года), а самка бегемота Красавица пережила Великую Отечественную войну. В память о героическом подвиге сотрудников, сохранивших зоосад в блокаду, зоопарк, несмотря на переименование города, остался Ленинградским. Сегодня зоопарк считается уникальным музеем живой природы, природоохранным и просветительным учреждением, в нём содержится около 600 видов млекопитающих, птиц, рыб и беспозвоночных из разных уголков Земли.

Форма выпуска: в листах с оформленными полями из 8 (4×2) марок.

Размер марок: 32,5×65мм

Размер листа: 160×175 мм

Тираж: 320 тысяч экземпляров (40 тысяч листов)

Гашение Первого Дня пройдет 14 августа 2015 года в Москве и Санкт-Петербурге

Дополнительно к выпуску почтой России издана художественная обложка, внутри — почтовые марки и КПД.

**Контрольная работа 2.** Составьте скороговорку в форме информационного сообщения с использованием труднопроизносимых слов и имен.

**Контрольная работа 3.** Напишите синопсис программы для аудиовизуального СМИ:

**Вариант 1.**

О коррупции в медицине.

**Вариант 2.**

О новшествах в системе высшего образования

Деловая игра «Радиомарафон»

Заблаговременно определяется тема радиомарафона, участники игры, распределяют роли: продюсер, редактор, ведущий, репортер, радиослушатели, звукорежиссер. Получают расписанные условия работы. За ходом радиомарафона наблюдает РЕДКОЛЛЕГИЯ – группа студентов с участием преподавателя. По окончании игры они проводят поэтапный анализ результатов коллективных упражнений на развитие наблюдательности, коммуникабельности, командной работы.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

- 1) Изобретение радио А.С. Поповым.
- 2) Европейские и американские ученые - предшественники изобретения радио.
- 3) А.С. Попов и Г. Маркони.
- 4) Развитие радио в дореволюционной России (1895 - 1917).
- 5) Социальные предпосылки создания отечественного радиовещания.
- 6) Технические предпосылки создания отечественного радиовещания.
- 7) Основные вехи развития радиовещания в России до 1941 года
- 8) Вещание в годы Великой Отечественной войны Государственная программа организации советского радиовещания. Акционерное общество «Радиопередача».
- 9) Становление художественного радиовещания.
- 10) Радио- и телевидение в первые послевоенные годы (1945 - 1949 г.г.).
- 11) Реформа вещания в 70-е годы.

- 12) Развитие теле- и радиовещания РФ в 90-е годы.
- 13) Организация и структура современных аудиовизуальных СМИ России.
- 14) Радио как важнейшее средство оперативной информации. Формы и жанры радиoinформации.
- 15) Специфика телевидения как средства массовой информации. Формы и жанры телеинформации.
- 16) Прямой эфир, его особенности. Этапы подготовки к прямому эфиру.
- 17) Выразительные средства аудиовизуальных СМИ.
- 18) Звучащее слово как главное выразительное средство.
- 19) Современный монтаж. Его возможности как выразительного средства.
- 20) Ведущий, его место и значение в современных аудиовизуальных СМИ.
- 21) Общая характеристика аудитории аудиовизуальных СМИ, ее особенности.
- 22) Традиционные и современные формы и методы изучения аудитории аудиовизуальных СМИ. Проблемы направленности теле- и радиовещания.
- 23) Интернет и аудиовизуальные СМИ.
- 24) Вопросы использования опыта (и терминологии) зарубежных аудиовизуальных СМИ.
- 25) Пауза. Ее роль в теле- и радиозфире.
- 26) Совокупность технических и творческих средств современных аудиовизуальных СМИ как основа деятельности репортера.
- 27) Роль шумов в радиожурналистике
- 28) Звучащее слово. В чем его преимущества? В чем недостатки?
- 29) Проанализируйте тенденции противостояния между звучащим словом и аудиовизуальной информацией?
- 30) Почему монтаж на радио считается одним из самых основных выразительных средств? Чем это оправдано?