

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 07.09.2023 12:09:53

Уникальный программный идентификатор:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

**Директор Высшей школы
печати и медиаиндустрии**



«24» _____ августа _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление персоналом в мультимедийной редакции»

Направление подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки
«Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва 2020

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – приобретение базовых знаний в области управления персоналом в мультимедийной редакции, наработка практических навыков решения внутриорганизационных, межличностных, межгрупповых проблем в учебных ситуациях.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представлений о теоретических основах и основных концепциях управления персоналом, его месте и роли в системе управления мультимедийной редакцией;
- приобретение теоретических знаний и практических умений в области управления персоналом;
- приобретение начальных, основополагающих знаний в области государственной политики занятости, регулирования социально-трудовых отношений в сфере мультимедиа;
- выработка умения анализировать поведение работников.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Управление персоналом в мультимедийной редакции» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Система СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ», «Актуальные проблемы современности и журналистика», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь с задачами мультимедийной редакции;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.

Уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности мультимедийной редакции в человеческих ресурсах;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала мультимедийной редакции.

Владеть:

- современным инструментарием управления персоналом;
- методами планирования карьеры.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	4	8	72/2	36	18	18	-	36	-	зачет
Очно-заочная	5	9	72/2	28	10	18	-	44	-	зачет
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.

Введение. Теория и практика управления персоналом в мультимедийных редакциях. Прошлое. Настоящее. Будущее. Цели и задачи курса

Раздел 2.

Концепции управления персоналом.

Современные подходы к управлению персоналом. Особенности управления персоналом в творческих коллективах. Роль редакционной и корпоративной политики в управлении персоналом.

Раздел 3.

Трудовой потенциал сотрудника редакции. Методы измерения трудового потенциала. Профессиональные навыки сотрудников и оценка компетенций.

Раздел 4.

Система управления персоналом мультимедийной редакции.

Локальные документы организации. Должностные инструкции. Кадровая стратегия. Кадровая политика. Организационная культура. Мотивация

Раздел 5.

Найм персонала. Управление текучестью кадров в редакционных коллективах. Кадровое планирование. Комплексный подход к отбору персонала. Методы подбора и отбора персонала. Адаптация молодых специалистов в редакционных коллективах.

Раздел 6.

Обучение и развитие персонала. Обучение персонала. Развитие персонала. Востребованность результатов обучения. Оценка эффективности обучения.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс «Управление персоналом в мультимедийной редакции» строится на сочетании лекционных и семинарских занятий. Лекции-дискуссии, с максимальной вовлеченностью студентов в обсуждение проблемы, использование техник повышения креативности. Семинарские занятия по курсу ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Отработка взаимодействия в команде.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, эссе, разработка и участие в ролевых играх, оценка участия в проектной деятельности. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, эссе, контрольных вопросов, тематику ролевых игр, задача для проектной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме тестирования и оценки практической работы студента.

Примерная тематика контрольных работ, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-2 - Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	
Показатель	Критерии оценивания

	2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ -правила создания редакционных команд -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы в части управления персоналом.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p>УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций.</p>

<p>- создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>	<p>функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>	<p>- ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>- ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>- ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>ВЛАДЕТЬ - принципами управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>	<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет - принципами управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

Форма промежуточной аттестации: эзачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной и практической (проектной) работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка по шкале «неудовлетворительно» - «отлично».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. – Москва : Юнити, 2015. – 492 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>

Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова ; Рос. Гос. социальный ун-т. – М. : Юрайт, 2014. – 269 с.

7.2. Дополнительная литература

Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика» / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с

Универсальная журналистика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат) и 42.04.02 «Журналистика» (магистратура) / под ред. Л.П. Шестеркиной. – М. : Аспект Пресс, 2016. – 480 с.

7.3. Интернет-ресурсы

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)
<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)
Образовательная и специализированная информация по журналистике:
www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
www.ruj.ru (Союз журналистов России)
www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)
www.eartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).
<http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)
<http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)
<http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)
<http://newmedia.edu>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для лекционных занятий № 4207: столы учебные со стульями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (переносной проектор, проекционный экран, персональный ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул. 107045, г. Москва, ул. Садовая-Спаская, д. 6 стр. 1, этаж 2, помещение № I, комната № 9

Аудитория для практических занятий № 4207: столы учебные со стульями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для практических занятий № 4301: столы учебные со стульями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул. 107045, г. Москва, ул. Садовая-Спаская, д. 6 стр. 1, этаж 2).

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;

- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме интерактивных семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Дисциплина оценивается в ходе зачета во втором семестре. Зачет принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результатирующая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в семинарских занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время зачета.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

Программу составила:



Ст. преподаватель

Н.Ю. Прыгина

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций «б» июля 2020 г., протокол № 13.



И.о. зав. кафедрой, к.ф.н., доцент _____

_____/Е.В. Перевалова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодическая печать и мультимедийная журналистика»

Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- авторский;
- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Управление персоналом в мультимедийной редакции»

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к зачету
4. Тематика докладов, сообщений
5. Тематика контрольных работ
6. Кейс-задача
- 7 Проект
8. Ролевая игра

Составитель: Н.Ю. Прыгина, ст. преподаватель.

Москва, 2020 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-2 - Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики. <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач <p>ВЛАДЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципами управления медиапроектов 	<p>Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия, проектная деятельность</p>	<p>Контрольные работы, доклады, сообщения, дискуссии., деловая игра</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Обучающийся знает как ставить задачи для сотрудников мультимедийной редакции, понимает сущность работы конвергентного СМИ. Знает основы продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ. Знает как - создавать систему мотивации персонала и контролировать качество выполнения задач</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ. А именно: - правил формулирования редакционных стандартов. -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапов создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями Знает как создать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

-технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований			
---	--	--	--

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Контрольная работа (Эссе) (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3.	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально- ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
4	Проект (П)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в	Темы групповых и/или индивидуальных проектов

		индивидуальном порядке или группой обучающихся.	
	Деловая игра Д-И	Подборка гипотетических ситуаций возникающих во время работы мультимедийной редакции, призванная Раскрыть общую стратегию поведения руководителя СМИ и его команды	Краткий сценарий ДИ

ПК-2 - Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЗАЧЕТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.	Раздел 1-6	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапов создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапов создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапов создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями

			<p>политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.</p>	<p>политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	
<p>УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителю - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>	<p>Раздел 1-6</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>

			ситуации.		
<p>ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>	Раздел 1-6	<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическим и заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов в -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):

1. Ресурсы для труда: понятия, характеристики, проблемы.
2. Персонал в редакции: понятие, состав и структура.

3. Основные направления и методы управления персоналом в творческом коллективе.
4. Система УП: понятие, основные элементы и функции.
5. Традиционные и современные принципы управления персоналом.
6. Эволюция теорий управления персоналом. Управление персоналом при разных моделях видения работника.
7. Понятие, виды и содержание кадровой политики мультимедийной редакции.
8. Кадровые технологии. Кадровые решения.
9. Оценка эффективности управления персоналом в организации.
10. Понятие, задачи и направления кадрового планирования.
11. Значение и задачи набора персонала.
12. Отбор творческих сотрудников
13. Внутренние источники набора персонала.
14. Внешние источники набора персонала.
15. Методы набора персонала.
16. Выбор и утверждение критериев отбора.
17. Заполнение кандидатом специальных бланков документов.
18. Этапы и правила проведения собеседования по найму.
19. Профессиональное тестирование как ступень отбора персонала.
20. Проверка характеристик и рекомендаций кандидатов.
21. Итоговая оценка кандидатов. Оповещение кандидатов о решении.
22. Оформление трудоустройства на работу работника.
23. Понятие и цели профориентации и трудовой адаптации.
24. Виды трудовой адаптации.
25. Управление трудовой адаптацией в организации.
26. Понятие деловой карьеры. Виды карьер.
27. Этапы деловой карьеры.
28. Значение и содержание профессионального развития и обучения персонала.
29. Внутриорганизационные виды обучения.
30. Внешние виды обучения персонала.
31. Методы профессионального обучения.
32. Принципы и проблемы профессионального обучения.
33. Понятие и составные элементы трудовой мотивации.
34. Понятие и виды стимулирования труда. Зарубежный опыт.
35. Понятие, виды и методы оценки персонала.
36. Значение и процедурные вопросы аттестации персонала.
37. Должностные инструкции как элемент эффективного редакционного менеджмента
38. Чем группа отличается от команды?

Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

1. Составить опросный лист для поиска кандидата на замещение вакантной должности “корреспондент”
2. Составить опросный лист для поиска кандидата на замещение вакантной должности “редактор”
3. Составить опросный лист для поиска кандидата на замещение вакантной должности “администратор редакции”
4. Составить опросный лист для поиска кандидата на замещение вакантной должности “ответственный секретарь”
5. Составить опросный лист для поиска кандидата на замещение вакантной должности “продюсер прямого эфира”

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

Подготовка эссе по теме адаптация молодого специалиста в мультимедийной редакции (на основе опыта прохождения практики)

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики. 	Раздел 1-6	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>

			обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.		
<p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителем - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач 		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач <p>Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>

<p>ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>		<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическим и заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов в -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
---	--	--	---	---	---

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ДОКЛАДЫ СООБЩЕНИЯ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ - принципы формирования редакционно-издательской политики; - этапы создания концепции и управления реализацией</p>	<p>Раздел 1-8</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных принципов разработки концепции</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных принципов разработки концепции современных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ,</p>

<p>проекта мультимедийного СМИ,</p>		<p>современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>ых СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>
<p>УМЕТЬ -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать</p>		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о правилах</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания и -проводить</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания и -проводить</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания и -проводить</p>

эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)		организации регулярных летучек и стратегических собраний; -создании эффективной системы редакционного процесса.	регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)	регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)	регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)
ВЛАДЕТЬ -принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.		Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.	Обучающийся слабо владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.	Обучающийся частично владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.	Обучающийся в полном объеме владеет- принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.

5. ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

1. Управление переменами Топ-5 неудачных примеров.
2. Управление переменами Топ-5 удачных примеров.
3. Социальные сети: как направить их на пользу общему редакционному делу?
4. Краудфандинг VS государственное субсидирование. Способы финансирования медийных проектов.
5. Продажа рекламы в новых медиа.
6. Современные материальные методы мотивации творческого персонала.
7. Как мотивировать сотрудников и не тратить при этом деньги на мотивацию?

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5

<p>ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.</p>	<p>Раздел 1-8</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
--	-------------------	--	---	---	---

<p>УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>ВЛАДЕТЬ - принципами управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную</p>		<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа</p>

деятельность с учетом изменяющихся требований		управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.
---	--	---	---	---	---

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования редакционно-издательской политики; - этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ, 	Раздел 1-8	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их</p>

		<p>особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>
<p>УМЕТЬ -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о правилах организации регулярных летучек и стратегических собраний; -создании эффективной системы редакционного процесса.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>

ВЛАДЕТЬ -принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированно го мультимедийного СМИ.		Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами подбора профессионало в и оценки их деятельности; - организационн ыми и творческими приемами создания универсального или специализирова нного мультимедийно го СМИ.	Обучающийся слабо владеет - принципами подбора профессионало в и оценки их деятельности; - организационн ыми и творческими приемами создания универсального или специализирова нного мультимедийно го СМИ.	Обучающийся частично владеет - принципами подбора профессионало в и оценки их деятельности; - организационн ыми и творческими приемами создания универсального или специализирова нного мультимедийно го СМИ.	Обучающийся в полном объеме владеет- принципами подбора профессионал ов и оценки их деятельности; - организационн ыми и творческими приемами создания универсальног о или специализиров анного мультимедийн ого СМИ.
---	--	---	--	--	--

6. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

Что такое редакционный менеджмент? Как управление СМИ отличается от управления предприятиями легкой промышленности?

Что такое команда мечты? И какие плюсы перед командой мечты есть у команды Звезд?

Примерные темы для контрольной работы № 2:

Промоакции СМИ.

Партнерские отношения между СМИ. Кобрэндинг.

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируе мый результат обучения	Контролиру емые темы (разделы) дисциплины	КЕЙС-ЗАДАЧА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
ЗНАТЬ -правила формулирова ния редакционны х стандартов -основы продвижения проектов сущность	Раздел 1-8	Обучающийся демонстрируе т полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджер а в условиях мультимедийно	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджер а в условиях мультимедийно	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ. А именно: - правил

<p>работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.</p>		<p>медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.</p>	<p>го СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.</p>	<p>го СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p>УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить</p>		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать</p>

<p>цели исполнителя М - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>		<p>- ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>	<p>- создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>- создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>ВЛАДЕТЬ - принципами управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>		<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов в - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет - принципами управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности,</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов - технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

			ситуациях.	затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	
--	--	--	------------	---	--

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КЕЙС-ЗАДАЧА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования редакционно-издательской политики; - этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ, 	Раздел 1-8	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в 	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе 	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,</p> <ul style="list-style-type: none"> - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе

		«Маэстро» в работе редакции.	в работе редакции. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	редакции.	редакции.
УМЕТЬ -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)		Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о правилах организации регулярных летучек и стратегических собраний; -создании эффективной системы редакционного процесса.	Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)	Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)	Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)
ВЛАДЕТЬ -принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.		Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания	Обучающийся слабо владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного	Обучающийся частично владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного	Обучающийся в полном объеме владеет- принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или

		универсального или специализированного мультимедийного СМИ.	мультимедийного СМИ.	ного мультимедийного СМИ.	специализированного мультимедийного СМИ.
--	--	---	----------------------	---------------------------	--

7. КЕЙС-ЗАДАЧИ

Пример:

Задание 1.

Как вы поступите, если эксперт требует от вас согласования списка вопросов перед интервью, а после беседы обязывает вас предоставить текст публикации для внесения им правок?

Какие законодательные и этические основания у вас есть для этой линии поведения?

Задание 2.

Как вы поступите, если эксперт после записи интервью отказывается от сказанных им слов, угрожает вам (или наоборот умоляет не печатать что-то).

Какие законодательные и этические основания у вас есть для этой линии поведения?

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ПРОЕКТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его	Раздел 1-8	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы менеджера в условиях мультимедийного СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы менеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы менеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы менеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех

<p>спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.</p>			<p>контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.</p>	<p>контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p>УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителем - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>

			недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	
ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований		Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическим и заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов в -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований	Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.
ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии					
Контролируемый результат	Контролируемые темы	ПРОЕКТ			

обучения	(разделы) дисциплины	Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования редакционно-издательской политики; - этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ, 	Раздел 1-8	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции. 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции. <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции. 	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,</p> <ul style="list-style-type: none"> - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.

			затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.		
<p>УМЕТЬ</p> <p>-проводить регулярные летучки и стратегические собрания;</p> <p>-создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	Раздел 1-8	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о правилах организации регулярных летучек и стратегических собраний;</p> <p>-создании эффективной системы редакционного процесса.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания;</p> <p>-создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания;</p> <p>-создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания;</p> <p>-создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>
<p>ВЛАДЕТЬ</p> <p>-принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности;</p> <p>- организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	Раздел 1-8	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности;</p> <p>- организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся слабо владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности;</p> <p>- организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся частично владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности;</p> <p>- организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет- принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности;</p> <p>- организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>

8. ПРОЕКТ

Пример:

Организация работы мультимедийной редакции с распределением ролей между коллегами и выпуском реального продукта. (тематика определяется на первой редакционной летучке студентами)

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ДЕЛОВАЯ ИГРА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.</p>	Раздел 1-8	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>

			показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.		
<p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач 		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач <p>Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>

<p>ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>		<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическим и заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
---	--	--	--	---	---

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ДЕЛОВАЯ ИГРА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ - принципы формирования редакционно-издательской политики; - этапы создания концепции и управления реализацией</p>	<p>Раздел 1-8</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных принципов разработки концепции</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных принципов разработки концепции современных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ,</p>

<p>проекта мультимедийного СМИ,</p>		<p>современных мультимедийн ых СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийно го контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>мультимедийн ых СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийно го контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточност ь знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>ых СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийно го контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительны х черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийн ого контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>
---	--	--	--	---	--

<p>УМЕТЬ -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о правилах организации регулярных летучек и стратегических собраний; -создании эффективной системы редакционного процесса.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>
<p>ВЛАДЕТЬ -принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>		<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся слабо владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся частично владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет- принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p>

9. ДЕЛОВАЯ ИГРА «Совещание. Остаться в живых».

Совещания в творческом коллективе, при их неумелой организации могут стать не просто убийцами времени, но и уничтожителями вдохновения. Игра в совещание позволяет проанализировать ход традиционных совещаний организованных не по правилам, и наметить регламент сбора и проведения эффективной планерки.

Действующие лица: главный редактор, руководитель отдела – энтузиаст, руководитель отдела – скептик, руководитель отдела – всезнайка, зам главного редактора – критик, редактор отдела – молчун, а также генератор идей, информатор, миротворец, специалист,

конструктивный. За ходом игры наблюдает Большое жюри – группа студентов с участием преподавателя.

По окончании игры Большое жюри проводит поэтапный анализ результатов коллективных упражнений