

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимов Алексей Борисович  
Должность: директор департамента по образовательной политике  
Дата подписания: 15.11.2023 11:42:52  
Уникальный программный ключ:  
8db180d1a3f02af9e60531a56737423735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Полиграфический институт**

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Полиграфического института



/И.В. Нагорнова/

2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства»**

Направление подготовки

**29.03.03 «Технологии полиграфического и упаковочного производства»**

Профиль

Технология полиграфического производства

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Формы обучения

**Очная**

**Очно-заочная**

### 1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
<p><b>ОПК-9.</b> Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, содержание и порядок маркетинговых исследований;</li> <li>- показатели качества продукции полиграфического и упаковочного производств, обеспечивающие ее конкурентоспособность;</li> <li>- требования к технологическим процессам, материалам и оборудованию для производства продукции полиграфического и упаковочного производств;</li> <li>- методы исследования новых сегментов рынка продукции полиграфического и упаковочного производств.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать закономерности проведения маркетинговых исследований для освоения новых сегментов рынков продукции полиграфического и упаковочного производств;</li> <li>- работать с партнерами и заказчиками на рынке полиграфической и упаковочной продукции;</li> <li>- использовать средства связи и коммуникаций в маркетинговой деятельности;</li> <li>- использовать методики определения ценообразующих параметров технологических процессов, материалов и продукции;</li> <li>- пользоваться этикой делового общения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами маркетинговых исследований;</li> <li>- средствами связи и коммуникаций в маркетинговой деятельности;</li> <li>- этикой делового общения.</li> </ul>

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б.1.1.4 «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства» относится к обязательной части, цикла Б.1.1. «Модуль гуманитарных и социально-экономических дисциплин».

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства» составляет 2 зачетные единицы.

**Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>
В том числе:	-	-	-
Лекции	18	18	-
Практические занятия (ПЗ)	18	18	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	36	36	-
Тестирование	-	-	-
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	<b>72/2</b>	<b>72/2</b>	<b>-</b>

**Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
В том числе:	-	-	-
Лекции	2	2	-
Практические занятия (ПЗ)	4	4	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	64	64	-
Тестирование	-	-	-
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	<b>72/2</b>	<b>72/2</b>	<b>-</b>

**4. Содержание дисциплины**

## 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	Семинары и практические занятия	
1.	Раздел 1. Полиграфическое и упаковочное производство в структуре национальной экономики России	8	2	2	4
2.	Раздел 2 Обратный капитал предприятия и модели его формиования.	8	2	2	4
3.	Раздел 3. Бюджетирование потребности в материалах для производства продукции и бюджет закупок.	8	2	2	4
4.	Раздел 4. Структура баланса материальных ресурсов.	8	2	2	4
5.	Раздел 5. Маржинальный анализ (CVP: Ccost, V- value, Rprofit/ затраты – объем – прибыль).	8	2	2	4
6.	Раздел 6 Система показателей использования материальных ресурсов в производстве.	8	2	2	4
7.	Раздел 7. Источники и методы финансирования производственной деятельности.	8	2	2	4
8.	Раздел 8 Показатели и методы оценки эффективности инновационной и инвестиционной деятельности	8	2	2	4
9.	Раздел 9. Конкурентоспособность организаций полиграфического и упаковочного производства	8	2	2	4

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	Семинары и практические занятия	
<b>Всего</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>
<b>Зачет</b>			-	-	-
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1.** Классификация ресурсов организации. Виды ресурсов и их характеристики. Структура ресурсного обеспечения производства: принципы формирования, источники ресурсов, распределение ресурсов по функциональному направлению и видом деятельности компании. Конъюнктура рынков ресурсного обеспечения. Стратегическое планирование ресурсов. Формирование ресурсной стратегии: алгоритм разработки реализации, стратегические просчёты и ресурсные возможности. Операционное управление по видам ресурсов.

**Раздел 2.** Брутто оборотный капитал, чистый оборотный капитал (ЧОК), собственные оборотные средства (СОС). Этапы формирования оборотного капитала компании. Консервативная, агрессивная, идеальная, компромиссная модели финансирования оборотного капитала. Метод процента от выручки. Кругооборот вложений в оборотные активы. Расчет операционного и финансового циклов производственной организации. Эффект от ускорения или замедления оборачиваемости оборотных средств. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами.

**Раздел 3.** Методы расчета показателей оборачиваемости производственных запасов. Оценка эффективности управления производственными запасами. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Основные способы снижения материальных затрат. Ресурсный бюджет производства. Инструменты управления ресурсами на стадиях жизненного цикла.

**Раздел 4.** Структура баланса материальных ресурсов. Источники покрытия потребности предприятия в материальных ресурсах. Метод прямого счета нормы и норматива запаса деталей одного наименования. Метод укрупненного расчета потребности в оборотных средствах на запасные части для определенного типа оборудования. Метод расчета норм запасов на основе системы ППР. Методы учета и списания материалов на затраты (ФИФО, ЛИФО, по средней себестоимости) и их влияние на финансовые результаты. Сравнительный анализ методов учета.

**Раздел 5.** Маржинальный подход в планировании затрат. Расчет операционного рычага. Модели и алгоритмы бизнес-диагностики. Цели и задачи диагностики. Виды анализа. Показатели микроэкономики предприятия, с учетом типа производства, масштаба, вида профессиональной деятельности. Функционально-стоимостной анализ, этапы реализации и ожидаемый результат. Ресурсная эффективность. Факторы создания конкретных преимуществ. Стратегическая и операционная конкурентоспособность. Слагаемые производительности. Управление производительностью.

**Раздел 6.** Система планирования и контроля ресурсов производства. Экономика ресурсосбережения. Материалоемкость, трудоемкость, энергоемкость и капиталоемкость продукции. Факторы ресурсосбережения. Пути оптимизации затрат. Экономический потенциал, его развитие и ограничения с учетом горизонта планирования. Система показателей качества

экономической эффективности производства. Виды контроля качества входного и внутреннего ресурсного потока. Система мониторинга ресурсов: логика построения и сбора данных.

**Раздел 7.** Система финансирования. Взаимосвязанные составные части финансирования. Основные источники финансирования: собственные, привлеченные, заемные. Источники государственного финансирования. Финансы хозяйствующего субъекта. Распределительная и контрольная функции системы финансирования. Базовые принципы инвестиционного финансирования. Основные методы финансирования. Государственное финансирование. Внебюджетное финансирование. Самофинансирование. Иностранное кредитование. Банковское кредитование. Лизинг. Ипотечное кредитование. Венчурное финансирование. Проектное финансирование. Государственное налоговое кредитование.

**Раздел 8.** Понятие эффективности инвестиций. Классификация факторов, оказывающих влияние на результаты инвестиционных проектов. Основные виды результатов от реализации инвестиционных проектов. Методы проведения анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели результатов инвестирования: суммарная и среднегодовая прибыль; чистый дисконтированный доход; рентабельность инвестиций; индекс доходности и внутренняя норма рентабельности; срок окупаемости инвестиций. Экономическая эффективность. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность.

**Раздел 9.** Понятие конкурентоспособности и факторы, ее определяющие. Конкуренция как важнейший фактор рыночной экономики. Уровни конкурентоспособности. Спектр внешних контрагентов. Пути повышения конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью предприятий, специализирующихся на производстве упаковки, изготовлении печатной продукции, выполнении полиграфических работ и услуг. Основные направления управления конкурентоспособностью книжно-журнальной и газетной продукции для издающих организаций. Формирование технической базы полиграфического предприятия.

#### **4.3. Практические занятия / лабораторные занятия**

**Раздел 1.** Микроэкономика полиграфических и упаковочных производств: принципы формирования, источники ресурсов, распределение ресурсов по функциональному направлению и видом деятельности компании. Конъюнктура рынков. Стратегическое планирование. Формирование экономической стратегии: алгоритм разработки реализации, стратегические просчёты и ресурсные возможности. Операционное управление.

**Раздел 2.** Формирование оборотного капитала компании. Консервативная, агрессивная, идеальная, компромиссная модели финансирования оборотного капитала. Метод процента от выручки. - Кругооборот вложений в оборотные активы. Расчет операционного и финансового циклов производственной организации. Эффект от ускорения или замедления оборачиваемости оборотных средств. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами.

**Раздел 3.** Методы расчета показателей оборачиваемости производственных запасов. Оценка эффективности управления производственными запасами. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Основные способы снижения материальных затрат. Ресурсный бюджет производства. Инструменты управления ресурсами на стадиях жизненного цикла.

**Раздел 4.** Структура баланса материальных ресурсов. Источники покрытия потребности предприятия в материальных ресурсах. Метод прямого счета нормы и норматива запаса деталей одного наименования. Метод укрупненного расчета потребности в оборотных средствах на запасные части для определенного типа оборудования. Метод расчета норм запасов на основе системы ППР. Методы учета и списания материалов на затраты (ФИФО, ЛИФО, по средней себестоимости) и их влияние на финансовые результаты. Сравнительный анализ методов учета. -

**Раздел 5.** Расчет операционного рычага. Модели и алгоритмы бизнес-диагностики. Цели и задачи диагностики. Виды анализа. Показатели микроэкономики предприятия, с учетом типа производства, масштаба, вида профессиональной деятельности. Функционально-стоимостной анализ, этапы реализации и ожидаемый результат. Ресурсная эффективность. Факторы создания

конкретных преимуществ. Стратегическая и операционная конкурентоспособность. Слагаемые производительности. Управление производительностью.

**Раздел 6.** Система планирования и контроля ресурсов производства. Экономика ресурсосбережения. Пути оптимизации затрат. Экономический потенциал, его развитие и ограничения с учетом горизонта планирования. Система показателей качества экономической эффективности производства. Виды контроля качества входного и внутреннего ресурсного потока. Система мониторинга ресурсов: логика построения и сбора данных.

**Раздел 7.** Система финансирования. Распределительная и контрольная функции системы финансирования. Базовые принципы инвестиционного финансирования. Основные методы финансирования. Государственное финансирование. Внебюджетное финансирование. Самофинансирование. Иностранное кредитование. Банковское кредитование. Лизинг. Ипотечное кредитование. Венчурное финансирование. Проектное финансирование. Государственное налоговое кредитование.

**Раздел 8.** Классификация факторов, оказывающих влияние на результаты инвестиционных проектов. Методы проведения анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели результатов инвестирования: суммарная и среднегодовая прибыль; чистый дисконтированный доход; рентабельность инвестиций; индекс доходности и внутренняя норма рентабельности; срок окупаемости инвестиций. Экономическая эффективность. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность.

**Раздел 9.** Понятие конкурентоспособности и факторы, ее определяющие. Конкуренция как важнейший фактор рыночной экономики. Уровни конкурентоспособности. Спектр внешних контрагентов. Пути повышения конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью предприятий, специализирующихся на производстве упаковки, изготовлении печатной продукции, выполнении полиграфических работ и услуг. Основные направления управления конкурентоспособностью книжно-журнальной и газетной продукции для издающих организаций. Формирование технической базы полиграфического предприятия.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Основная литература**

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087>
2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510563>.
3. Исаева О.Г. Экономическое управление организацией: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 220501.65 - Управление качеством – М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2011.
4. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М. И. Бухалков. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 395 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/5259. - ISBN 978-5-16-009610-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939099> – Режим доступа: по подписке.

### 5.2. Дополнительная литература

1. Осипова, Г.И. Экономика и организация производства : учеб. пособие для вузов по направлению 656900 "Технология полиграфического и упаковочного производства", спец. 281400; 072500 / Г.И. Осипова, Г.В. Миронова; М-во образования РФ, МГУП. – М. : МГУП, 2003. – 321 с.
2. Экономика ресурсосбережения : учеб. пособие / А. А. Байгулова. – Ульяновск : УлГУ, 2018.

### 5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. R7 Office
2. <https://webinar.ru/> экосистема сервисов для онлайн-коммуникаций
3. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (виртуальная обучающая среда Moodle)
4. [www.figma.com](http://www.figma.com) Онлайн сервис

### 5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
3. Электронная библиотека <http://books.atheism.ru/philosophy/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал <http://window.edu.ru>
5. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
6. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащённая комплектом технических средств для презентации (трансляции) учебных материалов.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Аудитория для лиц с ОВЗ.
4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

## 7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### 7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы. Дисциплина «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства» формирует у обучающихся компетенцию ОПК-9. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 29.03.03 «Технологии полиграфического и упаковочного производства» .

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.



Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства» представлена в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Примерные темы рефератов и варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства», приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

## **7.2. Методические указания обучающимся**

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, решение кейс-задач, выполнение проектных заданий, тестирование. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

### Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованным информационным источникам;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

### Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

### Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Микроэкономика полиграфического и упаковочного производства» и критерии оценки ответа обучающегося на экзамене для целей оценки достижения заявленных индикаторов

сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

### 8. Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
<p><b>ОПК-9.</b> Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, содержание и порядок маркетинговых исследований;</li> <li>- показатели качества продукции полиграфического и упаковочного производств, обеспечивающие ее конкурентоспособность;</li> <li>- требования к технологическим процессам, материалам и оборудованию для производства продукции полиграфического и упаковочного производств;</li> <li>- методы исследования новых сегментов рынка продукции полиграфического и упаковочного производств.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать закономерности проведения маркетинговых исследований для освоения новых сегментов рынков продукции полиграфического и упаковочного производств;</li> <li>- работать с партнерами и заказчиками на рынке полиграфической и упаковочной продукции;</li> <li>- использовать средства связи и коммуникаций в маркетинговой деятельности;</li> <li>- использовать методики определения ценообразующих параметров технологических процессов, материалов и продукции;</li> <li>- пользоваться этикой делового общения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основами маркетинговых исследований;</li> <li>- средствами связи и коммуникаций в маркетинговой деятельности;</li> <li>- этикой делового общения.</li> </ul>		
--	---	--	--

## **8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания**

### **8.2.1 Критерии оценки ответа на зачете (формирование компетенций ОПК-9)**

**«5» (отлично):** обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

**«4» (хорошо):** обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

**«3» (удовлетворительно):** обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

**«2» (неудовлетворительно):** обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

### **8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на лабораторных занятиях (формирование компетенций ОПК-9)**

**«5» (отлично):** выполнены все практические задания, предусмотренные лабораторными занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на лабораторных занятиях.

**«4» (хорошо):** выполнены все практические задания, предусмотренные лабораторными занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

**«3» (удовлетворительно):** выполнены все практические задания, предусмотренные лабораторными занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

**«2» (неудовлетворительно):** обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные лабораторными занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

### **8.2.3. Критерии оценки тестирования (формирование компетенций ОПК-9)**

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных обучающимся на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:  
 «отлично» - свыше 85% правильных ответов;  
 «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;  
 «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;  
 от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

**«5» (отлично):** тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

**«4» (хорошо):** тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

**«3» (удовлетворительно):** системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

**«2» (неудовлетворительно):** системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

### Примеры практических заданий:

### Примеры тестовых заданий:

#### 8.2.4. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Форма промежуточной аттестации: зачет

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Удовлетворительный	«зачтено»	<p>обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.</p> <p>обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.</p> <p>обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.</p>
Неудовлетворительный	«не зачтено»	<p>обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.</p>

### 8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

#### 8.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях) (формирование компетенций ОПК-9)

**Примеры задач и практических ситуаций для рассмотрения на практических занятиях.**

##### Примерные задания контрольной работы.

1. Определить годовую производственную мощность участка из 5 машин на основании следующих исходных данных.

Показатели	
Режимный фонд времени, час.	4000
Норма выработки в час, тыс. уч. ед.	4,126
Продолжительность простоя оборудования в капитальном ремонте, час.	140
Продолжительность простоя оборудования в текущем ремонте, час.	40
Продолжительность простоя оборудования во время осмотра, час.	6
График ремонта оборудования предполагает:	
вывод в капитальный ремонт	1 машина
вывод в текущий ремонт	4 машины
Продолжительность технологических простоев, %	2

2. Определить среднегодовую производственную мощность предприятия и уровень ее использования

Показатели	
Производственная мощность на начало года, тыс. уч. ед.	2200
График ввода производственных мощностей в течение года, тыс. уч. ед.:	
с 1 марта	1550
с 1 июля	300
с 1 сентября	60
График ввода производственных мощностей в течение года, тыс. уч. ед.:	
с 1 февраля	150
Годовой выпуск продукции, тыс. уч. ед.	2840

3. Определите дополнительный объем выпуска продукции за счет доведения коэффициента сменности работы основного цеха до 2. Объем производства в отчетном периоде составил 540 млн. ед. продукции при коэффициенте сменности ведущего цеха 1,8. Производственные мощности сопряженных цехов достаточны для обеспечения работы ведущего цеха в две смены. Предприятие имеет заказчиков для реализации большего объема продукции, располагает необходимыми материальными ресурсами.
4. По данным таблицы определите фондоотдачу, фондоемкость и уровень использования производственной мощности предприятия.

Показатели	
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	150000
Стоимость оборудования, вводимого в эксплуатацию с 1 марта, тыс. руб.	4560
Стоимость оборудования, выводимого из эксплуатации с 1 июля, тыс. руб.	2040
Объем выпуска продукции, тыс. уч. ед.	80000

Цена 1 тыс. уч. ед. продукции, тыс. руб.	30
Производственная мощность, тыс. уч. ед.	1000

5. Определите, можно ли изготовить заказ объемом 500 уч. ед. продукции за 4 дня, работая в две смены, если на участке имеется 5 машин, продолжительность смены 8 час., непроизводительные потери рабочего времени составляют 7%, норма времени – 0,5 час. на уч. ед. продукции.

### 8.3.2. Промежуточный контроль (вопросы к зачету) (формирование компетенций ОПК-9)

1. Понятие об экономических ресурсах
2. Задача и цель управления ресурсами
3. Виды ресурсов и определение потребности в них
4. Классификация ресурсов организации
5. Ресурсы, поступающие на баланс извне
6. Ресурсы, созданные накопленные компанией
7. Нематериальные ресурсы
8. Материальные ресурсы
9. Производственные возможности и понятие об экономической эффективности
10. Основной капитал компании/организации
- 11.оборотный капитал компании/организации
12. Производственная система и производственные ресурсы
13. Расчёт производственного потенциала
14. Производственная инфраструктура
15. Источники ресурсов (рынки ресурсов)
16. Закон убывающей отдачи и возрастающих затрат
17. Мониторинг ресурсных рынков
18. Планирование бюджета
19. Инструменты управления ресурсами в соответствии с видом (трудовые, информационные, материально-технические, финансовые, организационные)
20. Средства и методы контроля ресурсов в производстве (классические инструменты и их современной интерпретация)
21. Особенности современного состояния экономики России.
22. Место и роль технологий материалов в экономическом развитии страны.
23. Влияние материалов на уровень конкурентоспособности производимой продукции.
24. Инвестиционный климат в России: основные тенденции.
25. Объект, субъект, функции и методы управления инновационной деятельностью.
26. Инновация как экономическая категория.
27. Классификация инноваций.
28. Основные этапы создания и реализации инновационных проектов.
29. Жизненный цикл инновации.
30. Инвестиции: реальные, финансовые, нематериальные.
31. Особенности разработки инновационных проектов в упаковочном и полиграфическом производстве.
32. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений полиграфических и упаковочных предприятий.
33. Инновационная стратегия и инновационный потенциал полиграфического предприятия.
34. Основные модели инновационных процессов в полиграфической организации.
35. Инвестиции: реальные, финансовые, нематериальные.

36. Инвестиционный процесс и его структурное построение.
37. Цикл и структура инвестиционного проекта.
38. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений.
39. Этапы принятия инвестиционных решений.
40. Учет неопределенности при принятии инвестиционных решений.
41. Ранжирование факторов, влияющих на процесс принятия инвестиционных решений.
42. Основные источники финансирования инвестиционной деятельности: собственные, привлеченные, заемные.
43. Источники государственного финансирования.
44. Экономическая эффективность.
45. Коммерческая эффективность.
46. Бюджетная эффективность.
47. Оценка эффективности проектов с учетом факторов неопределенности и рисков.
48. Структура и содержание основных внутренних рисков (управляемых).
49. Состав внешних рисков.
50. Рациональное использование сырья в промышленности
51. Материалоемкость продукции
52. Трудоемкость продукции
53. Пути снижения энергоемкости продукции
54. Мониторинг ресурсов в производстве
55. Анализ экономических затрат.
56. Система показателей ресурсоемкости изделия и производства
57. Основы стратегии ресурсосбережения
58. Подходы к ресурсозамещению
59. Цели задачи бизнес диагностики
60. Методы и средства проведения анализа экономической стратегии и ресурсного обеспечения.