

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 04.10.2023 13:42:46
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/ МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ /

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института графики и искусства книги
им. В.А.Фаворского


/С.Ю.Биричев/
«30 октября» 2019 г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История и теория графического дизайна

Направление подготовки
54.03.01 «Дизайн»

Профиль
«Графический дизайн мультимедиа»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва 2019 г.

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в 2019 году соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 1004;

Образовательной программой 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавр), Профиль «Графический дизайн мультимедиа»;

Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки/ специальности 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавр), профиль «Графический дизайн мультимедиа»

Год начала подготовки: **2019**.

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «История и теория графического дизайна»:

– дать теоретическую подготовку, необходимую для профессиональной практической работы оформителям печатных изданий; представление об исторических парадигмах визуальной культуры; понимание основных методических и эстетических составляющих дизайна; объяснить причины возникновения и этапы становления новых видов проектной дизайнерской деятельности; объяснить смену стилевых направлений в контексте истории дизайна.

Основная задача освоения дисциплины «История и теория графического дизайна»:

– формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности графического дизайнера мультимедиа в соответствии с компетенциями ФГОС ВО.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Пропедевтика» относится к числу обязательных дисциплин вариативной части образовательной программы бакалавриата 54.03.01 «Дизайн» по направлению подготовки «Графический дизайн мультимедиа».

Дисциплина «Пропедевтика» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- История
- История искусств
- Печатная графика
- Пропедевтика
- Искусство и визуальное восприятие
- История и теория фотографии

- Проектирование
- Web-дизайн
- Дизайн электронных изданий
- TV-дизайн
- Дизайн мультимедиа
- Анимация
- Видеоарт
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
- Преддипломная практика

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ООП Содержание компетенций*</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</i>
ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Знать: закономерности становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные и исследовательские подходы в графическом дизайне; получить представление об исторических парадигмах визуальной культуры; свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна. Уметь: творчески и эффективно использовать полученные знания в своей работе; анализировать и определять требования к дизайн-проекту Владеть: методиками формального анализа графических работ в контексте визуальной культуры

5. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц

		Трудоемкость дисциплины в часах		
--	--	---------------------------------	--	--

Форма обучения	курс	семестр	Всего час/зач.ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	Форма итогового контроля
Очная	2	3	72/ 2,00	32	16	16	-	40	-	За
Очно-заочная	3	5	72/ 2,00	32	16	16	-	40	-	За

6. Содержание дисциплины

6.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел I Понимание сущности дизайна. Разделы графического дизайна	Графический дизайн — художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды; фокусируется на визуальной коммуникации и представлении. Функции графического дизайна (различительная, информативная, эмоционального воздействия). Сочетание текста и изображения. Композиционные приемы создания и комбинирования символов, изображений или слов. Разделы графического дизайна. Принципы и методы различных профессиональных дисциплин. Основные продукты графического дизайна.
2.	Раздел II Поиски интернационального стиля (I половина XX века)	Определение понятия стиля в графическом дизайне. Связь истории графического дизайна с историей общества, с социальными и экономическими факторами. Соперничество исторического и модернистского подходов к проектированию в I половине XX века – понимание историзма и модернизма как диаметрально противоположных методов проектирования. Исторический метод проектирования: изучение наследия различных стилей, заимствование различных элементов или комплексных решений. Модернистский подход: принципом выработки новых приемов, созвучных не историческим параллелям, а требованиям времени. Модерн (ар-нуво) как попытка уйти от этого принципа, и в результате, остался стилем подражания, заимствуя изобразительные ходы из разных источников (пластика

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>растительного мира, кельтское или восточное искусство). Новые художественные течения начала XX в.: кубизм, футуризм (Италия), супрематизм (Россия), де Стил (Голландия). Супрематизм (Казимир Малевич) – первое абстрактное искусство и влияние на формирование в дизайне. Характерны черты стилей: полный или частичный отказ от принципа изобразительности старых стилей искусства, поиски новых визуальных приемов, революционная направленность и радикализм.</p> <p>Русский конструктивизм (1920-е гг.) - первый дизайн-стиль модернизма. Отказ от старых «буржуазных» методов проектирования. Проектирование вещи исходя из производственных факторов и функциональности вещи.</p> <p>Учебные заведения «Баухауз» в Германии и «Вхутемас» в России - центры модернизма I половины XX века. Разработка программ обучения прикладных художников новой формации – дизайнеров. Именно тогда был заложен фундамент современного графического дизайна. Использование наборных и геометрических акцидентных шрифтов, введение в макеты фотографии и фотомонтажа, свободное обращение с набором и композицией, все это сначала было развито в типографике конструктивизма (Александр Родченко, Эль Лисицкий, Густав Клуцис, Алексей Ган, братья Стенберги и др.), Баухауза (Ласло Мохой-Надь, Герберт Байер, Юст Шмидт и др.), и де Стил (Тео ван Дусбург и др.), а потом выведено в систему в графическим стилем, получившим название «новоя типографика» (Ян Чихольд, Антон Штанковски).</p> <p>Ар-деко — коммерчески ориентированный стиль (впитал приемы модерна и модернизма). Стал выражением упадка общества перед второй мировой войной.</p> <p>Перед второй мировой войной с приходом к власти в Германии национал-социалистов, а в СССР с установлением тоталитарной системы единственным официально поддерживаемым направлением в графическом дизайне обеих стран стал так называемый «героический реализм» (в советском искусствоведении – «социалистический реализм»), широко используемый в графической агитации и пропаганде.</p> <p>30-е гг. XX в. центр дизайна переместился в США. Уровень жизни среднего класса начал расти, появилась потребность в массовом дизайне.</p> <p>Формирование новой концепции художественного конструирования, коммерческого дизайна (Уолтер Дарвин Тиг и Раймонд Лоуи, его афоризм «Хороший дизайн – хороший бизнес»). Законы рынка и общества потребления — дизайн становится эффективным инструментом в конкурентной борьбе.</p>
3.	<p>Раздел III Функционализм 1950—1970-е гг. и</p>	<p>Функционализм. Послевоенный европейский дизайн был основан на богатом наследии довоенного модернизма.</p> <p>Высшая школа формообразования в Ульме (Германия),</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	интернациональный стиль в графическом дизайне	<p>наследница Баухауза, оплот функционализма. Швейцарская школа графического дизайна (1950—1970-е гг.). Макс Билл — отец швейцарской функционалистской типографики. Йозеф Мюллер-Брокман, Рихард Пауль Лозе, Карл Герштнер, Ханс Нойбург, Карло Виварелли развили и обогатили визуальные приемы направления, выведя его на международную арену. <i>Основы швейцарской школы графического дизайна</i>: конструктивный подход к шрифтовым решениям, радикальный отказ от орнаментации, минимализм типографических средств, модульная систем вёрстки (журнала “NeueGrafik”). В типографике доминирование негеометрических гротесков (для дизайнеров важна удобочитаемость), флаговый набор. Шрифты: «Гельветика» Макса Медингера, и «Универс» Адриана Фрутигера. Характерно тесное взаимодействие и сближение приемов двух областей графического дизайна – типографики печатных изданий и средовой графики.</p> <p>Рациональный подход к проектированию печатных изданий полностью соответствует идеологии функционализма, как наследника принципов модернизма.</p> <p>«Интернациональный стиль» в графическом дизайне (по аналогии с одноименным архитектурным стилем).</p> <p>Интернациональный стиль — наследник швейцарской школы, просуществовал намного дольше швейцарской школы. Использование принципов типографики функционализма в коммерческом графическом дизайне в США и Западной Европе (Германия, Нидерланды). Сформированы классические для сегодняшнего дня принципы проектирования систем идентификации и визуальных коммуникаций для крупных компаний, средств массовой информации, предприятий общественного транспорта, и крупных общественных мероприятий.</p> <p><i>Европейское направление:</i> Немецкий дизайнер-график–Отл Айхер (оформление олимпийских игр в Мюнхене 1972 г.). Нидерландская студия «TotalDesign» (система навигации аэропорта «Шипхол» в Амстердаме). Антон Штанковски (стиля Дойче Банка).</p> <p><i>Американское направление:</i> работы Пола Рэнда по созданию стилей для ABC и IBM, Сола Баса, Массимо Виньелли.</p> <p><i>Учебное пособие по типографике Эмиля Рудера</i>, где воплотились основные идеи функционалистской типографики, подытожены и переведены в методику основные фундаментальные составляющие графического дизайна 50-х, 60-х годов</p>
4.	Раздел IV Постмодернизм конца XX века	Постмодернизм – термин, характеризующий направления в дизайне последней четверти XX века. Не имеет конкретного определения. Новый подход к проектированию, отличный от канонического (исторического) или проектного

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>(модернистского) – условно «смешанный» - использование современных технологий и материалов (модернистский подход), заимствования из стилей прошлого (исторический подход).</p> <p>Кризис модернистско-функционалистского подхода в графическом дизайне к концу 70-х XX в.</p> <p>«Новая волна» - наиболее яркий и успешный графический стиль постмодернизма как противодействие интернациональному стилю зародился в Швейцарии в Базеле (Вольфганг Вейнгарт). Тяготение к нарушению норм шрифтовой культуры, устанавливаемых функционализмом. Появлению нового инструмента в руках дизайнера – компьютера - круг возможностей дизайнеров заметно расширился. Технология PostScript - революция на рынке шрифтов. Студия “Emigre” - создания цифровых шрифтов, широко применяемых дизайнерами новой волны.</p> <p>Развитие <i>информационно-идентификационного дизайна</i>. В странах с развитой экономикой один за другим появлялись проекты по обновлению систем идентификации для казенных служб и крупных государственных компаний (Нидерланды: системы идентификации для национального почтового ведомства и полиции, выполненные студией ГертаДюмбара). Вносит рациональное начало в новую волну.</p> <p>НэвилБроуди, 90-е гг: корпоративные стили для телекомпании “ORF” и компании “Macromedia”, система указателей для центра искусств в Бонне. Как и Дюмбар, Броуди упрощает и систематизирует язык новой волны, приводя его в соответствие с требованиями корпоративных стилей.</p> <p>Коммуникативный дизайн 80-сер 90-х гг. XX в. (дизайн-студия MetaDesign): простота и функциональность решений, технологичность, сквозная стилистическая идентичность и мультидисциплинарность.</p>
5.	<p>Раздел V Практика дизайна сегодня и тенденции развития графического дизайна</p>	<p>«Экспериментальный дизайн» 90-х гг: некоммерческие жанры, или жанры, где требования функциональности и удобства отходят на второй план по сравнению с требованиями имиджа.</p> <p>Дизайнер-график Дэвид Карсон (США)- самая значимая фигура в экспериментальном дизайне 90-х гг. Нарушение всех заповедей типографики (музыкальный журнал «RayGun» и др.) Стефан Загмайстер (журнал «Emigre» и др.) – бунтарский дух, главная цель – самовыражение. Студия «Tomato».</p> <p>Основные черты «экспериментальной типографики»: полная свобода в оформлении текста, заимствование визуальных ходов из брака смежных технологий.</p> <p>Хай-тек (флэш-стиль, техно) в графическом дизайне начала XXI века: конструктивная эстетика (графический дизайн переходит на экраны компьютеров), рационально-конструкторское проектирование, заимствования из</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		графического языка «швейцарской школы» (использование классических закрытых гротесков, модульность и структурность верстки, флаговый набор).

7. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «История и теория графического дизайна» предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- подготовка, представление и обсуждение презентаций на семинарских занятиях;
- организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме бланкового тестирования;

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

-подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на темы: «Европейский и русский модерн», «Дизайн и авангардное искусство XX века», «Конструктивизм», «Модернизм и становление дизайна как профессиональной деятельности», «Швейцарская школа графического дизайна», «Постмодернизм в графическом дизайне», «Практика дизайна сегодня и тенденции развития дизайна» (индивидуально для каждого обучающегося);

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания в форме бланкового тестирования, для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

8.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

8.1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе

освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

8.1.2 Итоговые показатели балльной оценки сформированности компетенций по дисциплине в разрезе дескрипторов «знать/ уметь/ владеть»:

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «История и теория графического дизайна».

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
ОПК-7- способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий				
Знать: закономерности становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные и исследовательск	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний закономерности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: закономерности становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: закономерности становления и эволюции графического	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: закономерности становления и эволюции графического дизайна;

ие подходы в графическом дизайне	становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные и исследовательские подходы в графическом дизайне	и исследовательские подходы в графическом дизайне. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	дизайна; основные общенаучные и исследовательские подходы в графическом дизайне, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	основные общенаучные и исследовательские подходы в графическом дизайне, свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна;	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

владеть: представлением об исторических парадигмах визуальной культуры	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет представлением об исторических парадигмах визуальной культуры	Обучающийся владеет версткой материалов разной степени сложности; представлением об исторических парадигмах визуальной культуры, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет представлением об исторических парадигмах визуальной культуры, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет представлением об исторических парадигмах визуальной культуры, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
--	--	--	--	---

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «История и теория графического дизайна»

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Шкала оценивания	Пояснение
------------------	-----------

зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью или освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне, или выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы или сформированы частично
не зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

А) Основная литература:

1. Муртазина С.А., Хамматова В.В.

История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. – Казань: КНИТУ, 2013. – 124 с. – URL:<http://www.knigafund.ru/books/185688>

2. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2014. – 224 с. – URL:<http://www.knigafund.ru/books/184168>

Б) Дополнительная литература:

1. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть: монография. – М.: Европа, 2006. – 320 с. – URL:<http://www.knigafund.ru/books/183878>

2. Фрост, К. Дизайн газет и журналов: пер. с англ. / К. Фрост. – М. : Университетская книга, 2008. – 231 с.

3. Ляхов, В.Н. О художественном конструировании книги : Системное проектирование. Функциональный анализ. / В. Н. Ляхов. – М. : Книга, 1975. – 91 с. : ил.

4. Розанова, Н.Н. К вопросу о зрительной интерпретации произведений художественной литературы: учебное пособие по дисциплине «Теория и история печатно-графического искусства» для спец. 051900 «Графика»/ М-во общ. И проф. Образования РФ; МГУП. - М.: Изд-во МГУП, 1999. – 56 с.

В) Программное обеспечение

Проектор и ноутбук с программным обеспечением для проведения практических занятий. Доступ к системе Интернет.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- фонды библиотеки МГУП имени Ивана Федорова;
- Интернет: Google, Яндекс.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория практических и семинарских занятий 1138: столы и стулья, аудиторная доска, настенный проекционный экран, переносной мультимедийный комплекс (проектор, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

127550, Москва, ул. Прянишникова, д.2а, корп.1,этаж 1, помещение №I, комната №38

11. Методические рекомендации преподавателю

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы. Практические занятия по дисциплине «История и теория графического дизайна» осуществляется в форме выполнения подготовленных индивидуальных заданий.

При проведении контрольной точки обучающиеся не менее чем за неделю информируются об этом и им выдается список вопросов для подготовки к контрольной работе.

12 Методические указания студентам

Посещение лекционных занятий является обязательным. Пропуск лекционных занятий без уважительных причин и согласования с руководством ИГРИК в объеме более 40% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр лекций влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине, так как обучающийся не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение лекционных занятий.

Допускается конспектирование лекционного материала письменным или компьютерным способом.

Регулярная проработка материала лекций по каждому разделу в рамках подготовки к промежуточным и итоговым формам аттестации, а также подготовка и выполнение практических работ по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение семестра.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн мультимедиа».

Программу составил:

кандидат искусствоведения, доцент /Е.А.Подтуркина/

Программа утверждена на заседании кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»

«___» _____ 2019 г., протокол № _____

Заведующий кафедрой

/С.Ю.Биричев/

Фонды оценочных средств представлены в приложении к рабочей программе.

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: **54.03.01 «Дизайн**

ОП (профиль): Графический дизайн мультимедиа

Форма обучения: очная, очно-заочная

Вид профессиональной деятельности: (В соответствии с ФГОС ВО)

Кафедра: «Художественно-техническое оформление печатной продукции»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

История и теория графического дизайна

Составители: Е.А.Подтуркина

Москва, 2019 год

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

История и теория графического дизайна					
ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессионально-специализированные компетенции:					
Компетенции		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
Код компетен	Формулировка				
ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	<p>Знать:закономерности становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные и исследовательские подходы в графическом дизайне; получить представление об исторических парадигмах визуальной культуры; свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна.</p> <p>Уметь:творчески и эффективно использовать полученные знания в своей работе; анализировать и определять требования к дизайн-проекту</p> <p>Владеть: методиками формального анализа графических работ в контексте визуальной культуры</p>	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	ДС, Т	<p>Базовый уровень:</p> <p>— знать закономерности становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные и исследовательские подходы в графическом дизайне</p> <p>— ориентируется в стилевых направлениях графического дизайна;</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>— свободно ориентируется в стилевых направлениях графического дизайна;</p> <p>— владеет представлением об исторических парадигмах визуальной культуры</p>

Таблица 2

Перечень оценочных средств по дисциплине «История и теория графического дизайна»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно- исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1_.

1. Графический дизайн как вид художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды
2. Основы графического языка швейцарской школы и интернационально стиля в графическом дизайне
3. Современные тенденции в развитии графического дизайна

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2_.

1. Разделы графического дизайна
2. Школы дизайна ВХУТЕМАС и БАУХАУЗ. Новые принципы подготовки художников промышленности.
3. Современный графический дизайн: особенности и проблемы.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3_.

1. Функции графического дизайна
2. Особенности развития дизайна после второй мировой войны. Принципы коммерческого дизайна.
3. Современный графический дизайн: механизм выработки дизайн-концепта.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4_.

1. Определение понятия стиля в графическом дизайне.

2. Основные отличия исторического и модернистского подходов в проектировании

3. Современный дизайн: задачи комплексного проектирования и современные формы дизайнерской деятельности – проектирование системы услуг.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5.

1. Разделы графического дизайна

2. Супрематизм и его влияние на формообразование в дизайне.

3. «Новая волна» и экспериментальная типографика как противодействие интернациональному стилю

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6.

1. Определение понятия стиля в графическом дизайне.

2. Характерные черты новых художественных течений начала XX в.: кубизм, футуризм, супрематизм, де Силь.

3. Основы швейцарской школы графического дизайна

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7.

1. Какова роль Движения искусств и ремесел в становлении дизайна? В чем отличия Движения искусств от кустарного ремесла?

2. В чем особенности «экспериментального» периода конструктивизма?

3. В чем особенности и новаторство творчества швейцарского дизайнера и типографа Вольфганга Вайнгарта?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8.

1. Графический дизайн как вид художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды

2. Что общего и какие отличия между двумя направлениями модерна — «криволинейного» (декоративного) и «прямолинейного» (конструктивного)? Назовите представителей обоих направлений.

3. Сравните творчество двух дизайнеров Новой волны - Дэна Фридмана и НевиллаБроуди.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9.

1. Что явилось причиной возникновения дизайна в конце XIX века? В чем отличие промышленного дизайна от ремесленного создания объекта?

2. Что общего и каковы различия между школами дизайна Баухауз и ВХУТЕМАС?

3. В чем особенности и новаторство творчества немецкого дизайнера ОтлаАйхера? Что перенял ОтлаАйхер из швейцарского графического дизайна 50-60-х гг?

Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу:

**Структура и содержание дисциплины «История и теория графического дизайна» по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн»
(бакалавр)**

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	З	Зач О
очная форма обучения															
1	Раздел I Понимание сущности дизайна. Разделы графического дизайна	3		3	3		10							+	
2	Раздел II Поиски интернационального стиля (Иполовина XX века)	3		3	3		8							+	
3	Раздел III Функционализм 1950—1970-е гг. и интернациональный стиль в графическом дизайне	3		3	3		7							+	
4	Раздел IV Постмодернизм конца XX века	3		3	4		8							+	
5	Раздел V Практика дизайна сегодня и тенденции развития графического дизайна	3		4	3		12							+	

очно-заочная форма обучения

очно-заочная форма обучения															
1	Раздел I Понимание сущности дизайна. Разделы графического дизайна	2		3	3		10							+	
2	Раздел II Поиски интернационального стиля (Иполовина XX века)	2		2	3		8							+	
3	Раздел III Функционализм 1950—1970-е гг. и интернациональный стиль в графическом дизайне	4		4	3		8							+	
4	Раздел IV Постмодернизм конца XX века	2		3	3		7							+	
5	Раздел V Практика дизайна сегодня и тенденции развития графического дизайна	2		3	4		12							+	

