

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 25.09.2023 14:07:16

Уникальный идентификатор документа:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики и управления

/А.А. Горемов/

26 августа 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы маркетинга»

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

профиль:

«Государственное и муниципальное управление»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Москва 2019 г.

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Основы маркетинга» являются:

- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению и профилю;
- ознакомление студентов с концептуальными основами истории как современной специализированной науки о политике;
- формирование политического мировоззрения на основе знания особенностей политической жизни России и других стран мира;
- воспитание гражданственности и политической культуры;
- формирование у студентов активной жизненной и гражданской позиций;
- стимулирование интереса к творческой деятельности и потребности в непрерывном образовании.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Учебная дисциплина «Основы маркетинга» относится к базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению **38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (профиль подготовки " Управление в высокотехнологичном муниципалитете ")**. Она опирается на знания, полученные в процессе освоения программы общего среднего образования, в том числе при изучении дисциплин «История» и «Обществознание». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП, прежде всего с Философией, Историей, Социологией.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- общее представление о политике и государстве;
- знание об истории развития политической мысли и об основных политических процессах;
- знание о развитии общественных отношений;
- умение анализировать отдельные факты, события современной политической жизни;
- навыки работы с текстом;
- навыки подготовки письменных контрольных работ, устных выступлений и участия в дискуссии.

Полученные в ходе изучения истории знания о политике как специфической сфере жизнедеятельности общества выступают базой для формирования у студентов представлений о мире, социуме, социально-политических явлениях и процессах.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

| Код компетенции | В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|-----------------|---|--|
| ОК-2 | Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать признаки и особенности гражданского общества в мире и России. 2. Знать признаки, структуру, типологии политической системы общества, принципы гражданского общества и правового государства, формы государственного правления и устройства, характеристики политических режимов. 3. Знать признаки, структуру, типологии политической системы общества, принципы гражданского общества и правового государства, формы государственного правления и устройства, характеристики политических режимов. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уметь приводить примеры этапов политической социализации. 2. Уметь сравнивать между собой различные идеологии. 3. Уметь сравнивать страны с различными типами модернизации. <p>Владеть навыками:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владеть навыками методики исследования политических явлений и событий в сфере международных отношений. 2. Навыками политологического анализа; способами пропаганды важности будущей профессии для социально-экономического развития страны; приемами критического анализа политических фактов, процессов, явлений, политического |

| | | |
|------|--|---|
| | | <p>контекста профессиональных и социальных ситуаций.</p> <p>3. Владеть навыками методики исследования политических явлений и событий в сфере политического сознания и политической культуры.</p> |
| ОК-6 | <p>Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> | <p>Знать:</p> <p>1. Знать признаки и особенности гражданского общества в мире и России.</p> <p>2. Знать признаки, структуру, типологии политической системы общества, принципы гражданского общества и правового государства, формы государственного правления и устройства, характеристики политических режимов.</p> <p>3. Знать признаки, структуру, типологии политической системы общества, принципы гражданского общества и правового государства, формы государственного правления и устройства, характеристики политических режимов.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Уметь приводить примеры этапов политической социализации.</p> <p>2. Уметь сравнивать между собой различные идеологии.</p> <p>3. Уметь сравнивать страны с различными типами модернизации.</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>1. Владеть навыками методики исследования политических явлений и событий в сфере международных отношений.</p> <p>2. Навыками политологического анализа; способами пропаганды важности будущей профессии для социально-экономического развития страны; приемами критического анализа политических фактов, процессов, явлений, политического</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>контекста профессиональных и социальных ситуаций.</p> <p>3. Владеть навыками методики исследования политических явлений и событий в сфере политического сознания и политической культуры</p> |
|--|--|---|

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часа). Аудиторные часы – 22, в том числе лекции – 8, семинарские занятия – 14; самостоятельная работа – 194 часа, контроль – 1 курс, 1 и 2 семестр. Форма контроля - экзамен.

См. Приложение 2.

Содержание разделов дисциплины

Первый семестр.

Раздел 1 Теоретические основы маркетинга

Определения маркетинга, основные понятия. Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга. Уровни маркетинга. Маркетинговая служба. Эволюция концепции маркетинга: основные этапы. Анализ и классификация подходов к исследованию маркетинга. Современные виды маркетинга.

Раздел 2 Разработка стратегии и плана маркетинга

Организация деятельности маркетинговой службы. Ранжирование стратегических задач. Принципы планирования в маркетинге. Основные задачи планирования в маркетинге. Принцип своевременных решений. Выбор стратегии фирмы. Виды стратегий.

Раздел 3 Маркетинговая информация и маркетинговые исследования

Планирование и организация аналитической функции маркетинга на предприятии. Структура маркетинговой информационной системы. Система маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинговых решений. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности. Стратегические решения на основе маркетинговых исследований. Использование матричных методов: матрица БКГ, матрица Ансоффа. SWOT- анализ.

Раздел 4 Сегментация и позиционирование в маркетинге

Окружающая среда маркетинга. Основы рыночной сегментации. Цели и задачи. Алгоритм проведения рыночной сегментации. Подходы к определению целевого рынка. Стратегии охвата целевого рынка. Виды маркетинга в зависимости от выбранного сегмента: недифференцированный (массовый), дифференцирован-

ный и концентрированный (целевой). Позиционирование предприятия (товара, услуги) на рынке. Стратегии позиционирования. Репозиционирование. Внутренняя и внешняя среда маркетинга.

Раздел 5 Поведение потребителей

Сущность понятий «покупатель» и «потребитель». Требования, предъявляемые потребителями. Модель покупательского поведения. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение при покупке товаров широкого потребления; культурные, социальные, личностные и психологические факторы. Процесс принятия решения о покупке: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решения о покупке, реакция на покупку. Варианты принятия решения о покупке товара-новинки. Особенности процесса принятия решения о закупках товаров промышленного назначения. Методы изучения и оценки запросов потребителей. Теории мотивации. Механизм осуществления импульсивной покупки.

Раздел 6. Разработка новых товаров и услуг

Стимулирование покупательского спроса. Товарная политика фирмы. Маркетинговые аспекты управления товаром и ассортиментом. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара (ЖЦТ).

Товарный знак, торговая марка, бренд, их место и роль в товарной политике. Обновление и репозиционирование товара. Марочная продукция на российском рынке: специфика восприятия. Брендинг – процесс управления торговой маркой.

Инновации и разработка новых товаров. Стратегические возможности инновационных предприятий. Оценка риска инновационной деятельности. Анализ успехов и провалов новых товаров. Процесс разработки нового товара. Характеристика отдельных стадий процесса: продолжительность, затраты, значимость. Выведение нового товара на рынок. Прогнозирование объема продаж. Процесс адаптации потребителей к новому товару.

Второй семестр

Раздел 7 Маркетинговое ценообразование

Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией. Различные подходы к формированию ценообразования. Анализ издержек, цен и предложения конкурентов. Соотношение «цена-качество» и восприятие цены партнерами по рынку. Методы ценообразования.

Ценообразование на базе издержек. Ценообразование, ориентированное на спрос. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию. Ценовые стратегии для новых товаров. Дифференциация цен и дискриминационное ценообразование.

Государственное регулирование ценообразования: его цели и формы. Контроль уровня наценок в цепочке взаимодействующих партнеров. Влияние внешней среды и конкурентов на формирование цен.

Раздел 8 Товародвижение и дистрибуция

Методические основы формирования системы товародвижения на предприятии. Построение маркетинговых каналов распределения (сбыта).

Управление каналами сбыта. Структуры каналов сбыта. Роль посредников в системе сбыта предприятия. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции; маркетинговое управление оптовыми и розничными операциями. Формирование системы персональных продаж. Перспективные направления взаимодействия с поставщиками. Коммуникационные стратегии в каналах сбыта. Анализ типичных стратегий.

Раздел 9 Маркетинговые коммуникации и прямой маркетинг

Новые возможности коммуникационной системы и критерии выбора стратегии продвижения товаров. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций. Динамика развития средств коммуникации. Приоритеты в системе коммуникаций, формирующейся в России.

Раздел 10 Рекламное дело

Рынок рекламы: динамика и тенденции. Основные рекламодатели и их поведение на рынке. Субъекты рекламного рынка. Организация рекламных кампаний. Стимулирование сбыта и планирование мероприятий по продвижению. Организация прямого маркетинга. Индивидуализация коммуникационного воздействия. Интерактивный маркетинг. Интернет, интерактивное телевидение. Маркетинговые технологии электронной торговли товарами. Связи с общественностью и формирование позитивного имиджа предприятия.

Раздел 11 Маркетинг в сфере услуг и некоммерческий маркетинг

Особенности рынка услуг. Категория "услуги": основные характеристики. Специфика маркетинга услуг. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Организации, занимающиеся некоммерческим маркетингом. Процессы обмена в некоммерческом маркетинге. Политмаркетинг. Маркетинг банковской и страховой деятельности. Банковский маркетинг. Маркетинг страховой деятельности.

Раздел 12 Международный маркетинг

Маркетинговые исследования на внешних рынках. Структура и содержание международного маркетинга. Исследование рынка. Исследование фирмы.

Емкость рынка. Источники информации о зарубежных фирмах. Методика их изучения. Изучение зарубежных фирм. Источники информации. Маркетинговые стратегии деятельности фирмы на внешнем рынке. Стратегия завоевания доли рынка. Стратегия выживания. Стратегия инновации. Стратегия инноваци-

онной имитации. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия индивидуализации потребителя. Сегментация рынка. Основные критерии сегментации.

Недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Характеристики различных форм организации международной деятельности. Виды цен, применяемых во внешнеторговых операциях. Основные виды цен. Маркетинговое обеспечение международных коммерческих операций. Коммерческие операции на международных товарных биржах. Классификация внешнеторговых операций.

5. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «Основы маркетинга» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- традиционная и проблемная лекция, мультимедийная презентация;
- обсуждение и защита рефератов по дисциплине;
- учебная дискуссия;
- организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме тестирования;
- коллоквиум;
- собеседование.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины «Основы маркетинга» и в целом по дисциплине составляет 50% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 51,8% от объема аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

См. Паспорт ФОС

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

| Код компетенции | В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать |
|-----------------|---|
|-----------------|---|

| | |
|------|---|
| ОК-2 | Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| ОК-6 | Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания.

| ОК-2. Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. | | | |
|---|---|--|---|
| Показатель | Критерии оценивания | | |
| | Не зачтено | Зачтено | |
| <p>Знать:</p> <p>1. Знать признаки и особенности гражданского общества в мире и России.</p> <p>2. Знать признаки, структуру, типологии политической системы общества, принципы гражданского общества и правового государства, формы государственного правления и устройства, характеристики политических режимов.</p> <p>3. Знать признаки, структуру, типологии политической системы общества, принципы гражданского общества и правового государства, формы государственного</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний:</p> <p>основные политологические понятия и категории, методы политической науки; основные политические концепции прошлого и настоящего; сущность властных</p> | <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний:</p> <p>основные политологические понятия и категории, методы политической науки; основные политические концепции прошлого и настоящего; сущность властных отношений и формы государства.</p> <p>Допускаются незначительные ошибки, неточности,</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний:</p> <p>основные политологические понятия и категории, методы политической науки; основные политические концепции прошлого и настоящего; сущность властных отношений и формы государства.</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| правления и устройства, характеристики политических режимов. | отношений и формы государства. | затруднения при аналитических операциях. | Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями. |
| <p>Уметь:</p> <p>1. Уметь приводить примеры этапов политической социализации.</p> <p>2. Уметь сравнивать между собой различные идеологии.</p> <p>3. Уметь сравнивать страны с различными типами модернизации.</p> | <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет совершать осознанный политический выбор; формировать, высказывать и отстаивать свою точку зрения по политическим вопросам.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: совершать осознанный политический выбор; формировать, высказывать и отстаивать свою точку зрения по политическим вопросам.</p> <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: совершать осознанный политический выбор; формировать, высказывать и отстаивать свою точку зрения по политическим вопросам.</p> <p>Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p> |
| <p>Владеть навыками:</p> <p>1. Владеть навыками методики исследования политических явлений и событий в сфере международных отношений.</p> <p>2. Навыками политологического анализа; способами пропаганды важности будущей профессии для социально-</p> | <p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методикой анализа политической ситуации в стране и мире.</p> | <p>Обучающийся частично владеет методикой анализа политической ситуации в стране и мире.</p> <p>Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе</p> | <p>Обучающийся в полном объеме владеет методикой анализа политической ситуации в стране и мире.</p> <p>Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной</p> |

| | | | |
|--|--|---|-------------------|
| <p>экономического развития страны; приемами критического анализа политических фактов, процессов, явлений, политического контекста профессиональных и социальных ситуаций.</p> <p>3. Владеть навыками методики исследования политических явлений и событий в сфере политического сознания и политической культуры</p> | | <p>умений на новые, нестандартные ситуации.</p> | <p>сложности.</p> |
|--|--|---|-------------------|

ОК-6. Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>Знать:</p> <p>1. Знать основные подходы к исследованию политической реальности.</p> <p>2. Знать структуру, уровни, типы политической культуры; роль, функции, формы, уровни политического сознания.</p> <p>3. Знать основные теории, виды и признаки политических идеологий.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: принципы устройства общества; признаки гражданского общества и правового государства; сущность политического лидерства и роль политической элиты; типы политических процессов; типы избирательных систем.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: принципы устройства общества; признаки гражданского общества и правового государства; сущность политического лидерства и роль политической элиты; типы политических процессов; типы избирательных систем.</p> <p>Допускаются незначительные</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: принципы устройства общества; признаки гражданского общества и правового государства; сущность политического лидерства и роль политической элиты; типы политических процессов; типы избирательных систем.</p> <p>Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.</p> |
|--|---|---|---|

| | | | |
|--|---|---|---|
| | | ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. | |
| <p>Уметь:</p> <p>1. Уметь соотносить признаки гражданского общества, демократии и правового государства.</p> <p>2. Уметь выделять противоречия гражданского общества.</p> <p>3. Уметь выявлять взаимоотношения между субъектами власти.</p> | <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет самостоятельно анализировать политические явления и процессы.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний:</p> <p>принципы устройства общества;</p> <p>признаки гражданского общества и правового государства;</p> <p>сущность политического лидерства и роль политической элиты; типы политических процессов; типы избирательных систем.</p> <p>Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений:</p> <p>самостоятельно анализировать политические явления и процессы.</p> <p>Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>Обладать навыками:</p> <p>1. Владеть навыками методики исследования политических явлений и событий в сфере политического сознания и политической культуры.</p> <p>2. Способностью к ответственному участию в политической жизни; методами аргументирования своей точки зрения по вопросам политической жизни с гражданской позиции.</p> <p>3. Способность к аналитическому мышлению, к диалогу, стремление к расширению своей эрудиции на основе интереса к истории.</p> | <p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методикой прогнозирования вероятных изменений ситуации в стране и мире.</p> | <p>Обучающийся частично владеет методикой прогнозирования вероятных изменений ситуации в стране и мире.</p> <p>Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p> | <p>Обучающийся в полном объеме владеет методикой прогнозирования вероятных изменений ситуации в стране и мире.</p> <p>Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p> |
|--|---|---|--|

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1 Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15426-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510611>

2 Родионова, Л.М. Основы маркетинга: учебное пособие / Л.М. Родионова, Н.В. Белоцерковская. — 3-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2018 — 150 с. <https://e.lanbook.com/book/110570>

б) дополнительная литература:

1. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4971-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511681>

2 Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. — Москва: Дашков и К, 2017 — 296 с.
<https://e.lanbook.com/book/93419>

3 Черных, В.В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта : учебное пособие / В.В. Черных. — Санкт-Петербург: Лань, 2018 — 120 с.
<https://e.lanbook.com/book/103084>

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение:

1. Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042
2. **Интернет-ресурсы:**
3. <http://www.gov.ru> Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
4. <http://www.mos.ru> Официальный сервер Правительства Москвы.
5. <https://minfin.gov.ru> Министерство финансов РФ.
6. <http://www.garant.ru> ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
7. <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики.
8. <http://www.rg.ru> Российская газета.
9. <http://www.prime-tass.ru> ПРАЙМ-ТАСС Агентство экономической информации.
10. <http://www.rbc.ru> РБК (РосБизнесКонсалтинг).
11. <https://delpress.ru> Деловая пресса.
12. <http://www.ereport.ru> Мировая экономика.
13. <http://uisrussia.msu.ru> Университетская информационная система России.
14. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент.
15. <http://www.fin-izdat.ru> Издательский дом «Финансы и кредит»
16. <http://economist.com.ru> Журнал «Экономист».
17. <http://www.vopreco.ru> Журнал «Вопросы экономики».
18. <http://www.mevriz.ru> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
19. <http://systems-analysis.ru/> Лаборатория системного анализа
20. <https://gtmarket.ru/concepts/7111> Системный анализ
21. <http://minpromtorg.gov.ru/> Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.
22. <http://www.rg.ru> Российская газета.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально – техническая база университета обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения учебных занятий используются:

- лекционные аудитории и аудитории для проведения практических занятий, в том числе, оснащенные мультимедийным оборудованием для проведения аудиторных занятий (проектор, ноутбук, микрофон и т.д.);
- для работы со специализированным программным обеспечением во время интерактивных практических занятий имеются компьютерные классы университета.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы – осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом и научной информацией.

При подготовке к семинарским занятиям в форме коллоквиумов необходимо ознакомиться и проанализировать учебные материалы, изложенные в учебниках, пособиях, в также информацию из научных работ, монографий, статей, предоставленную преподавателем. Ответ на семинаре-коллоквиуме должен строиться на основе всего комплекса проанализированной информации. Устный ответ должен быть подробным, аргументированным, последовательным.

При подготовке к текущему контролю знаний в форме срезового задания (контрольной работы) также необходимо пользоваться всем корпусом материалов (учебными пособиями, научной информацией, лекционным материалом). Выполнение в письменной форме заданий контрольной работы должно полностью соответствовать заявленной в работе теме и строиться на следующих принципах: 1. Четкость и ясность; 2. Логичность; 3. Содержательность.

10. Методические рекомендации для преподавателя

На первом занятии по дисциплине необходимо ознакомить студентов с порядком ее изучения (формами занятий, текущего и промежуточного контроля), раскрыть место и роль дисциплины в системе наук, ее практическое значение, довести до студентов требования кафедры (Центра), ответить на вопросы.

Требования к лекции:

- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Преподаватель должен помогать студентам и следить, все ли понимают и успевают следить за ходом изложения материала. Средства, помогающие конспектированию - акцентированное изложение материала лекции, т. е.

выделение голосом, интонацией, повторением наиболее важной, существенной информации, использование пауз, записи на доске, демонстрации иллюстративного материала, строгое соблюдение регламента занятий.

Преподаватель может напрямую руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. Искусство лектора помогает хорошей организации работы студентов на лекции. Содержание, четкость структуры лекции, применение приемов поддержания внимания - все это активизирует мышление и работоспособность, способствует установлению контакта с аудиторией, вызывает у студентов эмоциональный отклик, формирует интерес к предмету.

В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прочитанной лекции преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы, карты.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров **38.03.04 Государственное и муниципальное управление.**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский политехнический университет
Направление подготовки:
38.03.04«Государственное и муниципальное управление»
Профиль: «Государственное и муниципальное управление»

Центр гуманитарного образования

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Состав:

Паспорт фонда оценочных средств

1. Задания для проблемной задачи
 2. Темы для презентаций
- Вопросы к зачету

Москва, 2019 год

Показатель уровня сформированности компетенций.

| |
|--|
| Основы маркетинга |
| ФГОС ВО 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные компетенции: |

| Индекс компетенции | Формулировка | Перечень компонентов | Технология формирования компетенций | Форма оценочного средства | Степени уровней освоения компетенций |
|--------------------|---|--|---|--------------------------------------|---|
| ОК-2 | Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | Знать: 1. Знать признаки и особенности гражданского общества в мире и России. 2. Знать признаки, структуру, типологии политической системы общества, принципы гражданского общества и правового государства, формы государственного правления и устройства, характеристики политических режимов. 3. Знать признаки, структуру, типологии политической системы общества, принципы гражданского общества и правового государства, формы государственного правления и устройства, характеристики политических | Лекция, Самостоятельная работа, Семинарские занятия | Решение проблемной задачи Экзамен | Базовый уровень - способен применять теоретические и прикладные компоненты политологического знания, способен понять их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личного вклада в общественно-политическую жизнь. Повышенный уровень - способен давать характеристику изученным политическим институтам и процессам, то есть указывать своиственные им значимые |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|-----------|
| | | <p>режимов.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Уметь приводить примеры этапов политической социализации.</p> <p>2. Уметь сравнивать между собой различные идеологии.</p> <p>3. Уметь сравнивать страны с различными типами модернизации.</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>1. Владеть навыками методики исследования политических явлений и событий в сфере международных отношений.</p> <p>2. Навыками политологического анализа; способами пропаганды важности будущей профессии для социально-экономического развития страны; приемами критического анализа политических фактов, процессов, явлений, политического контекста профессиональных и социальных ситуаций.</p> <p>3. Владеть навыками методики исследования политических явлений и событий в сфере политического</p> | | | признаки. |
|--|--|--|--|--|-----------|

| | | | | | |
|------|---|---|---|------------------------|---|
| | | сознания и политической культуры. | | | |
| ОК-6 | Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать признаки и особенности гражданского общества в мире и России. 2. Знать признаки, структуру, типологии политической системы общества, принципы гражданского общества и правового государства, формы государственного управления и устройства, характеристики политических режимов. 3. Знать признаки, структуру, типологии политической системы общества, принципы гражданского общества и правового государства, формы государственного управления и устройства, характеристики политических режимов. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уметь приводить примеры этапов политической социализации. 2. Уметь сравнивать между собой различные идеологии. 3. Уметь сравнивать страны с различными типами модернизации. <p>Владеть навыками:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владеть навыками методики исследования поли- | Лекция, Самостоятельная работа, Семинарские занятия | Презентация Экзамен | Базовый уровень: воспроизводство полученных знаний в ходе текущего контроля Повышенный уровень: практическое применение полученных знаний в процессе подготовки к семинарам. |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>тических явлений и событий в сфере международных отношений.</p> <p>2. Навыками политологического анализа; способами пропаганды важности будущей профессии для социально-экономического развития страны; приемами критического анализа политических фактов, процессов, явлений, политического контекста профессиональных и социальных ситуаций.</p> <p>3. Владеть навыками методики исследования политических явлений и событий в сфере политического сознания и политической культуры</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Перечень оценочных средств по дисциплине Основы маркетинга

| № ОС | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|------|----------------------------------|---|---|
| 1. | Проблемная задача | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. | Задания для решения задач |
| 2. | Презентация | Презентация как текущее средство контроля является средством проверки и оценки знаний студентов по освоенному материалу, а также умений применять полученные знания для решения поставленных задач. Рекомендуемый размер презентации: 10-15 слайдов. | Темы для презентации |

А) Задания для решения задач (ОК-2):

1. Прокомментируйте высказывание французского философа Д.Дидро о возникновении государства и сделайте выводы о концептуальных механизмах этого процесса: Люди «осознали, что каждому человеку нужно поступаться частью своей естественной независимости и покориться воле, которая представляла бы собой волю всего общества и была бы ... общим центром и пунктом единения всех их воль и всех их сил».
2. Проанализируйте марксистский подход к определению государства и дайте ему оценку. «Государство есть орган классового господства, орган угнетения одного класса другим, есть создание «порядка», который узаконивает и упрочивает этой угнетение, умеряя столкновение классов», классы исчезнут неизбежно, а вместе с ними «отомрёт» и государство.
3. Поясните образное замечание философа В.С. Соловьева о том, что «государство существует не для того, чтобы превратить земную жизнь в рай, а для того, чтобы помешать ей окончательно превратиться в ад». Совместимы ли в этом случае, на Ваш взгляд, свободная личность и государство?
4. Классик политической социологии М. Вебер указывал, что «государство является таким союзом, который обладает монополией на легитимное насилие». В чем сущность данного определения государства?
5. Сравните высказывания древнегреческих философов Платона и Аристотеля о принципах и формах справедливого государственного устройства и их содержание. Свой ответ аргументируйте.
«Я вижу близкую гибель того государства, где закон не имеет силы и находится под чьей-либо властью. Там же, где закон – владыка над правителями, а они – его рабы, я усматриваю спасение государства и все блага, какие только могут даровать государством боги». (Платон)
«Там, где отсутствует власть закона, нет места и какой-либо форме государственного строя. Закон должен властвовать над всем...» (Аристотель)
6. Американский политолог Д. Дж. Элейзер- президент Международной ассоциации центров по исследованию федерализма в своей работе «Сравнительный федерализм» указывал: «Федерализм- это демократическая «золотая середина», предполагающая переговоры и компромиссы. Любые проявления бескомпромиссности в жизнедеятельности общества делают его осуществление более сложным, а то и в принципе невозможным». Проанализируйте мнение авторитетного ученого в области исследования федеративного устройства государств. От чего зависит устойчивость современных федераций?
7. Французский социолог П. Бурдьё рассматривает государство как « Икс (подлежащий определению), обладающий монополией на легитимное использование физического и символического насилия на определенной территории и в отношении соответствующего населения» Поясните данное определение государства и расширенное толкование монополии государственной силы.
8. Каковы основы марксистского определения государства, сформулированного В.И. Лениным: «Государство есть орган классового

господства, орган угнетения одного класса другим, есть создание « порядка», который узаконивает и упрочивает это угнетение, умеряя столкновение классов»? Дайте развернутый ответ на этот вопрос.

9. Согласно определению французского социолога Э. Дюркгейма, все социальные институты являются «фабриками воспроизводства» социальных отношений. Соотнесите данное высказывание с понятием государства как основного политического института и обозначьте его роль в обществе.

10. Представители неоинституционального подхода в современной политической науке (Д. Норт, В.Меркель, А. Круассан и др.) рассматривают государство « не как единую сущность, а как совокупность организаций и институтов, каждый из которых обладает собственными интересами». Насколько правомерным является такой подход в трактовке понятия государства? Свой ответ обоснуйте.

11. Проанализируйте следующие суждения о политических партиях, насколько они объективны

«партия – это зло, свойственное демократии» (А. Токвиль);

«партийные организации и демократия несовместимы» (Р.Михельс).

12. Дайте характеристику основных исторических типов партий, выделенных М. Вебером в работе «Политика как призвание и профессия»

партия – «свита аристократии»;

партия – «локальный политический клуб»;

современные политические партии – «партии-машины», «партии-корпорации».

13. Охарактеризуйте структуру политических партий, используя работу М.Дюверже «Политические партии». Обратите внимание на различные социологические типы партий и их специфику.

14. Немецкий социолог Р.Михельс сформулировал закономерность перерождения демократических партий в олигархические. Каковы причины проявления такой тенденции в развитии партий? Свой ответ аргументируйте.

15. Каковы основные признаки и задачи современных типов политических партий, выделенных Дюверже М., Ж.Шарло и Дж.Сартори?

кадровые партии;

массовые партии;

партии избирателей.

16. Объясните предложение Дж. Сартори рассматривать партии в качестве основного « посредника между обществом и правительством». Что означает это предложение ? В чем оно выражается?

17. По мнению норвежского политолога С. Роккана, решающую роль в формировании конкурентной партийной системы играют «политические элиты и их стратегии мобилизации масс». Проанализируйте данное утверждение, используя конкретные примеры современных партийных систем в различных странах.

18. Французский политолог М. Дюверже указал, что на формирование партийной системы значительное влияние оказывает сложившаяся избирательная система: мажоритарная система способствует складыванию двухпартийной системы; пропорциональная - обуславливает возникновение

многопартийной системы. Насколько актуален такой вывод известного политолога для современных партийных систем? Ответ подтвердите примерами.

19. Дайте характеристику авторской классификации партийных систем, выделенных политологом Дж. Сартори:

- поляризованные и неполяризованные партийные системы;
- партийные системы с доминирующей партией и без доминирующей партии;

20. Каковы особенности каждой из партийной систем? В каких странах они функционируют?

21. Почему, по мнению известных политологов М. Вебера, А. Лоуэлла, М. Дюверже, политические партии как институт представительства интересов являются неотъемлемым атрибутом, без которого невозможно функционирование демократической политической системы? Свой ответ поясните.

22. Какое из определений власти, на Ваш взгляд, ближе к истине? Ответ объясните.

- «Власть не средство, она цель. Власть состоит в том, чтобы причинять боль и унижать». (Дж.Оруэлл)
- «Власть может быть определена как реализация намеченных целей». (Б.Рассел)
- «Политическая власть – это организованное насилие одного класса для подавления другого». (В.И.Ленин)

23. В чем состоит принципиальное различие следующих определений власти:

- «Власть – это шанс встретить повиновение своему приказу» (Вебер М.);
- «Власть – это возможность приказывать в условиях, когда тот, кому приказывают, обязан повиноваться». (Вятр Е.)

24. Дайте характеристику структурных элементов власти, выделенных Г. Лассуэллом, а именно: а) контроль над ресурсами; б) участие в принятии решений; в) обладание волей и влиянием.

25. Объясните трактовку власти, данную П.Бурдьё, согласно которой «позиция... агента социальном пространстве может определяться по его позиции в различных полях, т.е. в распределении власти, активированной в каждом отдельном поле. Это... экономический капитал в его разных видах, культурный капитал, а так же символический капитал, обычно называемый престижем, репутацией, именем и т.д.»

26. Американский политолог Д. Истон выделил три типа легитимизации власти в современных политических системах: идеологический, структурный и личный. Дайте описание источников и механизмов их действия по поддержке власти.

27. Дайте характеристику типов легитимизации власти, выделенных Максом Вебером. Осуществите их идентификацию с соответствующими политическими режимами.

28. Согласно трактовке политолога Р. Даля, ресурсы власти представляют собой «все то, что индивиды или группы могут использовать для влияния на других».

Какой из ресурсов государственной власти является универсальным т. е. «ресурсом всех ресурсов» и почему? Свой ответ поясните.

29. Какое из определений легитимности, предложенных классиками истории, в наибольшей степени отражает, на ваш взгляд, содержание данного понятия? Дайте развернутый комментарий своего мнения.

«Легитимность подразумевает способность политической системы породить и поддерживать веру в то, что существующие политические институты больше всего подходят для данного общества» (С.Липсет)

«Легитимность – это скрытая верность» (П.Бурдьё)

«Легитимность – это приверженность определенным ценностям» (Т.Парсонс)

30. Почему, по мнению современного французского политолога М.Догана, «нужно различать легитимность режима и доверие граждан к определенным институтам или руководителям...»? Свой ответ обоснуйте.

31. Французский ученый М.Фуко отмечал, что, «зная власть, мы ответим и на вопрос: кто мы?» Как следует понимать это философское высказывание? Насколько оно отражает способы функционирования власти в обществе и формы ее институализации? Ответ подтвердите примерами.

32. Какие факторы влияют на выбор политического режима? Ш.Монтескье связывал это с размерами государства, указывал, что «демократическое правление более пригодно для малых государств, аристократическое – для средних, монархическое – для больших». Насколько прав, по Вашему мнению, французский мыслитель?

33. А. Линкольн определил демократию как «правление народа, избранное народом и для народа». Соотнесите это выражение с современной политической практикой. Докажите его актуальность.

34. Американский политолог Р.Даль называет полиархию типом политического режима. Чем полиархия отличается от политического режима. Ответ аргументируйте.

35. В работе К. Фридриха и З. Бжезинского «Тоталитарная диктатура и автократия» выделены 6 признаков тоталитарного режима. Проиллюстрируйте их примерами из истории Германии 30-40-ых гг., Италии 20-40-ых гг., СССР 30-50-ых гг., других тоталитарных режимов.

36. Современные западные политологи Ф.Шмиттер и Т.Карл отмечают, что демократия представляет собой «такую систему управления, при которой власти ответственны перед гражданами за свои действия в общественной сфере, а граждане реализуют свои интересы в политике через конкуренцию и взаимодействие их избранных представителей». Прокомментируйте данное определение, выделив на его основе принципы и механизмы взаимодействия государства и общества в условиях демократии.

37. Современные немецкие политологи В. Меркель и А. Круассан определили основные параметры для классификации политических режимов, среди которых важнейшим является легитимация господства. Согласно их утверждению, демократия легитимируется через принцип свободы и равенства реализованного суверенитета народа; авторитарные режимы – через

«менталитет»; тоталитаризм – через «догматические закрытые мировоззрения». Проанализируйте данные выводы и их связь с конкретными режимами.

38. Американский политолог А. Лейпхарт считает главным гарантом современных демократий «сотрудничество элит и их согласие по базовым ценностям» (языковым, этническим, религиозным и т.д.). Дайте объяснение этой точки зрения. Каково ее значение для современных демократических режимов?

39. «Высокий уровень институализации, организации и контроль властных институтов, их способность реагировать на новые проблемы и решать возникающие проблемы,- по утверждению политолога С. Хантингтона,- гарантируют стабильность любого общества и режима». Прокомментируйте выводы известного ученого и их прикладное значение для «выживания демократий» в современных «многосоставных» обществах.

40. В современной политической науке авторитаризм трактуется как режим, главной чертой которого является «содействие и стимулирование социальной и экономической модернизации». Дайте развернутое пояснение данного определения.

41. В типологии Ж. Блонделя основанием разделения режимов на группы служит отношение трех переменных: политическая конкуренция, структура элиты и политическое участие населения. Соотнесите выделенные параметры с реальными политическими режимами и охарактеризуйте особенности их проявления в данных режимах.

42. Какое средство предложено французским философом Ш.Монтескье для предотвращения вырождения демократии в тиранию? Свои выводы сделайте на основании анализа тезисов его работы «О духе законов».

43. «Чтобы образовать умеренное правление, надо уметь комбинировать власти, регулировать их умерять, приводить их в действие, подбавлять, так сказать, балласту одной, чтобы она могла уравновесить другую; это такой шедевр законодательства, который редко удаётся выполнить случаю и который редко позволяет выполнить благоразумию».

44. «Чтобы не было возможности злоупотреблять властью, необходим такой порядок вещей, при котором различные власти могли бы взаимно сдерживать друг друга ...».

45. Автор идеи социального государства немецкий ученый Л. фон Штайн писал, что оно «обязано способствовать экономическому и общественному прогрессу всех своих граждан, ибо в конечном счете развитие одного выступает условием развития другого, и именно в этом смысле говорится о социальном государстве». Каким идеалам и принципам должно соответствовать социальное государство? Дайте доказательный ответ.

46. Охарактеризуйте положение личности в гражданском обществе на основании выводов, сделанных французским политическим мыслителем Б.Констаном. «... Право каждого высказывать свое мнение, выбирать себе дело и заниматься им; распоряжаться своей собственностью, даже злоупотреблять ею; не испрашивать разрешение для своих передвижений и не отчитываться ни перед кем в мотивах своих поступков ...» «Наша свобода должна заключаться в

мирном пользовании личной независимостью ... Цель наших современников – безопасность частной сферы; и они называют свободой гарантии, создаваемые общественными институтами в этих целях ...».

47. Американский политолог, лауреат Нобелевской премии за работу «Человеческий капитал» (1964) Г. Бэкер утверждал, что сфера властно-политических отношений будет непрерывно сужаться, уступая место отношениям гражданского партнерского обмена. Поясните, как это утверждение, названное в современной истории парадигмой Г. Бэкера, связано с развитием гражданского общества и его институтов. Дайте развернутый ответ.

48. Правовое государство должно учитывать границу между политической и неполитической сферами жизни и уважать приватный мир личности. Как писал по этому поводу философ Б. Констан, «есть вещи, в отношении которых законодатель не имеет права законодательствовать ... и есть волеизъявления, идти на которые ни народ, ни его доверенные лица не вправе». Проанализируйте данное высказывание, докажите его актуальность.

49. Современная политическая наука обосновывает невмешательство государства в дела гражданского общества следующими постулатами:

а) государство-это область общественных интересов; гражданское общество-область частных интересов;

б) интересы личности выше интересов государства.

50. На основе анализа данных постулатов выделите сущностные признаки гражданского общества и дайте их характеристику.

51. Проанализируйте высказывание немецкого социального философа

52. Карла Ясперса о том, что « все люди требуют справедливости и теперь при пробудившемся сознании способны понять, выразить и защитить свои притязания. Это требование справедливости направлено как на условия труда, так и на распределение полученных в результате трудовой деятельности продуктов». Как этот постулат связан с теорией социального государства?

53. Прокомментируйте вывод русского философа И. А. Ильина, который заключается в том, что «правовое государство и гражданское общество – две стороны одной медали». Какова взаимосвязь этих двух институтов?

54. Термин «правовое государство» впервые утвердился в немецкой литературе в начале 19 века в трудах К. Велькерта и Р. фон Моля и содержал идею «суверенности народа как источника власти, гарантированность его свободы, подчинение государства обществу». Каков ценностный смысл идеи правового государства и ее значение для всей человеческой цивилизации ?

55. Каковы отличительные принципы правового государства? Перечислите их и дайте краткую характеристику. Обозначьте фундаментальный принцип правового государства. Свой выбор обоснуйте.

Критерии оценки:

| Критерий | Требования к задаче | Оценка |
|--------------------|---|--------|
| Знание и понимание | - рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры, | 3 |

| | | |
|----------------------------|---|---|
| теоретического материала | - используемые понятия строго соответствуют теме, - самостоятельность выполнения работы | |
| Анализ и оценка информации | - грамотно применяется категория анализа, - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, - объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, - обоснованно интерпретируется текстовая информация, - дается личная оценка проблеме | 4 |
| Построение суждений | - изложение ясное и четкое, - приводимые доказательства логичны - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, - приводятся различные точки зрения и их личная оценка, - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи | 5 |

Б) Темы презентаций(ОК-6):

1. Основные группы определений политики. Субъекты и объекты политики.
2. Цели, средства и методы в политике. Политика и мораль. Гуманизм в политике.
3. Структура и социальные функции политики. Роль и место политики в жизни современных обществ.
4. История политической науки. Первые политические воззрения, идеи и теории в мире.
5. Политическая мысль древнего Востока и эпохи античности.
6. Политическая мысль в средние века и в эпоху Возрождения.
7. Политические теории эпохи Нового времени.
8. Политическая мысль в России. Марксистская теория политики.
9. Понятие власти. Сущность, источники, основные признаки власти. Субъект и объект власти.
10. Типология власти. Ресурсы и функции власти. Современные концепции власти.
11. Понятие легитимности власти, ее типы. Разделение властей. Проблема эффективности власти.
12. Средства и методы осуществления власти. Функции политической власти. Кризис власти и пути выхода из него.
13. Понятие прав человека. Важнейшие права, свободы и обязанности человека. Классификация прав человека.
14. Гражданское общество и власть. Признаки гражданского общества и особенности его становления в современной России.

15. Политическая система общества; ее сущность, структура и функции. Теории политических систем общества.
16. Типы политических систем. Современная российская политическая система.
17. Политический режим. Типология политических режимов. Демократический режим и его признаки.
18. Демократия как сложное политическое явление. Становление современной демократии и ее формы.
19. Демократические преобразования в современной России; достижения и недостатки. Пути дальнейшей демократизации России; проблемы и дискуссии.
20. Понятие государства; его признаки, сущность, структура и функции.
21. Причины возникновения государства. Теории происхождения государства. Исторические типы государства.
22. Формы правления и устройства государства. Виды современного государства. Понятие государственного суверенитета.
23. Правовое государство; его сущность и основные признаки. Современное российское государство и его основные черты.
24. Основные тенденции развития государства на современном этапе. Конституция государства, ее роль и значение для развития государства.
25. Понятие политической элиты. Теории элит (Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс и др.).
26. Причины возникновения политических элит. Функции политической элиты. Структура элит в обществе.
27. Типология элит. Система рекрутирования элит. Политическая элита современной России.
28. Политическое лидерство. Теории лидерства. Причины возникновения политического лидерства и его сущность.
29. Политический лидер, его отличительные черты, функции и формы лидерства.
30. Типы политического лидерства. Стили лидерства. Политический лидер и его роль в правовом государстве.
31. Проблемы подготовки политических лидеров и политической элиты; методы, формы, критерии и порядок отбора.
32. Политическое лидерство в современной России. Портреты политических лидеров России и их сравнительный анализ.
33. Понятие политической партии. Сущность политических партий и их основные признаки.
34. Происхождение политических партий, этапы их развития. Структура партии, их статус и основные функции.
35. Типы партий и их многообразие в обществе. Роль и место политических партий в современной России.
36. Партийные системы и их типология. Процесс становления партийной системы в России. Группы интересов и группы давления в политике.
37. Общественные организации в современной России; их многообразие, сущность и функции. Неформальные организации, их роль, место и значение в обществе.

38. Политический процесс; его сущность и структура. Типы и режимы политического процесса. Характер и особенности политических процессов в современной России.
39. Формы и виды политического участия. Выборы как форма политического участия.
40. Избирательный процесс и избирательное право. Основные стадии избирательного процесса и демократические принципы избирательного права.
41. Избирательная система и ее типы. Избирательная система современной России.
42. Выборы; их сущность и функции. Принципы их организации.
43. Политические конфликты; источники, этапы развития, типы и функции. Пути разрешения политических конфликтов. Политические конфликты в современной России.
44. Политическая идеология; ее сущность, функции и причины возникновения.
45. Основные идеологические течения в современном мире и их характеристика.
46. Политическая идеология современной России. Особенности политического менталитета россиян.
47. Политическая культура, ее сущность, структура и функции. Основные теории политической культуры.
48. Типы политической культуры. Особенности российской политической культуры на современном этапе.
49. Политическая социализация личности; ее сущность, этапы и типы. Роль СМИ в политической социализации населения.
50. Политическая социализация в современной России и ее особенности. Политическая социализация молодежи в России.
51. Политическая модернизация общества; ее сущность и пути. Политическая модернизация в современной России; проблемы и трудности.
52. Современные международные отношения; их сущность и основные принципы. Понятие мировой и внешней политики; ее основные факторы.
53. Понятие национального, государственного интереса и национальной безопасности, национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.
54. Глобальные проблемы современности. Современная геополитика; ее сущность и факторы.
55. Россия в системе современных международных отношений. Российская геополитика.

Критерии оценки:

Шкала оценивания презентации

| Дескрипторы | Минимальный ответ | Изложенный, раскрытый ответ | Законченный, полный ответ | Образцовый, примерный; достойный подражания ответ |
|-------------|-------------------|-----------------------------|---------------------------|---|
| Раскрыти | Проблема не | Проблема | Проблема | Проблема раскрыта |

| | | | | |
|-------------------------|---|--|---|--|
| е проблемы | раскрыта. Отсутствуют выводы | раскрыта не полностью. Выводы сделаны и/или выводы не обоснованы | раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. |
| Представ ление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональн ые термины | Информация не систематизиров ана и/или не последовательн а. Испльзовано 1- 2 профессиональ ных термина | Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представляемая информация систематизирована, последовательна, логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| Оформле ние | Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в в представляемо й информации | Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации | Широко использованы технологии PowerPoint. Отсутствуют ошибки в представляемой информации |
| Ответы на вопросы | Нет ответов на вопросы. | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные и/или частично полные | Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений |
| Итоговая оценка | «Неудовлетвори тельно» | «Удовлетворит ельно» | «Хорошо» | «Отлично» |

В) Вопросы для зачета (ОК-2, ОК-6).

1. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины «История государственного управления в России». Периодизация курса.
2. Понятие государства. Классификация государств.
3. Образование Древнерусского государства. Организация власти и управления в IX – XII вв.
4. «Русская Правда» – первый свод русских законов и правовая основа великокняжеской власти.
5. Русь и Золотая Орда. Изменения государственной власти и управления в период монголо-татарского ига.
6. Вечевой строй и особенности управления в Новгородской и Псковской республиках.

7. Организация княжеской власти и дворцово-вотчинной системы управления в русских землях в период политической раздробленности.
8. Русская православная церковь и ее роль в управлении русскими землями в условиях политической раздробленности и в Московской Руси.
9. Предпосылки создания Московского централизованного государства. Характеристика и черты его политического устройства в XV – XVI вв.
10. Избранная рада и реформы управления Ивана Грозного.
11. Сословно-представительная монархия в России: общая характеристика, особенности, государственные институты (XVI – середина XVII вв.)
12. Общероссийские судебники 1497 и 1550 годов, их роль в становлении самодержавной власти.
13. Возникновение приказной системы управления в России: ее характеристика, принципы деятельности, эволюция в XV – XVII вв.
14. Организация и эволюция местного управления в России в XV – XVII вв.
15. Соборное Уложение 1649 г как правовая основа государственности и самодержавной власти России.
16. Утверждение абсолютизма в России: его основные черты, особенности и этапы осуществления.
17. Реформы Петра I: причины, содержание.
18. Изменение в государственном управлении Российской империи в период дворцовых переворотов.
19. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II и проекты государственного преобразования России второй половины XVIII в.
20. Губернская, судебная и городская реформы Екатерины II: их значение и содержание.
21. Возникновение министерской системы в России, ее характерные особенности и черты. Сперанский М. М. и планы преобразования управленческой системы в России.
22. Изменение в системе высших органов власти и управления во второй четверти XIX в.
23. Российская государственность во второй половине XIX в.: основные тенденции развития.
24. Киселевская реформа управления государственными крестьянами и отмена крепостного права 1861 года.
25. Земская и городская реформы и формирование сословного самоуправления в России.
26. Судебная реформа 1864 г.: правовое содержание и значение.
27. Изменение в центральном и местном управлении России при Александре III.

28. Создание Государственной Думы, ее место в системе государственной власти России (1905 – 1917 гг.). Итоги деятельности Государственных Дум к началу Первой мировой войны.
29. Изменения в системе государственного и регионального управления в годы Первой мировой войны.
30. Падение самодержавия в России и формирование новой, демократической системы власти и управления в России.
31. Временное правительство и государственные учреждения в России в 1917 г.
32. Деятельность Советов в условиях буржуазной республики (февраль – октябрь 1917 г.).
33. Всероссийское Учредительное собрание в России (история подготовки, итоги выборов, начало деятельности и разгон).
34. II съезд Советов. Создание Советского государства и формирование новой системы государственных органов.
35. Конституция РСФСР 1918 г.: история создания, содержание, характерные черты и значение.
36. Государственное управление РСФСР в годы гражданской войны и военной интервенции.
37. Система государственного управления в Советском государстве в 1920-е годы.
38. Предпосылки и причины образования СССР. Конституция СССР 1924 года.
39. Сущность и основные черты административно-командной системы в СССР.
40. Конституция СССР 1936 г.: разработка, принятие, общая характеристика.
41. Деформация правовой системы СССР в тридцатые годы. Массовые репрессии.
42. Государственное управление в СССР в период Отечественной войны.
43. Попытки реформирования административно-командной системы государственного управления в 1950 – 1960-е гг.
44. Косыгинская» реформа (1965 г.): цель, задачи, содержание и итоги.
45. Конституция СССР 1977 г. Концепция развитого социализма. Система органов власти и управления.
46. Конституция СССР 1977 года. Кризис советской системы управления в 70 – 80-е годы.
47. Смена руководителей КПСС и СССР в 80-е годы. М. С. Горбачев.
48. Перестройка органов государственной власти и управления во второй половине 1980 – 1990 гг.

49. Основные причины и последствия распада СССР. Создание СНГ.
50. Система центральных органов государственной власти и органов субъектов РФ по Конституции РФ 1993 г.
51. Органы местного самоуправления по Конституции РФ 1993 года.
52. Государственное управление России в 1995-2001 гг.
53. Государственное развитие РФ на современном этапе. Создание правовых основ новой системы государственного управления в России.
54. Актуальные проблемы социально-экономической политики современной России.
55. Стратегия социально-экономического развития России до 2020 года.

Форма промежуточной аттестации: 1 и 2 семестр - экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

| Шкала оценивания | Описание |
|------------------|--|
| Отлично | Выполнены все обязательные условия подготовки студента к промежуточной аттестации, предусмотренные программой дисциплины . Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков показателям, приведенным в таблицах, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений на новые, нестандартные задачи. |
| Хорошо | Выполнены все обязательные условия подготовки студента к промежуточной аттестации, предусмотренные программой дисциплины . Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков показателям, приведенным в таблицах, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности, задачи решает с недочетами, не влияющими на общий ход решения. |

| | |
|---------------------|---|
| Удовлетворительно | Выполнены все обязательные условия подготовки студента к промежуточной аттестации, предусмотренные программой дисциплины. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков показателям, приведенным в таблицах, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. Но показывает неглубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, в решении задач могут содержаться грубые ошибки. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы. |
| Неудовлетворительно | Не выполнены обязательные условия подготовки студента к промежуточной аттестации, предусмотренные программой дисциплины. Или студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков показателям, приведенным в таблицах, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями. |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|----|--|-----|--|--|--|--|--|--|---|--|
| 6. Маркетинг в сфере услуг и некоммерческий маркетинг. | | | + | + | | | | | | | | | | |
| Форма аттестации | | | | | | | | | | | | | Э | |
| Всего часов по дисциплине в первом семестре | | | 4 | 8 | | 98 | | | | | | | | |
| 7 Маркетинговое ценообразование | | | + | + | | + | | | | | | | | |
| 8 Товародвижение и дистрибьюция | | | + | + | | + | | | | | | | | |
| 9 Маркетинговые коммуникации и прямой маркетинг. | | | + | + | | + | | | | | | | | |
| 10 Рекламное дело | | | + | + | | + | | | | | | | | |
| 11 Маркетинг в сфере услуг и некоммерческий маркетинг | | | + | + | | + | | | | | | | | |
| 12 Международный маркетинг | | | + | + | | + | | | | | | | | |
| Форма аттестации | | | | | | | | | | | | | Э | |
| Всего часов по дисциплине во втором семестре | | | 4 | 6 | | 96 | | | | | | | | |
| Итого | | | 8 | 14 | | 194 | | | | | | | | |

