

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16
Уникальный программный идентификатор:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики

 Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России»

Направление подготовки

42.04.02. «Журналистика»

Профиль подготовки

«Мультимедийная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Москва — 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России».

Цель дисциплины: изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- формирование знаний о системе средств массовой информации отечественного постсоветского пространства как о сложноорганизованной структуре;
- развитие представления о деятельности СМИ в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах формирование представления о характере регулирования массовой информации в печати, радиовещании, на телевидении и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации;
- систематизации знаний о СМИ постсоветской России на основе единой типологии и с помощью нелинейного принципа;
- выработка видения процессов становления и развития, актуальных проблем и достижений российского медиарынка на современном этапе, его роли в мировом медиапространстве;
- привитие навыков анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в современной российской системе СМИ, понимание законов современного рынка СМИ;
- способность к эффективному поиску информации и ее анализу и переработке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России» относится к базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны владеть знаниями и компетенциями, сформированными в период обучения по программам бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Тенденции развития мировой медиаиндустрии,
- Новые медиа,
- Креативные индустрии и креативный бизнес;
- Креативный медиапроект: планирование и управление,
- Разработка концепции мультимедийного СМИ.
- Профессионально-творческая практика;
- Научно-исследовательская работа,
- Преддипломная практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенции*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>Знать: специфику современного медиарынка России с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности;</p> <p>Уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности с учетом тенденций и перспектив развития рынка СМИ России;</p> <p>Владеть: методиками анализа тенденций и перспектив развития рынка СМИ России с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>Знать: организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>Уметь: осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>Владеть: способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской национальной модели СМИ.</p>
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>Знать: - отличительные черты различных типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки, понимает принципы разработки концепции и модели издания, канала, теле- или радиопрограммы, рубрики, знает методы их анализа и коррекции; - принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. - важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; - аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт.</p> <p>Уметь: - осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации,</p>

		его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. Владеть: - принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; - методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; - принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: - характеристики и специфические особенности структуры СМИ России; - существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру. Уметь: - анализировать явления в современной глобальной медиасреде; - исследовать систему СМИ России с учетом геополитических реалий. Владеть: - системным подходом к современной журналистике; - применяет полученные знания о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, т.е. 144 академических часа.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная)		
Очная	1	2	144/4	36	18	18	-	72	36	-	экзамен
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Глобальные тенденции развития рынка СМИ России

Тема 1. Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ.

Понятие системного подхода. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент медиасистемы.

Тема 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа

Процессы глобализации, коммерциализации, монополизации, визуализации, демассификации, конвергенции, виртуализации, дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации XXI века. Смена вещательной модели на партнерскую. Конвергенция СМИ. Изменение роли и функций журналиста и аудитории.

Раздел 2. Перспективы развития СМИ различных типов

Тема 3. Коммерческие СМИ

Качественные коммерческие СМИ: газета Коммерсантъ, журналы Коммерсантъ-Власть, Коммерсантъ-Деньги, Огонек, Секрет фирмы, Автопилот, Коммерсантъ Weekend, Коммерсантъ BusinessGuide, Радиостанция Коммерсантъ FM, телеканал Коммерсантъ, цифровое СМИ kommersant.ru, а также тематические приложения, региональные выпуски. Другие качественные СМИ в секторе печати - газета «Ведомости», Российская бизнес-газета, «РБК Daily», журнал «РБК», журнал «ИТОГИ», газета «Трибуна», в секторе радио - «Европа плюс», «Эхо Москвы», и др. Качественные СМИ в секторе телевидения – «РБК ТВ» и др. Качественные цифровые СМИ: rbcdaily.ru, rbc.ru, top.rbc.ru.

Тема 4. Обслуживающие СМИ

Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др. В секторе электронных СМИ: телевидение – телеканал «Первый канал», телеканал «Россия1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», «Пятый канал –Петербург» и др.; радиостанции «Радио России», «Маяк», «Радио Культура», «Вести FM» и др. Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusnovosti.ru, 5-tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и др.

Тема 5. Информальные СМИ

Информальные медиа как самодеятельные. Гражданские самодеятельные СМИ. Блогосфера, в т.ч. блоги профессиональных журналистов. Персональные странички в социальных сетях как информальные медиа.

Тема 6. Рекламные СМИ

Рекламные СМИ как переходные между коммерческими и обслуживающими.

Тема 7. Учебные и общественные СМИ

Учебные СМИ как переходные между информальными и обслуживающими, общественные СМИ как переходные между коммерческими и информальными.

Раздел 3. Медиахолдинги

Тема 8. Российские медиахолдинги

Отечественные медиахолдинги как феномен. Медиахолдинги как собственность Информационно-промышленных концернов. Холдинги: «Коммерсантъ», «Газпром-Медиа Холдинг», «News Media», «Комсомольская правда», «Национальная Медиа Группа», ВГТРК, «РосБизнесКонсалтинг», «Проф-Медиа», «Дождь», «Московский комсомолец». ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости как медиахолдинги. Место российских ИА на международном информационном рынке.

Тема 9. Мировые бренды и отечественные СМИ

Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ: Газета Ведомости,

The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, Журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др. «Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США). Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Tims, USA Today, International Herald Tribune. Опыт мировых медиабрендов в практике отечественных масс медиа

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, технология «Развитие критического мышления», технология «Дебаты». Использование активных и интерактивных форм проведения занятий: дискуссии, круглые столы и др. Проведение социологического опроса по проблемам доверия общества к журналистике и журналистам. Презентация результатов опроса на практическом занятии. Занятия в форме пресс-конференции с приглашением экспертов в области социокультурных проблем. Предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты и эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
-------	--

В процессе освоения образовательной программы данных компетенций, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: специфику современного медиарынка России с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности;	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями
Уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности с учетом тенденций и перспектив развития рынка СМИ России;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей,	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в

		обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	ситуациях повышенной сложности.
Владеть: методиками анализа тенденций и перспектив развития рынка СМИ России с целью создания медийных проектов повышенной сложности.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет профессиональными методами. Способности освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные способности в ситуациях повышенной сложности.

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями

<p>Уметь: осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
--	---	---	--	--

<p>Владеть: способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской национальной модели СМИ.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.</p>	<p>Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет профессиональными методами. Способности освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные способности в ситуациях повышенной сложности.</p>
---	---	--	--	---

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<p>Знать: - отличительные черты различных типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, методы</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки</p>

<p>понимает принципы разработки концепции и модели издания, канала, теле- или радиопрограммы, рубрики, знает методы их анализа и коррекции;</p> <p>- принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.</p> <p>- важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики;</p> <p>- аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт.</p>	<p>СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, методы их анализа и коррекции;</p> <p>принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.</p> <p>важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики;</p> <p>аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт.</p>	<p>их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.</p> <p>важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>концепции и модели СМИ, методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.</p> <p>важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>концепции и модели СМИ, знает методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии,</p> <p>важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт;</p> <p>свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p>Уметь:</p> <p>- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории,</p>

<p>аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.</p>	<p>осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.</p>	<p>взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Владеть: - принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; - методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; - принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии.</p>	<p>Обучающийся владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний и умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии; свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>				

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики и специфические особенности структуры СМИ России; - существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру. 	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать явления в современной глобальной медиасреде; - исследовать систему СМИ России с учетом геополитических реалий. 	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом к современной журналистике; - применяет полученные знания о развитии отечественной журналистики, о 	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей. Обучающийся испытывает	Обучающийся частично владеет профессиональными методами. Способности освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные способности в ситуациях повышенной сложности.

новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.		значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.	вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	
--	--	---	---	--

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
<i>Отлично</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, способностей приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, способностями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, способностей приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>	<i>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, способностей приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, способностей по ряду показателей, студент</i>

	<i>испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</i>
--	--

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература ко всему курсу

Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебн. пособие для студентов вузов \ Под ред. Е.Л. Вартановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с.

7.3. Программное обеспечение

Не требуется

7.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Доступ к изданиям электронной библиотечной системы осуществляется по ссылке <http://mgup.ru/article/1279> или <http://mgup.ru/library/> или переходом по разделам сайта www.mgup.ru (раздел **структурные подразделения** → **библиотечно-информационный центр**).

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)

www.poynter.ru (Институт Пойнтера)

www.ruj.ru (Союз журналистов России)

www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)

www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)

www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)

www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))

www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")

www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)

www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")

www.iqlib.ru Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online».

<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).

<http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

7.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.duma.gov.ru (сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ)

www.duma.gov.ru/infocom/ (сайт Комитета Государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи)

www.fapmc.ru (сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям)

www.fnr.ru (сайт Фонда независимого радиовещания)

www.gdf.ru (сайт Фонда защиты гласности)

www.ksrf.ru (сайт Конституционного суда РФ)

www.medialaw.ru (сайт Института проблем информационного права)

www.minsvyaz.ru (сайт Министерства связи и массовых коммуникаций РФ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для лекционных и семинарских занятий № 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку профессиональной привычки самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Лекционный курс строится не на абстрактно-теоретической базе научных представлений, а на их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются контрольные работы.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю, для того чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости. По каждому докладу преподаватель должен сделать выводы, которые обобщают материал доклада с одной стороны и помогут закреплению знаний с другой.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны быть поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

При выборе темы контрольной работы необходимо ознакомиться со списком контрольных работ и согласовать тему контрольной работы с ведущим преподавателем.

Рекомендуется также проводить регулярно запланированные мини-контрольные, проверять самостоятельную работу студентов. Помогать студентам в отборе литературы. Тесты также способствуют закреплению материала.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

В качестве средств промежуточного контроля могут быть использованы коллоквиумы.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

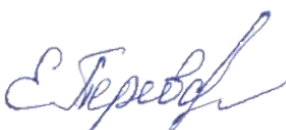
Программу составила:



Доцент, к.ф.н.

Е.В. Перевалова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева
«27» июня 2022 г., протокол № 11.



Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

Е.В. Перевалова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»

Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России»

Состав: 1. Показатели уровня сформированности компетенции

2. Перечень оценочных средств:

3. Вопросы к экзамену
4. Тематика контрольных работ
5. Тематика сообщений, эссе, докладов

Составители: Н.Ю. Прыгина, ст.пр.

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знать: специфику современного медиарынка России с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности;</p> <p>Уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности с учетом тенденций и перспектив развития рынка СМИ России;</p> <p>Владеть: методиками анализа тенденций и перспектив развития рынка СМИ России с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p>	<p>Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы, доклады, сообщения, Рефераты.</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> На базовом уровне обладает знаниями об особенностях отечественного опыта создания современных медиапроектов; на базовом уровне владеет знаниями об основных методах медиапроектирования на современном этапе. На базовом уровне умеет анализировать отечественный опыт в сфере медиамоделирования и медиапроектирования.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> На высоком уровне обладает знаниями об особенностях отечественного опыта создания современных медиапроектов; об основных методах зарубежного медиапроектирования на современном этапе. На высоком уровне умеет анализировать отечественный опыт в сфере медиамоделирования и медиапроектирования; использует в практической деятельности основные принципы медиапроектирования и медиамоделирования с опорой на особенности зарубежной практики.</p>
УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знать: организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии</p>	<p>Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы, доклады, сообщения, Рефераты.</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> На базовом уровне способен принимать участие в проектной работе в сфере медиа с опорой на знания об экономических законах в медиаиндустрии.</p>

<p>со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>Уметь: осуществлять организационные, координационные, контролирующе обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>Владеть: способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской национальной модели СМИ.</p>			<p><u>Повышенный уровень:</u> На высоком уровне обладает методами анализа экономической ситуации в медиаиндустрии; способен принимать участие в проектной работе в сфере медиа с опорой на знания об экономических законах в медиаиндустрии. На высоком уровне умеет применять знания об экономических процессах в сфере медиаиндустрии в своей практической деятельности.</p>
<p>ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>			
<p>Перечень компонентов</p>	<p>Технология формирования</p>	<p>Форма оценочного средства</p>	<p>Степени уровней освоения компетенций</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отличительные черты различных типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки, понимает принципы разработки концепции и модели издания, канала, теле- или радиопрограммы, рубрики, знает методы их анализа и коррекции; - принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. - важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; - аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный 	<p>Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы, доклады, сообщения, Рефераты.</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> На базовом уровне обладает знаниями об отличительных особенностях различных типов и видов СМИ в отечественной медиаиндустрии, знает методы их анализа и коррекции; обладает пониманием важности осуществления исследовательской деятельности в сфере медиа с целью повышения эффективности работы в сегментах отрасли с опорой на отечественный опыт; на базовом уровне использует теоретические знания о структуре национальных систем СМИ в практической деятельности.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> На высоком уровне обладает знаниями об отличительных особенностях различных типов и видов СМИ в отечественной медиаиндустрии, знает методы их анализа и коррекции; обладает пониманием важности осуществления исследовательской деятельности в сфере медиа с</p>

<p>опыт.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; - методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; - принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии. 			<p>целью повышения эффективности работы в сегментах отрасли с опорой на отечественный опыт; на высоком уровне использует теоретические знания о структуре национальных систем СМИ в практической деятельности; на высоком уровне владеет знаниями об инновационном опыте в российской и отечественной медиаиндустрии; обладает знаниями о путях использования инноваций в медиасфере с учетом опыта отечественной медиаиндустрии.</p>
<p>ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>			
<p>Перечень компонентов</p>	<p>Технология формирования</p>	<p>Форма оценочного средства</p>	<p>Степени уровней освоения компетенций</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики и специфические особенности структуры СМИ России; - существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать явления в современной глобальной медиасреде; 	<p>Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы, доклады, сообщения, Рефераты.</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> На базовом уровне владеет методами анализа специфических особенностей национальной медиасистемы; методами сравнительного анализа характеристик российской национальной модели СМИ;</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Свободно владеет методами анализа специфических особенностей национальной медиасистемы; на высоком уровне владеет методами сравнительного анализа характеристик</p>

<p>- исследовать систему СМИ России с учетом геополитических реалий. Владеть: - системным подходом к современной журналистике; - применяет полученные знания о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.</p>			<p>российской национальной модели СМИ; осознает значение знаний о национальной модели СМИ в практической деятельности; владеет методами проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии.</p>
---	--	--	---

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: специфику современного медиарынка России с целью	Разделы 1-3	Обучающийся демонстрирует полное	Обучающийся демонстрирует неполное	Обучающийся демонстрирует частичное	Обучающийся демонстрирует полное

создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности; Уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности с учетом тенденций и перспектив развития рынка СМИ России; Владеть: методиками анализа тенденций и перспектив развития рынка СМИ России с целью создания медийных проектов повышенной сложности.		отсутствие или недостаточное соответствие знаний	соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые	соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями
---	--	--	---	---	---

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; Уметь: осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; Владеть: способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской национальной модели СМИ.	Разделы 1-3	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях

прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отличительные черты различных типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки, понимает принципы разработки концепции и модели издания, канала, теле- или радиопрограммы, рубрики, знает методы их анализа и коррекции; - принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. - важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; - аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт. 	Разделы 1-3	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт, но допускаются незначительные ошибки,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, знает методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии и, важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт; свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>

			обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	неточности, затруднения при аналитических операциях.	
<p>Уметь: - осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.</p>	Разделы 1-3	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<p>Владеть: - принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; - методами сравнительного анализа</p>	Разделы 1-3	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с	Обучающийся владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной	Обучающийся частично владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой	Обучающийся в полном объеме владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой

<p>медиаисстем разных видов; - принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии.</p>		<p>опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиаисстем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии.</p>	<p>медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиаисстем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний и умений в новых ситуациях.</p>	<p>на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиаисстем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиаисстем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии; свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
--	--	---	--	---	--

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать: - характеристики и специфические особенности структуры СМИ России; - существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома,</p>	<p>Разделы 1-3</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей отечественной системы СМИ;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей отечественной</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей отечественной</p>

<p>акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру.</p>		<p>отечественной системы СМИ; существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ.</p>	<p>существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>системы СМИ; существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>системы СМИ; существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ; свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p>Уметь: - анализировать явления в современной глобальной медиасреде; - исследовать систему СМИ России с учетом геополитических реалий.</p>	<p>Разделы 1-3</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт отечественной журналистики.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт отечественной журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт отечественной журналистики. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт отечественной журналистики. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>

<p>Владеть: - системным подходом к современной журналистике; - применяет полученные знания о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.</p>	<p>Разделы 1-3</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет системным подходом к современной журналистике; не владеет принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.</p>	<p>Обучающийся владеет системным подходом к современной журналистике; принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет системным подходом к современной журналистике; принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет системным подходом к современной журналистике; принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
---	--------------------	---	--	---	---

3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие системы СМИ. Признаки системности.
2. Тенденции развития средств массовой информации (глобализация, виртуализация, регионализация).
3. Типологическая структура современной прессы.
4. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
5. Печатные СМИ: газеты, журналы: структурно-функциональные особенности.
6. Телевидение и радиовещание: структурно-функциональные особенности.
7. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции.
8. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.
9. Организационная структура конвергентной редакции.
10. Корпоративные издания в системе СМИ. Виды.
11. Специализированная пресса в системе СМИ: рекламные СМИ.
12. Аграрная пресса. Экологические периодические издания.
13. Религиозные СМИ.
14. Издания для женщин/мужчин (Гендерно-ориентированные издания).

15. Детские и молодежные СМИ. Игровые журналы.
16. Региональная печать + национальная пресса: особенности функционирования.
17. Классификационные признаки СМИ, методика типологического анализа.
18. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги).

4. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт Издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК им. М.Ф. Ненашева
Дисциплина Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России
Направление подготовки (специальность) 42.04.02 Журналистика
Курс 1, группа 1-1, форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Аграрная пресса. Экологические периодические издания
2. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции
3. Классификационные признаки СМИ, методика типологического анализа

Утверждено на заседании кафедры « ___ » _____ 20__ г., протокол № __.

Зав. кафедрой _____ / _____ /

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: специфику современного медиарынка России с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности; Уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности с	Разделы 1-3	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями

учетом тенденций и перспектив развития рынка СМИ России; Владеть: методиками анализа тенденций и перспектив развития рынка СМИ России с целью создания медийных проектов повышенной сложности.			показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые	аналитических операциях.	
---	--	--	---	--------------------------	--

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать: организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>Уметь: осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>Владеть: способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской национальной модели СМИ.</p>	Разделы 1-3	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Контролируемый результат обучения	Контролируемые	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			

	темы (разделы) дисциплины	2	3	4	5
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отличительные черты различных типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки, понимает принципы разработки концепции и модели издания, канала, теле- или радиопрограммы, рубрики, знает методы их анализа и коррекции; - принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. - важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; - аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт. 	Разделы 1-3	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующим знаниям: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующим знаниям: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующим знаниям: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующим знаниям: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, знает методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. и, важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт; свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>

			переносе на новые ситуации.		
<p>Уметь: - осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.</p>	Разделы 1-3	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<p>Владеть: - принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; - методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; - принципами общения с экспертами,</p>	Разделы 1-3	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; методами	Обучающийся владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа	Обучающийся частично владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии;	Обучающийся в полном объеме владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии;

<p>представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии.</p>		<p>сравнительного анализа медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии.</p>	<p>медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии в полном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний и умений в новых ситуациях.</p>	<p>методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии; свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
---	--	---	--	---	--

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать: - характеристики и специфические особенности структуры СМИ России; - существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру.</p>	<p>Разделы 1-3</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей отечественной системы СМИ; существующих организационных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей отечественной системы СМИ; существующих организационных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей отечественной системы СМИ; существующих организационных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей отечественной системы СМИ; существующих организационных</p>

		х форм, основных видов, типов СМИ.	типов СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	основных видов, типов СМИ, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	основных видов, типов СМИ; свободно оперирует приобретенными знаниями
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать явления в современной глобальной медиасреде; - исследовать систему СМИ России с учетом геополитических реалий. 	Разделы 1-3	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт отечественной журналистики.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующим умениям: правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт отечественной журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующим умениям: правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт отечественной журналистики. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующим умениям: правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт отечественной журналистики. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом к современной журналистике; - применяет полученные 	Разделы 1-3	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет системным подходом к	Обучающийся владеет системным подходом к современной журналистике;	Обучающийся частично владеет системным подходом к современной	Обучающийся в полном объеме владеет системным подходом к современной

<p>знания о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.</p>		<p>современной журналистике; не владеет принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.</p>	<p>принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>журналистике; принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>журналистике; принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
---	--	---	---	---	--

4. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1.

1. Возникновение журналистики. Пражурналистские явления.
2. Социальные, экономические и культурные факторы, способствовавшие появлению и развитию журналистики.
3. Медиаобразование сегодня. Актуальность медиакомпетентности.
4. Современная медиаструктура России.
5. Российские СМИ в Интернете.
6. Массовая информация - центральная категория журналистики. Характеристики массовой информации.
7. Общенаучная трактовка понятия "информация". Значение понятия "информация".
8. "Действующие силы" системы СМИ. Факторы формирования медиатекстов.
9. Функции журналистики. Социальные роли журналистики.
10. Система принципов журналистики. Принцип гуманизма.

Вариант 2.

1. Четыре теории прессы: сравнительная характеристика.
2. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
3. Российское законодательство о СМИ. Юридические аспекты свободы журналистики.
4. Исторические типы (модели) журналистики.

5. Журналистика как "четвертая власть". Характер и пределы "властных полномочий" СМИ.
6. Журналистский текст и социальная действительность.
7. Структура и инфраструктура СМИ. Возможности различных типов СМИ.
8. Информационная политика. Факторы формирования информационной политики.
9. Эффективность журналистской практики. Проблема эффективности журналистики.
10. Понятие "аудитория". Параметры изучения аудитории СМИ.

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	РЕФЕРАТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать: специфику современного медиарынка России с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности;</p> <p>Уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности с учетом тенденций и перспектив развития рынка СМИ России;</p> <p>Владеть: методиками анализа тенденций и перспектив развития рынка СМИ России с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p>	Разделы 1-3	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями
УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	РЕФЕРАТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать: организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p>	Разделы 1-3	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать

<p>Уметь: осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>Владеть: способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской модели СМИ.</p>		<p>образом применять эти знания на практике</p>	<p>ь знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>ать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>ать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
---	--	---	--	---	---

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	РЕФЕРАТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать: - отличительные черты различных типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки, понимает принципы разработки концепции и модели издания, канала, теле- или радиопрограммы, рубрики, знает методы их анализа и коррекции; - принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. - важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических</p>	<p>Разделы 1-3</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, методы их анализа и коррекции; методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. важнейшие</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на опыт</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: отличительные черты различных типов и видов СМИ, принципы разработки концепции и модели СМИ, знает методы их анализа и коррекции; принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, с опорой на</p>

<p>институтов и журналистики; - аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт.</p>		<p>медиаиндустрии. важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт.</p>	<p>аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>отечественной медиаиндустрии. важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>опыт отечественной медиаиндустрии, важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, с опорой на отечественный опыт; свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p>Уметь: - осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.</p>	<p>Разделы 1-3</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии, но допускаются незначительные ошибки,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии. Свободно оперирует приобретенными</p>

			показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	ми умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; - методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; - принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии. 	Разделы 1-3	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии.	Обучающийся владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний и умений в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ с опорой на опыт отечественной медиаиндустрии; методами сравнительного анализа медиасистем разных видов; принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности с учетом опыта отечественной медиаиндустрии; свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	РЕФЕРАТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики и специфические особенности структуры СМИ России; - существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру. 	Разделы 1-3	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей отечественной системы СМИ; существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей отечественной системы СМИ; существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей отечественной системы СМИ; существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей отечественной системы СМИ; существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ; свободно оперирует приобретенными знаниями
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать явления в современной медиасреде; - исследовать систему СМИ России с учетом геополитических реалий. 	Разделы 1-3	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать явления в современной медиасреде; исследовать систему СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт отечественной	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать явления в современной медиасреде; исследовать систему СМИ с учетом геополитических реалий;	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать явления в современной медиасреде; исследовать систему СМИ с учетом геополитических реалий;	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать явления в современной медиасреде; исследовать систему СМИ с учетом геополитических реалий;

		журналистики.	анализировать опыт отечественной журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	анализировать опыт отечественной журналистики. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	анализировать опыт отечественной журналистики. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<p>Владеть: - системным подходом к современной журналистике; - применяет полученные знания о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.</p>	Разделы 1-3	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет системным подходом к современной журналистике; не владеет принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.	Обучающийся владеет системным подходом к современной журналистике; принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет системным подходом к современной журналистике; принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет системным подходом к современной журналистике; принципами применения полученных знаний о развитии отечественной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

6. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Рыночные характеристики печатных и аудиовизуальных СМИ.
2. Типы рекламы в СМИ.
3. Медиапланирование. Данные об аудитории в медиапланировании.
4. Медиаизмерения: технологии проведения.
5. Понятие рейтинга. Формула определения рейтинга.
6. Конкуренция СМИ на рынке содержания, на рынке рекламы и на рынке свободного времени.
7. Рыночные характеристики печатных и аудиовизуальных СМИ.
8. Основные модели телевизионной индустрии.
9. Источники доходов в телевизионной индустрии.
10. Спутниковое ТВ. CNN - глобальная служба теленовостей.
11. Ведущие российские телекомпании.
12. Мировые тенденции в развитии СМИ. Понятия "монополизация", "глобализация".
13. Крупнейшие мировые информационные агентства.
14. Назвать основные форматы современных коммерческих радиостанций. Привести примеры.
15. "Массовая" и "качественная" пресса. Таблоиды.

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению

Регламент выступления составляет 5-7 мин. Оцениваются содержание, структура, способность к оценкам и выводам.