

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 03.11.2023 11:27:17

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Профессионально-творческая практика»

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цели профессионально-творческой практики:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения,
- приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.

Задачи практики:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы организаций (издательства редакции СМИ), в которых студенты проходят практику;
- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами, с практикой;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;
- формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности;
- выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;
- приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы;
- приобретение опыта организаторской работы.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Практика является составным элементом магистерской программы.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов, «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» (, «Управление издательскими проектами». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Книга и периодика в мировом медиапространстве».

Результаты обучения используются освоении дисциплины «Культура книгоиздательского дела: Традиции и современность», «Интегрированные маркетинговые коммуникации в издательском деле», при прохождении научноисследовательской и преддипломной практики; написании магистерской диссертации.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате прохождения практики студенты должны: знать:

- основные методы профессионального роста специалиста высшей квалификации
- основные этапы создания, производства и распространения издательской продукции.

- основные функции и обязанности работников предприятий издательской отрасли.

уметь:

- ставить задачи и выработать пути их достижения
- выявлять социально-значимые издания на отечественном книжном рынке владеть:
  - методами повышения профессиональной квалификации в избранной деятельности
  - специальной терминологией в области издательского дела;
  - методами оценки авторских оригиналов

### Аннотация рабочей программы по дисциплине

#### «Научно-исследовательская работа»

##### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование научного мировоззрения на основе знания об общих и специальных методах научных исследований, технологии их проведения, работе с источниковой базой; ознакомление с объектами, основными средствами и этапами научного исследования; закрепление и развитие способностей в получении знания в области методологии и методики научного познания.

##### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Практика является составным элементом магистерской программы.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов, «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Управление издательскими проектами». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Книга и периодика в мировом медиапространстве».

Результаты обучения используются при написании магистерской диссертации.

##### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате прохождения практики студенты должны: знать:

основные понятия научно-исследовательского процесса; информационное обеспечение НИР в области издательского дела; общую схему научного исследования и характеристики ее элементов; уметь: обосновать актуальность выбранной темы,

определить цели и конкретные задачи, объект и предмет исследования; владеть: методами (методикой) его проведения;

нормами делового общения, обсуждения и представления результатов магистерского исследования.

## Аннотация рабочей программы по дисциплине

### «Научно-исследовательская практика»

#### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью проведения научно - исследовательской практики студентов магистерской программы является получение опыта работы в академической сфере, а также практики участия в маркетинговых и социологических исследованиях, которые организуются исследовательскими организациями или компаниями, имеющими соответствующие подразделения. Участие в реальных проектах и повседневной практике работы в академической среде должно за крепить сформированные у студентов в процессе обучения навыки научно - исследовательской, организационно - управленческой, проектной и аналитической деятельности.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Практика является составным элементом магистерской программы.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов, «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Управление издательскими проектами». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Книга и периодика в мировом медиапространстве».

Результаты обучения используются при написании магистерской диссертации.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате прохождения практики студенты должны: знать:

- основные понятия научно-исследовательского процесса;
- информационное обеспечение НИР в области издательского дела; организационную общую схему научного исследования и характеристику ее элементов

уметь:

обосновать актуальность выбранной темы, определить цели и конкретные задач;

определить объект и предмет исследования и методы (методику) его проведения владеть:

- методами повышения профессиональной квалификации в избранной деятельности
- методикой описания результатов исследования и оформления результатов;
- методами обсуждения и представления результатов магистерского исследования.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### «Преддипломная практика»

1. Цели и задачи дисциплины Цели преддипломной практики: изучение и научное осмысление практики современной редакционно-издательской деятельности для использования в ВКР; сбор и обобщение фактического материала для ВКР; обобщение и научная обработка данных маркетинговых исследований; анализ и систематизация отечественной и зарубежной научной информации по теме ВКР; научная обработка данных, полученных в ходе практики с целью включения их результатов в ВКР. формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности; выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов; приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы; приобретение опыта организаторской работы.
2. Место дисциплины в структуре ОП Преддипломная практика является составным элементом магистерской программы. Результаты обучения используются при написании и защите ВКР (магистерской диссертации).