Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.10.2023 15:46:01
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 31.03.2022

Квалификация - Магистр
Нормативный срок освоения: 2 года

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе ФГАОУ ВО МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Шарипзянова Г. Х.
"31" 03 2022 г.

2021/2022 год набора

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Технологии анализа медиасферы
Форма обучения: Очно-заочная

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август				Теорет. обучение	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1	=	=	=	=															Э	Э	К	К																			Э	Э	П	П	Н	Н	К	К	К	К	К	К	32	4	0	4	0	0	8	48
2																			Э	Э	К	К																			Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К	36	4	0	2	0	0	10	52
3				Э	П	П	П	П	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	3	1	0	6	8	4	4	26

Обозначения:
☐ Теоретическое обучение
Э Экзаменац. сессия
У Учебная практика
П Производ. практика
ПД Преддип. практика
Г ГИА
К Каникулы
Н Научно-исследоват. работа
= Неделя отсутствует

II. План учебного процесса

Шифр	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам					Всего, ЗЕТ	Часы					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.				
														I курс		II курс		III курс
			Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты		ВСЕГО по структуре	Аудиторные занятия	Лекции	Семинары и практические занятия	СРС	1 семестр 14 недель	2 семестр 18 недель	3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	5 семестр 3 недели
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Б.1		**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**84**	**3024**	**1068**	**192**	**876**	**1956**	**222**	**288**	**288**	**270**	**48**
		Обязательная часть						**21**	**756**	**186**	**18**	**168**	**570**	**66**	**36**	**30**	**54**	
	Б1.1	Реализация научных исследований в рекламной и PR-деятельности	1					4	144	24		24	120	24				
	Б1.2	Иностранный язык в рекламе и связях в общественностью	1					4	144	18		18	126	18				
	Б1.3	Основы научных исследований в медийной сфере	2	1				6	216	60		60	156	24	36			
	Б1.4	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	3					4	144	30		30	114			30		
	Б1.5	Психология рекламы и связей с общественностью	4					3	108	54	18	36	54				54	
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений						**63**	**2268**	**882**	**174**	**708**	**1386**	**156**	**252**	**258**	**216**	**48**
	Б1.2.1	Технологии рекламы и связей с общественностью	1					4	144	24		24	120	24				
	Б1.2.2	Социология рекламы		1				3	108	48	12	36	60	48				
	Б1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций		1				3	108	48	12	36	60	48				
	Б1.2.4	Теории коммуникации	1					4	144	36	18	18	108	36				
	Б1.2.5	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	3	2				5	180	96	24	72	84		54	42		
	Б1.2.6	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях	2, 3					7	252	84	18	66	168		54	30		
	Б1.2.7	Коммуникационные технологии медиаанализа	2	3				6	216	84	18	66	132		54	30		
	Б1.2.8	Консалтинг и прогнозирование в медиасфере		3				3	108	46	12	34	62			46		
	Б1.2.9	Методы и техники создания медиаконтента	2, 4	3				9	324	168	48	120	156		54	48	66	
	Б1.2.10	Медиаисследования и медиаизмерения в маркетинговых и социальных коммуникациях		3, 4				4	144	72		72	72			18	54	
	Б1.2.11	Брендинг в медиасфере		4				2	72	54		54	18				54	
		Элективная						**13**	**468**	**122**	**12**	**110**	**346**		**36**	**44**	**42**	**48**
	Б1.ДВ.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере	3	2				7	252	80	12	68	172		36	44		
	Б1.ДВ.1	Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере	3	2				7	252	80	12	68	172		36	44		
	Б1.ДВ.2	Прогнозирование и проектирование в медиасфере	5	4				6	216	42		42	174				42	48
	Б1.ДВ.2	Медиааналитика в цифровой среде	5	4				6	216	42		42	174				42	48
Б.2		**Блок 2. Практика**						**30**										
		Обязательная часть						**18**										
	Б2.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4, 5			6										
	Б2.2	Производственная практика (преддипломная)			5			12										
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений						**12**										
	Б2.3	Производственная практика (научно-исследовательская)			2			3										
	Б2.4	Производственная практика (профессионально-творческая)			2			3										
	Б2.5	Производственная практика (педагогическая)			5			6										
Б.3		**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**										
	Б.3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6										

№ п/п	**Факультативные дисциплины**	Семестр	Ауд. часов
1	Педагогика	4	30

Теор. обуч., з.е.	84
Практика, з.е.	30
ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	120

Теор. обуч. час.	16	16	16	15	16
Число экзаменов	4	4	4	2	1
Число зачётов	3	2	4	3	
Число дифференцированных зачётов		2		1	3
Число курсовых работ					
Число курсовых проектов					
Число з.е	23	25	26	19	27

Начальник учебно-методического управления
Максимов А.Б.

Заведующий кафедрой
Алтунина Ю.О.

Декан факультета