Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.10.2023 15:50:51
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

5733 (4)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИ
"МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к приказу от ____ №____

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе ФГАОУ ВО "МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Шарипзянова Г.Х.
«31» 03 2022 г.

План одобрен ученым советом вуза
Протокол № 3 от 31.03.2022.

Квалификация - Бакалавр
Нормативный срок освоения 4 года

2021/2022 год набора
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Форма обучения: Очная

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь				27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь				26 I 1 II	Февраль				23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель				27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль				27 VII 1 VIII	Август					Теорет. обучение	Экзамен сессия	Учебн практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	16 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30		1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31		1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		2 8	9 15	16 22	23 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	Х	Х																			Э	Э	К																			Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	36	3	4	0	0	0	7	50
2																			Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	36	5	0	4	0	0	7	52
3																			Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	36	5	0	4	0	0	7	52
4																			Э	Э	Э	К	К										Э	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	27	5	0	0	6	4	10	52
	К	К																																																													2

Обозначения: Теоретическое обучение; Э Экзаменац. сессия; У Учебная практика; П Производ. практика; ПД Преддип. практика; Г ГИА; К Каникулы

II. План учебного процесса

Шифр	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам: экзаменов	зачетов	Всего, ЗЕТ	Часы: ВСЕГО по структуре	Аудиторные занятия	Лекции	Лабораторные занятия	Семинары и практические занятия	Самостоятельная работа	Контроль	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: I курс 1 семестр 18 недель	I курс 2 семестр 18 недель	II курс 3 семестр 18 недель	II курс 4 семестр 18 недель	III курс 5 семестр 18 недель	III курс 6 семестр 18 недель	IV курс 7 семестр 18 недель	IV курс 8 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Б.1		**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**207**	**7 452**	**3 627**	**1 026**	**54**	**2 547**	**2 907**	**918**	**486**	**486**	**486**	**486**	**486**	**486**	**468**	**243**
Б.1.		**Обязательная часть**			**78**	**2 808**	**1 260**	**324**	**36**	**900**	**1 341**	**207**	**234**	**252**	**216**	**216**	**198**	**108**	**36**	
	Б.1.1	Иностранный язык	4	1, 2, 3	14	504	252			252	225	27	54	72	54	72				
	Б.1.2	**История и философия**																		
	Б.1.2.1	История России * в рамках "История и философия"	1		2	72	36	18		18	18	18	36							
	Б.1.2.2	Всеобщая история * в рамках "История и философия"	2		2	72	36	18		18	27	9		36						
	Б.1.2.3	Философия * в рамках "История и философия"	2		4	144	54	18		36	72	18		54						
	Б.1.3	**Социология и психология**																		
	Б.1.3.1	Психология * в рамках "Социология и психология"		4	2	72	36	18		18	36					36				
	Б.1.3.2	Психология массовых коммуникаций * в рамках "Социология и психология"		5	2	72	36	18		18	36						36			
	Б.1.3.3	Социология в рекламе и связях с общественностью * в рамках "Социология и психология"	5		4	144	54	18		36	63	27					54			
	Б.1.4	**Маркетинг и менеджмент**																		
	Б.1.4.1	Основы маркетинга * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	3, 4	1, 2	10	360	198	54		144	108	54	54	54	54	36				
	Б.1.4.2	Управление рекламными процессами * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	4	3	5	180	108	36		72	54	18			54	54				
	Б.1.4.3	Маркетинговые исследования * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	6	5	5	180	90	36		54	72	18					36	54		
	Б.1.4.4	Технологии продаж * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	6	5	4	144	90	36		54	36	18					54	36		
	Б.1.5	**Экология и безопасность жизнедеятельности**																		
	Б.1.5.1	Социальная реклама и ее экологические аспекты * в рамках "Экология и безопасность жизнедеятельности"		3	2	72	36	18	18		36				36					
	Б.1.5.2	Безопасность жизнедеятельности * в рамках "Экология и безопасность жизнедеятельности"		1	2	72	54	18	18	18	18		54							
	Б.1.6	**Проектная деятельность**																		
	Б.1.6.1	Введение в проектную деятельность * в рамках "Проектная деятельность"		1, 2	4	144	36			36	108		18	18						
	Б.1.6.2	Управление проектами * в рамках "Проектная деятельность"		2	2	72	18			18	54			18						
	Б.1.6.3	Проектная деятельность * в рамках "Проектная деятельность"		3, 4, 5, 6,	10	360	90			90	270				18	18	18	18	18	
	Б.1.6.4	Основы технологического предпринимательства * в рамках "Проектная деятельность"		7	2	72	18			18	54								18	
	Б.1.7	**Физическая культура**																		
	Б.1.7.1	Физическая культура и спорт * в рамках "Физическая культура"		1	2	72	18	18			54		18							
Б.1.2		**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**129**	**4 644**	**2 367**	**702**	**18**	**1 647**	**1 566**	**711**	**252**	**234**	**270**	**270**	**288**	**378**	**432**	**243**
	Б.1.2.1	**Теория и практика коммуникаций**																		
	Б.1.2.1.1	Основы теории коммуникации * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	1		4	144	54	18		36	63	27	54							
	Б.1.2.1.2	Теория и практика массовой информации * в рамках "Теория и практика коммуникаций"		1	2	72	54	18		36	18		54							
	Б.1.2.1.3	Основы рекламы * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	1, 2		6	216	117	36		81	72	27	54	63						
	Б.1.2.1.4	Основы связей с общественностью * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	3, 4		7	252	108	36		72	90	54			54	54				
	Б.1.2.1.5	Основы интегрированных коммуникаций * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	6	5	5	180	108	36		72	54	18					36	72		
	Б.1.2.1.6	Медиапланирование * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	8	7	6	216	126	36		90	63	27							72	54
	Б.1.2.2	**Технологии анализа данных**																		
	Б.1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью * в рамках "Технологии анализа данных"	1		3	108	54	18		36	36	18	54							
	Б.1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа * в рамках "Технологии анализа данных"	1, 2		7	252	126	36		90	81	45	36	90						
	Б.1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге * в рамках "Технологии анализа данных"	3, 4		7	252	108	36		72	81	63			54	54				
	Б.1.2.2.4	Базы данных в стратегическом планировании коммуникаций * в рамках "Технологии анализа данных"	5	4	6	216	108	36		72	81	27				54	54			
	Б.1.2.3	**Вербальный контент**																		
	Б.1.2.3.1	Язык рекламных текстов * в рамках "Вербальный контент"	3		3	108	36	18		18	36	36			36					
	Б.1.2.3.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений * в рамках "Вербальный контент"		4	2	72	54	18		36	18					54				
	Б.1.2.3.3	Основы копирайтинга * в рамках "Вербальный контент"	7	6	5	180	90	18		72	63	27						54	36	
	Б.1.2.4	**Коммуникационный консалтинг**																		
	Б.1.2.4.1	Регулирование рекламной и PR-деятельности * в рамках "Коммуникационный консалтинг"	7		3	108	54	18		36	27	27							54	
	Б.1.2.4.2	Коммуникационный консалтинг * в рамках "Коммуникационный консалтинг"	7	6	5	180	108	36		72	45	27						54	54	
	Б.1.2.4.3	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью * в рамках "Коммуникационный консалтинг"		5	2	72	36	18		18	36						36			
	Б.1.2.4.4	Искусство презентации рекламных проектов * в рамках "Коммуникационный консалтинг"		6	2	72	54			54	18							54		
	Б.1.2.4.5	Поведение потребителей * в рамках "Коммуникационный консалтинг"		7	3	108	54	18		36	54								54	
	Б.1.2.5	**Брендинг**																		
	Б.1.2.5.1	Основы брендинга * в рамках "Брендинг"	5, 6		6	216	108	36		72	54	54					54	54		
	Б.1.2.5.2	Бренд-менеджмент * в рамках "Брендинг"	7	6	5	180	90	36		54	54	36						36	54	
	Б.1.2.5.3	Оценка эффективности бренда * в рамках "Брендинг"	8		3	108	45	18		27	36	27								45
	Б.1.2.5.4	Управление репутацией бренда * в рамках "Брендинг"		8	4	144	54	18		36	90									54
	Б.1.2.6	**Контент-маркетинг**																		
	Б.1.2.6.1	Контент в цифровых медиа * в рамках "Контент-маркетинг"	5, 6		7	252	108	36		72	90	54					54	54		
	Б.1.2.6.2	Основы визуальных коммуникаций * в рамках "Контент-маркетинг"	5	3, 4	8	288	180	18		162	72	36			72	54	54			
	Б.1.2.6.3	Управление контентом в социальных сетях * в рамках "Контент-маркетинг"	7		4	144	54	18		36	63	27							54	
	Б.1.2.6.4	Блоггинг * в рамках "Контент-маркетинг"	8		4	144	54	18		36	63	27								54
	Б.1.2.7	Элективные курсы по физической культуре и спорту		2, 3, 4, 5,		328	328			328				72	72	72	72	40		
.		**Элективные дисциплины**			**10**	**360**	**225**	**54**	**18**	**153**	**108**	**27**		**81**	**54**				**54**	**36**
	Б.1.ДВ.1	Офисный редактор в цифровой среде		2	3	108	81	18		63	27			81						
	Б.1.ДВ.1	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде		2	3	108	81	18		63	27			81						
	Б.1.ДВ.2	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	8	7	5	180	90	18		72	63	27							54	36
	Б.1.ДВ.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	8	7	5	180	90	18		72	63	27							54	36
	Б.1.ДВ.3	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		3	2	72	54	18	18	18	18				54					
	Б.1.ДВ.3	Материалы современных рекламоносителей		3	2	72	54	18	18	18	18				54					
Б.2		**Блок 2. Практики (в з.е.)**			**27**															
Б.2.		**Обязательная часть**			**27**															
	Б.2.1	Профессионально-ознакомительная практика		2	6															
	Б.2.2	Профессионально-творческая практика		4	6															
	Б.2.3	Научно-исследовательская работа		6	6															
	Б.2.4	Преддипломная практика		8	9															
Б.3		**Блок 3 Государственная итоговая аттестация (защита ВКР) (в з.е.)**			**6**															
	Б.3.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы		8	6															

№ п/п	Факультативные дисциплины	Семестр	Ауд. часов											
1	Разработка рекламного и PR-продукта	7	36	Теор. обуч., з.е.	207	Теор. обуч. час.	27	27	27	27	27	27	26	27
2	Государственные программы и проекты	6	36	Практика, з.е.	27	Число экзаменов	5	4	4	5	5	5	5	4
3				ГИА, з.е.	6	Число зачётов	6	5	6	5	6	5	5	1
				Всего, з.е.	240	ЗЕТ в семестр	27,5	32,5	26,5	33,5	28,5	31,5	28,5	31,5

Начальник Учебно-методического управления
Максимов А.Б.

Заведующий кафедрой

Декан факультета
Аркатов П.А.

5733