

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 09.11.2023 11:16:33
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Полиграфический институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Полиграфического института

 /И.В. Нагорнова/



_____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление цепочками стоимости»

Направление подготовки

27.04.02 – «Управление качеством»

Профиль

«Технологический консалтинг высокотехнологичных производств»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Москва

2022 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление цепочками стоимости»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7 Способность применять методы процессного моделирования, реинжиниринга и иные актуальные управленческие методики и инструменты для повышения качества и эффективности индустриального производств	ИПК-7.1 Решает задачи повышения эффективности процессов организационной и технологической модернизации производства с использованием современных информационных систем, позволяющих управлять жизненным циклом продукции ИПК-7.2 Выполняет технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций ИПК-7.3 Применяет современные методы анализа производственной и управленческой деятельности, разрабатывает на основе анализа программы реинжиниринга ИПК-7.4 Разрабатывает методы и модели системы управления бизнес-процессами ИПК-7.5 Разрабатывает организационно-техническую документацию по проектам реинжиниринга бизнес-процессов на стадиях жизненного цикла продукции

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.2.ЭД.1 «Управление цепочками стоимости» относится к дисциплинам части Б.1.2, элективным дисциплинам, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Управление цепочками стоимости» составляет 3 зачетные единицы.

Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		-	3
Аудиторные занятия (всего)	36	-	36
В том числе:	-	-	-
Лекции	18	-	18
Практические занятия (ПЗ)	18	-	18
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	72	-	72
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	36	-	36
Тестирование	18	-	18
Вид промежуточной аттестации – зачет	18	-	18
Общая трудоемкость час / зач. ед.	108/3	-	108/3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1.	Раздел 1. ТЕОРИЯ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ	20	4	4	14
2.	Тема 1.1 Цепочки создания стоимости		1	1	4
3.	Тема 1.2 Выявление критических требований к продукции		2	2	4
4.	Тема 1.3 Компоненты цепочки создания стоимости		1	1	6
5.	Раздел 2. АНАЛИЗ СТОЙМОСТНОЙ ЦЕПОЧКИ	20	6	6	18
6.	Тема 2.1 Инструменты анализа затрат		1	1	4
7.	Тема 2.2 Анализ деятельности		2	2	6
8.	Тема 2.3 Эффективность производства		2	2	4
9.	Тема 2.4 Метрики потока ценности		1	1	4
10.	Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ СТОИМОСТИ	20	8	8	22
11.	Тема 3.1 Организация и управление поставками		2	2	6
12.	Тема 3.2 Управление производством и операциями		2	2	4
13.	Тема 3.3 Управление логистикой и распределением		2	2	4
14.	Тема 3.4 Информационные системы и технологии в управлении цепочками стоимости		1	1	4
15.	Тема 3.5 Управление изменениями и развитие цепочек стоимости		1	1	4
Всего		90	18	18	54
зачет		18	-	-	18
Итого		108	18	18	72

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 ТЕОРИЯ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Тема 1.1 Цепочки создания стоимости

Цепочка создания стоимости. Цепочки создания добавленной стоимости как элемент глобальной экономики. Логика построения, архитектура (пошаговая бизнес-модель: от идеи до

рыночной реализации). Характеристика каждого этапа процесса создания добавленной стоимости. Роль управления цепочками стоимости в повышении конкурентоспособности.

Тема 1.2 Выявление критических требований к продукции

Критические требования: цена, качества, функциональность, дизайн, эргономика. Пороговые требования: доступность, послепродажного обслуживания, реклама, репутация, профессиональная компетенция. Показатели эффективности базовых процессов производства для достижения результатов, удовлетворяющих потребителя, участника производственного процесса, иного интересанта (своевременность, качество, низкие издержки, гибкость). Нормативные показатели: величина издержек, связанных с хранением запасов, оборачиваемости запасов, производственный ритм, технологическое время. Показатели внешней среды: конкурентоспособность, альтернативность, ёмкость рынка, рыночная актуальность, уровень платежеспособного спроса.

Тема 1.3 Компоненты цепочки создания стоимости

Основные виды деятельности – методы физического создания продуктов и процессы их продаж: входящая логистика, операции, исходящая логистика, маркетинг и продажи, сервис. Второстепенные виды деятельности: закупки, технологическое развитие, управление человеческими ресурсами, инфраструктура. Формирование стратегии стоимостной цепочки: производство, финансы, кадры, маркетинг, инновации. Стратегические акценты.

Раздел 2 АНАЛИЗ СТОЙМОСТНОЙ ЦЕПОЧКИ

Тема 2.1 Инструменты анализа затрат

Структура затрат. Принципы управления затратами. Базовые концепции управления затратами: затратнообразующие факторы; добавленной стоимости; цепочки ценностей; альтернативности затрат; транзакционных издержек; функционального учета затрат по видам деятельности (ABC); стратегического позиционирования включает системы компании и состав ее управленческой команды, такие как планирование, бухгалтерский учет, финансы и контроль качества.

Тема 2.2 Анализ деятельности

Инструменты бизнес-диагностики. Анализ стратегий и бизнес-процессов, влияющих на стоимость. Анализ разрывов в цепочке стоимости. Инструменты бизнес-диагностики. Анализ стратегий и бизнес-процессов, влияющих на стоимость. Анализ разрывов в цепочке стоимости. Основные методы анализа. Инструменты стратегического анализа: CATWOE, MoSCoW, PESTLE-анализ, SWOT, «5 почему», анализ нефункциональных требований. Методики диагностики, используемые для оценки производственных процессов и выявления проблем. Работа с результатами бизнес-диагностики: визуализация, интерпретация, доказательная аргументация, практическое применение. Ресурсные затраты на бизнес-диагностику и необходимые компетенции.

Тема 2.3 Эффективность производства

Показатели эффективности и их значение для управления эффективностью. Ключевые показатели эффективности (KPI). Правила разработки и внедрения модели KPI. Необходимый и достаточный набор показателей для оценивания. Связь показателей со стратегией и ориентация на операционную деятельность. Цикл управления эффективностью. Инструменты управления эффективностью.

Тема 2.4 Метрики потока ценности

Отслеживание и оптимизация показателей потока ценности. Метрики оценивания. Модель идеального состояния: количественные и качественные характеристики. Компетенции персонала. Время и ресурсы «переналадки». Система улучшений: инкрементальное улучшение, фундаментальное (радикальное) улучшение, неустанное улучшение. Работа с «Что, если (What-if)» сценариями. Визуализация и измерение результатов. Проект изменений.

Раздел 3 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ СТОИМОСТИ

Тема 3.1 Организация и управление поставками

Организация процессов закупок и товародвижения. Выбор и оценка поставщиков. Логистика поставок. Управление инвентаризацией и складскими запасами.

Тема 3.2 Управление производством и операциями

Оптимизация производственных процессов и сокращение затрат. Управление качеством продукции и контроль технологического цикла. Применение инновационных методов и технологий в производстве

Тема 3.3 Управление логистикой и распределением

Оптимизация логистических операций и снижение транспортных расходов. Интеллектуальные системы организация распределения товаров и услуг. Управление каналами сбыта.

Тема 3.4 Информационные системы и технологии в управлении цепочками стоимости

Применение программного обеспечения для управления цепочками стоимости. Автоматизация процессов и использование данных для принятия решений. Методы аналитики и прогнозирования в управлении цепочками стоимости.

Тема 3.5 Управление изменениями и развитие цепочек стоимости

Адаптация к изменениям внешней среды и рыночных условий. Инновации и развитие цепочек стоимости. Управление проектами в области управления цепочками стоимости.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Раздел 1 ТЕОРИЯ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

- Пошаговая бизнес-модель: от идеи до рыночной реализации
- Разработка критические требования к объекту анализа
- Формирование стратегии стоимостной цепочки
- кейс «*Разработка модели цепочки создания стоимости*»»

Раздел 2 АНАЛИЗ СТОИМОСТНОЙ ЦЕПОЧКИ

- Структура затрат. Затратообразующие факторы
- Анализ разрывов в цепочки стоимости
- Сценарный подход управления эффективностью
- кейс «*7S McKinsey*»
- проект «*Разработка KPI*»

Раздел 3 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ СТОИМОСТИ

Аудит поставщика

Источники оптимизации производственных процессов

Управление изменениями

- кейс «*Актуализация модели цепочки создания стоимости*»»

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

Бородулин А. Л., Казарин В. В., Косарева Н. С., Серебренников С. С., Харитонов С. С. Бережливое производство. Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2023. — 224 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»). ISBN 978-5-4461-2053-6

Методы и средства оптимизации потока создания ценности в производственных системах: учебное пособие / Ю. А. Антохина, А. Г. Варжапетян, В. В. Мишкутенко, Е. Г. Семенова. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2019. — 221 с. — ISBN 978-5-8088-1370-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165235>.

5.2. Дополнительная литература

Нави Раджу, Джайдип Прабху Бережливые инновации. Технологии умных затрат — Москва: Издательство «Олимп-Бизнес», 2018

Козлова А.В. Управление качеством жизненного цикла продукта: инновационные подходы и технологии. - М.: Издательство "БизнесЛаб", 2021

Каячев Г.Ф., Локтионов Д.А. Эволюция ценностного подхода в управлении компанией // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Том 6. – № 4. – С. 397-408. – doi: 10.18334/lim.6.4.41377.

Хачатурян М.В. Особенности развития цифровых бизнес-моделей организаций в современных условиях // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 5. – С. 1975-1992. – doi: 10.18334/ce.16.5.114648

5.3. Электронные образовательные ресурсы

Электронный образовательный ресурс размещен в СДО Московского Политеха: <https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=12799>

5.4. Лицензионное программное обеспечение

1. R7 Office
2. <https://webinar.ru/> экосистема сервисов для онлайн-коммуникаций
3. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (виртуальная обучающая среда Moodle)
4. www.figma.com Онлайн сервис
5. <https://miro.com/> Онлайн сервис

5.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
3. Электронная библиотека <http://books.atheism.ru/philosophy/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал <http://window.edu.ru>
5. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
6. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
7. 25 KPI для сбалансированной системы показателей инноваций <https://bscdesigner.com/ru/innovation-kpi.htm>
8. Разработка стратегии развития проект Дмитрия Рыщева <https://strategium.space/news/razrabotka-strategii-etapy-metody/>
9. <https://www.plm-ural.ru/resheniya/upravlenie-zhiznennym-ciklom-izdeliya-koncepciya-plm>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащённая комплектом технических средств для презентации (трансляции) учебных материалов.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Аудитория для лиц с ОВЗ.
4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Управление цепочками стоимости» формирует у обучающихся компетенцию ПК-7. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно

обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Управление цепочками стоимости».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Управление цепочками стоимости» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 27.04.02 Управление качеством.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Управление цепочками стоимости» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Управление цепочками стоимости» представлена в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Примерные тематика кейс-задач и варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Управление цепочками стоимости», приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, реферат, тестирование. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Управление цепочками стоимости» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Управление цепочками стоимости». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление цепочками стоимости» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Управление цепочками стоимости» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ПК-7 Способность применять методы процессного моделирования, реинжиниринга и иные актуальные управленческие методики и инструменты для повышения качества и эффективности индустриального производств	ИПК-7.1 Решает задачи повышения эффективности процессов организационной и технологической модернизации производства с использованием современных информационных систем, позволяющих управлять жизненным циклом продукции ИПК-7.2 Выполняет технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций ИПК-7.3 Применяет современные методы анализа производственной и управленческой деятельности, разрабатывает на основе анализа программы реинжиниринга ИПК-7.4 Разрабатывает методы и модели системы управления бизнес-процессами ИПК-7.5 Разрабатывает организационно-техническую документацию по проектам реинжиниринга бизнес-процессов на стадиях жизненного цикла продукции	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: опрос на практических занятиях; кейс-задачи; проектные задания тестирование	раздел 1,3

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенций: ПК-7, индикаторы ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3, ИПК-7.4, ИПК-7.5)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки кейс-задач и проектных решений

(формирование компетенций: ПК-7, индикаторы ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3, ИПК-7.4, ИПК-7.5)

«5» (отлично): материал подобран корректно, его актуальность и достаточность для проектного решения допустима и обоснована. Релевантность материала проектному целеполаганию высокая. Нарушение прав иных авторов отсутствует. Структура работы качественно продумана, отражает проектное решение в полном объеме. Логика изложения последовательная с корректной расстановкой акцентов. Стилистическое и визуальное оформление соответствует правилам оформления документации проекта, докладов и презентаций. Графические объекты авторские. Сформулированы качественные выводы, определены индустриальные проблемы технологического, организационно-производственного и практического характера. Предложены авторские обоснованные варианты их решения. Проведена оценка реалистичности и эффективности предложенных вариантов решения проблем.

«4» (хорошо): материал избыточен или недостаточен для развития проектной концепции/решения кейса. Нарушение прав иных авторов отсутствует. Структура работы сбалансирована. Логика изложения имеет изъяны. Работа оформлена с незначительными нарушениями. Стилистическое и визуальное оформление соответствует правилам оформления документации проекта, докладов и презентаций. Графические объекты в целом авторские с элементами заимствования. В целом, выводы и рекомендации обоснованы и сформулированы корректно, но не все выводы носят проектный характер и отвечают индустриальной специфике. В целом даны обоснованные ответы по сущности задания, вместе с тем допущены неточности и слабая аргументация выдвинутых предложений/решений.

«3» (удовлетворительно): Материал косвенно соответствует поставленным задачам, глубокого критического анализа не проводилось. Нарушение прав иных авторов отсутствует. Недостаточно выдержана структура исследования/решения. Отсутствует обоснование методологии разработки. Низкий уровень визуализации работы. Работа оформлена с нарушениями. В работе имеются необоснованные выводы и рекомендации. Не предложены варианты решения выявленных проблем. Продемонстрированы относительные знания, недостаточное понимание сути решения. Отмечено наличие грубых ошибок в ответах на вопросы задания.

«2» (неудовлетворительно): нарушение авторских прав отсутствует. Структура работы не соответствует тематике. Отсутствует обоснование методологии проектной работы. Поставленные задачи не соответствуют структуре работы. Работа оформлена с нарушениями, стиль изложения не соответствует требуемому в рамках задания. Низкий уровень визуализации с высокой долей заимствования. Выводы не обоснованы, рекомендации отсутствуют. Поверхностные знания, непонимание сути проектного решения.

Примеры практических заданий:

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

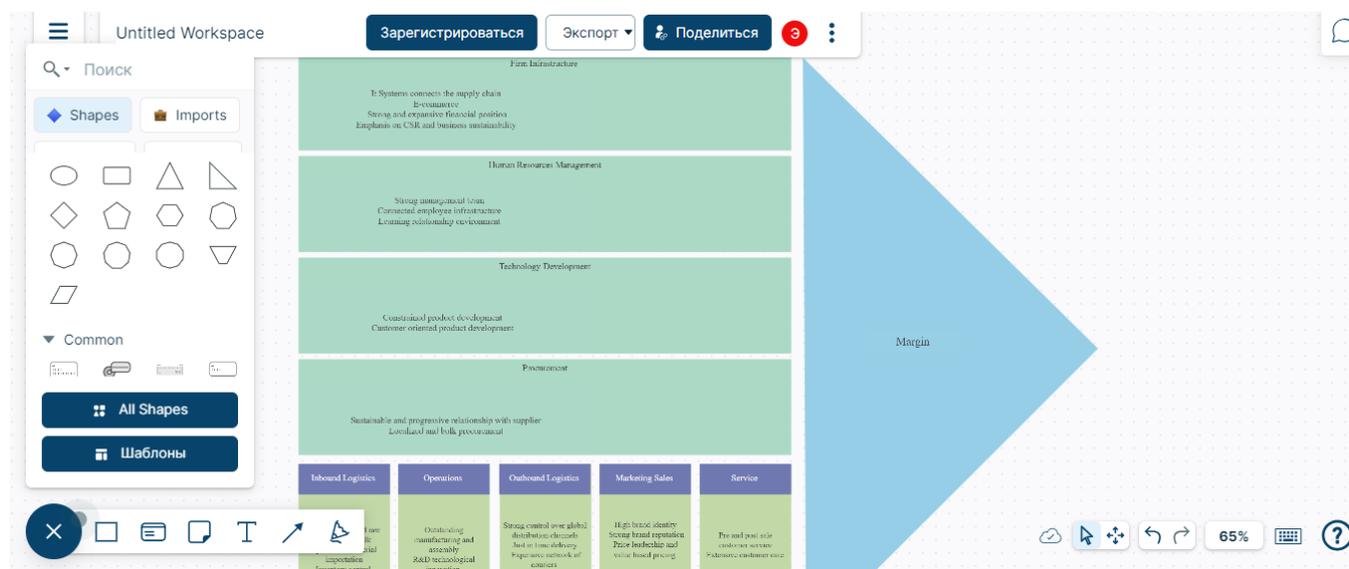
Цель – *развитие навыков проектирования цепочки ценности для высокотехнологичного производства*

Последовательность шагов

1. Определите объем анализа, (организация или подмножество процессов/продуктов).
2. Определите виды деятельности внутри данной области, нарисуйте их на диаграмме модели цепочки начисления стоимости
3. Определите значение, которое создается каждым действием. Выявить факторы стоимости по каждому виду деятельности. Используйте значки/цвета/комментарии или

маркеры для обозначения стоимостных коэффициентов для каждого вида деятельности.

4. В качестве альтернативы можно создать отдельные детальные блок-схемы для каждого основного вида деятельности в другом наборе диаграмм и связать их с основной диаграммой.
5. Определите область изменений в каждом виде деятельности.
6. Определите приоритеты для изменений. Выберите в первую очередь легкие победы, чтобы увеличить потребительскую ценность.
7. Включите отрисованную модель в состав отчета, используя любой доступный инструмент визуализации.



Результат

Отчет о проведенном анализе, предусматривающий следующие позиции:

- Описание продуктов/процессов;
- Виды деятельности и их краткая характеристика;
- Модель цепочки ценности компании

Файл загружается в ЛМС в формате pdf.

8.2.3. Критерии оценки тестирования

(формирование компетенций: ПК-7, индикаторы ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3, ИПК-7.4, ИПК-7.5)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных обучающимся на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

«отлично» - свыше 85% правильных ответов;

«хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;

«удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;

от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

Примеры тестовых заданий:

1. Что такое управление цепочками стоимости?

- a) Управление финансовыми потоками в предприятии.
- b) Управление производственными процессами.
- c) Управление всей системой от поставщика до конечного потребителя.

2. Какие основные цели управления цепочками стоимости?

- a) Снижение затрат на производство.
- b) Увеличение прибыли.
- c) Оптимизация процессов снабжения и сбыта.

3. Что включает в себя анализ цепочек стоимости?

- a) Изучение конкурентов на рынке.
- b) Определение затрат на каждый этап производства и сбыта.
- c) Анализ финансовых отчетов предприятия.

4. Что такое производственное планирование в контексте управления цепочками стоимости?

- a) Определение количества и сроков производства товаров.
- b) Расстановка рабочей силы на производстве.
- c) Контроль за качеством выпускаемой продукции.

5. Какие основные задачи решаются при управлении логистикой цепочек стоимости?

- a) Оптимизация транспортных и складских процессов.
- b) Повышение качества продукции.
- c) Рекламная поддержка продукта.

6. Какая роль у информационных систем в управлении цепочками стоимости?

- a) Обработка и анализ данных о производстве и сбыте.
- b) Принятие решений на основе статистических данных.
- c) Подготовка отчетности для руководства предприятия.

7. Какую роль играют инновации в управлении цепочками стоимости?

- a) Повышение эффективности производства.
- b) Сокращение срока доставки товара до конечного потребителя.
- c) Повышение удовлетворенности клиентов

8.2.4. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблице п. 8.1 показателям, оперирует приобретенными

	знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблице п.8.1 показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Промежуточный контроль (вопросы к зачету)

(формирование компетенций: ПК-7, индикаторы ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3, ИПК-7.4, ИПК-7.5)

Раздел 1 ТЕОРИЯ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

1. Цепочка создания стоимости.
2. Цепочки создания добавленной стоимости как элемент глобальной экономики.
3. Логика построения цепочки создания стоимости
4. Этапы процесса создания добавленной стоимости
5. Управление цепочками стоимости
6. Роль управления цепочками стоимости в повышении конкурентоспособности
7. Факторы конкурентоспособности
8. Критические требования
9. Пороговые требования
10. Потребительская ценность
11. Показатели эффективности базовых процессов производства
12. Нормативные показатели
13. Методы физического создания продуктов и процессы их продаж
14. Второстепенные виды деятельности
15. Стратегия стоимостной цепочки

Раздел 2 АНАЛИЗ СТОИМОСТНОЙ ЦЕПОЧКИ

1. Структура затрат. Каскадный метод формирования себестоимости
2. Принципы управления затратами
3. Управление затратами по центрам финансовой ответственности и местам их возникновения.
4. Базовые концепции управления затратами
5. Затратообразующие факторы
6. Альтернативность затрат
7. Учет затрат по видам деятельности (ABC)
8. Инструменты бизнес-диагностики.
9. Анализ стратегий и бизнес-процессов, влияющих на стоимость.
10. Анализ организационных разрывов
11. Анализ информационных разрывов

12. Анализ стратегий и бизнес-процессов, влияющих на стоимость
13. Работа с результатами бизнес-диагностики
14. Показатели эффективности и их значение для управления эффективностью
15. Ключевые показатели эффективности (KPI). Правила разработки и внедрения модели KPI.
16. Цикл управления эффективностью.
17. Инструменты управления эффективностью.
18. Отслеживание и оптимизация показателей потока ценности.
19. Модель идеального состояния: количественные и качественные характеристики
20. Система улучшений

Раздел 3 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ СТОИМОСТИ

1. Организация процессов закупок и товародвижения.
2. Регламенты закупочной деятельности
3. Выбор и оценка поставщиков.
4. Логистика поставок
5. Логистика распределения
6. Оптимизация производственных процессов и сокращение затрат
7. Качество продукции и стандарты
8. Инструменты контроля технологического цикла
9. Применение инновационных методов в организации производства
10. Производственная инфраструктура
11. Основные положения и понятия ценностно-ориентированного управления
12. Подходы к управлению ценностью
13. Управление каналами сбыта.
14. Применение программного обеспечения для управления цепочками стоимости. Автоматизация процессов и использование данных для принятия решений.
15. Методы аналитики и прогнозирования в управлении цепочками стоимости.