

Приложение № 1
к распоряжению
Московского Политеха
от «__» _____ 20__ №__

ПОЛОЖЕНИЕ

об отборочном туре Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет правила, порядок организации и проведения отборочного тура Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» (далее – Конкурс), а также требования к участникам, критерии оценки и порядок награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится по инициативе управления по воспитательной и социальной работе и факультета экономики и управления.

1.3. Организационное обеспечение Конкурса осуществляет управление по воспитательной и социальной работе и факультет экономики и управления, во взаимодействии с управлениями и службами Московского Политеха (далее – Университет).

1.4. Тематика Конкурса определяется организационным комитетом.

1.5. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Университета.

1.6. Направив заявку на участие в Конкурсе, участники соглашаются с условиями Конкурса, разрешают организаторам Конкурса использовать все представленные и выполненные в рамках конкурсного исполнения материалы для освещения мероприятия: информации на сайте Университета, социальных сетях, на ресурсах партнёров.

1.7. Для участия в Конкурсе необходимо выслать конкурсную работу на адрес электронной почты mp.konkurs.vet@yandex.ru. Работа должна быть подписана (ФИО, страна (регион), факультет/институт/филиал, курс, номер группы). При отправке файла по электронной почте, в названии файла необходимо прописать латинскими буквами фамилию, номер группы для студентов Московского Политеха (пример IVANOV_151-651.mov) или только фамилию для работников (пример IVANOV.mov).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях формирования эффективного имиджа Московского Политеха, привлечения молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной антикоррупционной рекламы для предотвращения коррупционных проявлений; формирования практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с коррупцией, в антикоррупционном просвещении населения.

2.2. В рамках подготовки и проведения Конкурса решаются следующие задачи:

- антикоррупционное просвещение населения; формирование в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям;
- привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции, а также роли органов прокуратуры и иных государственных органов, осуществляющих деятельность в этой сфере, результатам такой деятельности;
- укрепление доверия к органам прокуратуры и иным государственным органам, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией; формирование позитивного отношения к проводимой ими работе.

3. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть граждане любого государства (авторы - физические лица или творческие коллективы) в возрасте от 14 до 35 лет. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся и работники Московского политехнического университета.

4. Программа проведения, этапы и сроки проведения Конкурса

| Этапы проведения конкурса | Сроки |
|--|----------------------------------|
| Проведение конкурса | с 08 июля по 15 сентября 2020 г. |
| Прием работ в электронном виде | с 08 июля по 11 сентября 2020 г. |
| Оценка конкурсных работ путем заочного голосования | 14 сентября 2020 г. |
| Объявление победителей в СМИ и сети интернет | 15 сентября 2020 г. |
| Размещение конкурсных работ | 15 сентября 2020 г. |
| Награждение победителей и участников | 15 сентября 2020 г. |
| Оформление и подача документов на внешний Международный молодежный конкурс социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» | 16-31 сентября 2020 г. |

5. Руководство Конкурсом

5.1. Для организации и проведения Конкурса формируются организационный комитет и жюри.

5.2. Состав организационного комитета утверждается распоряжением проректора по воспитательной и социальной работе.

5.3. Руководство работой организационного комитета и жюри осуществляется председателем и заместителем председателя оргкомитета.

5.4. Организационный комитет:

- определяет цели и задачи, порядок и сроки проведения Конкурса;
- определяет направление работы Конкурса, разрабатывает программу его проведения;
- обеспечивает информационное сопровождение Конкурса;
- назначает непосредственных исполнителей;
- организует материально-техническое и иное обеспечение Конкурса.

5.5. Жюри:

- проводит оценку работ;
- заполняет протоколы, подписанные протоколы оценки работ сканируются и направляются на адрес электронной почты mp.konkurs.vet@yandex.ru;

– обеспечивает единство критериев отбора призёров и победителей конкурса согласно пункту 6 «Требования к материалам, представляемым в рамках Конкурса, правила оценки работ и определения победителей» данного Положения;

– определяет призёров и победителя, сформированный итоговый протокол Конкурса подписывается председателем жюри.

5.6. Жюри Конкурса не предоставляет рецензии, отзывы, объяснительные записки, не вступает в дискуссию и переписку с участниками Конкурса.

5.7. Призёры и победители Конкурса награждаются дипломами и подарками.

5.8. Результаты Конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения призёров и победителей и публикуются на официальном сайте Университета, а в случае продления режима дистанционного обучения студентов и работы сотрудников, очная церемония награждения будет перенесена на более поздний срок. Участники будут оповещены о результатах Конкурса по электронной почте, победители, призёры и участники получают отсканированные копии Дипломов по электронной почте.

6. Требования к материалам, представляемым в рамках Конкурса, правила оценки работ и определения победителей

6.1. Конкурс проводится в заочной форме. Отбор конкурсных работ также проводится в заочной форме.

6.2. Номинации Конкурса: «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик».

6.3. В конкурсной работе запрещается содержание, разжигающее расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушающее законы Российской Федерации и носящее антисоциальный характер, включающее нецензурные выражения, оскорбления.

6.4. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством их государств.

6.5. Конкурсная работа не должна содержать плагиата. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

6.6. Конкурсная работа, подаваемая в электронном виде, должна соответствовать пункту 8 «Правила оформления творческих работ» настоящего Положения.

6.7. Конкурсные работы передаются в жюри анонимно в соответствии с предварительно проставленными порядковыми номерами.

6.8. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов, полученных за работу. Оценка выставляется каждым членом жюри в индивидуальный протокол голосования (Приложение № 3), далее все оценки по каждому участнику суммируются, выставляются в итоговый протокол (Приложение № 4) и определяются победители и призеры Конкурса.

6.9. Среди представленных работ определяются первые три места в номинации «Лучший плакат»: с 1 по 3 (1 место – победитель Конкурса, 2, 3 – призеры Конкурса), первые три места в номинации «Лучший видеоролик»: с 1 по 3 (1 место – победитель Конкурса, 2, 3 – призеры Конкурса).

6.10. В случае равенства баллов у участников Конкурса, победителя определяет председатель жюри.

6.11. Шесть работ победителей и призеров, набравших наивысшее количество баллов в каждой номинации (три работы в номинации «Лучший плакат», три работы в номинации «Лучший видеоролик»), делегируются для участия в Международном молодежном конкурсе социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» от Московского Политеха.

7. Критерии оценки

| п/п | Критерии | Баллы |
|------------------------------|---|-----------|
| 7.1 | Соответствие конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям | 10 |
| 7.2 | Аргументированность и глубина раскрытия темы | 10 |
| 7.3 | Новизна идеи и качество исполнения работы | 10 |
| 7.4 | Точность и доходчивость языка и стиля изложения | 10 |
| 7.5 | Потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы | 10 |
| ИТОГО максимально | | 50 |

8. Правила оформления творческих работ

8.1. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший плакат»: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

8.2. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший видеоролик»: mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность: не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео.

8.3. Плакаты в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст на английском языке с указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), государства, текстового содержания плаката и его авторского названия.

8.4. Видеоролики в обязательном порядке должны содержать смонтированные субтитры на английском языке с синхронным сопровождением видеоряда и указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), государства, авторского названия работы.