

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
_____ А.Ю. Наливайко
«__» _____ 20__ г.

**Программа вступительного испытания по комплексному экзамену
для поступающих на обучение
по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров
в аспирантуре**

**научная специальность:
5.2.6. Менеджмент**

Москва 2023

Введение

Программа вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности «5.2.6. Менеджмент» разработана в соответствии с требованиями базовых учебных программ образовательных учреждений высшего образования и паспортом научной специальности.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. На вступительное испытание поступающие допускаются при наличии документа, удостоверяющего личность и гражданство (паспорта), и расписки о подаче документов.

2. Форма проведения вступительного испытания: устный комплексный междисциплинарный экзамен. При этом рекомендуется основные моменты ответа фиксировать в письменном виде.

Время выполнения задания: 60 минут.

Экзаменационный билет содержит 3 вопроса по дисциплинам, указанным в разделе 2 и обеспечивает возможность оценить:

- уровень подготовленности, соответствующий научной специальности;
- степень проработанности темы научно-исследовательской работы, планируемой к реализации в рамках программы обучения по научной специальности.

3. По результатам вступительного испытания, поступающему выставляется оценка от нуля до ста баллов. Минимальный положительный балл по 100-балльной системе составляет 40 баллов, ниже которого вступительное испытание считается несданным.

Итоговая оценка за вступительное испытание определяется по критериям:

Баллы	Критерий выставления оценки
81-100	Демонстрация отличных знаний по заданному вопросу. Умение иллюстрировать теоретические положения эскизами, графиками, формулами. Широкий кругозор по обсуждаемым вопросам.
61-80	Демонстрация твердых знаний по заданному вопросу. Наличие мелких неточностей в ответе и в иллюстративном материале.
51-60	Неплохое знание вопроса, но с заметными ошибками.
41-50	Слабое знание и понимание рассматриваемого вопроса, со значительными ошибками
0-40	Незнание и непонимание рассматриваемого вопроса.

4. Вступительные испытания проводятся в очном формате и с применением дистанционных технологий по расписанию приёмной комиссии университета, размещенному на официальном сайте университета.

Экзаменационная аудитория объявляется за 1 день до начала вступительного испытания в очном формате.

5. Вступительные испытания с применением дистанционных технологий проводятся на выделенном образовательном портале Московского Политеха (<http://lms.mospolytech.ru>) (далее – LMS), на котором размещен онлайн-курс «ВИА2023_<Код и Наименование ООП>» для приема вступительного испытания (Например, «ВИА2023_5.2.6. Менеджмент»). Взаимодействие между участниками вступительных испытаний (председателем, членами комиссий и абитуриентами) осуществляется с применением дистанционных технологий и видеоконференцсвязи в системе Zoom, Webinar и пр. Ссылка на видеоконференцию размещается в онлайн-курсе на портале LMS. Конкретный вид используемого программного продукта будет указан приёмной комиссией.

6. Онлайн-курс «ВИА2023 <Код и Наименование ООП>», предназначенный для проведения ВИА, содержит разделы для загрузки письменных ответов и реферата, программу вступительных испытаний по научной специальности, правила проведения ВИА, в т.ч. бланк согласия абитуриента о проведении видеofиксации хода испытаний.

7. Регистрация на портале ВИА2023 и доступ к онлайн-курсу «ВИА2023 <Код и Наименование ООП>» осуществляется из личного кабинета абитуриента, сформированного при подаче документов в приемную комиссию Московского Политеха.

8. Ссылка для подключения к видеоконференции ВИА доступна абитуриенту в онлайн-курсе «ВИА2023 <Код и Наименование ООП>» после регистрации на портале ВИА.

9. Перед началом вступительного испытания, поступающим сообщается время и место получения информации о полученных результатах.

10. На вступительных испытаниях разрешается пользоваться справочной литературой, представляемой комиссией. Запрещено пользоваться средствами связи.

11. Поступающий, нарушающий правила поведения на вступительном испытании, может быть удален из аудитории без предупреждения.

У такого поступающего отбираются все экзаменационные материалы. Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения вступительного испытания.

Поступающий может покинуть аудиторию только полностью сдав все экзаменационные материалы.

12. При проведении вступительного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами экзаменационной комиссии не рассматриваются. При обнаружении опечатки или другой неточности какого-либо задания вступительного испытания, члены экзаменационной комиссии обязаны отметить этот факт в протоколе проведения вступительного испытания. Экзаменационной комиссией будут проанализированы все замечания, при признании вопроса не корректным он засчитывается поступающему, как выполненный правильно.

13. Письменные ответы на вопросы оформляются на бланке формата А4 с указанием идентификационных данных абитуриента (Фамилия И.О., номер билета, номер вопроса). Бланк заполняется вручную, разборчивым почерком.

Эскизы, схемы выполняются вручную, допускается применение чертёжных инструментов. Каждая страница, содержащая ответ, нумеруется и визируется абитуриентом.

При прохождении вступительного испытания в дистанционном формате, по истечении времени, отведенного на выполнение письменного экзамена, поступающий загружает свой ответ в форме скан-документа (.pdf) или фотографии (.jpg) в онлайн-курсе «ВИА2023 <Код и Наименование ООП>» строго до времени, указанного экзаменационной комиссией.

14. Поступающий, сдающий вступительные испытания дистанционно, также может быть досрочно удален из вебинарной комнаты в случае если обнаружится, что он находится в помещении не один и ему помогают третьи лица.

15. Поступающий, который планирует сдавать вступительные испытания дистанционно, должен быть обеспечен ПК с видеокамерой хорошего разрешения, микрофоном, и устойчивым интернет соединением, при этом если в процессе проведения испытаний у поступающего пропадает картинка или сигнал интернет соединения и оно будет разорвано, имеется не более 5 минут на повторное подключение, более этого времени испытание считается завершенным, поступающему ставится оценка по факту прошедшей беседы до времени отключения.

16. По окончании вступительного испытания поступающий информируется комиссией о набранных баллах с учетом индивидуальных достижений.

17. При приеме на обучение по программам аспирантуры университет учитывает следующие индивидуальные достижения:

- публикации в изданиях, индексируемых в международных базах научного цитирования Web of Science и Scopus - 10 баллов за каждую публикацию;
- публикации в изданиях, входящих в перечень рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций («перечень ВАК»), а также авторские свидетельства на изобретения, патенты – 5 баллов за каждую публикацию, авторское свидетельство или патент;
- статьи, тексты, тезисы докладов, опубликованные в трудах международных или всероссийских симпозиумов, конференций, семинаров - 4 балла за каждую публикацию.
- дипломы победителей международных и всероссийских научных конкурсов, студенческих олимпиад и творческих фестивалей, тематика которых соответствует направленности подготовки (научной специальности) в аспирантуре - 3 балла за каждый диплом.
- прочие публикации - 2 балла за каждую публикацию.
- дипломы победителей региональных конкурсов, студенческих олимпиад и творческих фестивалей, тематика которых соответствует направленности подготовки (научной специальности) в аспирантуре - 2 балла за каждый диплом.

- наличие удостоверения о сдаче кандидатских экзаменов (для лиц, сдавших кандидатские экзамены за рубежом); справки о наличии законной силы предъявленного документа о сдаче кандидатских экзаменов, выданной Министерством образования и науки Российской Федерации) – 2 балла;
- диплом магистра или специалиста с отличием – 10 баллов;
рекомендательное письмо от потенциального научного руководителя – 30 баллов.

18. Учет индивидуальных достижений осуществляется посредством начисления баллов за индивидуальные достижения, но не более 100 баллов за совокупность представленных индивидуальных достижений. Указанные баллы начисляются поступающему, представившему документы, подтверждающие получение результатов индивидуальных достижений, и включаются в сумму конкурсных баллов. Учет индивидуальных достижений осуществляется предметной комиссией в ходе проведения комплексного экзамена. Поступающий приносит копии материалов, подтверждающие индивидуальные достижения, на комплексный экзамен.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. Рекомендуемые разделы и темы программы вступительных испытаний

Раздел 1. Основы менеджмента

Управление в жизни общества. Основные аспекты: содержательный, функциональный и структурный. Управление экономикой на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления: разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

Сущность и функции менеджмента. Метод управления посредством выполнения необходимых функций (организация, планирование, мотивация, контроль, маркетинг).

Эволюция теорий менеджмента, современные теории менеджмента. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Управление и менеджмент.

Понятие системы управления. Принципы управления социально-экономическими системами, формы и методы их реализации.

Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).

Библиографический список

1. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / И.Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И.Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 384 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472488>.

2. Менеджмент в 2 ч. Часть 2.: учебник для вузов / А.Н. Петров [и др.]; ответственный редактор А.Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470423>.
3. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч.: учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под общей редакцией А.З. Бобылевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 279 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08676-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/494684>.
4. Киселева, А.М. Публичные решения: учебное пособие для вузов / А.М. Киселева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 170 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14349-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496762>
5. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 490 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14561-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489129>
6. Крылатков, П.П. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08367-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493459>
7. Малюк, В.И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 195 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08338-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492199>

Раздел 2. Субъектно-объектный механизм менеджмента

Объекты и субъекты менеджмента. Социально-экономические системы как объект менеджмента. Понятие, структура и классификация социально-экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).

Основные подсистемы и элементы социально-экономической системы как объекты менеджмента.

Жизненный цикл социально-экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития социально-экономических систем. Фазы развития социально-экономической системы как объекта менеджмента.

Принципы исследования развития системы управление
Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель.

Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой.

Субъекты менеджмента социально-экономических системам. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты менеджмента.

Библиографический список

1. Астахова, Н.И. Теория управления: учебник для вузов / Н.И. Астахова, Г.И. Москвитин; под общей редакцией Н.И. Астаховой. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 375 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/450080>.
2. Гапоненко, А.Л. Теория управления: учебник и практикум для вузов / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468778>.
3. Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса: учебник для бакалавриата и магистратуры «Экономика» и «Менеджмент» / И.В. Долгова. – М.: КноРус, 2021. – 401 с. 4. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 305 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468949>.
4. Староверова, К.О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К.О. Староверова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09017-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491290>
5. Управление организационными нововведениями : учебник и практикум для вузов / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, И.Г. Мещеряков, И.Р. Шегельман; под ред. А.Н. Асаула. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 289 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04967-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492940>
6. Федорова, Н.В. Теория организации: учебное пособие / Федорова Н.В. – М.: Дашков и К, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-394-04307-9. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107828.html> 20. Фролов, Ю.В. Управление знаниями: учебник для вузов / Ю.В. Фролов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – 11 ISBN 978-5-534-05521-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493448>
7. Черноморченко, С.И. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для вузов / С.И. Черноморченко. – 2-е изд. – М.:

Издательство Юрайт, 2022. – 221 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11222-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495648>

Раздел 3. Базовые функции менеджмента

Необходимость применения базовых функций менеджмента. Функции менеджмента: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций менеджмента.

Анализ как функция менеджмента. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции менеджмента. Содержание и принципы организации менеджмента. Особенности реализации функции координации.

Мотивация и стимулирование как функции менеджмента. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного менеджмента. Мотивационное менеджмент и результативность труда.

Коммуникация как функция менеджмента. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция менеджмента. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Применение технологий контроллинга для сложных систем.

Библиографический список

1. Иванова, Т.Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов / Т.Ю. Иванова, Э.М. Коротков, В.И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 331 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470319>.
2. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 319 с.
3. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для вузов / Э.М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 566 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468445>.
4. Корпоративное управление: учебник для вузов / С.А. Орехов [и др.]; под общей редакцией С.А. Орехова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 312 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472874>.
5. Кузнецова, Е.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов / Е.В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470148>.

6. Мардас, А.Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 307 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472177>.

Раздел 4. Организация управления сложными социально-экономическими системами

Управление (руководство) организацией как социально-экономической системой. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.

Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Организационно правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями.

Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления.

Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Основные методы управления, их классификация. Методы выполнения функций управления. Построение дерева целей. Требования к целям по системе SMART. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Библиографический список

1. Менеджмент в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / И.Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И.Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 313 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472489>.
2. Менеджмент: учебник для вузов / А.Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А.Л. Гапоненко. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 398 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468731>.
3. Менеджмент: учебник для вузов / Ю.В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 448 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/469202>.
4. Петров, А.Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / А.Н. Петров; ответственный редактор А.Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 349 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470422>.
5. Розанова, Н.М. Корпоративное управление: учебник для вузов / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 339 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/469602>. 3.2.1.3 Учебные пособия 1. Гречко, Е.А. Географические различия систем корпоративного

- управления: учебное пособие для вузов / Е.А. Гречко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472570>.
6. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.В. Бондаренко, И.А. Юрасов, М.А. Танина и др.; под ред. В.В. Бондаренко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 302 с. 3. Корягина, И.А. Современные проблемы теории управления: учебное пособие для вузов / И.А. Корягина, М.В. Хачатурян. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 188 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/474411>.
 4. Куприянов, Ю.В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Ю.В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 217 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/477432>.
 5. Логистика: модели и методы : учебное пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 270 с.

Раздел 5. Специальные (профильные) технологии менеджмента организаций, проектов, групп

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Библиографический список

1. Панягина А.Е. Управление рисками на предприятии: теория и практика: учебное пособие / Панягина А.Е., Свистунов А.В. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 284 с. – ISBN 978-5-4497-0608-9. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/96561.html>

2. Семенов, В.А. История и теория институтов конфликто разрешения: учебное пособие / Семенов В.А., Милецкий В.П.. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 237 с. –Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90170.html>
3. Финансовый менеджмент: категории, задачи, тесты, ситуации: учебное пособие / В.И. Данилин. – М.: Проспект, 2021. – 370 с

Раздел 6. Разработка и принятие управленческих решений.

Понятие «управленческое решение». Основные категории управленческих решений, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение.

Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Информационная база - основа управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях.

Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе (рациональный метод).

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения.

Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева проблем. Построение дерева релевантности (дерева решений).

Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.

Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Библиографический список

1. Кужева С.Н. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Кужева С.Н., Лещенко Н.П. – Омск: Издательство Омского государственного университета, 2022. 126 с. – ISBN 978-5-7779-2587-7. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120311.html>
10. Куприянов, Ю.В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуни. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 128 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08500-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493733>
6. Киселева, А.М. Публичные решения: учебное пособие для вузов / А.М. Киселева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 170 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14349-2. – Текст: электронный

// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:
<https://urait.ru/bcode/496762>

2. Балдин К.В. Управленческие решения [Текст] : учеб. для студ. вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации" / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 494 с.
3. Методы принятия управленческих решений: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / М.С. Пантелеева - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/95521.html>
4. Пужаев А.В. Управленческие решения [Текст] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / А. В. Пужаев - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012. - 185 с.

Раздел 7. Анализ, планирование и прогнозирование в менеджменте социально-экономических систем.

Системный подход в практике планирования. Его современные модификации (системно-комплексный, программно-целевой, нормативный, мультипликационный, оптимальной экономичности, системно-динамический, непрерывности планирования). Их сущность и содержание, проблемы использования в рыночной экономике на макроуровнях экономической системы.

Система показателей, используемых в планировании. Основные требования, предъявляемые к ним в условиях рыночного хозяйства. Современная типология показателей, используемых в процессе разработки прогнозов, проектов программ и планов.

Прогнозирование, программирование и планирование социально-экономических систем в целом.

Разработка концепции социально-экономического развития организации. Приоритеты социально-экономического развития в долгосрочной перспективе совокупного потенциала общества.

Методика прогнозирования темпов, структуры и пропорций развития социально-экономической системы.

Прогнозирование динамики процессов управления. Временные границы прогнозирования социально-экономических процессов.

Количественные и качественные параметры развития социально-экономических систем.

Построение прогнозных экстраполяционных моделей социально-экономических процессов и систем. Прогнозирование процессов методом авторегрессии: методом скользящей средней, экстраполяционного сглаживания, наименьших квадратов, сезонных колебаний.

Библиографический список

1. Крылатков П.П. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-

- 5-534-08367-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493459>
2. Куприянов Ю.В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуниин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 128 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08500-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493733>
 3. Малюк В.И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 195 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08338-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492199>
 4. Орлов А.И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник / Орлов А.И. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. – ISBN 978-5-4497-1470-1. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html>
 5. Прокофьева Т.А. Системный анализ в менеджменте: учебник для вузов / Т.А. Прокофьева, В.В. Челноков. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10451-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495119>
 16. Рой, О.М. Методология научных исследований в экономике и управлении: учебное пособие для вузов / О.М. Рой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 209 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14167-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492536>
 6. Староверова К.О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К.О. Староверова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09017-8 – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491290>
 7. Управление организационными нововведениями: учебник и практикум для вузов / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, И.Г. Мещеряков, И.Р. Шегельман; под ред. А.Н. Асаула. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 289 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04967-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492940>

Раздел 8. Стратегический менеджмент организации.

Стратегическое управление как процесс практической деятельности общества. Объективная необходимость стратегического менеджмента в рыночном хозяйстве. Его сущность, цели и содержание. Преимущества стратегического планирования перед текущим. Взаимодействие планирования с механизмом рынка.

Стратегический анализ. Анализ внутренней и внешней среды организации: PEST, PESTEL, PIMS, SNW–анализы. Анализ 5 сил М.Портера. Ситуационные стратегические матрицы: матрица М.Ламбена, SPACE, Томпсона-Стрикленда, VCG, McKinsey. Ситуационный стратегический анализ – SWOT-анализ внутренней и внешней среды.

Базовые ситуационные стратегии организации. Стратегии роста, сокращения, диверсификации. Матрица И.Ансоффа как инструмент выбора стратегий. Стратегическая модель М.Портера. Морфологический анализ как метод конструирования стратегии.

Методология стратегического бизнес-планирования. Логика разработки проектов программ и стратегических бизнес-планов. Основные закономерности (принципы) плановой работы.

Библиографический список

1. Абрамов, В.С. Стратегический менеджмент. В 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под ред. В.С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 270 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325#page/2>
2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер, 1999. – 416 с.
3. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание = Strategic Management / Игорь Ансофф; науч. ред. А.Н. Петрова; пер. с англ. О. Литун; предисл. Г.-И. Накамура; авт. предисл. к рус. изд. А.К. Ляско. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
3. Ассен, М. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / М. ван Ассен, Г. ван ден Берг, П. Питерсма; пер. с англ. В.Н. Егорова; агентство «Verenschot». – 4-е изд. (эл.). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 319 с.
4. Баронин, С.А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: Моногр. / С.А. Баронин, В.А. Андреев и др.; Под ред. С.А. Баронина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 329 с.
6. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е. – 6-е изд. – М.: Альпина Пабл. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558670><http://znanium.com/bookread2.php?book=92506>
5. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 623 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028939>
8. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 507 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/36DE9BEA-A585-46EE-A79F-7FB3FDC2B864#page/2>

Раздел 9. Инновационный менеджмент и управления современными социально-экономическими системами.

Основные понятия инновационного менеджмента. Цели и виды инноваций, их классификации. Характеристика инновационной деятельности. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.

Понятие и сущность инновационных проектов: элементы, участники, задачи. Виды, содержание инновационных проектов. Принципы и подходы в управлении инновационными проектами.

Порядок и процедура разработки инновационного проекта. Инновационный риск и его анализ. Планирование проекта. Контроль работ по проекту от идеи до завершения. Процедура завершения инновационного проекта.

Общая схема системы финансирования инновационной деятельности: цели, принципы, задачи, содержание. Формы финансирования: бюджетное, внебюджетное, финансовый лизинг, венчурное. Понятие оценки эффективности инновационной деятельности. Интегральные показатели оценки эффективности инноваций.

Современные тенденции менеджмента. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления.

Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Библиографический список

1. Фролов Ю.В. Управление знаниями: учебник для вузов / Ю.В. Фролов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – 11 ISBN 978-5-534-05521-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493448>
2. Куприянов Ю.В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 128 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08500-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493733>
3. Малюк В.И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 195 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08338-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492199>

4. Прокофьева Т.А. Системный анализ в менеджменте: учебник для вузов / Т.А. Прокофьева, В.В. Челноков. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10451-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495119>
5. Управление организационными нововведениями : учебник и практикум для вузов / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, И.Г. Мещеряков, И.Р. Шегельман; под ред. А.Н. Асаула. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 289 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04967-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492940>
5. Куприянов Ю.В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Ю.В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 217 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/477432>

2.2. Перечень выносимых на вступительные испытания вопросов

1. Понятие, сущность и функции менеджмента. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
2. Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы.
3. Административная («классическая») школа в менеджменте.
4. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений.
5. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль, разработка управленческих решений.
6. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации.
7. Принципы менеджмента. Научные подходы и виды управления экономическими системами. Понятие системы управления.
8. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.
9. Жизненный цикл экономической системы и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекта управления.
10. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
11. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
12. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
13. Организация и координация как функции менеджмента.
14. Мотивация и стимулирование как функции менеджмента. Природа, содержание и структура мотивации.

15. Коммуникация как функция менеджмента. Понятие коммуникации, ее основные характеристики.
16. Контроль как функция менеджмента. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
17. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций, их объединений. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.
18. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Современные и перспективные формы и структуры организации управления.
19. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
20. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.
21. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
22. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
23. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.
24. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
25. Сущность инновационного менеджмента; виды инноваций. Принципы, методы и процесс организации нововведений.
26. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.
27. Понятия человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации.
28. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология.
29. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга.
30. Основные этапы разработки и принятия управленческих решений.
31. Методы диагностики проблем (экспертные методы, контрольные листы, причинно-следственные диаграммы).
32. Методы разработки и принятия решений в условиях риска и неопределенности (дерево решений, матрица решений, методы теории игр).
33. Использование методов имитационного моделирования при разработке управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
34. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании.
35. Стратегический менеджмент: сущность, этапы разработки стратегии.

36. Иерархия стратегий деловой организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения. Стратегии концентрации, вертикальной интеграции, диверсификации.
37. Конкурентные стратегии М. Портера: по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация).
38. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST – анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы.
39. Цели и задачи анализа микросреды компании. Барьеры вхождения в отрасль.
40. Конкурентный анализ на основе модели пяти сил М. Портера.
41. Матрица БКГ, Мак-Кинси. Ограничения матричного метода.
42. Использование SWOT – анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT – матрицы.
43. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Основные технологии мониторинга.
44. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий в управлении организацией.
45. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
46. Методы принятия и инвестиционных проектов. Показатели оценки инвестиционных проектов.
47. Инновации: сущность и виды. Управление организационными и технологическими инновациями.