

Приложение 3.3 к Правилам приема в Московский Политех в 2026/2027 учебном году
утвержденное приказами ректора от 19.01.2026 № 17-ОД, от 15.04.2026 № 443-ОД

Количество мест для приема на обучение по каждой совокупности условий поступления по Московскому Политеху в 2026 году на бюджетные места с выделением целевой квоты (Московский Политех, Университет)

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		КЦП*	ЦК	КЦП*	ЦК	КЦП*	ЦК
01.04.02	Прикладная математика и информатика						
01.04.02.01	Программная инженерия в автомобилестроении	15					
01.04.02.02	Системная аналитика больших данных	30					
09.04.01	Информатика и вычислительная техника (Интеллектуальные системы)	33	1				
Цд1	из 09.04.01 целевых мест для - **		1				
09.04.02	Информационные системы и технологии						
09.04.02.01	Мобильные технологии; Технологии смешанной реальности	50					
09.04.02.02	Бизнес-инжиниринг и управление цифровыми проектами	20					
09.04.02.03	Цифровой и продуктовый дизайн (ДОТ*)						
10.04.01	Информационная безопасность (Системы управления информационной безопасностью)	55					
13.04.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Распределенная тепловая энергетика)	15					
13.04.02	Электроэнергетика и электротехника (Интеллектуальные системы электрооборудования и промышленной электроники)	15					
15.04.01	Машиностроение						
15.04.01.01	Цифровые технологии аддитивного и заготовительного производства	15					
15.04.01.02	Комплексные высокоэффективные технологии машиностроения	15					
15.04.01.03	Роботизированное сварочное производство	15					
15.04.02	Технологические машины и оборудование (Промышленный инжиниринг)	30					
15.04.04	Автоматизация технологических процессов и производств (Промышленная автоматизация)	15					
15.04.06	Мехатроника и робототехника (Промышленная мехатроника)	15					
16.04.03	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения (Перспективные холодильные системы)	20	2				
Цд1	из 16.04.03 целевых мест для ООО "ЗВО "ИННОВЕНТ"		2				

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		КЦП*	ЦК	КЦП*	ЦК	КЦП*	ЦК
19.04.01	Биотехнология (Промышленная биотехнология и биоинженерия)	20					
20.04.01	Техносферная безопасность						
20.04.01.01	Надзорная и инспекционная деятельность в сфере труда	23	1				
Цд1	из 20.04.01.01 целевых мест для ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ		1				
20.04.01.02	Экологическая безопасность в промышленности	20					
22.04.01	Материаловедение и технологии материалов						
22.04.01.01	Инженерия композитных решений	15					
22.04.01.02	Технология биосовместимых материалов	16					
22.04.02	Металлургия (Инновации в металлургии)					19	1
Цд1	из 22.04.02 целевых мест для АО "НПО "КУРГАНПРИБОР"						1
23.04.02	Наземные транспортно-технологические комплексы						
23.04.02.01	Электрифицированные транспортные средства	10					
23.04.02.02	Гоночный инжиниринг	15					
27.04.01	Стандартизация и метрология (Цифровые решения в метрологии и стандартизации)						
27.04.02	Управление качеством						
27.04.02.01	Управление бизнес-системами	20				6	
27.04.02.02	Управление цифровой трансформацией	20				6	
27.04.02.03	Управление качеством в индустрии 4.0	15				7	
27.04.02.04	Технологический консалтинг	15					
27.04.04	Управление в технических системах						
27.04.04.01	Автономные информационные управляющие системы	15					
27.04.04.02	Беспилотная робототехника	17					
27.04.04.03	Беспилотные автомобили	15					
29.04.03	Технология полиграфического и упаковочного производства (Полиграфические технологии производства промышленной продукции)	15					
38.04.02	Менеджмент						
38.04.02.01	Управление проектами	15					
38.04.02.02	Управление человеческими ресурсами			15			
42.04.01	Реклама и связи с общественностью						

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		КЦП*	ЦК	КЦП*	ЦК	КЦП*	ЦК
42.04.01.01	Технологии анализа медиасферы					17	
42.04.01.02	Продюсирование в креативных индустриях	20					
42.04.01.03	Инновационный маркетинг в рекламе (Innovative marketing in advertising (study in English))						
42.04.02	Журналистика (Медиакоммуникации в креативных индустриях (Media communications in creative industries (study in English)))						
42.04.03	Издательское дело (Современный издательский процесс: инновационные практики)	10					
54.04.01	Дизайн						
54.04.01.01	Графический дизайн			20			
54.04.01.02	Инженерный дизайн и стилистика транспортных средств	35	1				
Цд1	из 54.04.01.02 целевых мест для ФГУП "НАМИ"		1				
Итого по Университету:		689	5	35	0	55	1

ЦК целевая квота

*Количество мест в общем конкурсе вычисляется как разница контрольных цифр приема и количества мест, выделяемых по квотам.

** Заказчиком целевого обучения является федеральный государственный орган, указанный в части 1 статьи 81 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" или подведомственная ему организация.