

График проведения организационных встреч со студентами 1 курса очной формы обучения (магистратура)

(Просим Вас при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), ручку, блокнот для записей).

Код	Направление подготовки/специальность (образовательная программа)	Дата проведения	Адрес	Аудитория	Время	
					Регистрация на орг. встречу	Официальная часть
14 сентября 2026 года						
Факультет урбанистики и городского хозяйства						
13.04.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Распределенная тепловая энергетика)	14.09.2026	ул. Автозаводская, 16	АВ-4200 (Конференц-зал Арт Политеха)	16.15-17.00	17.00
13.04.02	Электроэнергетика и электротехника (Интеллектуальные системы электрооборудования и промышленной электроники)					
Факультет химической технологии и биотехнологии						
15.04.02	Технологические машины и оборудование (Промышленный инжиниринг)	14.09.2026	ул. Автозаводская, 16	АВ-4200 (Конференц-зал Арт Политеха)	16.15-17.00	17.00
16.04.03	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения (Перспективные холодильные системы)					
19.04.01	Биотехнология (Промышленная биотехнология и биоинженерия)					
20.04.01.01	Надзорная и инспекционная деятельность в сфере труда					
20.04.01.02	Экологическая безопасность в промышленности					
Факультет машиностроения						
15.04.01.01	Цифровые технологии аддитивного и заготовительного производства	14.09.2026	ул. Автозаводская, 16	АВ-4200 (Конференц-зал Арт Политеха)	16.15-17.00	17.00
15.04.01.02	Комплексные высокоэффективные технологии машиностроения					
15.04.01.03	Роботизированное сварочное производство					
15.04.04	Автоматизация технологических процессов и производств (Промышленная автоматизация)					
15.04.06	Мехатроника и робототехника (Промышленная мехатроника)					
22.04.01.02	Технология биосовместимых материалов					
27.04.02.03	Управление качеством в индустрии 4.0					
27.04.04.01	Автономные информационные управляющие системы					
Факультет издательского дела и журналистики						
42.04.03	Издательское дело (Современный издательский процесс: инновационные практики)	14.09.2026	ул. Автозаводская, 16	АВ-4200 (Конференц-зал Арт Политеха)	16.15-17.00	17.00
42.04.02	Журналистика (Медиакоммуникации в креативных индустриях (Media communications in creative industries (study in English)))	14.09.2026	ул. Автозаводская, 16	АВ-4905 (Новая библиотека)	-	17.00
Передовая инженерная школа технологического лидерства "FDR"						
01.04.02.01	Программная инженерия в автомобилестроении	14.09.2026	ул. Большая Семеновская, 38	А-100 (Точка кипения)	16.15-17.00	17.00
23.04.02.01	Электрифицированные транспортные средства					
23.04.02.02	Гоночный инжиниринг					
27.04.04.03	Беспилотные автомобили					
Передовая школа инженерного дизайна						
54.04.01.02	Инженерный дизайн и стилистика транспортных средств	14.09.2026	ул. Большая Семеновская, 38	А-100 (Точка кипения)	16.15-17.00	17.00
Факультет информационных технологий						
01.04.02.02	Системная аналитика больших данных	14.09.2026	ул. Павла Корчагина, 22	ПК-240 (Актовый зал)	16.15-17.00	17.00
09.04.01	Информатика и вычислительная техника (Интеллектуальные системы)					
09.04.02.01	Мобильные технологии; Технологии смешанной реальности					
10.04.01	Информационная безопасность (Системы управления информационной безопасностью)					

27.04.04.02	Беспилотная робототехника					
Полиграфический факультет						
22.04.01.01	Инженерия композитных решений	14.09.2026	ул. Павла Корчагина, 22	ПК-240 (Актный зал)	16.15-17.00	17.00
27.04.02.04	Технологический консалтинг					
29.04.03	Технология полиграфического и упаковочного производства (Полиграфические технологии производства промышленной продукции)					
Факультет экономики и управления						
09.04.02.02	Бизнес-инжиниринг и управление цифровыми проектами	14.09.2026	ул. Павла Корчагина, 22	ПК-240 (Актный зал)	16.15-17.00	17.00
27.04.02.01	Управление бизнес-системами					
27.04.02.02	Управление цифровой трансформацией					
38.04.02.01	Управление проектами					
42.04.01.02	Продюсирование в креативных индустриях	14.09.2026	ул. Павла Корчагина, 22	ПК-318	-	17.00
42.04.01.03	Инновационный маркетинг в рекламе (Innovative marketing in advertising (study in English))					