

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Программа вступительного испытания
для поступающих на обучение
по направлению подготовки бакалавриата
54.03.01 «Дизайн»
(Цифровой дизайн)

Москва, 2026

1. Порядок проведения вступительного испытания

Для поступления на образовательную программу «Цифровой дизайн» необходимо предоставить портфолио. Портфолио оценивается по шкале в 100 баллов. Портфолио предоставляется в электронном виде через систему дистанционного обучения Московского Политеха (далее — СДО Московского Политеха, СДО). Вступительное испытание проводится в дистанционном формате, оценка проводится комиссией и доводится до сведения поступающих в установленном Правилами приема порядке.

Вступительное испытание «Портфолио» проводится с целью выявления:

- осознанной мотивации к обучению в сфере цифрового дизайна;
- готовности к освоению сетевой программы в очной форме с использованием дистанционных образовательных технологий;
- понимания специфики профессии дизайнера цифровых продуктов и проектов;
- наличия (или потенциала формирования) проектного и продуктового мышления.

2. Состав портфолио

Портфолио состоит из двух компонентов:

Компонент	Максимум баллов
Мотивационное письмо	60 баллов
Творческие работы / опыт / достижения (при наличии)	40 баллов
ИТОГО	100 баллов

3. Мотивационное письмо (до 60 баллов)

3.1 Формальные требования

- Объём: от 2 000 до 9 000 знаков с пробелами
- Язык: русский
- Формат: текстовый файл (PDF / DOCX)

3.2 Структура мотивационного письма

Мотивационное письмо должно обязательно содержать все перечисленные блоки:

1. Мотивация выбора программы

- причины поступления именно на «Цифровой дизайн»;
- осознанность выбора сетевой программы в очной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

2. Профессиональные и образовательные интересы и опыт

- интерес к цифровым продуктам, сервисам, интерфейсам, медиа;
- связь интересов с содержанием программы.

3. Профессиональные планы

- краткосрочные и среднесрочные карьерные цели;
- понимание роли обучения в их достижении.

4. Готовность к обучению

- самооценка имеющихся навыков;
- понимание требований онлайн-обучения (самоорганизация, нагрузка).

5. Понимание роли профессии и профессиональная позиция

- видение роли дизайнера цифровых продуктов в компании и команде;
- ценность дизайна для бизнеса и пользователей.

4. Критерии оценки мотивационного письма (60 баллов)

4.1. Структура оценивания

Критерий	Баллы
Мотивация выбора программы	0–15
Профессиональные и образовательные интересы и опыт	0–10
Профессиональные планы	0–10
Готовность к обучению	0–10
Понимание роли профессии и профессиональная позиция	0–15
ИТОГО	60

4.2. Детализация критериев

№ Критерий	Оцениваемые признаки	Уровни выполнения	Баллы
1 Мотивация выбора программы	• аргументация причин выбора программы «Цифровой дизайн»	Высокий — мотивация конкретна, аргументирована, связана с цифровым дизайном и форматом обучения	13–15
	• осознанность выбора цифрового и онлайн-очного формата		8–12
	• понимание специфики программы	Средний — мотивация сформулирована, но частично общая, связь с программой выражена не полностью	0–7
2 Профессиональные интересы и опыт		Низкий — мотивация декларативна, общие фразы, выбор программы не обоснован	
	• релевантность интересов сфере цифрового дизайна	Высокий — интересы чётко связаны с digital / UX / продуктами, опыт (или самообучение) осмысленно описан	9–10
	• наличие и описание релевантного опыта (при наличии)		6–8
	• умение связать интересы с обучением	Средний — интересы релевантны, но примеры поверхностны или фрагментарны	0–5

№ Критерий	Оцениваемые признаки	Уровни выполнения	Баллы
		Низкий — интересы общетворческие или нерелевантные	
3 Профессиональные планы	• наличие чётких карьерных целей • понимание, как обучение поможет их достижению	Высокий — цели ясные, реалистичные, есть логика «обучение → результат → развитие»	9–10
	• наличие среднесрочной/долгосрочной траектории	Средний — цели обозначены, но связь с программой описана поверхностно	6–8
		Низкий — цели расплывчаты или отсутствуют	0–5
4 Готовность к обучению	• осознание требований очной формы с использованием дистанционных образовательных технологий (онлайн-обучения)	Высокий — продемонстрирована реальная готовность, понимание формата и нагрузки	9–10
	• наличие времени и организационных возможностей	Средний — готовность заявлена, но без достаточной конкретики	6–8
	• примеры самоорганизации и ответственности	Низкий — формат обучения не продуман, готовность формальна	0–5
5 Понимание роли профессии и профессиональная позиция	• понимание роли дизайнера цифровых продуктов в компании	Высокий — зрелая профессиональная позиция, дизайн понимается как инструмент решения задач	13–15
	• ориентация на пользователя, задачи, командную работу	Средний — позиция в целом верная, но частично шаблонная	8–12
	• осознание собственной профессиональной ценности	Низкий — профессия понимается упрощённо	0–7
	ИТОГО		60

5. Творческие работы, опыт и достижения (до 40 баллов)

Состав творческих работ, опыта, достижений:

- проекты в области:
 - UX/UI, веб, мобильных приложений;
 - цифровых сервисов, медиа, презентаций;
- учебные или личные проекты;
- кейсы из профессионального опыта;
- документы о получении дополнительного образования;

- участие в хакатонах, конкурсах, стажировках;
- резюме.

Формат: ссылки (Behance, Figma, Notion, сайты), PDF-презентация, сканы документов.

6. Критерии оценки творческой части (40 баллов)

6.1. Структура оценивания

Критерий	Баллы
Релевантность представленных материалов программе «Цифровой дизайн»	0–15
Осмысленность и проектное мышление	0–15
Качество представления и оформления портфолио	0–10
ИТОГО	40

6.2. Детализация критериев

№ Критерий	Оцениваемые признаки	Уровни выполнения	Баллы
1 Релевантность представленных материалов программе «Цифровой дизайн»	• соответствие работ сфере цифрового дизайна (UX/UI, веб, приложения, цифровые сервисы, медиа, презентации и т. п.) • применимость опыта к цифровым продуктам и проектам	Высокий — материалы напрямую связаны с цифровым дизайном и продуктовыми задачами	13–15
		Средний — материалы частично релевантны, связь с цифровым дизайном прослеживается	8–12
		Низкий — материалы преимущественно нерелевантны профилю программы	0–7
2 Осмысленность и проектное мышление	• наличие логики решения задачи (проблема → решение → результат) • понимание пользователя, контекста или цели проекта • способность объяснить принятые решения	Высокий — чёткая проектная логика, решения обоснованы, видно мышление дизайнера продукта	13–15
		Средний — логика присутствует, но раскрыта частично или фрагментарно	8–12
		Низкий — работы демонстрируют результат без понимания процесса	0–7
3 Качество представления и оформления портфолио	• структура и читаемость материалов • ясность описаний и визуальной подачи	Высокий — материалы структурированы, легко читаются, демонстрируют уважение к зрителю	8–10

№ Критерий	Оцениваемые признаки	Уровни выполнения	Баллы
	• аккуратность и завершённость представления	Средний — структура понятна, но есть недочёты в подаче Низкий — материалы разрознены, плохо оформлены или трудны для восприятия	0–4
ИТОГО			40

В случае отсутствия у поступающего творческих работ или документально подтверждённого опыта, творческая часть портфолио не оценивается, оценивание проводится исключительно на основании мотивационного письма.

Отсутствие творческих работ не является основанием для снижения оценки по иным критериям.