

Приложение 3.2 к Правилам приема в Московский Политех в 2026/2027 учебном году
утвержденное приказом ректора от 19.01.2026 № 17-ОД

Количество мест для приема на обучение по каждой совокупности условий поступления по Московскому Политеху в 2026 г.
(Университет)

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
01.04.02	Прикладная математика и информатика						
01.04.02.01	Программная инженерия в автомобилестроении	15	65				
01.04.02.02	Системная аналитика больших данных	30	50				
09.04.01	Информатика и вычислительная техника (Интеллектуальные системы)	33	40				
09.04.02	Информационные системы и технологии						
09.04.02.01	Мобильные технологии; Технологии смешанной реальности	50	110				
09.04.02.02	Бизнес-инжиниринг и управление цифровыми проектами	20	60				
09.04.02.03	Цифровой и продуктовый дизайн (ДОТ*)		80				
10.04.01	Информационная безопасность (Системы управления информационной безопасностью)	55	65				
13.04.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Распределенная тепловая энергетика)	15	65				
13.04.02	Электроэнергетика и электротехника (Интеллектуальные системы электрооборудования и промышленной электроники)	15	65				
15.04.01	Машиностроение						
15.04.01.01	Цифровые технологии аддитивного и заготовительного производства	15	25				
15.04.01.02	Комплексные высокоэффективные технологии машиностроения	15	25				
15.04.01.03	Роботизированное сварочное производство	15	25				
15.04.02	Технологические машины и оборудование (Промышленный инжиниринг)	30	50				
15.04.04	Автоматизация технологических процессов и производств (Промышленная автоматизация)	15	25				
15.04.06	Мехатроника и робототехника (Промышленная мехатроника)	15	25				
16.04.03	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения (Перспективные холодильные системы)	20	20				
19.04.01	Биотехнология (Промышленная биотехнология и биоинженерия)	20	20				

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
20.04.01	Техносферная безопасность						
20.04.01.01	Надзорная и инспекционная деятельность в сфере труда	23	17				
20.04.01.02	Экологическая безопасность в промышленности	20	20				
22.04.01	Материаловедение и технологии материалов						
22.04.01.01	Инженерия композитных решений	15	25				
22.04.01.02	Технология биосовместимых материалов	16	24				
22.04.02	Металлургия (Инновации в металлургии)					19	21
23.04.02	Наземные транспортно-технологические комплексы						
23.04.02.01	Электрифицированные транспортные средства	10	30				
23.04.02.02	Гоночный инжиниринг	15	25				
27.04.01	Стандартизация и метрология (Цифровые решения в метрологии и стандартизации)						40
27.04.02	Управление качеством						
27.04.02.01	Управление бизнес-системами	20	20			6	44
27.04.02.02	Управление цифровой трансформацией	20	20			6	44
27.04.02.03	Управление качеством в индустрии 4.0	15	25			7	43
27.04.02.04	Технологический консалтинг	15	25				
27.04.04	Управление в технических системах						
27.04.04.01	Автономные информационные управляющие системы	15	25				
27.04.04.02	Беспилотная робототехника	17	57				
27.04.04.03	Беспилотные автомобили	15	25				
29.04.03	Технология полиграфического и упаковочного производства (Полиграфические технологии производства промышленной продукции)	15	25				
38.04.02	Менеджмент						
38.04.02.01	Управление проектами	15	105				
38.04.02.02	Управление человеческими ресурсами			15	65		
42.04.01	Реклама и связи с общественностью						
42.04.01.01	Технологии анализа медиасферы					17	53
42.04.01.02	Продюсирование в креативных индустриях	20	30		50		
42.04.01.03	Инновационный маркетинг в рекламе (Innovative marketing in advertising (study in English))		120				

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
42.04.02	Журналистика (Медиакоммуникации в креативных индустриях (Media communications in creative industries (study in English)))		25				
42.04.03	Издательское дело (Современный издательский процесс: инновационные практики)	10	30				
54.04.01	Дизайн						
54.04.01.01	Графический дизайн			20	60		
54.04.01.02	Инженерный дизайн и стилистика транспортных средств	35	45				
Итого по Университету:		689	1533	35	175	55	245

ДОТ* реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (онлайн)