|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  **Приложение №1**  **Международный** **фестиваль рекламы «ЛИМОН»** **2020/2021 г.** |

**ПАСПОРТ работы**

**1. НАЗВАНИЕ РАБОТЫ**

**2. НОМИНАЦИЯ и подноминация (для визуальных коммуникаций) работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РАБОТЫ:**

 **основная идея**

 **целевая аудитория**

**АВТОР(Ы), ПРЕДСТАВИВШИЙ(ИЕ) РАБОТУ НА КОНКУРС**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ф.И.О.** *(полностью)***Учебное заведение (полностью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**ДАТА ПОДАЧИ работы «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20 г.**