

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по научной работе  
\_\_\_\_\_ А.Ю. Наливайко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа вступительного испытания по комплексному экзамену  
для поступающих на обучение  
по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров  
в аспирантуре**

**научная специальность:**  
**5.10.3. Виды искусства**  
**(Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура)**

Москва 2023

## Введение

Программа вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности «5.10.3. Виды искусства (Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура)» разработана в соответствии с требованиями базовых учебных программ образовательных учреждений высшего образования и паспортом научной специальности.

### РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. На вступительное испытание поступающие допускаются при наличии документа, удостоверяющего личность и гражданство (паспорта), и расписки о подаче документов.

2. Форма проведения вступительного испытания: в форме устного ответа на три вопроса, выбираемых представителями экзаменационной комиссии.

Время выполнения задания: 60 минут.

3. По результатам вступительного испытания, поступающему выставляется оценка от нуля до ста баллов. Минимальный положительный балл по 100-балльной системе составляет 40 баллов, ниже которого вступительное испытание считается несданным.

Итоговая оценка за вступительное испытание определяется по критериям:

Баллы	Критерий выставления оценки
81-100	Демонстрация отличных знаний по заданному вопросу. Умение иллюстрировать теоретические положения эскизами, графиками, формулами. Широкий кругозор по обсуждаемым вопросам.
61-80	Демонстрация твердых знаний по заданному вопросу. Наличие мелких неточностей в ответе и в иллюстративном материале.
51-60	Неплохое знание вопроса, но с заметными ошибками.
41-50	Слабое знание и понимание рассматриваемого вопроса, со значительными ошибками
0-40	Незнание и непонимание рассматриваемого вопроса.

4. Вступительные испытания проводятся в очном формате и с применением дистанционных технологий по расписанию приёмной комиссии университета, размещенному на официальном сайте университета.

Экзаменационная аудитория объявляется за 1 день до начала вступительного испытания в очном формате.

5. Вступительные испытания могут проводиться с использованием дистанционных технологий.

6. Перед началом вступительного испытания поступающим сообщается время и место получения информации о полученных результатах.

7. На вступительных испытаниях разрешается пользоваться: справочной литературой, представляемой комиссией. Запрещено пользоваться средствами связи.

8. Поступающий, нарушающий правила поведения на вступительном испытании, может быть удален из аудитории без предупреждения.

У такого поступающего отбираются все экзаменационные материалы. Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения вступительного испытания.

Поступающий может покинуть аудиторию только полностью сдав все экзаменационные материалы.

9. При проведении вступительного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами экзаменационной комиссии не рассматриваются. При обнаружении опечатки или другой неточности какого-либо задания вступительного испытания, члены экзаменационной комиссии обязаны отметить этот факт в протоколе проведения вступительного испытания. Экзаменационной комиссией будут проанализированы все замечания, при признании вопроса не корректным он засчитывается поступающему, как выполненный правильно.

## **РАЗДЕЛ 2. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. Взаимодействие абитуриентов - участников вступительного испытания с членами предметной комиссии происходит через систему дистанционного обучения Московского политехнического университета (далее – СДО университета), также посредством видеосвязи.

На портале размещен онлайн-курс «ВИА2023\_<Код и Наименование ООП>» для приема вступительного испытания (Например, «ВИА2023\_5.10.3. «Виды искусства»).

2. Доступ в СДО университета осуществляется по постоянному адресу в сети Интернет <https://lms.mospolytech.ru>.

3. Через СДО университета абитуриент получает доступ к странице вступительного испытания. На данной странице размещена информация о вступительном испытании, а также задания для загрузки Листа устного ответа, документов, подтверждающих индивидуальные достижения, и заявлений на апелляцию.

4. Перед началом испытания приемная комиссия направляет в адрес абитуриентов по указанной ими при регистрации электронной почте авторизационные данные для входа в СДО университета.

5. Абитуриент обязан до начала вступительных испытаний авторизоваться в СДО университета, проверить свои персональные данные, ознакомиться с инструкциями, размещенными в СДО университета, установить на свой персональный компьютер или иные телекоммуникационные средства необходимое программное обеспечение, указанное в инструкции в СДО университета, загрузить необходимые фото-или скан копии документов и совершить прочие необходимые действия, указанные в инструкции на странице в СДО университета.

6. В день проведения вступительного испытания абитуриент обязан заранее (за 30 минут до начала) авторизоваться в СДО университета.

7. При возникновении в процессе авторизации полей, требующих ввода фамилии, имени или отчества участник обязан указывать свои персональные данные в соответствии с паспортными данными, указанными им при регистрации. При указании вымышленных или несуществующих персональных данных участник может быть дисквалифицирован по решению приемной комиссии. Решение оформляется соответствующим протоколом (актом) приемной комиссии.

8. До начала экзамена абитуриент должен загрузить в систему СДО университета документы, подтверждающие индивидуальные достижения (при наличии).

9. В процессе прохождения экзамена абитуриент обязан обеспечить непрерывную демонстрацию своего рабочего места через видеокамеру таким образом, чтобы все время вступительного испытания представители приемной комиссии могли одновременно наблюдать в кадре рабочую поверхность стола, самого абитуриента и процесс написания (набора) абитуриентом текста (рекомендуется размещать видеокамеру под углом 45-60 градусов к поверхности стола и экрану и экрану для работы с СДО).

10. Абитуриент обязан обеспечить работу микрофона таким образом, чтобы все время вступительного испытания представители приемной комиссии могли слышать звуки в помещении, где абитуриент работает над заданием.

11. В случае отсутствия видео или аудио сигнала со стороны абитуриента более 15 минут в ходе проведения вступительного испытания абитуриент считается покинувшим испытание досрочно и без сдачи работы. Данное решение оформляется соответствующим протоколом (актом) приемной комиссии.

12. Процедура вступительного испытания, включая идентификацию абитуриентов, оглашение вопросов, подготовку абитуриентов к устному ответу, устный ответ, записывается на видео. Видеозапись процедуры вступительного испытания может быть использована при рассмотрении апелляции и других вопросов, касающихся обеспечения качества проведения вступительного испытания.

13. Перед началом вступительного испытания представитель приемной комиссии проводит переключку подключенных абитуриентов и идентифицирует их личность. Для этого представитель приемной комиссии вызывает участников в алфавитном порядке, вызванный абитуриент обязан включить микрофон, назвать себя, показать в камеру свое лицо и продемонстрировать документ, удостоверяющий свою личность таким образом, чтобы представитель приемной комиссии смог прочитать фамилию, имя и отчество участника в документе и сличить фотографию в документе с лицом участника. После прохождения данной процедуры абитуриент допускается к прохождению вступительного испытания. В случае отсутствия видео или аудио сигнала со стороны участника, отказа абитуриента пройти

процесс идентификации личности, возникновения обоснованных сомнений у представителя приемной комиссии в установлении личности участника, такому абитуриенту может быть отказано в допуске к прохождению вступительного испытания. Отказ в допуске оформляется соответствующим протоколом (актом) приемной комиссии.

14. После завершения процедуры идентификации личностей всех абитуриентов, представитель предметной комиссии зачитывает фамилии участников в алфавитном порядке, и после каждой фамилии зачитывает содержание трех вопросов, выбранных для данного участника предметной комиссией. Также данные вопросы в текстовой форме размещаются на странице вступительного испытания в СДО университета.

15. С момента получения абитуриентом трех вопросов начинается отсчет времени, отведенного абитуриенту на заполнение Листа устного ответа. На заполнение Листа устного ответа каждому абитуриенту отводится по 40 минут. Допускается досрочное завершение заполнения Листа устного ответа до истечения указанного срока. Заполнение Листа устного ответа производится на странице вступительного испытания в системе СДО университета, в задании «Лист устного ответа».

16. В ходе подготовки к устному ответу абитуриенты должны постоянно находиться в области съемки видеокамеры. При исчезновении из области съемки видеокамеры более чем на 5 минут или при наличии обоснованных подозрений у наблюдающих за процессом вступительного испытания представителей приемной комиссии в несамостоятельном выполнении задания абитуриент может быть дисквалифицирован. Дисквалификация абитуриента оформляется соответствующим протоколом (актом) приемной комиссии.

17. На мониторе компьютера (ноутбука и т.д.) поступающего запрещено открытие других рабочих окон, кроме СДО.

18. После завершения заполнения Листа устного ответа абитуриент загружает Лист устного ответа в систему СДО университета. Листы устного ответа хранятся в СДО и могут быть использованы при рассмотрении апелляции и других вопросов, касающихся обеспечения качества проведения вступительного испытания.

19. Абитуриентов, готовых к устному ответу, в порядке очередности заслушивает по видеосвязи предметная комиссия. Ссылка на видеоконференцию заранее размещается в системе СДО университета. При подключении к видеоконференции абитуриент обязан указать свои фамилию, имя, отчество в соответствии с паспортными данными, указанными им при регистрации.

20. Абитуриент дает устный ответ на заданные ему предметной комиссией три вопроса, а также при необходимости отвечает на дополнительные вопросы членов предметной комиссии. Процедура устного ответа записывается на видео. После окончания устного ответа представители приемной комиссии отключают абитуриента от эфира.

21. Устный ответ оценивается по 100-бальной шкале. Минимальное количество баллов для получения положительной оценки – 40 баллов. Оценка проставляется предметной комиссией в протокол устного ответа и ведомость вступительного испытания.

22. Учет индивидуальных достижений осуществляется посредством начисления баллов за индивидуальные достижения, но не более 100 баллов за совокупность представленных индивидуальных достижений. Указанные баллы начисляются поступающему, представившему документы, подтверждающие получение результатов индивидуальных достижений, и включаются в сумму конкурсных баллов. Учет индивидуальных достижений осуществляется предметной комиссией в ходе проведения комплексного экзамена. Поступающий приносит копии материалов, подтверждающие индивидуальные достижения, на комплексный экзамен.

23. В случае несогласия абитуриента с выставленными баллами он может обратиться в апелляционную комиссию. Апелляции проводятся в соответствии с порядком проведения апелляций.

### **РАЗДЕЛ 3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**Тема 1.** Область общей теоретической подготовки оформителя печатных и электронных изданий.

**1.1. История искусства.** Аспекты взаимовлияния социальной и культурной жизни общества и художественно-творческого процесса в сфере культуры и искусства.

1. История искусства в трудах М.В. Алпатова.
2. Искусства станковое, графическое и прикладное.
3. Ренессансная живопись и роль Леонардо да Винчи.
4. Особенности (концепция) античного искусства.
5. Особенности (концепция) средневекового искусства.
6. Философские и эстетические идеи эпохи Просвещения.
7. Понимание и выявление социальных корней искусства.
8. Связи между произведением искусства и историческим процессом.
9. Понимание духовных потребностей времени.

**1.2. История печатно-графического искусства.** Аспекты отражения в художественно-композиционном пространстве книги мировоззренческих позиций ее создателей.

1. Композиционно-художественные черты конструктивно различных форм книги.
2. Трехединая функция орнамента (смысл, украшение, «инструмент» магии).
3. Орнамент как пространственная формула поэтического строя произведения.
4. Европейская книга периода средневековья, культурные истоки.
5. Андрей Рублев и московская школа книжной миниатюры.

6. Издательская деятельность московских первопечатников Ивана Федорова и Петра Мстиславца.
7. Ранние русские лубки: пояснение термина, истоки, содержание, техника исполнения.
8. Рисунок эпохи раннего Возрождения как отдельная область творчества.
9. Печатно-графическое искусство западной Европы XV-XVIII веков.
10. Прикладная и станковая графика XIX века (ксилография, литография).
11. Деятельность Уильямса Морриса и поиск нового целостного стиля в книге.
12. Русская книга середины и второй половины XIX века.
13. Смена стилей и художественных направлений в печатной графике XX века.
14. Творческая ксилография (Петербург —А.П.Остроумова-Лебедева, Москва —В.А.Фаворский) в начале XX века.
15. Ленинградская школа книжного искусства 20- 30-х гг. XX в., иллюстраторы В.В. Лебедев и др.
16. Издательство «Academia» в 30-х гг. XX в. и формирование эстетики изданий художественной литературы.
17. Научное и практическое значение трудов В.Н. Ляхова для искусства книги.
18. Внимание к книге как к единому художественному организму в искусствознании середины XX века.
19. Новые виды изданий (электронные, интерактивные, мультимедийные).

### **1.3. Искусствоведение. Вопросы композиции и аспекты научного изучения искусства и художественной критики.**

1. Основные этапы развития теорий изобразительного искусства в контексте мировой истории культуры.
2. Роль мировоззрения и мировосприятия в творчестве художника.
3. Эстетическая оценка действительности и функции искусства.
4. Факторы мотивации при создании художественной формы.
5. Теоретические основы трех искусств, живопись, скульптура, архитектура.
6. Способы передачи информации и виды искусств.
7. Композиционные закономерности построения изображения на плоскости.
8. Трехмерная протяженность и материальный состав предметов как первооснова пластически-образного начала в изобразительном искусстве.
9. Задача изобразительного искусства - включение реального облика вещей в особую систему художественного целого.
10. Понятие о пластике как об объемно-пространственной выразительности формы вещей.
11. Локальная и светотеневая живопись.
12. Силуэтно-плоскостная живопись.

13. «Академические» традиции, значение традиционного метода обучения.
14. Композиционная связь изображаемого с величиной и пропорциями листа, холста, страницы.
15. Понятие о свете и воздушных средах в изобразительном искусстве.
16. Конструктивное и композиционное в изображении, теория В.А. Фаворского.
17. Перспектива прямая и обратная, Б. Раушенбах, П. Флоренский.
18. Время реальное и время изображенное.
19. Геометрические объемы и цветовые силуэты как изобразительные формы.
20. Зрительные формы как суть изобразительного искусства.
21. Целевые установки художника в процессе его деятельности.
22. Значение активного характера визуального восприятия.
23. Понятие «манера» и стилистический анализ.
24. Семиотический подход в искусствознании.
25. Композиционные закономерности черно-белых изображений.
26. Цветовые изображения и их закономерности.
27. Зритель как «соучастник» деятельности художника.
28. Механизм восприятия художественной формы.
29. Материалы в творчестве художника - изобразительные и технические.
30. Фактуры как способ обработки поверхностей.

**Тема 2.** Аспекты практической работы оформителя печатных и электронных изданий.

**2.1. Композиционное проектирование печатных изданий.** Аспекты аналитического изучения наследия книжного искусства на основе базовой художественной и общетеоретической подготовки.

1. Книга как синтез искусств.
2. Искусство создания художественной формы печатно-графического произведения.
3. Пространственно-временные особенности композиции книги.
4. Множественность и другие особенности изобразительной поверхности книги.
5. Специфика конструкции книжной формы.
6. Закономерности взаимосвязи в издании иллюстративного материала с текстом.
7. Анализ книжного набора с точки зрения цветности, фактурности, веса и пространственности.
8. Логическое соподчинение разделов текста (рукописи) с помощью рубрикации.
9. Система отношений между элементами проектируемого книжного издания (функциональные, иерархические и др.).
10. Сюжет и тема; фабула и сюжет.



11. Современная книга и ее типология: характер влияния эволюции техники

и технологии на художественную форму книги.

**2.2. Искусство иллюстрации.** Аспекты графического оформления и образного иллюстрирования печатных изданий.

1. Создание единого художественного образа литературного произведения средствами книжной графики.
2. Сценическое пространство иллюстрированной книги.
3. Сюжетный иллюстративный ряд и ритмические ряды.
4. Связь изображений и текста реплик в искусстве Древнего мира и Средних веков.
5. Гротеск, метафора, синонимия и др. в книжной графике.
6. Ксилографическая книга, ее влияние на облик ранне-печатной книги.
7. Мастера «Мира искусства» и их роль в русском печатно-графическом искусстве.
8. Специфика иллюстрирования детской книги.
9. Функционально-эстетические требования к иллюстрациям изданий разных типов.

**2.3. Искусство шрифта.** Теоретические аспекты знания в области истории, морфологии и эстетики шрифта.

1. Обоснованность подбора шрифтов для различных типов публикаций.
2. Особенности шрифтов, создаваемых для различных видов изданий.
3. Происхождение и развитие письма, инструменты, каллиграфии.
4. Печатный шрифт, подвижные литеры, Иоганн Гутенберг, история технологии.
5. Закономерность шрифтовой формы, литера, апроши, кернинг, лигатуры, трекинг.
6. Виды классификации шрифтов.
7. Основа типометрической системы в полиграфии.
8. Петровская реформа кириллицы.
9. Промышленная революция XIX века и печатная продукция.
10. Новые технологии набора, цифровой набор и новые формы в шрифтовом дизайне.

**2.4. Искусство фотографии.** Аспекты отечественного и мирового фотографического наследия XIX-XXI вв.

1. Фотография как вид художественного творчества.
2. Фотография в современном мире как вид изображения, создающий систему визуальной культуры (книга, средства массовой информации, электронные СМИ).
3. Сравнительный анализ искусств (кино, фотография, станковое изобразительное искусство).
4. История и теория искусства фотографии.
5. Фотография как техника и фотография как искусство.
6. Жанры фотографии как искусства (портрет, натюрморт, пейзаж).
7. Фотография и направление конструктивизма.

8. Понятия коллажа, монтажа в искусстве фотографии.
9. Фотография в современных печатных и электронных изданиях.

## **2.5. Графический дизайн и реклама.** Аспекты современного этапа культуры как единой визуальной системы.

1. Объекты графического дизайна (листовые, объемные, брошюрованные и др.).
2. Функции, композиционные задачи графического дизайна (различительная, информативная, эмоционального воздействия).
3. Композиционно-изобразительная эволюция рекламного плаката.
4. Графический дизайн как художественно-проектная деятельность по созданию визуально-коммуникативной среды.
5. Графический дизайн и создание объектов визуальной коммуникации.
6. Понятие смыслообразование в графическом дизайне.
7. Основные составляющие проекта фирменного стиля (И.Н. Стор).
8. Плакат как объект и как визуальная фраза.
9. Дизайн упаковки: от формы (конструкция) до графики (имидж).
10. Специфика форм упаковок как изобразительных поверхностей.
11. Основные функции упаковки.
12. Упаковка как составная часть маркетинга.
13. Упаковка как носитель рекламы товара.
14. Понимание рекламы как знаковой системы.
15. Психологические аспекты рекламы.
16. Факторы мотивации и механизм восприятия рекламы.
17. Выявление логики «изобразительного текста» в рекламе.

## **2.6. Дизайн электронных изданий.** Компьютерные технологии как инструмент создания художественных произведений станковой графики, искусства книги, графики, плаката.

1. Компьютерные средства в графическом дизайне.
2. Векторная и растровая графика, назначение, возможности применения.
3. Построение изображений (рисование, коллажирование и др.) как творческая задача.
4. Современная книга и новые технологии, специфика дизайна.
5. Возможности и специфика мультимедийного дизайна.

## **2.7. История и теория дизайна.** Аспекты различных видов проектной дизайнерской деятельности.

1. Содержание и форма в предметном творчестве.
2. Органическая связь между красотой и пользой.
3. Эстетика целесообразности, разрыв между техникой и эстетикой.
4. Роль художественных ремесел в формировании предметной среды в стиле «модерн».
5. Этапы развития дизайна в контексте мировой истории проектной культуры.
6. Историко-культурные и идеологические факторы практики дизайна разных эпох.
7. ВХУТЕМАС и Баухауз.

8. Первые советские дизайнеры, В. Татлин, А. Родченко, Л. Попова, Л. Лисицкий и др.
9. Художественное конструирование книги как дизайнерская деятельность.
10. Становление новых видов проектной дизайнерской деятельности.
11. Дизайн как творческая деятельность и как составной элемент экономической системы.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная литература:*

1. Алпатов М.В. Всеобщая история искусств. — М.-Л.: Искусство, 1948-1949. т. 1. — 386 с.; т.2 - 408 с.
2. Владимиров Л.И. Всеобщая история книги. / пер. с литовского. — М.: Книга, 1988. — 312 с., ил.
3. Власов В.Г. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: в 10-ти тт. СПб: Азбука-классика, 2007-2008. — 912 с.
4. Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций. — М.: Техносфера, 2005 — 416 с.
5. Герчук Е.Ю. Архитектура книги. М.: ИндексМаркет, 2010 — 208 с.
6. Герчук Ю.Я. Основы художественной грамоты. Язык и смысл изобразительного искусства. —М.: РИП-холдинг, 2013. — 192 с.
7. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги. — М.: РИП-холдинг, 2013. — 316 с.
8. Герчук Ю.Я. Искусство печатной книги в России XVI-XXI веков. — Санкт-Петербург: Коло, 2014. — 512 с.
9. Ефимов В. Великие шрифты: шесть из тридцати: сборник альбомов. Книга 1. М.: Пара Тайп, 2006. — 184 с.; Книга 2. М.: Пара Тайп, 2007. — 224 с.
10. Журов А.П., Третьякова Б.М. Гравюра на дереве. Учеб. пособие для графич. фак. худож. вузов и училищ. —М.: Искусство, 1971. — 247 с.
11. Искусство книги: Сборник. Выпуски 1- 10. —М.: Искусство, 1955-1979.
12. Королькова А.В. Живая типографика: М.: Index Market, 2008. — 224 с.
13. Кузьминский К.С. Русская реалистическая иллюстрация XVIII-XIX вв. — М.: Изогиз, 1937. — 216 с.
14. Лаврентьев А.Н. История дизайна. Учеб. пособие. — М.: Гардарики, 2006. — 304 с.
15. Лапин А.И. Плоскость и пространство или Жизнь квадратом. — М.: Эксмо, 2011. — 174 с.
16. Лаптев В. В. Типографика: порядок и хаос. — М. : Аватар, 2008. — 216 с.
17. Ляхов В.Н. Очерки теории искусства книги. — М.: Книга, 1971. — 254 с.
18. Прикладная графика: познавательные изображения. М.: МГУП, 2007. — 560 с.
19. Розанова Н.Н. Рисунок: историко-теоретический и методический аспекты: Учебное пособие. Вып. 6. —М.: МГУП, 2000 — 128 с.
20. Рудер, Эмиль. Типографика. — М.: Книга, 2009 — 286 с.

21. Севастьянов А.Н. Шедевры европейской иллюстрации. — М.: Терра, 1996. — 424 с.
22. Сидоров А.А. История графики и книжного искусства. — М.: МПИ, 1986. — 61 с.
23. Сидоров А.А. О мастерах зарубежного русского и советского искусства. Избранные труды. — М.: Советский художник, 1985. — 240 с.
24. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. — М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. — 296 с.
25. Фаворский В.А. Литературно-теоретическое наследие. — М.: Советский художник, 1988. — 588 с.
26. Черневич Е.В. Графический дизайн в России. М.: Слово, 2008. — 120 с.
27. Ян Чихольд. Образ книги. Избран. статьи о книжном оформлении. М.: Книга, 2009. — 226 с.
28. Ян Чихольд. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. М.: Издательство студии Артемия Лебедева. 2011. — 246 с.

*Дополнительная литература:*

1. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие. М.: ОМЕГА-Л, 2007. — 223 с. (Университетский учебник)
2. Лучший дизайн брошюр 8 = Willoughby design group: РИП-холдинг, 2005. — 224 с.
3. Розенсон. И.А. Основы теории дизайна. — С-Пб.: Питер Пресс, 2013. — 256 с.
4. Риверз, Ш. Лучший дизайн книг = Book art. М.: РИП-холдинг, 2007. — 160 с.
5. Структура дизайна: стильное руководство. М.: РИП-холдинг, 2008. — 272 с.
6. Publication Design Annual = Журнальный дизайн. Rockport Publishers, 2006
7. The best of newspaper design = Лучший газетный дизайн. Rockport Publishers, 2007.