

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
_____ А.Ю. Наливайко
«__» _____ 20__ г.

**Программа вступительного испытания по комплексному экзамену
для поступающих на обучение
по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров
в аспирантуре**

научная специальность:
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Москва 2026

Введение

Программа вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности «5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика» разработана в соответствии с требованиями базовых учебных программ образовательных учреждений высшего образования и паспортом научной специальности.

Вступительное испытание по научной специальности «5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика» (комплексный междисциплинарный экзамен) предполагает проверку знаний поступающего в избранной научной области, его способности к исследовательской работе.

Для абитуриентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. На вступительное испытание поступающие допускаются при наличии документа, удостоверяющего личность и гражданство (паспорта), и расписки о подаче документов.

2. Форма проведения вступительного испытания: устный комплексный междисциплинарный экзамен. При этом рекомендуется основные моменты ответа фиксировать в письменном виде.

Время выполнения задания: 60 минут.

Вступительный экзамен проводится по усмотрению экзаменационной комиссии по билетам или без билетов.

Экзаменационный билет содержит 3 вопроса по дисциплинам, указанным в разделе 2 и обеспечивает возможность оценить:

- уровень подготовленности, соответствующий научной специальности;
- степень проработанности темы научно-исследовательской работы, планируемой к реализации в рамках программы обучения по научной специальности.

3. По результатам вступительного испытания, поступающему выставляется оценка от нуля до ста баллов. Минимальный положительный балл по 100-балльной системе составляет 40 баллов, ниже которого вступительное испытание считается несданным и баллы за индивидуальные достижения не рассматриваются.

Итоговая оценка за вступительное испытание определяется по критериям:

Баллы	Критерий выставления оценки
81-100	Демонстрация отличных знаний по заданному вопросу. Умение иллюстрировать теоретические положения эскизами, графиками, формулами. Широкий кругозор по обсуждаемым вопросам.
61-80	Демонстрация твердых знаний по заданному вопросу. Наличие мелких неточностей в ответе и в иллюстративном материале.
51-60	Неплохое знание вопроса, но с заметными ошибками.
40-50	Слабое знание и понимание рассматриваемого вопроса, со значительными ошибками
0-39	Незнание и непонимание рассматриваемого вопроса.

4. Вступительные испытания проводятся в очном формате и с применением дистанционных технологий по расписанию приёмной комиссии университета, размещенному на официальном сайте университета.

Экзаменационная аудитория объявляется за 1 день до начала вступительного испытания в очном формате.

5. Вступительные испытания с применением дистанционных технологий проводятся на выделенном образовательном портале Московского Политеха (<http://lms.mospolytech.ru>) (далее – LMS), на котором размещен онлайн-курс «ВИА2026 «Медиакоммуникации и журналистика» для приема вступительного испытания (Например, «ВИА2026_5.9.9.» «Медиакоммуникации и журналистика»). Взаимодействие между участниками вступительных испытаний (председателем, членами комиссий и абитуриентами) осуществляется с применением дистанционных технологий и видеоконференцсвязи в системе МТС Линк, Zoom и пр. Ссылка на видеоконференцию размещается в онлайн-курсе на портале LMS. Конкретный вид используемого программного продукта будет указан приёмной комиссией.

6. Онлайн-курс «ВИА2026_5.9.9.» «Медиакоммуникации и журналистика», предназначенный для проведения ВИА, содержит разделы для загрузки письменных ответов и реферата, программу вступительных испытаний по научной специальности, правила проведения ВИА, в т.ч. бланк согласия абитуриента о проведении видеофиксации хода испытаний.

7. Регистрация на портале ВИА и доступ к онлайн-курсу «ВИА2026_5.9.9.» «Медиакоммуникации и журналистика» осуществляется из личного кабинета абитуриента, сформированного при подаче документов в приемную комиссию Московского Политеха.

8. Ссылка для подключения к видеоконференции ВИА доступна абитуриенту в онлайн-курсе «ВИА2026_5.9.9.» Медиакommunikации и журналистика» после регистрации на портале ВИА.

9. Перед началом вступительного испытания, поступающим сообщается время и место получения информации о полученных результатах.

10. На вступительных испытаниях разрешается пользоваться: справочной литературой, представляемой комиссией. Запрещено пользоваться средствами связи.

11. Поступающий, нарушающий правила поведения на вступительном испытании, может быть удален из аудитории без предупреждения.

У такого поступающего отбираются все экзаменационные материалы. Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения вступительного испытания.

Поступающий может покинуть аудиторию только полностью сдав все экзаменационные материалы.

12. При проведении вступительного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами экзаменационной комиссии не рассматриваются. При обнаружении опечатки или другой неточности какого-либо задания вступительного испытания, члены экзаменационной комиссии обязаны отметить этот факт в протоколе проведения вступительного испытания. Экзаменационной комиссией будут проанализированы все замечания, при признании вопроса не корректным он засчитывается поступающему, как выполненный правильно.

13. Письменные ответы на вопросы оформляются на бланке формата А4 с указанием идентификационных данных абитуриента (Фамилия И.О., номер билета, номер вопроса). Бланк заполняется вручную, разборчивым почерком. Каждая страница, содержащая ответ, нумеруется и визируется абитуриентом.

При прохождении вступительного испытания в дистанционном формате, по истечении времени, отведенного на выполнение письменного экзамена, поступающий загружает свой ответ в форме скан-документа (.pdf) или фотографии (.jpg) в онлайн-курсе «ВИА2026_5.9.9.» Медиакommunikации и журналистика» строго до времени, указанного экзаменационной комиссией.

14. Поступающий, сдающий вступительные испытания дистанционно, также может быть досрочно удален из вебинарной комнаты в случае, если обнаружится, что он находится в помещении не один и ему помогают третьи лица.

15. Поступающий, который планирует сдавать вступительные испытания дистанционно, должен быть обеспечен ПК с видеокамерой хорошего разрешения, микрофоном, и устойчивым интернет соединением, при этом если в процессе проведения испытаний у поступающего пропадает картинка или сигнал интернет соединения и оно будет разорвано, имеется не более 5 минут на повторное подключение, более этого времени испытание считается завершенным, поступающему ставится оценка по факту прошедшей беседы до времени отключения.

16. По окончании вступительного испытания поступающий информируется комиссией о набранных баллах с учетом индивидуальных достижений.

17. При приеме на обучение по программам аспирантуры университет учитывает следующие индивидуальные достижения:

а) общие индивидуальные достижения:

- публикации в изданиях, включенных в «Белый список» и индексируемые в базах данных «Web of ScienceCore Collection» или «Scopus» – 10 баллов за каждую публикацию;

- публикации в изданиях, входящих в перечень рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций («перечень ВАК»), а также авторские свидетельства на изобретения, патенты – 5 баллов за каждую публикацию, авторское свидетельство или патент;

- статьи, тексты, тезисы докладов, опубликованные в трудах международных или всероссийских симпозиумов, конференций, семинаров – 4 балла за каждую публикацию;

- прочие публикации – 2 балла за каждую публикацию;

- диплом победителя/призера/лауреата научно-исследовательского трека Всероссийского инженерного конкурса, полученный за последние два года, по профилю, соответствующему научной специальности, на которую абитуриент подал документы – 10 баллов;

- диплом победителя/призера/медалиста (бронзовый, серебряный, золотой) Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал», полученный за последние два года, по профилю, соответствующему научной специальности, на которую абитуриент подал документы – 5 баллов;

- дипломы победителей международных и всероссийских научных конкурсов, студенческих олимпиад и творческих фестивалей, тематика которых соответствует направленности подготовки (научной специальности) в

аспирантуре – 3 балла за каждый диплом;

- дипломы победителей региональных конкурсов, студенческих олимпиад и творческих фестивалей, тематика которых соответствует направленности подготовки (научной специальности) в аспирантуре – 2 балла за каждый диплом;

- наличие удостоверения о сдаче кандидатских экзаменов (для лиц, сдавших кандидатские экзамены за рубежом – справки о наличии законной силы предъявленного документа о сдаче кандидатских экзаменов, выданной Министерством образования и науки Российской Федерации) – 2 балла;

- диплом магистра или специалиста с отличием – 10 баллов;

- рекомендательное письмо от потенциального научного руководителя / руководителя Центра компетенций Московского Политеха – 30 баллов;

б) целевые индивидуальные достижения:

- участие в мероприятиях по профессиональной ориентации (далее – профориентационные мероприятия), проводимых заказчиком целевого обучения – 1 балл за одно мероприятие, прошедшее в течение года до даты начала приема документов на программы аспирантуры.

18. Учет индивидуальных достижений осуществляется посредством начисления баллов за индивидуальные достижения, но не более 100 баллов за совокупность представленных индивидуальных достижений. Указанные баллы начисляются поступающему, представившему документы, подтверждающие получение результатов индивидуальных достижений, и включаются в сумму конкурсных баллов. Учет индивидуальных достижений осуществляется предметной комиссией в ходе проведения комплексного экзамена. Поступающий приносит копии материалов, подтверждающие индивидуальные достижения, на комплексный экзамен.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. Теория журналистики

Пражурналистские явления. Массово-информационная природа СМИ. Журналистика в системе социальных институтов. Журналистика как «четвертая власть». Функции журналистики: система и взаимодействие. Журналистика как профессиональная деятельность повышенной социальной ответственности, направленная на создание содержания информационного характера, которая

характеризуется одновременно чертами творческого и индустриального производства. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Журналистика как фактор социального управления. Принципы журналистской деятельности. Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике.

Библиографический список

Основная литература:

1. Авраамов Д. Профессиональная этика журналиста. – М., 2004.
2. Вигерлинг К. Этика СМИ. – М., 2003.
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010.
4. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2026.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012.
6. Свитич Л.Г. Профессия – журналист. М., 2012.

Дополнительная литература:

1. Киричек П.Н., Федотова О.В. Этика журналиста. – М., 2004.
2. Правовые и этические нормы в журналистике / Составитель Е.П. Прохоров. – М., 2007.
3. Распопова С.С. Прикладная этика журналиста. – М., 2021.

2.2. История журналистики

Первые русские газеты XVIII век. Отечественные журналы «Трудолюбивая пчела», «Всякая всячина», «Трутень», «Живописец», «Адская почта», «Смесь» и др. Значение Н.И. Новикова, Н.М. Карамзина, А.С. Пушкина, В.Г. Белинского, А.П. Чехова в становлении отечественной прессы. Журналистика первого советского десятилетия (1917 – 1927 гг.). Особенности отечественной публицистики периода Великой Отечественной войны. Журналистика суверенной России в 1990-е годы: тенденции развития. Закон «О средствах массовой информации». Публицистика английской буржуазной революции XVII века. Творчество поэта и публициста Джона Мильтона.

Памфлет «Ареопагитика». Журналистика Великой французской революции (1789-1794 гг.) Журналистика США конца XVIII – XIX вв. «Нью-Йорк Таймс» – лидер национальной ежедневной прессы. История цензуры в России. Движение «макрейкеров» («разгребателей грязи»), разоблачение коррупции. Роль радиовещания в психологической войне противоборствующих политических систем в 20 в. Развитие телевидение как средства массовой информации (страна на выбор). Основные этапы развития интернет-СМИ.

Библиографический список

Основная литература:

1. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века. – М., 2003.
2. История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л.П. Громовой. – СПб., 2013.
3. Очерки по истории русской журналистики и критики. – Л., 1965.
4. Лапшина Г.С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг. – М., 2009.
5. Прутков Г.В. История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.
6. Прутков Г.В. История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.
7. Интернет-СМИ. Теория и практика. Под редакцией М.М. Лукиной. – М., 2010.

Дополнительная литература:

1. Жирков Г.В. История цензуры в России 19-20 вв. – М., 2026.
2. История печати. Антология. Т. 1-3. – М., 2001.
3. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики. – М., 2002.
4. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. – М., 2005.

2.3. Современный медиатекст

Текст как знаковая система, выражающая целостный смысл. Медиатекст -совокупный продукт массовой коммуникации — журналистские тексты, рекламные и PR-тексты, обладающие специфическими свойствами. Что касается медиатекста, то наиболее полно отражающим суть данного феномена видится концепция Т. Г. Добросклонская о медиатексте как органичном сочетании единиц вербального и медийного ряда. Медиадискурс как совокупность всех процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации.

Журналистский текст – целостная семиотическая структура, которая в соответствии с авторским замыслом содержит достоверные факты, концепцию, логический строй аргументов и выводов, систему выразительных средств. Основные признаки: объективность, форму подачи материала, актуальность, релевантность. Жанровые разновидности профессиональной деятельности журналиста: новостная журналистика, проблемно-аналитическая журналистика, очерковая журналистика, культурно-просветительская журналистика, смеховая журналистика, интерактивная журналистика.

Библиографический список

Основная литература:

1. Дейк Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. [Текст] / Пер. с англ./ ... В.В. Петрова; под ред. В.И. Герасимова; Вступ. ст. Ю.Н. Караулова и В.В. Петрова. – М.: Прогресс, 1989.
2. Добросклонская Т.Г. Массмедийный дискурс как объект научного описания // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – М.: 2014.
3. Засурский Я.Н. Колонка редактора: Медiateкст в контексте конвергенции // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. № 2. – М., 2005.
4. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2012.

Дополнительная литература:

1. Кожемякин Е.А. Дискурсный подход к изучению институциональной культуры [Текст] / Е.А. Кожемякин. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2008.
2. Полонский А.В. Медиалект: язык в формате медиа // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. Т. 37, № 2. 2018.
3. Потапова Р.К., Курьянова И.В. Особенности исследования текста в эпоху цифровой коммуникации // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. Т. 20(2). 2021.

2.4. Теория массовой коммуникации

Массовая коммуникация как институциональное образование. Теория «повестки дня». Концепция установления пунктов «повестки дня» М.Е.

МакКомбса и Д.Л. Шоу. Теория пропаганды или магической пули (теория инъекций/ теория приводного ремня) Г. Лассуэлла. «Общественное мнение» (У. Липпман). Концепции аудитории в массовых коммуникациях. Исследования аудитории (Д. Морли, Д. МакКуэйл, Дж. Г. Блумлер, Дж. Р. Браун, Г. Лассуэлл, К. Ховленд, П. Лазарсфельд, Э. Катц, Б. Берельсон, И. Фомичева, И. Полуэхтова). Теория пропаганды или магической пули (теория инъекций/ теория приводного ремня). Авторитарная теория СМИ. Либертарианская теория СМИ. Социальная ответственность средств массовой коммуникации и власти. Политэкономические теории массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и глобализация (Э. Гидденс, Э. Смит, М. Маклюэн и др.). Глобализация и глокализация (А. Аппадурай, Р. Робертсон).

Библиографический список

Основная литература:

1. Вартанова Е. Современные теории СМИ. Учебные материалы по курсу. М.: Ф-т журн. МГУ, 2015.
2. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. Гл. 8. – М., 2017.
3. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Гл. 1, 2. – М., 2009.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования. – М., 2018.

Дополнительная литература:

1. Луман Н. Медиа коммуникации. – М.: Изд-во «Логос», 2005. – 280 с.
2. МакКуэйл Д. Журналистика и общество / Пер. с англ. М.Ю. Полевой. – М.: МедиаМир, 2014.
3. Маклюэн М. Понимание медиа / Пер. с англ. В. Николаева. – М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц., Кучково поле, 2003.
1. Фомичева И.Щ. Социология СМИ: Учеб. Пособие студентов вузов. – М, 2012.