

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Программа вступительного испытания по журналистике  
по направлению подготовки магистратуры  
42.04.02 Журналистика,  
Образовательная программа «Медиакоммуникации в креативных  
индустриях»**

Москва, 2025

**Составители:**

Волкова Т.А., канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций им. М.Ф. Ненашева Московского политехнического университета

Перевалова Е.В., доктор филол. наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций им. М.Ф. Ненашева Московского политехнического университета

Распопова С.С, доктор филол. наук, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций им. М.Ф. Ненашева Московского политехнического университета

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций им. М.Ф. Ненашева  
24 декабря 2024 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой «Журналистика  
и массовые коммуникаций им. М.Ф. Ненашева»  
Перевалова

 Е.В.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Программа вступительного испытания для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (квалификация «бакалавр»).

Цель вступительного испытания – определить уровень подготовки поступающих, соответствия их знаний, умений и навыков требованиям программ основных дисциплин направления подготовки «Журналистика» (бакалавриат) и отобрать наиболее подготовленных абитуриентов, имеющих диплом бакалавра или специалиста, для обучения в магистратуре по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

## **ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительные испытания для поступления в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» проходят в форме устного экзамена.

Каждый экзаменуемый готовит письменный ответ по вопросам билета. Билет испытуемый получает посредством метода случайной (вероятностной) выборки. Каждый билет содержит два вопроса. Содержание вопросов отражает содержание основных разделов дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

В ходе экзамена оценивается правильность ответа, его полнота, логичность, последовательность, творческий подход, умение делать обоснованные выводы. Ответ, представляющий собой бессвязный набор определений и иных положений, рассматривается как неправильный.

Вступительное испытание проводится Предметной комиссией, которая ежегодно утверждается приказом ректора университета. В ее состав входят

ведущие преподаватели Института издательского дела и журналистики Московского Политеха. В протоколе фиксируются вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы к поступающему и комментарии экзаменаторов.

Дата и время начала вступительного испытания устанавливаются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается и публикуется на официальном сайте Университета. Проведение вступительного испытания для абитуриента осуществляется один раз. Пересдачи вступительного испытания не допускаются.

Вступительное испытание может проводиться как непосредственно на площадке Университета (офф-лайн); так и он-лайн с использованием дистанционных технологий.

Максимальное количество баллов, которое может быть выставлено за вступительное испытание, – 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, - 40 баллов.

Оценка за вступительное испытание публикуется на сайте Университета. Абитуриент вправе подать заявление на апелляцию в случае несогласия с оценкой вступительного испытания. Апелляция проводится в сроки, установленные расписанием вступительных испытаний. Даты проведения апелляции по результатам вступительного испытания публикуются на официальном сайте Университета одновременно с датами проведения вступительного испытания.

## Описание показателей и критериев, шкал оценивания.

| Показатель  | Критерии оценивания   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|   | От 0 до 39  | От 40 до 60   | От 61 до 85  | От 86 до 100   |
| <b>1.Общая теория журналистики</b>                              | Абитуриент демонстрирует непонимание места журналистики в сфере массово-информационной деятельности (функции журналистики, социальная позиция журналиста, концепция свободы СМИ, журналистика как социальный институт). | Абитуриент демонстрирует неполное представление о месте журналистики в сфере массово-информационной деятельности. Не владеет понятийным аппаратом.                                | Абитуриент демонстрирует частичное соответствие представлениям о журналистике как сфере массово-информационной деятельности. Допускает незначительные затруднения при анализе современной практики СМИ.            | Абитуриент демонстрирует полное представление о месте журналистики в сфере массово-информационной деятельности. Свободно оперирует примерами из СМИ. |
| <b>2.Журналистика в современном информационном пространстве</b> | Абитуриент демонстрирует непонимание специфики различных каналов массовой информации. Структура и системы СМИ.  | Абитуриент демонстрирует неполное понимание специфики различных каналов массовой информации и структуры и системы СМИ. Не владеет навыками анализа тенденций, происходящих в СМИ. | Абитуриент демонстрирует частичное понимание специфики различных каналов массовой информации и структура системы СМИ. Допускаются незначительные затруднения при анализе российских СМИ в структуре глобальных СМИ | Абитуриент демонстрирует полное понимание специфики различных каналов массовой информации и системы СМИ.   |
| <b>3.Маркетинговая составляющая редакционного менеджмента</b>   | Абитуриент демонстрирует непонимание специфики информационной (редакционной) политики СМИ.  | Абитуриент демонстрирует неполное понимание специфики информационной (редакционной) политики СМИ. Не владеет навыками анализа.  | Абитуриент демонстрирует частичное понимание специфики информационной (редакционной) политики СМИ. Допускает неточности в понимании службы маркетинга.   | Абитуриент демонстрирует хорошее понимание специфики информационной (редакционной) политики СМИ.   |
| <b>4.Специфика</b>  | Абитуриент  | Абитуриент  | Абитуриент   | Абитуриент   |

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| <b>авторской деятельности в журналистике</b>                                 | демонстрирует непонимание специфики авторской деятельности журналиста (творческий процесс, методы, технические средства и этические регуляторы).            | демонстрирует не полное понимание специфики авторской деятельности журналиста. Не проявляет умений анализа текстов СМИ.  | демонстрирует частичное понимание специфики авторской деятельности журналиста. Допускает неточности в характеристике операций работы над текстом.  | демонстрирует полное понимание специфики авторской деятельности журналиста. Владеет методикой создания текста для СМИ.                                  |
| <b>5. Журналистика как область правового и этического регулирования</b>      | Абитуриент демонстрирует непонимание специфики правового и этического регулирования. Не видит разницы в работе журналиста между законом и этической нормой. | Абитуриент демонстрирует не полное понимание специфики права и этики в работе журналиста. Не знает основных положений Закона о СМИ и кодексов этики журналиста                                     | Абитуриент демонстрирует частичное понимание медиаправа и этики журналиста. Затрудняется в применении правовых и этических норм в анализе практики СМИ.  | Абитуриент демонстрирует понимание специфики журналистики как области правового и этического регулирования  |
| <b>6. Социологическое и психологическое знание и его использование в СМИ</b> | Абитуриент демонстрирует полное незнание социологических и психологических методов получения информации.  | Абитуриент демонстрирует неполное знание социологических и психологических методов получения информации и может частично использовать социологическую информацию для оптимизации деятельности СМИ. | Абитуриент демонстрирует частичное знание социологических и психологических методов получения информации. Имеет частичное представление о возможности использования социологических и психологических методов в работе журналиста. | Абитуриент демонстрирует знание социологических и психологических методов получения информации и умеет применять их на практике.                        |
| <b>7. История российской журналистики</b>                                    | Абитуриент демонстрирует полное незнание этапов развития отечественной журналистики.  | Абитуриент демонстрирует не полное знание этапов развития отечественной журналистики. Не знаком с основными направлениями русской периодической печати.  | Абитуриент демонстрирует частичное знание этапов развития отечественной журналистики. Не знаком с ведущими русскими периодическими изданиями.  | Абитуриент демонстрирует полное знание этапов развития отечественной журналистики. Умеет формулировать основные тенденции в развитии российской прессы. |

|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| <b>8.История зарубежной журналистики</b>       | Абитуриент демонстрирует полное незнание этапов развития зарубежной журналистики.   | Абитуриент демонстрирует не полное знание этапов развития зарубежной журналистики. Не знаком с основными тенденциями и проблемами развития СМИ в мире. | Абитуриент демонстрирует частичное знание этапов развития зарубежной журналистики. Не знаком с проблемами развития СМИ в новых социально-политических и идеологических условиях | Абитуриент демонстрирует полное знание этапов развития зарубежной журналистики. Умеет формулировать основные тенденции в развитии мировых СМИ на современном этапе. |
| <b>9. Журналистика в условиях конвергенции</b> | Абитуриент демонстрирует полное незнание работы журналиста в условиях конвергенции. | Абитуриент демонстрирует неполное знание специфики функционирования конвергентной редакции. Не знаком с мультимедийными жанрами СМИ.                   | Абитуриент демонстрирует частичное знание мультимедиа. Имеет неуточненное представление о методике использования синтетических жанров.  | Абитуриент демонстрирует полное представление об особенностях работы конвергентной редакции. Знаком с методикой создания текстом для онлайн-СМИ.                    |

### **Проведение вступительного испытания в режиме офф-лайн**

Абитуриенту предоставляется 1 час для подготовки ответа. Продолжительность устного ответа составляет не более 30 минут.

Перед началом испытания абитуриентам раздаются специальные листы (бланки).

Ответ абитуриента протоколируется секретарем. В ходе экзамена абитуриент последовательно излагает содержание своего ответа по выбранной и подготовленной теме, а также отвечает на дополнительные уточняющие вопросы экзаменаторов.

### **Проведение вступительного испытания в режиме он-лайн (с использованием дистанционных технологий)**

Взаимодействие абитуриентов - участников дополнительного вступительного испытания с членами предметной комиссии происходит через систему организации и проведения видеоконференций Вебинар (далее – Вебинар). При этом в момент проведения вступительного испытания (собеседования) абитуриент может физически находиться в любом наиболее удобном для него месте: в квартире, в парке, на прогулке, на пляже и т.д.

Доступ к видеоконференциям осуществляется через предварительно установленное на персональный компьютер, планшет или смартфон на базе операционных систем Windows, MacOS, iOS или Android приложения Вебинар.

Через Вебинар абитуриент обеспечивает онлайн идентификацию своей личности перед началом дополнительного вступительного испытания, демонстрацию своего рабочего места в ходе его проведения в соответствии с расписанием, получает необходимые инструкции от организаторов на консультации и тестирует устойчивость он-лайн коммуникаций. В случае необходимости абитуриент с помощью родителей обязан обеспечить устойчивость и качество каналов связи.

Перед началом дополнительного вступительного испытания Приемная комиссия направляет в адрес абитуриентов по указанной ими при регистрации электронной почте авторизационные данные для входа в Вебинар.

Абитуриент обязан до начала дополнительного вступительного испытания авторизоваться на платформе Вебинар, проверить свои персональные данные, ознакомиться с инструкциями по проведению вступительного испытания на официальном сайте Мосполитеха, установить на свой персональный компьютер или иные телекоммуникационные средства необходимое программное обеспечение, загрузить при необходимости фото- или скан-копии документов, а также своё портфолио и совершить прочие необходимые действия.



В день проведения дополнительного вступительного испытания участник обязан заранее (за 30 минут до начала) авторизоваться в комнате ожидания на платформе Вебинар.

При возникновении в процессе авторизации полей, требующих ввода фамилии, имени или отчества участник обязан указывать свои персональные данные в соответствии с паспортными данными, указанными им при регистрации. При указании вымышленных или несуществующих персональных данных участник может быть дисквалифицирован по решению Приемной комиссии. Решение оформляется соответствующим протоколом (актом) Приемной комиссии.

Абитуриентам предлагаются три-четыре темы собеседования, из которых он должен выбрать одну тему. На подготовку к собеседованию с членами предметной комиссии отводится не менее 40 минут для первых абитуриентов. Далее срок подготовки определяется живой очередью, имея в виду, что на практике это срок может достигать 2-3 и более часов.

При нахождении в комнате ожидания абитуриент имеет право:

- задавать дежурным по комнате ожидания те или иные интересующие его вопросы по процедуре и теме собеседования;
- в случае необходимости покидать комнату ожидания (не выключая трансляции) для отдыха, приёма пищи, для выполнения санитарно-гигиенических процедур;
- получать актуальную информацию по продвижению очереди для перехода в кабинеты преподавателей - членов отборочной комиссии (далее – преподавателей), проводящих вступительные испытания (собеседование).

Дежурным запрещено диктовать абитуриентам какие бы то ни было ответы на вопросы собеседования. Они могут давать пояснения касающиеся терминологии и прочих неясностей в формулировках вопросов.

При переходе абитуриента в кабинет преподавателя для проведения вступительного испытания (собеседования) абитуриент обязан обеспечить

непрерывную трансляцию видеосигнала, демонстрацию своего рабочего места, устойчивость и необходимую громкость своего голоса при ответе. Абитуриент во время вступительного испытания (собеседования) обязан обеспечить работу микрофона, транслирующего потоковый аудиосигнал в Вебинар, таким образом, чтобы все время дополнительного вступительного испытания представители отборочной комиссии могли слышать все звуки вокруг абитуриента.

При нахождении абитуриента в комнате преподавателя в случае отсутствия видео- или аудио-сигнала абитуриента более 15 минут в ходе проведения дополнительного вступительного испытания абитуриент считается покинувшим испытание досрочно и без сдачи работы. Работа такого участника не подлежит проверке. Данное решение оформляется соответствующим протоколом (актом) Приемной комиссии.

Количество комнат Вебинар для подготовки к испытанию рассчитывается таким образом, чтобы одновременно в одной комнате могли находиться 2-3 (два-три) абитуриента, а также преподаватель, принимающий вступительные испытания, и технический секретарь.

Преподаватель обязан:

- полностью выслушать заготовленный заранее при нахождении в комнате ожидания ответ абитуриента;
- внимательно выслушать ответы абитуриента на дополнительные вопросы;
- внимательно ознакомиться с содержанием портфолио абитуриента.

Преподаватель имеет право:

- задавать дополнительные вопросы на выявление степени мотивированности абитуриента ко вступлению на учебу по профессии «журналист»,
- затребовать у абитуриента портфолио и иные материалы, доказывающие степень такой мотивированности, а также почетные

грамоты, дипломы и иные поощрительные награды за деятельность абитуриента в сфере массовых коммуникаций.

Время вступительного испытания преподаватель определяет самостоятельно, исходя из полноты и убедительности ответов абитуриента, имея в виду, что за разумный срок необходимо опросить порядка 50-60 абитуриентов, в своём большинстве несовершеннолетних.

Ход собеседования, в т.ч. ответ абитуриента, дополнительные вопросы преподавателя и ответы на них, а также выставленная оценка и краткое резюме ответа фиксируются техническими секретарями предметной комиссии в соответствующих протоколах.

После окончания собеседования представители Приемной комиссии отключают участника от эфира.

Протоколы и ведомости проведенного отборочного испытания хранятся в Приёмной комиссии и могут быть использованы при рассмотрении апелляции и других вопросов, касающихся обеспечения качества проведения дополнительного вступительного испытания.

Процесс собеседования и подготовки к нему фиксируется на видеокамеру в Вебинаре. Видеозапись хранится на Вебинар-ресурсе Мосполитеха и может быть использована при рассмотрении апелляции и других вопросов, касающихся обеспечения качества проведения дополнительного вступительного испытания.

В случае несогласия абитуриента с выставленными баллами он может обратиться в апелляционную комиссию. Апелляции проводятся в соответствии с порядком проведения апелляций, размещенным на официальном сайте Мосполитеха.

Рассмотрение апелляций происходит через Вебинар в соответствии с расписанием и порядком проведения апелляции.

Процесс проведения апелляции фиксируется на видеокамеру в Вебинаре. Видеозапись апелляции хранится в Вебинар-ресурсе Мосполитеха и может быть использована при рассмотрении вопросов,

касающихся обеспечения качества проведения дополнительного  
вступительного испытания и апелляции.

## **ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ**

### **Тема I. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Журналистика в современном мире. Журналист и журналистика в переходном обществе. Изменения в структуре и характере деятельности СМИ. Глобализация журналистики и необходимость адаптации к новым условиям.

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

Многозначность термина «информация». Массовая и специальная информация. Информация потенциальная, принятая и реальная (отношения «действительность - журналист - текст - аудитория»). Семантика, синтактика и прагматика информации. Дескриптивная, валюативная, нормативная, прескриптивная информация. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности. Условия и факторы информативности. Небанальность, декодируемость, релевантность. Информация и дезинформация. Понятие информированности.

Функции журналистики. Система функций. Взаимоотношения коммуникативной, идеологической, контрольной, непосредственно-организаторской, культууроформирующей, рекламно-справочной, рекреативной функций. Журналистика и массовое сознание в многообразии его компонентов. Отношения «журналистика – общественное мнение», «журналистика – социальные институты». Взаимодействие функций: теория и реальность.

Социальная позиция журналиста. Многообразие возможных позиций в плюралистическом обществе. Выбор, формирование и развитие социальной позиции. Позиция по убеждению, конформизм, нонконформизм. Социальная позиция как система принципов. Объективные основания и субъективные интерпретации. Принципиальность и формы ее проявления.

Свобода печати и журналистской деятельности. Концепции свободы СМИ: авторитарная, полная, ответственная. Мера свободы: осознание социальной необходимости и способность творчески действовать в ее рамках. Свобода и «несвобода». Юридический аспект. Права и обязанности СМИ. Их законодательное закрепление в международных и внутригосударственных документах. Государственный контроль деятельности СМИ: ограничение свободы или недопустимость злоупотребления свободой? Экономические условия реализации свободы СМИ. Проблема экономической независимости СМИ.

Журналистика в системе социальных институтов демократического общества. СМИ как «четвертая власть». Специфика ее «властных полномочий». СМИ и информационный порядок в обществе. Государственная политика в области СМИ. Законодательство и другие нормативные документы как пространство медиадемократии. Государственный и общественный контроль в сфере СМИ. Проблема цензуры.

Обеспечение массово-информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности о деятельности СМИ, видах угроз и путях их устранения. Участие различных социальных институтов общества в поддержании массово-информационной безопасности. Социальные типы СМИ (государственные, «частные», общественные), принципы их деятельности и взаимодействия. Проблема национального совета по СМИ и подобных структур.

Действенность и эффективность журналистики.

## **Тема II. ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Информационное пространство как территория (региона, страны, мира) с населением как расчетной, потенциальной и реальной аудиторией

различных СМИ. Деятельность СМИ различного типа и уровня в информационном пространстве.

Специфика различных каналов массовой информации. Использование в СМИ различных средств коммуникационной техники. Печатные СМИ: газеты, еженедельники, журналы, альманахи и др. Специфика прессы как носителя информации. Прогнозы развития прессы. Радиовещание. Специфические возможности радио и их использование в массово-информационной деятельности. Телевидение. Мультимедиа. Кибержурналистика в Интернете. Электронные версии газет и сетевые СМИ. ТВ и РВ в Интернете.

Инфраструктура СМИ. Агентства и другие производители печатной, аудио- и видеоинформации. Отношения с прессой, радио- и телеведущими организациями. Пресс-службы ведомств и организаций. Синдикаты прессы и их будущее. Рекламные организации. Службы публичных отношений (PR). Независимые журналисты (freelance) и внештатные сотрудники (stringer). Организационно-управленческая инфраструктура СМИ, ее институты, их нормотворческая, регулирующая и контрольная деятельность. Учебно-научная инфраструктура СМИ.

Глобализация информационных процессов. СМИ страны в мировом информационном пространстве. Структура системы СМИ. Формирование и проблемы оптимизации. Макросистема СМИ в рамках государства и принципы ее организации. Зарубежные СМИ, включающиеся в макросистему. Мировые массово-информационные сети.

Структура системы СМИ. СМИ как сложно организованной совокупности изданий и программ, информационных служб, а также управленческих структур, технических служб, органов распространения и других организаций инфраструктуры СМИ.

Типоформирующие факторы различных СМИ: идейно-творческое направление, проблемно-тематическое содержание, аудиторная ориентация, регион распространения. Мировые и континентальные СМИ (CNN,

Euronews, «Inter-national GeraldTribune» и др.), общенациональные, региональные, местные. Универсальные («общественно-политические») СМИ. СМИ, специализированные по тематике, аудитории, региону и т.д. Развлекательные, рекламные СМИ.

Тенденции развития системы журналистики.

### **Тема III. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СМИ**

Редакционный коллектив. Типы учредителей и порядок учреждения СМИ. Специфика организации деятельности различных каналов СМИ, агентств, пресс-служб и др. Редакционный устав. Формирование редакционного коллектива. Структура редакции.

Редакционный менеджмент. Правовые основы. Создание и управление редакционным коллективом; Структура и организационные принципы редакционной деятельности.

Экономические составляющие редакционного менеджмента. Информационный рынок. Журналистская информация как товар. Проблема собственности в информационном бизнесе. Разработка финансовой политики редакции. Источники финансирования бюджета редакции. Разработка и осуществление бизнес-плана редакции.

Маркетинговая составляющая редакционного менеджмента. Служба маркетинга.

Информационная (редакционная) политика СМИ. Редакторская деятельность как творчество. Определение направления. Политико-идеологическая линия. Культурная политика. Рекламная политика. Модель издания и структура номера. Проблемно-тематические линии. Соотношение событийной и комментирующей информации. Долговременные акции. Рубриковые материалы. Кампании. Материалы обозревателей (колумнистов). Материалы вне редакционных авторов. Работа в редакции с поступающими в связи с публикациями СМИ (письмами, отзывами, ответами социальных



институтов), с текстами привлекаемых специалистов, агентской информацией, материалами пресс-центров, других информационных служб.

#### **Тема IV. АВТОРСКОЕ ТВОРЧЕСТВО ЖУРНАЛИСТА**

Специфика авторской деятельности в журналистике. Основные источники информации: документ, человек, предметно-вещественная среда. Методы получения информации: проработка документов, наблюдение (включенное, систематическое), беседа, массовое интервьюирование, анкетирование, эксперимент. Три вида журналистской деятельности. Редакторская деятельность как работа над формой произведения. Организаторская деятельность как "штаб" по руководству работой редакции. Авторская деятельность – это подготовка журналистами собственных произведений. Информационная (редакционная) политика издания как объединяющий фактор в деятельности редакции. Журналистское произведение: особенности темы, идеи, изобразительных средств. Журналистское творчество как коллективно-индивидуальный процесс. Жанровые разновидности журналистского творчества. Технология создания интервью.

Примеры из СМИ (интервьюеры-журналисты, вызывающие у студента доверие как специалисты). Репортаж как жанр телевизионной и газетной журналистики. Основные элементы газетного репортажа, предмет, цели, тематика жанра, композиция. Примеры из творчества известных современных репортёров (печатных и аудиовизуальных СМИ). Проблемно-аналитические жанры журналистики: комментарий, корреспонденция, обозрение, статья, журналистское расследование. Новостная журналистика. Композиция новостного сообщения. Специфика элементарных выразительных средств информационных жанров. Особенности создания очерка в прессе и на телевидении. Тревел-журналистика и путевой очерк.

## **Тема V. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Журналистика как область правового регулирования. Основные международные и отечественные нормативно-правовые акты, регулирующие массово-информационные отношения. Документы, составляющие фундамент государственной политики в сфере СМИ. Деятельность законодательных, исполнительных и судебных органов. Президентская власть в РФ.

Правовое обеспечение свободы журналистики. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации. Документы ООН, ЮНЕСКО, Совета Европы и других международных организаций по вопросам обеспечения права на информацию и свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы массовой информации. Закон РФ «О СМИ» о свободе.

Цензура в журналистике: понятие, сущность. Из истории цензуры. Предварительная и последовательная цензура. Самоцензура. «Цензура смерти». Цензура в демократическом обществе. Понятие «цензура» в Законе РФ «О СМИ». Недопустимость цензуры. Роль Европейского Суда по правам человека в обеспечении свободы массовой информации в странах-членах Совета Европы. Ответственность СМИ перед обществом. Защита свободы. Ответственность за её ущемление.

Злоупотребление свободой массовой информации: понятие, недопустимость. Виды злоупотреблений свободой массовой информации. Ответственность журналистов и СМИ.

Журналистика и авторское право.

Журналистская этика как моральные предписания. Этические нормы в области отношений: «журналист – аудитория», «журналист – источник информации», «журналист – коллеги», «журналист – власть», «журналист – редакционный коллектив». Профессиональная позиция журналиста.

Содержание профессионального долга. Профессиональная ответственность журналиста как зависимость между результатами деятельности и теми последствиями, которые он может иметь для общества. Профессиональная совесть как ориентир для качественного выполнения профессионального долга. Этические принципы поведения журналистов (на примере анализа документов). Декларация принципов поведения журналистов (2-6 июня 1986 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (3 июня 1994 г.). Основные положения документов, разъясняющие права и обязанности журналистов, которые необходимо соблюдать при выполнении профессиональной деятельности.

## **Тема VI. МЕДИАСОЦИОЛОГИЯ И МЕДИАПСИХОЛОГИЯ**

Социологическое знание и его использование в СМИ. Значение социологического знания для журналистики. Сотрудничество СМИ с социологическими службами. Заказы исследований для нужд редакций. Социологические службы в СМИ. Контроль надежности информации. Характер использования социологических данных в журналистике. Интерактивная методика работы журналистов с использованием социологических подходов.

Потребности СМИ в социологических данных о функционировании журналистики. Медиаметрические исследования аудитории. Прессовый опрос. Система СМИ, массивы текстов, авторский актив, письма, журналисты как объект социологических исследований. Качественные и количественные методы. Разработка методик и документов для исследований. Проблема репрезентативности. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. Использование социологической информации для оптимизации деятельности СМИ.

Медиапсихология. Психологический подход к изучению аудитории. Зондажи психологическими методами потребностей, интересов, запросов, ценностей аудитории. Стратификация аудитории по психологическим

признакам. Построение психологического профиля желаемой (расчетной) аудитории. Психологические признаки и методики убеждения, внушения, манипуляции. Мониторинг психической напряженности в аудитории. Критерии психологической безопасности потребителей информации и требования к работе СМИ. Пути минимизации психологического травмирования аудитории. Гуманистические критерии использования психологических методов работы с аудиторией.

## **Тема VII. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Зарождение российской журналистики. «Ведомости», созданные Петром I. Журналистика XVIII в. Издательская деятельность Н.И. Новикова, И.А. Крылова, Н.М. Карамзина.

Журналистика первой половины XIX в. Либерально-оппозиционное движение после Отечественной войны и отражение его идей в журналистике. Декабристы и журналистика. Журналистика в конце 20-х и в 30-е гг. Формирование типа «толстого журнала». «Московский телеграф» Н.А. Полевого, «Телескоп» и «Молва» Н.И. Надеждина. Пушкин и журналистика этого времени. Проявления либерализма и демократизма в прессе 1840-х гг. Роль В.Г. Белинского. Журнал «Отечественные записки». «Современник» под редакцией Н.А. Некрасова. «Вольная русская пресса» А.И. Герцена

Русская журналистика второй половины XIX века. Идеологический «плюрализм» в обществе в 1860-е годы и его проявления в журналистике. «Временные правила о цензуре и печати» 1865г. и их значение для русской журналистики. Формирование направлений в журналистике: демократического, либерального, консервативного, народнического. Идеино-политическая борьба. Роль «Современника» и «Отечественных записок» под редакцией Н.А. Некрасова. «Русское слово» Г.Е. Благодетельова. Публицистика Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева. Сатирическая публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина. Либеральная журналистика 60-х гг. «Русский вестник» М.Н. Каткова. «Почвеннические»

журналы Ф.М. и М.М. Достоевских «Время» (1861 -1863) и «Эпоха» (1864 - 1865). «Вестник Европы» М.М. Стасюлевича. А.П. Чехов – журналист. Публицистика В.Г. Короленко. Издания народников.

Развитие газетной прессы в 70-80-е гг. Либерально-демократические тенденции «Русских ведомостей». «Московские ведомости» М.Н. Каткова.

Журналистика начала XX века. Формирование массовых газет. Газета «Русское слово» И.Д. Сытина – В.М. Дорошевича. «Листки», «Газеты-копейки». Радикальные перемены в системе прессы после революции 1905 - 1907 гг. Трансформация цензурной политики. Формирование политических партий и их изданий.

Февральская революция 1917 г. Закон о печати Временного правительства. Изменения в структуре журналистики. Острота политической борьбы в журналистике.

Октябрьская революция 1917 г. и судьба русской прессы. Движение к моноидеологической системе прессы советского государства.

Журналистика первого советского десятилетия. Журналистика конца 20-х и в 30-е гг. Журналистика в годы Великой Отечественной войны. Журналистика первого послевоенного десятилетия. Журналистика второй половины 50-х -первой половины 80-х гг. Журналистика второй половины 80-х гг. Журналистика Российской Федерации.

## **Тема VIII. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Пражурналистские явления. Изобретение книгопечатания в XV в. Календари. Возникновение первых периодических изданий.

Зарубежная журналистика XVII-XVIII вв. Становление и развитие журналистики во Франции. Печать и власть. Авторитарная теория журналистики. Журналистика Великой французской революции. Формирование концепции свободы журналистики.

Политическая журналистика в Англии XVII - XVIII вв. Билль о правах человека и журналистика. Зарождение лозунга «свободы печати». Дж.

Мильтон и его «Ареопагитика». Публицистика начала XVIII в.: политические партии и их пресса. Типология газет и журналов.

Публицистика североамериканской войны за независимость. Американская концепция свободы печати.

Совершенствование техники и технологии издательского дела. Появление и развитие информационных агентств. Развитие ежедневной прессы. Столичная и провинциальная печать. Утренние и вечерние газеты. Развитие журнального дела. «Толстые» журналы. Сатирическая журналистика. Специализированная периодика. Элитарная и массовая печать. Печать и политические партии. Реклама в прессе. Концентрация печати.

Французская печать XIX в. Печать Англии XIX в. Немецкая журналистика XIX в. Развитие политической печати. Американская печать XIX в. От «персонального» к «новому» журнализму. Появление «желтой» прессы. Движение «разгребателей грязи».

Зарубежная журналистика первой половины XX в.

Качественная и массовая пресса: типология, система. Документальное кино. Возникновение радиовещания, выход СМИ за национальные рамки.

Первая мировая война и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических жанров.

Демократическая, социал-демократическая печать, антифашистская пресса, радиовещание и кино.

Фашистская печать и нацистская теория журналистики. Методы манипуляции. Система пропаганды.

Журналистика Запада в годы второй мировой войны. Радиовойна. Подпольная печать Сопротивления в оккупированных европейских странах.

Зарубежная журналистика второй половины XX в.

Журналистика в первые послевоенные годы. Технологическое развитие СМИ. Политические партии и журналистика. Экономические факторы развития СМИ. СМИ в условиях «холодной войны».

Зарубежная журналистика конца XX в. Новые условия функционирования журналистики. Глобализация в сфере массовой информации. Использование новых технологий. Компьютеризация. Роль Интернета и кибержурналистики. Формирование интерактивных форм деятельности в СМИ и использование механизма обратных связей. СМИ и информационное общество. Тенденции и проблемы развития СМИ в новых социально-политических и идеологических условиях.

### **Тема IX. ЖУРНАЛИСТИКА В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ**

Понятие «конвергенция». Газеты и новые цифровые технологии. Новые принципы организации работы редакций. Появление и развитие интернет-отделов в СМИ. Требования к журналистам в конвергентных редакциях. Отличие конвергенции от интеграции. Взаимодействие между журналистами разных платформ. Видео- и аудиоконтент на сайте редакций. Особенности развития газетных редакций в разных странах в условиях конвергенции. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции. Понятие «краудсорсинг», необходимость владения базами. Конвергенция: новые возможности для рекламодателей. Конвергенция — снижение затрат на освещение событий. Интернет как информационное пространство для деятельности журналиста. Работа журналиста со специфическими жанрами онлайн-журналистики. Мультимедийность в работе журналиста электронных СМИ. Особенности мультимедийных жанров журналистики. Использование журналистом синтетических жанров в онлайн-информационных ресурсах. «Универсальный журналист» в интернет-редакции.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Информация: понятие, признаки, виды. Общедоступная информация. Информация ограниченного доступа.
2. Современные зарубежные теории журналистики.
3. «LaGazette» и авторитарная концепция печати.
4. Общественное мнение и СМИ: диалектика взаимодействия.
5. Концепция свободы печати. Проблемы достижения свободы СМИ в современных условиях.
6. Основные редакционно-издательские корпорации и концерны Запада.
7. Формирование и развитие института цензура и борьба за свободу печати в истории европейской журналистики
8. Современные средства массовой информации Великобритании.
9. Современные средства массовой информации Германии.
10. Концепция социальной ответственности журналиста.
11. Современные средства массовой информации Италии.
12. Журналистика как институт демократии: представительство в журналистике позиций различных социальных сил. Проблема социального диалога.
13. Современные средства массовой информации Франции.
14. Журналистика как социальный институт общества. СМИ как «четвертая власть».
15. Современные средства массовой информации США.
16. Журналистика и власть: особенности взаимодействия, нормативно-правовая база и проблемы взаимодействия.
17. Публицистика Великой Французской революции и французская концепция свободы печати.
18. Государственная информационная политика и практика ее осуществления.
19. Мильтон и концепция свободы печати.



20. Деятельность СМИ и проблемы информационной безопасности.
21. Характер аудитории, ее потребности и интересы как факторы развития системы СМИ.
22. Средства массовой информации стран Восточной Европы в 90-е годы.
23. Эгон Эрвин Киш – публицист.
24. К. Маркс и Ф. Энгельс - журналисты. “Новая Рейнская газета”.
25. Информационная борьба и “информационные войны”. Методы информационной войны. Способы противодействия.
26. Отечественная журналистика в условиях гласности и плюрализма мнений (1985-1990): основные темы, проблемы, формы работы, система СМИ, ведущие публицисты.
27. Советская журналистика 1950-1980-х годов как единый пропагандистский комплекс: особенности организации и функционирования.
28. Актуальные проблемы современности и журналистика.
29. Журналистика периода «оттепели» (1954-1966): основные темы, проблемы, новые формы массовой работы, ведущие публицисты.
30. Ведущие публицисты периода Великой Отечественной войны.
31. Периодическая печать в системе СМИ. Газеты и еженедельники как основные виды изданий и динамика их развития в условиях рынка.
32. Ведущие отечественные публицисты 1920-1930-х гг. Специфика сатирической публицистики.
33. Система информационных агентств и служб: тенденции развития в условиях перехода к рынку.
34. Советские средства массовой информации 1920-1930-х гг. в структуре административно-командной системы.
35. Основные типформирующие факторы изданий и теле-радиопрограмм.
36. Журналистика в условиях буржуазно-демократического государства (февраль-октябрь 1917 года).

37. Журнал как вид издания. Типология журнальной периодики и тенденции ее развития.
38. Возникновение и развитие многопартийной отечественной журналистики в годы первой русской революции.
39. Развитие газетной периодики на рубеже XIX – XX вв. («Русское слово» И.Д. Сытина - В.М. Дорошевича, «Новое время» А. С. Суворина, «Листки», «Газеты-копейки» и др.).
40. Учредитель, издатель, редакция, аудитория: проблемы взаимодействия.
41. Ведущие русские либеральные издания последней трети XIX века («Вестник Европы», «Русские ведомости» и др.), их программы.
42. Структура и функционирование редакционного коллектива.
43. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина. Щедрин о современной ему прессе.
44. Планирование работы редакции.
45. «Отечественные записки» под редакцией Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина в период развития капитализма (1868-1884).
46. М.Н. Катков - лидер консервативной журналистики второй половины XIX в («Русский вестник», «Московские ведомости»).
47. Экономические основы реализации свободы журналистской деятельности.
48. Вольная русская пресса за рубежом. «Полярная звезда», «Колокол» А.И. Герцена.
49. Формы собственности в системе СМИ. Проблемы концентрации и монополизации.
50. Журналистика эпохи реформ 1850-1860-х гг.
51. Журналистика второй четверти XIX века. В.Г. Белинский и журналистика 30-х и 40-х гг. XIX века. Особая роль литературной критики.
52. Журналистская деятельность А.С. Пушкина («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»).

53. В.Г. Короленко против насилия и произвола («Мултанское жертвоприношение», «Сорочинская трагедия», «Бытовое явление» и письма Луначарскому).

54. Моделирование в журналистике. Композиционно-графическая модель издания.

55. Отечественная журналистика первой четверти XIX века.

56. Возникновение русской журналистики. Петровские «Ведомости». Журналистика XVIII века (общая характеристика).

57. Система методов журналистского творчества.

58. Паблик рилейшнз: сущность и функции. Отношения служб паблик рилейшнз со средствами массовой информации.

59. СМИ и выборы: современные предвыборные технологии. Методы организации рекламной кампании в прессе.

60. Законодательство РФ о СМИ: понятие, структура, направления формирования.

61. Применение опросных материалов в журналистике.

62. Журналистика в правовом государстве. Основные принципы, направления и проблемы правового регулирования деятельности СМИ.

63. Журналистское расследование: понятие, характеристики жанра. Цели журналистского расследования.

64. Права и обязанности журналиста. Ответственность журналиста и редакции СМИ.

65. Социология и журналистика: изучение и использование социологических данных.

66. Интервью как жанр интерактивной журналистики

67. Методы изучения общественного мнения в журналистике.

68. Рынок массовой информации. Его формирование, развитие и пути оптимизации.

69. Соотношение производственно-творческой и коммерческой деятельности редакции.

70. Регионализация средств массовой информации: проблемы и перспективы. Факторы развития региональных СМИ.

71. Свобода массовой информации: понятие, правовое обеспечение, ответственность за ущемление.

72. Злоупотребление свободой массовой информации: виды злоупотреблений, ответственность для журналиста и редакции СМИ.

73. Структурно-композиционные особенности информационных жанров журналистики

74. Профессионально-этические ориентиры, выработанные сообществом журналистов.

75. Методы журналистского творчества.

76. Журналистская этика как моральные предписания.

77. Этические основы журналистики.

78. Традиционные и новые жанры электронных СМИ

79. Выразительные средства экрана и эфира.

80. Текст как объект литературного редактирования.

81. Разновидности интервью.

82. Журналистское произведение: особенности темы, идеи, изобразительных средств.

83. Репортаж как жанр телевизионной и газетной журналистики.

84. Проблемно-аналитические жанры журналистики.

85. Информационные жанры журналистики.

86. Особенности создания очерка в прессе и на телевидении.

87. Журналистика в условиях конвергенции.

88. Особенности работы журналиста в электронных СМИ (радио, телевидение, интернет-СМИ).

89. Основные жанры интернет – журналистики

90. Мультимедийность в работе журналиста электронных СМИ

91. Особенности мультимедийных жанров журналистики.

92. «Универсальный журналист» в интернет-редакции.

93. Специфические жанры онлайн-журналистики (мультимедийная история и её составляющие: статичная иллюстрация, фотогалерея, слайд-шоу, подкаст, аудиоиллюстрация, видеоиллюстрация, потоковое видео с места событий и др.).

94. Особенности мультимедийных жанров журналистики. Использование синтетических жанров в онлайн-информационных ресурсах (аудиослайд-шоу, интерактивный видеосюжет, мультимедийное ток-шоу, мультискрипт, инфографика).

95. Журналистика и сатира. Фельетон: понятие, характеристики. Публицистическое, художественное и сатирическое начала в фельетоне

96. Основные документы, которые регламентируют деятельность редакции: Устав редакции (учредительный договор) и Устав юридического лица.

97. Закон РФ «О СМИ»: история принятия, основные понятия и положения.

98. Формирование и функционирование концернов в сфере СМИ: плюсы и минусы информационной политики.

99. Комментарий как жанр и как метод. Комментарий в текстах других жанров. Характеристики жанра.

100. Статья как аналитический жанр. Особое предназначение статьи. Разновидности статьи.

101. Обзорение: понятие, характеристики. Обобщения и факты в обзорении. Специфика обзора СМИ.

102. Профессиональное общение журналиста: творческая природа, функции, характер, содержание, правовые и этические нормы.

103. Рецензия: понятие, характеристики. Отзыв, оценка как основа рецензии.

104. Проблемы правового регулирования Интернета. Сетевые издания. Журналист и блогер.

105. Гражданская позиция журналиста (по произведениям В.Г. Короленко)

106. Журналистика и экстремизм: проблемы. Противодействие терроризму и экстремисткой деятельности.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Учебники, учебные пособия

Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821> (дата обращения: 17.05.2023).

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064> (дата обращения: 29.05.2023).

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871> (дата обращения: 29.05.2023).

Есин Б.И. История русской журналистики XIX века : учебник / Есин Б.И.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Печатные традиции, 2008. — 304 с. — ISBN 978-5-211-05327-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13168.html> (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Минаева О.Д. История отечественной журналистики. 1917–1945 : учебное пособие / Минаева О.Д.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0948-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80669.html> (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.].. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89369.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Паутов А.Д. История публицистики России : учебное пособие / Паутов А.Д.. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. — 152 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65045.html> (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / Е.Л. Варганова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109797.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578> (дата обращения: 29.05.2023).

Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511463> (дата обращения: 25.05.2023).

Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-



9916-2275-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508913> (дата обращения: 25.05.2023).

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / Тертычный А.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0555-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111458.html> (дата обращения: 22.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / Тертычный А.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80660.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей