

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебной работе

Г.Х. Шарипзянова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Программа вступительного испытания для поступающих на обучение  
по направлению подготовки магистратуры  
27.04.02 «Управление качеством»,  
образовательная программа  
27.04.02.01 «Управление бизнес-системами»**

**Москва, 2024**

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 27.04.02 «Управление качеством» (образовательная программа «Управление бизнес-системами») составлена на основе требований к минимуму содержания и уровню подготовки по направлению 27.04.02 «Управление качеством». Программа включает основные разделы управления качеством и управления бизнес-системами в ключевых аспектах деятельности предприятия (организации): инновационной деятельности, производстве, закупках и сбыте, управлении человеческими ресурсами, организационном развитии – соответствующие уровню знаний бакалавра, необходимых для последующего освоения дисциплин магистерской программы. Вступительные испытания для поступающих в магистратуру охватывают все темы, приведенные в программе.

## **II. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Цель вступительного испытания – выявить знания студентов, приобретенные в процессе получения высшего образования на уровне бакалавриата или специалитета в области управления качеством бизнес-системам, и определить готовность и возможность поступающих освоить выбранную магистерскую программу.

Цель экзамена – формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению 27.04.02 «Управление качеством» (образовательная программа «Управление бизнес-системами») на основе выбора абитуриентов, обеспечивших наиболее полное и качественное раскрытие экзаменационных вопросов.

## **III. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

### **РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

- 1) На отборочное испытание поступающие допускаются при наличии документа, удостоверяющего личность и гражданство (паспорта), и расписки в подаче документов.
- 2) Форма проведения отборочного испытания: видеоконференция на

платформе Zoom / MTS Link; портфолио направляется на электронную почту management@mospolytech.ru не позднее, чем за сутки до сдачи вступительного испытания.

3) Элементы отборочного испытания: письменный экзамен (ответ заносится в бланк от руки) по билету и портфолио.

Время подготовки к ответу: 60 минут.

Экзаменационный билет включает себя 2 вопроса по разделам, вынесенным на вступительное испытание.

4) Критерии оценки:

Полный письменный ответ соискателя на один вопрос оценивается в 30 баллов. Критериями оценки вопроса являются:

- знание основных понятий, концепций, теорий, законов и закономерностей;
- знание исторических и общенаучных составляющих темы;
- свободное владение материалом;
- наличие собственного мнения по рассматриваемому вопросу;
- способность привести примеры из современной ситуации в России и за ее пределами.

Подробные критерии оценки ответа на экзаменационные вопросы приведены в Приложении 1. Элементы, критерии оценки и образец портфолио приведены в Приложениях 2, 3.

5) По результатам отборочного испытания поступающему выставляется оценка от нуля до 100 баллов. Минимальный положительный балл по 100-балльной системе составляет 40 баллов. Результаты отборочных испытаний ниже пороговых считаются неудовлетворительными.

6) На отборочном испытании использование справочной литературы, калькуляторов, персональных компьютеров, средств связи и прочих дополнительных источников информации запрещено.

7) Перед началом отборочного испытания поступающим сообщается время и место получения информации о полученных результатах.

8) Поступающий, нарушивший правила поведения на отборочном

испытании, удаляется из аудитории без предупреждения.

У такого поступающего изымаются все экзаменационные материалы. Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения отборочного испытания.

Поступающий может покинуть аудиторию только тогда, когда он окончательно сдаст все экзаменационные материалы.

9) При проведении отборочного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами отборочной комиссии не рассматриваются. При обнаружении опечатки или другой неточности какого-либо задания отборочного испытания, члены экзаменационной комиссии обязаны отметить этот факт в протоколе проведения отборочного испытания. Экзаменационной комиссией будут проанализированы все замечания, при признании вопроса некорректным, он зачитывается поступающему, как выполненный правильно.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ИСПЫТАНИЕ**

На вступительные испытания для поступающих в магистратуру по направлению 27.04.02 «Управление качеством» образовательной программе «Управление бизнес-системами» выносятся вопросы по следующим разделам: Управление качеством и Управление бизнес-системами организации.

#### **V. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ, ВКЛЮЧЕННЫХ ВО ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ**

##### **Управление бизнес-системами организации**

Общая теория управления. Закономерности управления различными бизнес-системами организации. Управление социально-экономическими системами организациями. Методологические основы управления бизнес-системами; инфраструктура; социофакторы и этика; интеграционные процессы; моделирование бизнес-систем, ситуаций и разработка управленческих решений; природа и состав бизнес-систем; стратегические и тактические планы в системе управления организацией; организационные отношения; формы организации системы

управления; регулирование и контроль бизнес-систем; динамика групп и лидерство в бизнес-системах; факторы эффективности бизнес-систем в управлении.

Организация управления бизнес-системами; типология бизнес-систем; бизнес-моделирование, модели B2B, B2C, B2G, современные бизнес-модели XXI века; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация разработки бизнес-систем; целевая ориентация бизнес-систем; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию бизнес-систем; условия неопределенности и риска в бизнес-системах; приемы разработки и выбора направлений развития бизнес-систем в условиях неопределенности и риска; эффективность бизнес-решений; контроль реализации бизнес-систем.

Стратегические проблемы развития бизнес-систем производства; стратегия развития бизнес-систем организации, стратегическое управление бизнес-системами; стратегический маркетинг; ситуационный анализ бизнес-систем; формирование стратегических целей развития бизнес-систем; проектирование бизнес-систем. Тенденции и разновидности развития, управление развитием бизнес-систем; нововведения в бизнес-системах как объект инновационного управления; разработка программ и проектов нововведений бизнес-систем.

Бизнес-система сбыта и маркетинга. Роль маркетинга в бизнес-системах; сегментация рынка; формирование товарной политики и рыночной стратегии; разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирование сбыта; организация деятельности маркетинга в бизнес-системах.

Основные понятия и особенности управления производственными бизнес-системами; понятие о производственных системах; структура производственной системы; законы организации производственных систем; особенности и свойства производственных систем; жизненный цикл бизнес-систем.

Организация логистического управления бизнес-систем; основные функции управления; механизм межфункциональной координации управления материальными потоками; логистический анализ бизнес-систем; контроллинг в логистических системах; организация управления логистической деятельностью бизнес-систем; логистические системы управления бизнес-процессами.

## Управление качеством

Качество как социально-экономическая категория, философская и прагматическая категории качества; качество как объект управления; взаимосвязь качества и менеджмента; система управления качеством; взаимосвязь качества и маркетинга; петля качества; качество продукции и его показатели; системы качества; сертификация продукции и систем качества; серия международных стандартов по сертификации; организация контроля качества продукции на предприятии; техническая подготовка производства и её роль в обеспечении качества продукции; содержание и задачи технической подготовки производства; этапы технической подготовки производства; планово-предупредительный ремонт; планирование ремонтных и профилактических работ ЕС ППР (Единая система планово-предупредительного ремонта).

Эволюция менеджмента качества, система Тейлора, статистические методы контроля качества, внутрифирменные системы контроля качества, менеджмент качества; особенности основных этапов развития документированных систем управления качеством; качество как соответствие техническим условиям, статистический контроль качества, всеобъемлющий контроль качества, всеобъемлющий экологический менеджмент качества; основные принципы совершенствования качества, система Деминга и японское экономическое чудо, системы Д. Джурана, Ф. Кросби. Японские, европейские и российские модели управления качеством, системы управления качеством и современные технологии управления качеством в России и за рубежом.

Сущность надёжности; показатели, используемые для характеристики надёжности; способы их расчёта; основные понятия, связанные с надёжностью; теоретические и экспериментальные способы определения надёжности; выборочный контроль; удовлетворённость качеством; основные способы конкурентной борьбы в области качества; подход к качеству с точки зрения потребителя и производителя; основные параметры качества продукции и услуг; заинтересованные в улучшении качества стороны; понятие конкурентоспособности; показатели конкурентоспособности; оценка конкурентоспособности; комплексный метод,

смешанный метод; факторы, влияющие на конкурентоспособность, технико-экономические, коммерческие, нормативно-правовые; взаимосвязь качества и конкурентоспособности.

Понятие контроля качества; содержание анализа качества продукции; инструменты контроля качества, статистические инструменты контроля качества; особенности применения инструментов контроля качества на практике; контрольная карта, диаграмма разброса, диаграмма Парето, контрольный листок, гистограмма, диаграмма Исикавы, стратификация.

Классификация методов оценки качества, дифференциальная оценка, комплексная оценка, расчётные методы, метрологические методы, вероятностно-статистические методы, математическое моделирование, экспертные методы.

### **Перечень вопросов для вступительного экзамена**

#### **Управление бизнес-системами организации**

1. Архитектура бизнес-систем в организации.
2. Бизнес-единицы: стратегическая сегментация бизнеса.
3. Бизнес-модели B2B, B2C, B2G.
4. Бизнес-модель «Freemium»: понятие и особенности использования в организациях.
5. Бизнес-модель «Lock-In»: понятие и особенности использования в организациях.
6. Бизнес-модель «Long-tail»: понятие и особенности использования в организациях.
7. Бизнес-модель «Peer-to-Peer»: понятие и особенности использования в организациях.
8. Бизнес-модель «Айкидо»: понятие и особенности использования в организациях.
9. Бизнес-система закупок в организации.
10. Бизнес-система производства в организации.
11. Бизнес-система сбыта в организации.
12. Бизнес-экосистемы: понятие и применение.

13. Виды организационных структур.
14. Виртуализация бизнес-систем.
15. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
16. Внешняя среда бизнес-систем и ее характеристики.
17. Внутренние переменные организации бизнес-систем: цели и задачи, структура, технология, персонал.
18. Диверсификация бизнес-систем: основные тенденции ее развития, мотивы и ресурсы.
19. Жизненный цикл бизнес-систем.
20. Интеграция бизнес-систем в бизнес-среду.
21. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-систем.
22. Ключевые элементы бизнес-системы.
23. Коммуникации в бизнес-системах и их роль. Виды управленческой информации.
24. Конкурентные стратегии по М. Портеру.
25. Контроль бизнес-систем: определение, функции, виды. Особенности основных этапов процесса контроля.
26. Корректировка портфеля бизнес-стратегий организации.
27. Модели разработки стратегии бизнес-систем.
28. Моделирование бизнес-систем: выбор бизнес-модели.
29. Моделирование как метод научного познания.
30. Моделирование бизнес-среды.
31. Национальные модели современного менеджмента (европейская, японская, американская).
32. Общие проблемы моделирования бизнес-систем.
33. Организационная культура: элементы и типы.
34. Организационно-управленческие виды бизнес-систем.
35. Планирование в бизнес-системах.
36. Платформенные бизнес-системы.
37. Понятие бизнес-среды и бизнес-пространства: ключевые стейкхолдеры



организации.

38. Понятие лидерства и руководства. Стили руководства бизнес-системами.

39. Понятие производства. История исследования производства.

40. Портфельный анализ бизнес-системы.

41. Преимущества и недостатки многонациональной и глобальной конкурентных стратегий.

42. Продуктивно-маркетинговая стратегия. Классификатор по продукту.

43. Ресурсно-функциональные модели бизнес-систем.

44. Системы бизнес-аналитики.

45. Системы управления запасами на предприятии. Влияние оптимизации управления запасами и затратами на эффективность управления материальными потоками.

46. Социальная и экономическая эффективность управления бизнес-системами в организации.

47. Стратегии бизнес-систем на различных этапах жизненного цикла отрасли.

48. Стратегии бизнес-уровня.

49. Структура бизнес-систем: определение и элементы. Жесткие и гибкие структуры. Вертикальные и горизонтальные структуры.

50. Сущность и место управления материальными потоками в организации. Критерии и показатели эффективности управления материальными потоками.

51. Сущность управленческой деятельности, объект и субъект управления. Разделение труда.

52. Теория систем как основа теории организации: понятие, признаки, свойства систем. Классификация систем, особенности социальных систем.

53. Управление изменениями бизнес-систем в организации.

54. Управление корпоративным портфелем.

55. Управление процессом снабжения в организации. Основные приемы и методы планирования спроса на продукцию.

56. Управленческая структура: определение, основные элементы. Норма управляемости.
57. Управленческие решения и их виды. Методы принятия управленческого решения.
58. Устойчивое развитие бизнес-систем в организации.
59. Фазы стратегического планирования. Характеристика типовых стратегий.
60. Функции управления бизнес-системами.

### **Управление качеством**

1. Базовые принципы управления качеством.
2. Взаимосвязь затрат на обеспечение качества продукции с новой и усовершенствованной продукцией.
3. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности продукции.
4. Взаимосвязь качества и маркетинга.
5. Взаимосвязь качества и менеджмента.
6. Взаимосвязь стандартов ИСО и всеобщего управления качеством (TQM).
7. Взаимосвязь стандартов ИСО и системы стандартов ГОСТ Р.
8. Всеобъемлющий экологический менеджмент качества.
9. Европейская премия качества, критерии оценки.
10. Задачи, решаемые с помощью системы менеджмента качества.
11. Иерархическая система показателей качества продукции.
12. Качество как социально-экономическая категория.
13. Классификация видов проектного анализа.
14. Классификация методов оценки качества продукции
15. Комплексная система обеспечения качества предприятия и TQM.
16. Корреляционный анализ затрат на обеспечение качества продукции.
17. Международные особенности TQM. Основные перспективы адаптации системы TQM в России.
18. Международные системы стандартизации.
19. Международные стандарты ИСО серии 9000 в управлении качеством.

20. Методы расчёта экономической эффективности новой продукции.
  21. Национальная премия качества М. Болдриджа в США, критерии оценки.
  22. Организационно-функциональная структура национальной системы стандартизации.
  23. Организация разработки системы менеджмента качества.
  24. Основные понятия и определения в области управления качеством: качество, требования, управление качеством, улучшение качества, характеристика качества.
  25. Основные преимущества внедрения систем менеджмента качества в практику деятельности организации.
  26. Основные проблемы внедрения системы TQM.
  27. Основные способы конкурентной борьбы в области качества.
  28. Основные этапы развития систем управления качеством.
  29. Особенности реализации принципов качества в российской практике.
  30. Ответственность руководства при внедрении систем менеджмента качества.
  31. Подход к качеству с точки зрения потребителя и производителя.
  32. Показатели и способы определения размера брака.
  33. Показатели экономической эффективности новой продукции.
  34. Показатели, используемые для характеристики надёжности продукции.
- Способы расчёта надёжности продукции.
35. Понятие стандарта и стандартизации. Функции стандартизации.
- Нормативно-правовые акты в области стандартизации.
36. Порядок сертификации продукции.
  37. Премия Правительства РФ в области качества, критерии оценки.
  38. Премия Японии за качество имени Деминга, критерии оценки.
  39. Система Деминга и японское «экономическое чудо».
  40. Система менеджмента качества предприятия и стандарты ИСО.
  41. Система сертификации продукции в России.
  42. Системы Д. Джурана, Ф.Кросби управления качеством.

43. Сравнение TQM и других организационных моделей обеспечения качества (механистическая модель, органическая модель, культурная модель).
44. Стандартизация как элемент всеобщего управления качеством: объекты стандартизации, классификация объектов стандартизации, цели, задачи и функции стандартизации.
45. Стандарты ИСО 9001 и 14001.
46. Статистический контроль качества.
47. Стратегии и элементы TQM.
48. Структура и содержание Закона о защите прав потребителей.
49. Структура системы менеджмента качества организации.
50. Субъекты управления качеством. Заинтересованные стороны в улучшении деятельности организации в области качества.
51. Сущность процессного подхода в управлении качеством.
52. Сущность системного управления качеством.
53. Улучшение качества продукции и процессов.
54. Факторы, влияющие на качество.
55. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции: технико-экономические, коммерческие, нормативно-правовые.
56. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) затрат на обеспечение качества продукции.
57. Цели совершенствования качества процессов.
58. Эволюция менеджмента качества.
59. Этапы формирования затрат на обеспечение качества продукции.
60. Японские, европейские и российские модели управления качеством.

## **VI. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Управление бизнес-системами организации**

1 Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

14352-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540488>

2 Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуни. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540489>

3 Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики: учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15039-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536967>

4 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326>

5 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212>

6 Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536127>

7 Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544948>

8 Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536465>

9 Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/53864>

10 Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учебно-практическое пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-9916-8127-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536016>

11 Крылатков, П. П. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540198>

12 Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе: учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538706>

13 Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536908>

14 Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 456 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17289-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532812>

15 Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Ю. И. Саратовцев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03111-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536898>

### **Управление качеством**

1. Управление качеством: учебник для вузов / А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией А. Г. Зекунова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11517-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535455>

2. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17580-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535547>

3. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для вузов / С. Г. Васин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16792-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535917>

4. Практический менеджмент качества: учебное пособие для вузов / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17417-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533593>

5. Рожков, Н. Н. Статистические методы контроля и управления качеством продукции : учебное пособие для вузов / Н. Н. Рожков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06591-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540092>

6. Горленко, О. А. Статистические методы в управлении качеством: учебник и практикум для вузов / О. А. Горленко, Н. М. Борбаць; под редакцией О. А. Горленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12070-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538119>

7. Мойзес, Б. Б. Статистические методы контроля качества и обработка экспериментальных данных: учебное пособие для вузов / Б. Б. Мойзес, И. В. Плотникова, Л. А. Редько. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542709>

8. Рожков, Н. Н. Квалиметрия и управление качеством. Математические методы и модели: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Рожков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07048-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540093>

9. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542968>

10. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации: учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/5432>

11. Менеджмент качества. Практикум: учебное пособие для вузов / А. В. Рыжакова [и др.]; под общей редакцией А. В. Рыжаковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15044-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544538>

12. Вавилин, Я. А. Менеджмент безопасности продукции: учебное пособие для вузов / Я. А. Вавилин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 105 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13648-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541272>

13. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538105>

14. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537384>

15. Райкова, Е. Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Райкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14247-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536013>

## **I. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

1. <http://www.gov.ru> Сервер органов государственной власти Российской Федерации.



2. <http://www.mos.ru> Официальный сервер Правительства Москвы.
3. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ.
4. <http://www.garant.ru> ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
5. <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики.
6. <http://www.rg.ru> Российская газета.
7. <http://www.prime-tass.ru> ПРАЙМ-ТАСС Агентство экономической информации.
8. <http://www.rbc.ru> РБК (РосБизнесКонсалтинг).

**Разработчики:**

Заведующая кафедрой «Менеджмент», к.э.н., доцент

Е.Э. Аленина

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

В.В. Зюлина

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

С.В. Болотников

## Приложения

### Приложение 1

#### Критерии оценивания ответов на экзаменационные вопросы

<b>Сумма баллов за ответ</b>	<b>Характеристика ответа</b>	<b>Критерий выставления оценки</b>	<b>Примечания</b>
27-30	Полный	Демонстрация отличных знаний по заданному вопросу. Умение иллюстрировать ответ на вопрос эскизами, графиками, формулами. Знание основных понятий, концепций, теорий, законов и закономерностей; знание исторических и общенаучных составляющих темы. Свободное владение материалом, наличие собственного мнения по рассматриваемому вопросу. Способность привести примеры из современной ситуации в России и за ее пределами.	Проверка письменного ответа на уникальность (не менее 80%)
21-26	Неполный	Демонстрация твердых знаний по заданному вопросу. Наличие мелких неточностей в ответе и в иллюстративном материале.	Проверка письменного ответа на уникальность (не менее 70%)
13-20	Верный с ошибками	Неплохое знание вопроса, но с заметными ошибками.	Проверка письменного ответа на уникальность (не менее 50%)
6-12	Слабый, грубые ошибки	Слабое знание и понимание рассматриваемого вопроса, со значительными ошибками	
0-5	Не получен	Незнание и непонимание рассматриваемого вопроса.	

Образец портфолио

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Портфолио абитуриента магистратуры,  
поступающего на направление подготовки  
27.04.02 «Управление качеством»,  
образовательная программа  
27.04.02.01 «Управление бизнес-системами»

Абитуриент:  
ФИО,  
№ личного дела

Москва, 2024

Реестр документов, включенных в портфолио (образец)

<b>№ п/п</b>	<b>Элемент портфолио</b>	<b>№№ листа</b>
1	Мотивационное письмо	1
2	Диплом бакалавра (специалиста) с приложением	2-6
3	Статья <i>наименование</i> (с выходными данными)	7-12
4	Диплом об участии в олимпиаде <i>наименование олимпиады</i>	13
5	Свидетельство о повышении квалификации <i>наименование программы</i>	14

## Элементы портфолио

Портфолио содержит один или несколько элементов из нижеследующей таблицы, объединенных в единый файл формата .pdf

Максимальное количество баллов за портфолио в сумме составляет не более 40.

№ п/п	Элемент портфолио	Максимальное количество баллов за элемент портфолио	Критерий оценки
1	Мотивационное письмо	Обязательный элемент, не оценивается	Документ в формате .pdf В мотивационном письме должны быть отражены причины, по которым абитуриент выбрал для обучения данную программу, цели и ожидаемые результаты обучения на программе, особенности данной магистерской программы, которые по мнению абитуриента, помогут ему реализовать поставленные цели. Объем текста – не более 4 тыс. знаков с пробелами, шрифт Times New Roman, 12 кегль, полуторный интервал между строк.
2	Диплом бакалавра (специалиста) с приложением	Обязательный элемент, не оценивается	Сканированная или фотокопия
3	Сведения о научной деятельности по профилю образовательной программы	10 баллов (баллы суммируются)	Сканированные или фотокопии: а) публикации (статьи) с выходными данными (титульный лист издания, содержание, статья), либо название статьи со ссылкой на размещение в наукометрической базе (РИНЦ, WoS, Scopus) - статья WoS / Scopus – 5 баллов - статья ВАК – 4 балла - статья РИНЦ – 3 балла  б) участие в международной конференции с докладом (диплом или грамота) - 1 место – 6 баллов - 2 место – 4 балла - 3 место – 2 балла - сертификат участника – 1 балл  в) документы, подтверждающие участие в научных грантах и т.д. (выписка из заявки, заверенная руководителем гранта) – 3 балла

4	Сведения об участии в олимпиадах и конкурсах по профилю образовательной программы	10 баллов (баллы суммируются)	Сканированные или фотокопии: а) диплома или грамоты за призовое место - 1 место – 6 баллов - 2 место – 4 балла - 3 место – 2 балла  б) сертификата участника – 1 балл
5	Сведения об уровне профессиональной квалификации по профилю образовательной программы	30 баллов	Сканированные или фотокопии: а) диплома о профессиональной переподготовке (252 и более часов) – 30 баллов  б) свидетельства о повышении квалификации: - 72 часа – 8 баллов - 36 часов – 6 баллов - 18 часов – 4 балла

Приемная комиссия имеет право вызвать абитуриента на собеседование при необходимости уточнения представленной информации.