ФАКУЛЬТЕТ
ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА
И ЖУРНАЛИСТИКИ

42.04.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Профиль: Современный издательский процесс: инновационные практики
2026/2027

МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ

1 курс

1 семестр

- Современный издательский процесс
- Маркетинг-менеджмент в издательском деле
- Издательские стратегии
- Инновационные технологии в издательском деле
- Тематическое планирование в издательском деле/ Дистрибуция и управление цепочками поставок

2 семестр

- Мультимедийные издания
- Интеллектуальная собственность в сфере издательского дела
- Информационные технологии в издательском деле
- Культура издательского дела: традиции и современность
- Инновационные практики редактирования
- Деловое общение в издательской отрасли/ Деловой иностранный язык
- Производственная практика (профессионально-творческая)

2 курс

3 семестр

- Онлайн-коммерция в издательском деле
- Интегрированные маркетинговые коммуникации в издательском деле
- Организация работы издательства/ Креативные индустрии и креативный бизнес
- Управление издательскими проектами
- Производственная практика (научно-исследовательская работа)
- Производственная практика (проектно-творческая)

4 семестр

- Производственная практика (научно-исследовательская)
- Производственная практика (преддипломная)
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

- Обязательная часть
- Часть, формируемая участниками
- Проекты и проектная деятельность
- Элективные дисциплины
- Практика
- ГИА