

## Результаты приема на очное отделение Университета в 2019 году (по Москве)

Код направления подготовки, специальности	Наименование направления подготовки, специальности	Подано заявлений	План приема на бюджетную основу	Конкурс на бюджетную основу	Проходной балл на бюджетную основу	Принято	
						Всего	В том числе с полным возмещением затрат на обучение
01.04.02	Прикладная математика и информатика (Системная аналитика больших данных; Информационная безопасность веб-приложений и облачных технологий)	120	40	3,00	56	40	
09.04.01	Информатика и вычислительная техника (Компьютерная лингвистика и искусственный интеллект; Медицинские интеллектуальные системы)	110	34	3,24	40	34	
<b>09.04.02</b>	<b>Информационные системы и технологии</b>						
09.04.02.01	<i>Интеллектуальные технологии обработки цифрового контента; Технологии смешанной реальности</i>	112	38	2,95	85	38	
10.04.01	Информационная безопасность	62	11	5,64	77	11	
13.04.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Распределенная тепловая энергетика)	47	20	2,35	53	20	
13.04.02	Электроэнергетика и электротехника (Электроэнергетические источники питания, комплексы и системы)	78	25	3,12	68	27	2
13.04.03	Энергетическое машиностроение (Энергоустановки для транспорта и малой энергетики)	57	26	2,19	75	26	
15.04.01	Машиностроение (Технологический инжиниринг в обработке материалов давлением; Машины и технологии литейного производства; Гибридные технологии в сварочном производстве и родственных процессах; Машины и технологии высокоэффективных процессов обработки; Аддитивное производство; Технология биосовместимых материалов)	157	81	1,94	46	82	1
<b>15.04.02</b>	<b>Технологические машины и оборудование</b>						
15.04.02.01	<i>Технологическое оборудование химических производств</i>	18	10	1,80	82	11	1
15.04.02.02	<i>Инженерное дело в упаковочном и полиграфическом производстве</i>	28	12	2,33	64	12	
15.04.04	Автоматизация технологических процессов и производств (Компьютерные системы сбора и обработки данных в принтмедиаиндустрии)	51	12	4,25	47	12	
<b>15.04.05</b>	<b>Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств</b>						
15.04.05.01	<i>Технологическое обеспечение цифрового производства</i>	41	12	3,42	72	12	
16.04.03	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения	38	16	2,38	79	16	
<b>20.04.01</b>	<b>Техносферная безопасность</b>						
20.04.01.01	<i>Надзорная и инспекционная деятельность в сфере труда</i>	99	22	4,50	88	23	1
20.04.01.02	<i>Оценка и управление экологическими рисками</i>	72	22	3,27	80	22	
22.04.01	Материаловедение и технологии материалов (Полиграфические и упаковочные материалы и технологии)	42	14	3,00	40	14	

<b>23.04.02</b>	<b>Наземные транспортно-технологические комплексы</b>						
23.04.02.01	<i>Перспективные транспортные средства</i>	53	20	2,65	60	20	
23.04.02.02	<i>Компьютерное моделирование и прочностной анализ транспортно-технологических комплексов</i>	44	20	2,20	50	20	
23.04.02.03	<i>Дизайн транспортных средств</i>	25	16	1,56	40	16	
27.04.01	Стандартизация и метрология (Стандартизация и метрология в машиностроительном производстве)	29	12	2,42	57	12	
<b>27.04.02</b>	<b>Управление качеством</b>						
27.04.02.01	<i>Управление бизнес-процессами*</i>	57	4	14,25	102	17	13
27.04.02.02	<i>Управление качеством в высокотехнологичных производствах</i>	46	12	3,83	55	12	
27.04.02.03	<i>Управление качеством научно-исследовательской деятельности</i>	10				2	2
27.04.02.04	<i>Управление в производственно-технологических системах</i>	64	12	5,33	63	14	2
<b>27.04.04</b>	<b>Управление в технических системах</b>						
27.04.04.01	<i>Управление в технических системах (Управление в робототехнических системах; Автономные информационные управляющие системы)</i>	54	22	2,45	55	23	1
27.04.04.02	<i>Управление в технических системах (Роботизированные беспилотные системы; Эргономический анализ интерфейсов и перспективных технических систем)</i>	49	22	2,23	40	22	
29.04.03	Технология полиграфического и упаковочного производства (Технологии интеллектуальной упаковки)	51	17	3,00	45	18	1
<b>42.04.01</b>	<b>Реклама и связи с общественностью</b>						
42.04.01.01	<i>Технологии анализа в медиасфере</i>	109	13	8,38	70	16	3
42.04.01.04	<i>Связи с общественностью в органах власти</i>	72	10	7,20	87	12	2
42.04.01.05	<i>Рекламные технологии при продвижении научно-технологических разработок</i>	22	2	11,00	96	6	4
<b>42.04.02</b>	<b>Журналистика</b>						
42.04.02.01	<i>Мультимедийная журналистика</i>	69	10	6,90	85	11	1
<b>42.04.03</b>	<b>Издательское дело</b>						
42.04.03.01	<i>Современный издательский процесс: инновационные практики; Издание переводной литературы</i>	59	15	3,93	96	16	1
	<b>Итого по головному университету:</b>	<b>1945</b>	<b>602</b>	<b>3,23</b>		<b>637</b>	<b>35</b>

Результаты приема на очно-заочное отделение Университета в 2019 году (по Москве)

Код направления подготовки, специальности	Наименование направления подготовки, специальности	Подано заявлений	План приема на бюджетную основу	Конкурс на бюджетную основу	Проходной балл на бюджетную основу	Принято	
						Всего	В том числе с полным возмещением затрат на обучение
13.04.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Распределенная тепловая энергетика)	24	10	2,40	64	10	
<b>15.04.05</b>	<b>Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств</b>						
15.04.05.02	<i>Технологический системный инжиниринг в машиностроении; Технологическое предпринимательство</i>	14	10	1,40	80	12	2
22.04.02	Металлургия (Инновации в металлургии)	26	11	2,36	68	12	1
<b>27.04.02</b>	<b>Управление качеством</b>						
27.04.02.05	<i>Управление качеством человеческого капитала</i>	19				15	15
27.04.02.06	<i>Управление комплексными технологическими проектами</i>	2					
<b>42.04.01</b>	<b>Реклама и связи с общественностью</b>						
42.04.01.02	<i>Управление медиапроектами</i>	15				3	3
42.04.01.03	<i>Коммуникационные технологии в медиабизнесе</i>	18				6	6
<b>42.04.02</b>	<b>Журналистика</b>						
42.04.02.02	<i>Политическая журналистика</i>	13				7	7
<b>42.04.03</b>	<b>Издательское дело</b>						
42.04.03.02	<i>Антикварный книжный бизнес</i>	2				1	1
<b>54.04.01</b>	<b>Дизайн</b>						
54.04.01.01	<i>Графический дизайн</i>	8				3	3
54.04.01.02	<i>Дизайн цифровых медиа</i>	5					
<b>Итого по головному университету:</b>		<b>146</b>	<b>31</b>	<b>5</b>		<b>69</b>	<b>38</b>

Результаты приема на заочное отделение Университета в 2019 году (по Москве)

Код направления подготовки, специальности	Наименование направления подготовки, специальности	Подано заявлений	План приема на бюджетную основу	Конкурс на бюджетную основу	Проходной балл на бюджетную основу	Принято	
						Всего	В том числе с полным возмещением затрат на обучение
<b>09.04.02</b>	<b>Информационные системы и технологии</b>						
09.04.02.02	Мультимедийные системы в медиаиндустрии	6					
<b>27.04.02</b>	<b>Управление качеством</b>						
27.04.02.01	Управление бизнес-процессами*	40				23	23
27.04.02.03	Управление качеством научно-исследовательской деятельности	7				1	1
<b>42.04.01</b>	<b>Реклама и связи с общественностью</b>						
42.04.01.03	Коммуникационные технологии в медиабизнесе	14				2	2
42.04.01.04	Связи с общественностью в органах власти	28				9	9
42.04.01.05	Рекламные технологии при продвижении научно-технологических разработок	11				4	4
<b>Итого по головному университету:</b>		<b>106</b>				<b>39</b>	<b>39</b>