

1 курс		2 курс	
1 семестр // Semester 1	2 семестр // Semester 2	3 семестр // Semester 3	4 семестр // Semester 4
Обязательная часть	Обязательная часть	Часть, формируемая участниками	Производственная практика (научно-исследовательская работа) <i>Research internship</i>
Современные теории и практики медиакоммуникаций <i>Contemporary theories and practices of media communications</i>	Тенденции и перспективы развития медиарынка <i>Media market trends and outlook</i>	Документальное кино для цифровых платформ <i>Documentary filmmaking for digital platforms</i>	Производственная практика (преддипломная) <i>Pre-thesis internship</i>
Технологии конструирования и критического разбора <i>Content creation and critical analysis technologies</i>	Креативные методы генерации идей <i>Creative ideation techniques</i>	Конфликтология в медиакоммуникациях <i>Conflict management in media</i>	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы <i>Preparation and defense of the final thesis</i>
Методология исследования медиа- и креативных индустрий <i>Research methods in media and creative industries</i>	Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях <i>Multimedia production in creative industries</i>	Продуктовое мышление в медиаиндустрии <i>Product thinking in the media industry</i>	
Программирование и анализ данных <i>Programming and data analysis</i>	Этика и социальная ответственность креативных медиа <i>Ethics and social responsibility in creative media</i>	Теория и практика формирования имиджа <i>Image-making: theory and practice</i>	
Креативные индустрии и креативный бизнес <i>Creative industries and entrepreneurship</i>	Кросс-культурные коммуникации <i>Cross-cultural communication</i>	Теория и практика управления инновационными редакциями <i>Innovative newsroom management: theory and practice</i>	
Часть, формируемая участниками	Часть, формируемая участниками	Модуль «Проекты и проектная деятельность»	
Технологии производства современного мультимедиаконтента <i>Contemporary multimedia content: production technologies</i>	Медiateкст в массовых коммуникациях <i>Media texts in mass communication</i>	Гибкие методики управления медиапроектами <i>Agile methods in media project management</i>	
Видеоформаты для цифровых платформ <i>Video formats for digital platforms</i>	Социальные и новые медиа: алгоритмы и стратегии вовлечения <i>Social and new media: algorithms and engagement strategies</i>	Креативный медиапроект: планирование и управление <i>Creative media project: planning and management</i>	
Подкастинг и аудиосторителлинг// <i>Podcasting and audio storytelling</i>	Разработка концепций цифровых медиа <i>Digital media concept development</i>	Краудфандинг для креативных проектов <i>Crowdfunding for creative projects</i>	
Речевая и сценическая пластика в медиакоммуникациях// <i>Vocal technique and stage presence for media</i>	Документальный сторителлинг <i>Documentary storytelling</i>	Визуализация и инфографика массовых коммуникаций <i>Data visualization and infographics in journalism</i>	
Международное сотрудничество в креативных индустриях// <i>International cooperation in creative industries</i>	Медиаизмерения как инструмент медиапланирования <i>Media metrics for media planning</i>	Производственная практика (проектно-творческая) <i>Project-based creative internship</i>	
Цифровое общество и современные медиасистемы// <i>Digital society and contemporary media systems</i>	Правовое регулирование цифрового контента <i>Legal aspects of digital content and intellectual property</i>		
Философия, история и методология науки <i>Philosophy, history and methodology of science</i>			
Производственная практика (профессионально-творческая) <i>Professional internship (creative) — сем. 1–2</i>			



Обязательная часть



Проекты и проектная деятельность



ГИА



Практика



Часть, форм. участниками



Элективные дисциплины



Факультативные