

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Московского Политеха  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Международном фестивале рекламы «Лимон»**  
**в 2024/2025 учебном году**

г. Москва 2025 г.

1. Настоящее положение о Международном фестивале рекламы «Лимон» (далее – Фестиваль) определяет порядок организации, методического обеспечения и проведения Фестиваля, а также порядок участия в Фестивале и определения ее победителей (далее – Положение).

2. Основные цели и задачи Фестиваля:

- продвижение направления «Реклама и связи с общественностью» Московского политехнического университета;

- популяризация рекламы в среде школьников как творческой профессии и перспективной области современного гуманитарного образования;

- формирование образовательной среды, объединяющей базовое, дополнительное и профильное обучение;

- развитие творческих способностей, исследовательских, организаторских навыков школьников и студентов, профессиональными интересами которых является реклама и связи с общественностью;

- формирование сообщества школьников, студентов и преподавателей средних учебных заведений, ведущих профориентацию и преподавателей высших учебных заведений по направлению «Реклама и связи с общественностью»;

- повышение престижа профессии «рекламист» как творческой и перспективной в области современного гуманитарного образования;

- разработка методик преподавания и форм практической подготовки будущих рекламистов;

- укрепление связи рекламного образования с рекламной отраслью (СМИ, рекламные агентства, рекламодатели и т.д.);

- образовательная цель;

- трудоустройство студентов на этапе обучения в целях повышения конкурентоспособности выпускников.

3. Фестиваль проводится в весеннем семестре учебного года с 21.03.2025 по 31.05.2025.

4. Рабочим языком проведения Фестиваля является русский язык.

5. Участие в Фестивале является бесплатным.

6. Фестиваль проводится по следующим направлениям:

- история рекламы и связей с общественностью;

- визуальные коммуникации (видео и анимация, скрайбинг, инфографика, плакат, web-дизайн, баннер, фото, мемы, рекламные креативы, открытки, включая анимированные, и фотоманипуляции);

- рекламное исследование;

- стартап-менеджмент.

7. Организатором Фестиваля является федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Московский политехнический университет (далее – Университет, Организатор).

8. Организатор Фестиваля:

- в срок до 21 марта 2025 г. разрабатывает, утверждает и публикует на официальном сайте Университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») регламент проведения Фестиваля;

- формирует оргкомитет Фестиваля, методическую комиссию Фестиваля, жюри Фестиваля, апелляционную комиссию Фестиваля, утверждает их составы и полномочия;

- утверждает результаты Фестиваля и доводит их до сведения участников Фестиваля;

- выдаёт дипломы победителям и призёрам Фестиваля, сертификаты участников Фестиваля.

9. Для проведения Фестиваля создаются Оргкомитет Фестиваля, Методическая комиссия, Жюри Фестиваля. Их состав утверждается приказом Университета.

10. Методическая комиссия Фестиваля:

- разрабатывает материалы заданий;

- разрабатывает критерии и методики оценки выполнения заданий.

11. Жюри Фестиваля:

- оценивает работы, выполненные участниками Фестиваля;

- определяет кандидатуры победителей и призеров Фестиваля;

- представляет ведомость и протокол оценки работ установленного образца по каждой номинации в Оргкомитет после проведения Фестиваля.

12. Участниками Фестиваля являются школьники, студенты среднеспециальных профессиональных образовательных организаций и обучающиеся по направлениям бакалавриата и магистратуры отделений и кафедр различных вузов России и зарубежья, являющиеся авторами работ, соответствующих тематике Фестиваля. Участие в Фестивале могут принимать как творческие коллективы, так и отдельные авторы.

13. Организатор не несет ответственности за нарушение участником прав третьих лиц, невозможность оценки работ участников по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сообщенной или искаженной информации (изменение наименования работы, категории конкурса самим участником, неверный адрес электронной почты, контактная информация и т. д.).

14. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право использовать материалы Фестиваля и их фрагменты любым способом и на любых носителях по своему усмотрению с обязательным указанием авторства работ.

15. Подведение итогов Фестиваля проводится по результатам личного (индивидуального) зачёта.