

Приложение 3.2 к Правилам приема в Московский Политех в 2025/2026 учебном году
 утвержденное приказом ректора от 20.01.2025 № 21-ОД

Количество мест для приема на обучение по каждой совокупности условий поступления по Московскому Политеху в 2025 г.
 (Университет)

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
01.04.02	Прикладная математика и информатика						
01.04.02.01	Программная инженерия в автомобилестроении	15	25				
01.04.02.02	Системная аналитика больших данных	26	35				
09.04.01	Информатика и вычислительная техника (Интеллектуальные системы)	36	40				
09.04.02	Информационные системы и технологии (Мобильные технологии; Технологии смешанной реальности)	54	100				
10.04.01	Информационная безопасность						
10.04.01.01	Системы управления информационной безопасностью	40	60				
10.04.01.02	Инженерия безопасности компьютерных систем и сетей		60				
13.04.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Распределенная тепловая энергетика)	14	30			12	30
13.04.02	Электроэнергетика и электротехника (Интеллектуальные системы электрооборудования и промышленной электроники)	14	50				
13.04.03	Энергетическое машиностроение (Проектирование и эксплуатация двигателей для инновационного транспорта)	15	30				
15.04.01	Машиностроение						
15.04.01.01	Цифровые технологии аддитивного и заготовительного производства	13	30				
15.04.01.02	Комплексные высокоэффективные технологии машиностроения	13	30				
15.04.01.03	Роботизированное сварочное производство	12	30				
15.04.02	Технологические машины и оборудование (Промышленный инжиниринг)	26	30				
15.04.04	Автоматизация технологических процессов и производств (Промышленная автоматизация)	13	30				
15.04.06	Мехатроника и робототехника (Промышленная мехатроника)	13	30				
16.04.03	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения (Криогенные технологии индустрии водорода и систем сжиженного газа)	20	20				

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
19.04.01	Биотехнология (Промышленная биотехнология и биоинженерия)	21	25				
20.04.01	Техносферная безопасность						
20.04.01.01	Надзорная и инспекционная деятельность в сфере труда	24	20			15	25
20.04.01.02	Экологическая безопасность в промышленности	20	20				
22.04.01	Материаловедение и технологии материалов						
22.04.01.01	Технологии композитов	20	20				
22.04.01.02	Технология биосовместимых материалов	20	20				
22.04.02	Металлургия (Инновации в металлургии)					27	20
23.04.02	Наземные транспортно-технологические комплексы						
23.04.02.01	Компьютерное моделирование и прочностной анализ транспортно-технологических комплексов	10	30				
23.04.02.02	Электрифицированные транспортные средства	10	30				
23.04.02.03	Гоночный инжиниринг	9	35				
27.04.02	Управление качеством						
27.04.02.01	Управление бизнес-системами	15	30				
27.04.02.02	Управление цифровой трансформацией	15	30			15	45
27.04.02.03	Управление качеством в индустрии 4.0	15	30			15	35
27.04.02.04	Технологический консалтинг	15	30				
27.04.04	Управление в технических системах						
27.04.04.01	Управление в робототехнических системах	15	25				
27.04.04.02	Беспилотная робототехника	15	25				
27.04.04.03	Высокоавтоматизированные транспортные средства	12	30				
29.04.03	Технология полиграфического и упаковочного производства (Полиграфические технологии производства промышленной продукции)	20	20				
38.04.01	Экономика (Экономика высокотехнологичных производств)		50				
38.04.02	Менеджмент						
38.04.02.01	Управление проектами	15	105				
38.04.02.02	Управление человеческими ресурсами				50		
42.04.01	Реклама и связи с общественностью						
42.04.01.01	Технологии анализа медиасферы					15	45

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
42.04.01.02	Продюсирование в креативных индустриях	15	105		40		
42.04.01.03	Инновационный маркетинг в рекламе (Innovative marketing in advertising) (study in English)		50				
42.04.02	Журналистика (Медиакоммуникации в креативных индустриях)				40		
42.04.03	Издательское дело (Современный издательский процесс: инновационные практики)				40		
54.04.01	Дизайн						
54.04.01.01	Графический дизайн			25	45		
54.04.01.02	Инженерный дизайн и стилистика транспортных средств	20	30				
54.04.01.03	Транспортный и промышленный дизайн	20	30				
Итого по Университету:		650	1420	25	215	99	200