

Когда ты студент и тебе дают задание – ты не спрашиваешь, «что?», «как?» и «почему?», а просто делаешь. Так и этот журнал родился из необходимости, из учебного задания. Ему предстояло совершить невозможное – не он отбирал своих создателей, объединенных общей идеей и темой, а создатели сшивали его, как лоскутное одеяло, закидывали в общий котел свои пожелания, надежды и мечты. Мы не знали, что и как нам делать. Даже это «слово редактора» я до сих пор не понимаю, как писать. Но когда нас это останавливало?

Казалось бы, что может выйти из этой затеи? Нечто удивительное. Мы долго искали название, которое отражало бы не только разнообразие тем выпуска, но и разнообразие наших характеров и увлечений. И тогда мы вспомнили о журнале «Смесь» XVIII века. От оригинального журнала в нашем только легкий слог и название, которое так точно отражает содержание этих страниц.

Самым легким оказался выбор тем. Каждый нашел в такой масштабной концепции искусства то, что ему по душе, то, чем он бы хотел поделиться с вами. Наши авторы ездили в другие города, собирая материал, запечатлели победы Университета на Российской студенческой весне и Всероссийском конкурсе «Молодое движение», вживую услышали беседу Марии Захаровой с представителями СМИ, проводили исследования, чтобы вы смогли прочитать не только интересный, но и качественный материал.

Именно желание сделать не просто хорошо, а качественно, бросить вызов своим способностям, приводит к тому, что ты делаешь больше. Больше,

чем тебе казалось ты можешь. Это невероятное чувство победы над собой, достижения очередной высоты пронизывает каждую страницу, каждое слово, которое с таким трудом подбирали авторы, чтобы текст был совершенен. В этой новой для нас «издательской реальности» соблудности все неожиданные требования и успеть к последнему сроку сдачи было невероятно сложно. И я хочу сделать это «Слово» словом благодарности каждому, кто работал над этим номером. И, в первую очередь, человеку, без которого ничего бы не получилось. Надежда Ажгихина сделала невозможное: помогла всем нам найти свою собственную ниточку, связывающую каждого с этим изданием, терпеливо слушала и направляла, пока мы сами не поверили, что сможем справиться, сможем найти себя на страницах журнала. Спасибо!

Как правило, одна из задач «Слова» – заинтересовать читателя. Но нам же не пять лет, верно? Я хочу верить, что вас, читающих эти строки, не нужно заставлять интересоваться искусством, творчеством, культурой во всех ее проявлениях. И именно для вас хочется писать, создавать, искать новое и необычное, самосовершенствоваться.

Добро пожаловать!

Анна Климинок,
главный редактор журнала «Смесь»

Слово редактора



СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЯ	6
ГОРОД	28
СОЦИУМ	38
ИСТОРИЯ	42
ПАРК КУЛЬТУРЫ	48
МОДНЫЙ ПРИГОВОР	75

МЫ НА ФОРУМЕ КАЧЕСТВЕННОЙ ПРЕССЫ

Текст: Ульяна Петухова

Любовь Петрова: «Похоронный марш для прессы играть еще слишком рано»

24 мая в конференц-зале в Москве состоялся ежегодный деловой форум «Качественная пресса и перспективы ее развития». Форум, который традиционно проходил в отеле «Измайлово», организован Медиagruppой «Журналист», Дирекцией «Золотого фонда прессы» при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. В программу мероприятия вошли выступления ведущих медиа экспертов и практиков, презентации успешных кейсов, а также награждение победителей Всероссийских конкурсов СМИ за 2021 год.

Открывала форум **Любовь Владимировна Петрова**, генеральный директор Медиagruppы «Журналист» и главный редактор одноименного журнала. Любовь Владимировна отметила, что, не успев оправиться от пандемии, рынок периодической печати столкнулся с новыми геополитическими и экономическими вызовами, обострилась ситуация в рекламном бизнесе, в дистрибуции, в полиграфической отрасли. Государство старается поддержать прессу. Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций было распределено 500,5 млн руб., правительство приняло решение об отсрочке на год страховых взносов за второй и третий кварталы 2021 г. Однако этих мер недостаточно, поэтому издатели должны сами искать пути решения проблем. Тем

не менее Л. В. Петрова полагает, что «похоронный марш для прессы играть еще слишком рано».

Сейчас читатели утомлены негативной информацией. Любовь Владимировна считает, что журналистам важно найти баланс между информацией о тревожных событиях и о социальных новостях.

Программу форума продолжила **Надежда Ильинична Ажгихина**, редактор журнала «Журналист», она рассказала о традициях отечественной журналистики.

По ее мнению, никакой компьютер, никакой коллективный разум не заменит журналиста. Надежда Ильинична напомнила, что журналистские материалы традиционно помогают решить многие проблемы, вносят большой вклад в развитие общества. Тем не менее, статус и значение журналистики остаются недооцененным. Для решения актуальных проблем журналистики Н. И. Ажгихина предложила организовать обмен лучшими публикациями, присмотреться к существующему опыту, проанализировать, соответствует ли работа журналистов главным профессиональным принципам.

Сопредседатель общественной Коллегии по жалобам на прессу **Юрий Венидигович Казаков** выдвинул задачу

удержания конкретными СМИ ориентира на качество. «Нужно почаще напоминать себе о профессии. Журналистика — высокая профессия, которая не выносит попыток совместить себя с другими специальностями».

Ю. В. Казаков рассказал о принципах работы Общественной коллегии по жалобам на прессу, о синергетическом эффекте решений коллегии и эффекте последствий, связанном с открытостью решений этой организации. Юрий Венидигович представил новую форму саморегулирования СМИ — медиатическую медиацию, которая нужна в таких случаях, когда рассмотрение жалобы и выработка решения травмирует заявителя и адресата претензии.



Большой интерес вызвало выступление директора департамента информации и печати Министерства иностранных дел **Марии Владимировны Захаровой**. Она ответила на пять вопросов из зала, главные темы — как информационная война, падение доверия людей к отечественным СМИ, будущее российской прессы, действие воздействия государственной пропаганды.

Во время кофе-брейка участники конференции обсуждали выступления и делились опытом выпуска своих СМИ. Некоторые редакторы представили свои изданиями. Желающие могли полистать несколько номеров журнала «Журналист». Большой интерес вызвала книга Н. И. Ажгихиной «Честное слово. Мастера журналистики о границах правды и свободы», выпущенная медиagruppой «Журналист».

После перерыва доклады продолжились. Доцент факультета журналистики МГУ **Александр Колесниченко** вместе с аудиторией обсудил качество газет и журналов и рассказал, какую информацию нужно размещать на первой полосе, рассмотрел положительные и отрицательные примеры оформления и подвел итог: качество журналистики определяют проблемные темы, необычные герои, объективность и информативность материалов.

Сергей Мешавкин, известный медиаксерт, обозначил 3 задачи дизайнера: он должен помогать продавать, помогать читать и помогать доказывать.

Затем Сергей Мешавкин наградил работы, отмеченные в конкурсе газетного дизайна в номинациях «Инфографика», «Оригинальность», «Информационный пакет» и «Лучшее использование фотографии».

Форум продолжили выступления редакторов, которые представили свои издания и поделились опытом привлечения новой аудитории и дальнейшего развития.

Светлана Ковалевская, главный редактор журнала «Главбух», рассказала об изменении направления деятельности издательства во время пандемии. Учитывая возросший интерес аудитории

журнала к онлайн-обучению, редакция создала мини-курсы для бухгалтеров, которые дополняют статьи в журнале и выпустила серию видеоисторий о бухгалтерях в сложной ситуации и внесла свой вклад в судебные решения.

Главный редактор газеты «Приволжская правда» Елена Баластаева рассказала о проектах издания. Благотворительная акция в рамках подписной кампании «Авоська добра», проект «Время покупать Лысковское», который поддержал местных производителей, «Поющая газета», «Справочник активного гражданина», прямые эфиры с главой города — все это привлекло внимание жителей города Лысково к газете.

Свои идеями развития поделилась **Алена Ласовская**, главный редактор газеты «Югорский вестник». В 2022 г. редакция реализует проект «6 соток Удачи», цель которого — сделать идею здорового образа жизни ближе и популярнее для югорчан. В 2021 году создали телевизионный канал «Югорск-ТВ», по которому происходит вещание 24 часа. Была создана некоммерческая организация «СМИшники», которая направлена на продвижение идей благотворительности и содействие культурному и духовному развитию личности.

Юлия Мызникова, главный редактор газеты «Богатая грядка» рассказала о своем издании. Редакция осуществляет проекты, направленные на поднятие престижа агрономических профессий, пишет о достижениях местных селекционеров.

В конце мероприятия исполнительный директор «Золотого фонда прессы» Ольга Владимировна Бычкова объявила победителей Всероссийских

конкурсов СМИ — «Главный редактор года», «Голос Парламента», «Золотой лотос», «Лучший дизайн СМИ», «Хрустальная матрёшка», «Маленький принц», «Кентавр», «Лучшее корпоративное СМИ». Были вручены призы и подарки от Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, от Медиагруппы «Феномен». Представитель «Союза женщин России» и шеф-редактор одноименного журнала Надежда Владимировна Аленина вручила награды от одноименной организации и поздравила лауреатов.

По окончании церемонии участники форума продолжили общение с бокалом шампанского. Каждый лауреат фотографировал свои награды, а также участники сделали общую фотографию.

Редакция журнала «Смесь» была рада принять участие в форуме, узнать мнение медиаэкспертов о состоянии качественной прессы в России, получить много практических советов и узнать о проектах, которые реализуются в СМИ. Форум показал, что, несмотря на трудности в отрасли, редакторы и журналисты ищут и находят все новые пути развития своих изданий и средств заинтересовать аудиторию. Все говорит о том, что настоящая журналистика жива.

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ ФОРУМА

Любовь Владимировна Петрова, генеральный директор Медиагруппы «Журналист», главный редактор журнала «Журналист».



Каково, на Ваш взгляд, значение таких форумов для развития качественной прессы?

— Форум – итоговое мероприятие проекта «Золотой фонд прессы», ему уже 12 лет, и его задача как раз и состоит в том, чтобы сохранить качественную прессу. Участники проекта в октябре-ноябре присылают несколько номеров своих печатных изданий, их оценивают эксперты, а также дают рекомендации каждому. Для региональных газет и журналов это возмож-

ность получить компетентную оценку и анализ своей работы. Форум – это прямая дорога к улучшению качества издания.

Более того, здесь есть возможность пообщаться с коллегами. Из-за пандемии многие мероприятия проходили в режиме онлайн, а тут получается, что люди приезжают, общаются и подпитываются энергетикой, идеями друг от друга. Многие приезжают уже не первый год. Если бы им было неинтересно, то они бы не стали тратить деньги и время. После форума участники говорят, что голова полна идей. Что-то здесь услышали, что-то с коллегами обсудили. По этой причине местом проведения выбрана гостиница. Все участники из регионов живут вместе, и им не приходится ездить на форум из разных точек Москвы.

ность получить компетентную оценку и анализ своей работы. Форум – это прямая дорога к улучшению качества издания.

Обложка журнала за май-июнь 2022 года заметно отличается от предыдущих. Чем это вызвано?

— Дизайнер отталкивался от главной темы номера – это пиар. Мы очень долго думали. Были разные варианты. Весна, хотелось представить что-то более радужное. И решили, что к пиару абстрактную обложку сделаем.

Последний номер выпущен за два месяца. Это из-за цен на бумагу или из-за отсутствия информационных поводов в этот период?

— Да, у нас, как и у многих, финансовые сложности. Что касается информационных поводов, мы давно решили не гнаться за новизной, да это и не получится, учитывая журнальный формат. Выбираем главную тему, которая будет интересна большинству коллег, и из регионов в том числе.

Беседовала Анастасия Голова

Людмила Валерьяновна Сабитова, главный редактор газеты «Красное знамя», Республика Башкортостан, г. Нефтекамск (ЛС)

Рашида Рафкатовна Магадеева, главный редактор журнала «Ватандаш», Республика Башкортостан, г. Уфа (РМ)

Многие журналисты уходят в личные блоги, молодое поколение в большей степени сидит в соцсетях, узнает информацию там. На ваш взгляд, социальные сети поглощают индустрию печатной прессы? Или они идут параллельно, сообща? Друзья или враги?

ЛС: На мой взгляд, скорее всего параллельно. Социальные сети – это дополнительная возможность привлечь подписчиков уже на основные СМИ, официальный сайт, которые журналисты ведут сообща. Чаще всего аудитории даже не пересекаются. Иногда привлекаем подписчиков через личные соцсети – сообщаем о каком-то новом проекте, публикации в газете. Фактически журналисты все равно воспринимаются, даже в частных блогах, как представители определенного СМИ. Для журналистов социальные сети – это, конечно, возможность высказать свою точку зрения.

РМ: Соглашусь с коллегой, потому что, действительно, аудитория у нас разная. Кто подписывался на наш журнал – остается верным подписчиком. А те люди, которые сидят в соцсетях, иногда заходят к нам на сайт, в месенджеры. Социальные сети – это наши «помощницы», именно расширяющие нашу аудиторию. И в основном читатели оформляют подписку. Да и те авторы, которые публикуются только в соцсетях, все-таки не профессиональные журналисты, поэтому это.

Как вы считаете, роль государства вредна или полезна для СМИ? Государство помогает региональным СМИ?

РМ: Если бы не республиканская поддержка, то нашего журнала скорее всего бы не было. Выделяются субсидии, и мы выходим за счет государства, поэтому тут ответ однозначный – конечно это добро, конечно, это большая поддержка.

ЛС: С другой стороны, конечно, когда ты представляешь государственное СМИ – ты обязан продвигать государственную политику. И соотносить должен свою точку зрения с тем, насколько она совпадает с государственной политикой, вредит то или иное явление, решение интересам государства или нет. Но если ты профессиональный журналист, ты знаешь, что такое профессиональная этика. Когда ты понимаешь, что «да, я с этим согласен», с удовольствием «выдаешь на-гора» эту информацию. Когда возникают моменты неоднозначные, показать разные стороны. Как раз то, о чем и говорила Мария Захарова – государственные СМИ имеют полное право представить разные точки зрения. Главное, чтобы это было не однобоко. Я думаю, что быть государственным СМИ это не значит вести какую-то одностороннюю политику.

РМ: Не рупор власти, одним словом. И как представитель национальной прессы я хочу сказать, что государственная поддержка нужна именно национальной прессе. В национальных изданиях рекламы нет, тиражи маленькие. Не все владеют своим родным языком. Проблема тиража очень острая. Тут, конечно, без поддержки государства не обойтись, что это нужно для сохранения, для развития национальной культуры, национального языка.

ЛС: Я считаю, что если государству нужна журналистика, то конечно государство должно выделять средства.

Бизнес и печать – это разные вещи? Можно ли делать из журнала, газеты лишь коммерческий проект, не вкладывая душу и заветную идею?

ЛС: Конечно должна быть идея. Как коммерческий проект – вряд ли. Сегодня невозможно заработать на прессе.

РМ: На национальной прессе тем более. Впереди должна быть цель.

ЛС: Да. Все-таки впереди должна быть идея, понимание для чего это нужно людям. И в процессе уже находить деньги. Но если,

конечно, бизнес готов выпускать какие-то газеты, журналы и поддерживать, то это только приветствуется. Но на этом от большие деньги не сделает.

Что вы читаете сами и есть ли у вас любимый журналист?

РМ: Утро мы начинаем, безусловно, с новостей – для работы. Для себя я выписываю журналы «Журналист», «Журналистика и медиарынок», газету «Комсомольская правда». Мне очень нравится Владимир Касютин – его посты в соцсетях я всегда читаю. Он очень много ездит по районам, по регионам и, мне кажется, глубоко понимает наши «думы и чаяния», наши проблемы. Раньше мы тоже приезжали на подобные форумы, и тут в основном говорили про федеральные издания и их проблемы. И иногда было такое ощущение, что наши проблемы никому не интересны, никому не понятны. Теперь вот, слава Богу, журналистское сообщество повернулось лицом именно к регионам и уже чаще поднимаются наши проблемы. Это очень здорово.

ЛС: Я люблю читать вообще. Я люблю книги, у меня есть любимые авторы – их много, обижать

никого не хочется. Для отдыха люблю какую-нибудь лирическую литературу – очень нравится мне Татьяна Алюшина, могу Устинову почитать. Ну и «классику» тоже перечитывать люблю, особенно когда надо подумать над чем-то.

Что касается журналистов – для меня, конечно, критерием были в свое время братья Анатолий и Валерий Аграновские. Илья Аграновский. Инна Руденко, Василий Песков, Лидия Графова, Ярослав Голованов – все, кого называли сегодня на форуме – мы на них выросли. У них есть замечательные книги, статьи, которые я охотно и сейчас читаю. Это были люди, у которых и вам нужно учиться. Это были журналисты, которые решали судьбы людей. Помогали и отрасли – с их поддержкой выходили целые законы.

РМ: Да... Конечно, сейчас все совсем по-другому.

ЛС: Ну а в сегодняшней журналистике с удовольствием слежу за творчеством тех, с кем общаюсь и кого конкретно ценю. Есть у нас в регионе хорошие журналисты, читать которых интересно. Это еще и самообразование – не стоишь на месте. Люблю читать посредством

журнала «Журналистика и медиарынок» работы с конкурса «Лучшее журналистское произведение». Затем на страницах журнала победители и просто участники рассказывают, как они работали над тем или иным произведением – это такая школа, это так интересно! Вообще, «Журналистика и медиарынок» – хороший прикладной журнал, там именно практики сегодняшних журналистов, редакторов – как они выпускают свои издания, какие проекты, как над материалами работают и прочее. Это ценная вещь.

Беседовала Полина Цыганкова

Мария Владимировна Захарова, директор департамента информации и печати Министерства иностранных дел Российской Федерации.

Все говорят, что мы проиграли информационную войну. Что нужно сделать для того, чтобы наша пресса никогда не проигрывала информационную войну?

— Что мы подразумеваем под фразой выиграть информационную войну, проиграть ее? Создать лжеобраз, который навя-

зать всем остальным? Вы что, считаете, что это невозможно сделать? Возможно. Мы хотим идти этой дорогой? Нет, мы, собственно, против этого и выступили, глобально выступили. Не так сложно массово формировать фейковые ролики, массово их запустить, заниматься подменной деятельностью, отправлять людей в совбез выступать с так называемыми пробриками. Мы хотим сохранить свою идентичность, основанную на в том числе неприятии этого подхода. Поэтому в данном случае вопрос не в том, кто громче кричит, а кто что пытается защитить и какими методами. Потому что, как вы понимаете, цель не может оправдывать средства, даже самые благородные.

Здравствуйте, за три месяца с 24 февраля качественная российская пресса потеряла «Эхо Москвы», «Новая газета» не выходит, «Дождь» не выходит, это достаточно солидные СМИ были, радио там с самой гигантской аудиторией в московском регионе. Как вы оцениваете подобного рода вещи? Они понижают доверие населения, доверие людей к новостям или там больше пользы, чем вреда?

— Я не считаю эти СМИ качественной прессой, это максимум публицистика. Меня все время интересовало, почему они постоянно говорили на тему Украины с людьми опосредованными, которые живут в Москве, в Питере или где-то в Европе. Я спрашивала, есть ли у них корреспонденты на Донбассе. Есть и в Вашингтоне, и в Лондоне и т.д. Они ответили, что там опасно. Правильно, вот для Коца с Поддубным там не опасно и для многих других, а для BBC, CNN, New York Times, Washington Post и Financial Times там опасно.

Еще один момент, это уже лично от меня. У меня всегда один был вопрос: если ты сидишь в эфире 2,3,4 часа, у тебя есть микрофон и ты в него вещаешь все подряд и зачитываешь новости из определенных ресурсов. Не из всех, а из определенных, селективно. Ты что журналист после этого? Ты ведущий, ну максимум опять же публицист, если ты чужие новости зачитываешь, сам их не проверяешь и еще подхихкиваешь бесконечно, все облекая в какую-то там форму/формулировку и т.д. Монохромность или монотонность в освещении — это недопусти-

мо. Должны быть разные точки зрения. Без этого притуляется значение чужой боли, уходит понятие эмпатии в принципе.

Юрий Венедиктович Казаков, председатель Общественной коллегии по жалобам на прессу, кандидат социологических наук

Медиаэтическая медиация не предполагает публичности, люди подписывают соглашение о том, что дальше не идут в суд, верно?

— Обращение, которое принимается к рассмотрению в режиме МЭМ, не обнаружится на сайте Коллегии. Не собирается и заседаний Коллегии по его поводу. Информационный спор исследуется и поэтапно разрешается путем особой примирительной процедуры, «медиаэтической медиации», которую проводят специалисты-медиаторы. Здесь есть разработанный регламент. Он не принят еще окончательно.

Получается, если участников что-то не устраивает, они могут дальше...

— Если не получится разрешить конфликт путем медиации, в закрытом режиме, то мы говорим, «ну что ж, у нас не полу-

чилось. Тогда вы согласны с выйти в открытую?» И они могут дальше сами разобратся. Обе стороны подписывают соглашение о конфиденциальности.

В прессе полно агрессии – есть ли вообще какой-то шанс, что у медиации получится помочь людям?

— Нельзя начинать сам процесс медиаэтической медиации, если мы с двух сторон не согласны с тем, что нам нужно достичь договоренности. Если изначально люди настроены иначе – а нам тогда зачем? Мы тогда не будем пытаться это делать. Общественная Коллегии по жалобам на прессу не занимается медиацией. Медиацией занимаются юристы, которые вовлечены в этот процесс давно, вовлечены за деньги, это очень высокооплачиваемые люди. Их задача – подвести вас к некой сделке. Коллегии же обсуждает соответствие работы СМИ этическим нормам. И медиаэтическая медиация не может быть сделкой. Медиаэтическая медиация – дополнение к базовому формату Коллегии, изначально рассчитанное на выборочное, сугубо ситуационное применение, тут речь идет об убережении репутации

СМИ и о человекобережении, если мы говорим о заявителе.

Как вы планируете донести до коллег, что есть теперь такая возможность?

— Мы обратились к главным редакторам, начали «обкатывать» идею.

Решение медиатора носит рекомендательный характер?

— Вообще, медиация — это не рекомендация. Это решение, принятое обоюдно двумя людьми при посредничестве. Медиатор решение продумывает, меняет. Люди могут не согласиться, и задача медиатора подвести к компромиссу, приемлемому для обеих сторон.

Беседовала Анна Климинок

НАМ АПЛОДИРОВАЛ ВЕСЬ СТАДИОН

Текст: Екатерина Татаринова

Команда Московского Политеха стала лауреатом XXX-го Всероссийского фестиваля студентов.

В Самаре завершилась юбилейная «Российская студенческая весна». Город был выбран не случайно, ведь именно здесь и родился этот фестиваль в 1993 году. Тогда сюда съехались 260 участников из 16 городов России.

В этом году в Самару приехали более 5000 человек, из 85 регионов России и стран ближнего зарубежья — абсолютный рекорд! Жюри оценило 2000 творческих номеров.

Город в ожидании гостей. Фото: Владимир Бурыкин





Региональная программа на сцене Самарского театра оперы и балета. Фото: Олеся Орина

Улицы были увешаны плакатами, а на площади Куйбышева и набережной Самары разместились фестивальные городки, открытые для всех жителей города. 5 дней проходили концерты хедлайнеров, лекции, работали спортивные и интерактивные площадки. Мы успели поиграть в баскетбол, во время игры мой мяч поймал незнакомый подросток, подошел и сказал: «Как здорово, что вы приехали! Так мы бы никогда и не узнали друг друга. Меня, кстати, зовут Артем. Мне 13, но я тоже буду студентом». И убежал дальше играть.

Конкурсы продолжались 4 дня на сценах Самарской филармонии, Самарского театра оперы и балета. Студенты соревновались в искусстве вокала и танца, в оригинальном жанре и видеоарте, состоялись модельеры, журналисты, актеры...

200 школьников участвовали впервые организованной программе «Детская весна». Мой знакомый Артем в их числе. В канун фестиваля в городе возле стадиона «Солидарность Самара Арена»

установили Стелу, посвященную возвращению студесны на родину, в конкурсе работ приняли участие скульпторы и архитекторы со всей России. Авторы памятника – скульпторы Юрий и Глеб Тканенко, архитектор — Антон Белов (г. Пенза). Композиция высотой 7 метров представляет собой изображение двух пар крыльев, что символизирует образ Фестиваля, где встречаются вместе все поколения студенчества: от абитуриентов до выпускников.



«Крылья — символ свободы, полета, возможности выбора из множества открытых направлений». Фото: Елена Гольцберг

В прошлом году я впервые побывала на «Российской студенческой весне» в Нижнем Новгороде, и думала, что лучше, круче, масштабнее уже и быть не может.

Но я ошиблась. Грандиозное шоу на церемонии открытия на стадионе «Солидарность Самара Арена» смотрели 45 тысяч зрителей. Весь стадион был усыпан фонариками, в концерте на огромной сцене задействовано несколько сотен участников. Перед выходом делегаций

- Даниил Сафронов из Российского технологического университета стал обладателем специального приза в направлении «Оригинальный жанр».
- Ансамбль «Из глубины души» (Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова) стал лауреатом I степени в номинации «Смешанные ансамбли» направления «Инструментальное».



Церемония открытия «Российской студенческой весны». Фото: Елизавета Баркова

на стадион мы стояли огромной колонной, все скандировали «кричалки» своего региона.

В нашу московскую делегацию вошли 77 студентов из 15 университетов — призеры и победители регионального этапа фестиваля «Московская студенческая весна». В результате московская делегация получила 7 наград:

- Коллектив «КНОПС&М» (МИРЭА — Российский технологический университет) стал лауреатом I степени в номинации «Современный танец» направления «Танцевальное».
- В номинации «Народный танец» лауреатом I степени стал Эдвард Шапеко (Российский институт театрального искусства — ГИТИС).

- Ансамбль народного танца «Юность» (Российский университет транспорта (МИИТ)) — лауреатом III степени.
- В номинации «Уличный танец» дипломом лауреатов III степени отметили танцевальный коллектив Free Dance Family (Московский Политехнический университет).
- Екатерина Куркова (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова) стала лауреатом II степени в номинации «Эстрадное пение» направления «Вокальное».

Мы болели за всех москвичей!

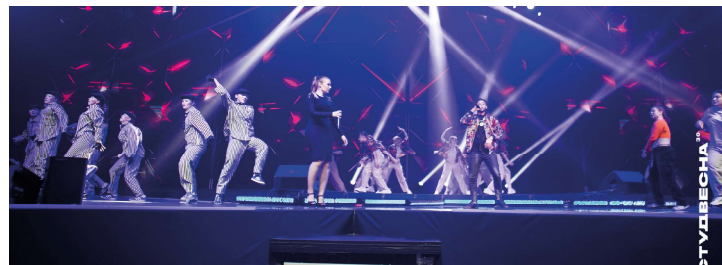
Наш номер был предпоследним, а именно 47. Но неожиданно нас вызвали раньше. И мы справились! Получили диплом третьей степени в номинации «Уличное направление».

Мы даже выступили на закрытии фестиваля! Конечно, это круто — быть отобранным из 2000 номеров и танцевать для аудитории в почти 5 тысяч человек... Мы практически сутки готовились, познакомились с партнерами по выступлению. Страшно было, если честно, очень, но все улеглось, как только услышали поддержку зала, а кричали нам о-го-го-как!

Команда Free dance family после выступления. Фото: Юлия Сёмик



Наша команда за кулисами после выхода на сцену. Фото: Серафим Лущик



Синтез номеров рэп и хип-хоп исполнителей. Фото: Максим Тырин

На сцену вызвали победителей по результатам командного зачета, ими стали студенты из Красноярского края (первое место), Самары (второе место) и Пермского края (третье место).

Вячеслав Архипов из Самарской делегации прямо на сцене сделал предложение руки и сердца любимой девушке. Она согласилась. А заключительным хэдлайнером концерта стала рок-группа The Hatters, которая раскачала весь зал и зарядила невероятным настроением.

Когда мероприятие подошло к концу, на юбилейном торте задули 30 свечей. А ведущие мероприятия — Алла Михеева и Тимур Родригез — объявили, что следующая «Весна» состоится в Перми в 2023 году.



Вячеслав Архипов делает предложение на Церемонии закрытия. Фото: Евгений Гурин



Анонс конкурса «Молодое движение». Источник: <https://vk.com/mdmui>

БОЛЬШЕ, ЧЕМ КОНКУРС

Текст: Дария Самерханова

Фото: Дария Самерханова

И рэп, и народный танец. Команда Московского Политеха вернулась домой с наградами

С 25 по 27 мая 2022 в Звенигороде проходил всероссийский конкурс «Молодое движение». Группа участников коллектива «Творческая мастерская Московского Политеха» приняли участие в творческом состязании.

Я участвовала в двух форматах – «Рэп» и «Эстрадная песня». «Рэп» был своего рода экспериментом для меня, раньше я ни разу не выступала в этом жанре. Я остановилась на «Песне для радио» Noize MC. Речевая разминка – очень важное занятие для каждого человека, который читает рэп. Четкая дикция – залог успеха. Я сильно волновалась.

Но, как только меня объявил ведущий, уверенно вышла «разрывать» зал. И вот, техническая неполадка. Музыка долго не включалась, а когда ты находишься на сцене время идет в два раза медленнее. Из моих уст раздалось неуверенное: «Йоу». Зал ответил бурными криками и аплодисментами. Наконец-то заиграла правильная «минусовка», и понеслось. Узнав песню, зрители стали активно хлопать. Главное на сцене — получить удовольствие от собственного выступления, кайфануть, что я и сделала.

А как другие участники нашей «Творческой мастерской»?

Каково быть единственным парнем в команде?

— Ну, я тут был не один такой. Нормально. Девушки нашей делегации – отборные таланты. И мы все были одной командой.

Как тебе опыт от первой поездки на конкурс в составе Творческой мастерской?

— У меня были скромные ожидания, я не рассчитывал на такую сплоченность и открытость нашей группы. Кроме того, ребята из другой команды поддерживали меня, а я их. Для новых знакомств достаточно доброжелательности, попробуйте.



Павел Кибец – 1 курс Транспортного факультета.



Что для тебя «Молодое Движение»?

— Это, в первую очередь, возможность показать себя и выступить на сцене. А для любого артиста самое главное, чтобы его увидели, услышали и поняли. «Молодое движение» дает огромную свободу для творчества, тут можно заявить о себе. И, конечно, это прекрасная возможность пообщаться с друзьями из своей команды, и со студентами других вузов страны.

Ты на нем уже второй раз, не пожалела, что поехала?

— После прошлогоднего конкурса мы с предыдущей командой от «Творческой мастерской Москов-

ского Политеха» твердо решили, что через год, то есть в этом, 2022 году, поедем еще раз. В прошлом году из-за нехватки знаний о фактическом регламенте конкурса нам не удалось полностью раскрыться. Теперь получилось! Мой «второй» раз на этом конкурсе был очень ярким и наполненным, так что никаким сожалениям нет и места.

Почему ты захотела быть капитаном? Сказалось ли это как-то на тебе?

— Я и в первый раз была капитаном. В этом году лучше подготовилась. Получила задание собрать команду и подготовить номера, это оказалось не-

просто, ведь, во-первых, все участники коллектива «Творческая мастерская Московского Политеха» безумно талантливые и активные, так что выбрать, кто должен поехать на конкурс, было той еще задачей. Во-вторых, важно было грамотно составить список номеров, которые мы хотим показать, согласовать, отрепетировать их, подобрать костюмы, реквизит и т.д. А все это необходимо еще совмещать с творческой работой в университете и учебой на 3 курсе. В общем, работы мне хватало. Но очень приятно видеть итог наших стараний. Мы получили невероятное удовольствие от выступлений.

Екатерина Назарова – 3 курс факультета Химической технологии и биотехнологии.



Что для тебя конкурс «Молодое движение»?

— Возможность показать себя, на что способна, а также – новые впечатления. «Молодое движение» – это отличная возможность побывать в новом месте и сблизиться со своим коллективом.

У тебя был сольный номер в танцевальном направлении, в народном стиле.

— Я впервые выступала сольно. Долго и упорно готовилась – подбирала костюм, реквизит. Постоянные репетиции. Я очень волновалась.

Благодарна зрителям за отклик и потрясающую ответную энергию.

Что запомнилось больше всего?

— Трудно выделить что-то одно. На мастер-классе по сценической речи я узнала много нового. Еже-

дневные танцевальные зарядки под энергичную музыку тоже оставили след в моей памяти. Но больше всего мне запомнилось кострище. Невроятная сплоченность всех участников, возможность жарить сосиски и зефир на костре – мне

это по душе! Ну, и какой же костер без песен под гитару?

Само место проведения конкурса придавало участникам какую-то особую энергетику. Настоящий заповедник. Могучие сосны и ели заполняли всю территорию пансионата.

«Молодое движение» — это бесконечное разнообразие. Видео-визитка, театр малых форм, социальный ролик, танцевальные направления, вокальные направления... Самое главное — у участников не было ограничений. Конкурсант мог поучаствовать абсолютно во всех номинациях. Отличная возможность продемонстрировать свои творческие навыки и многозадачность, но это большая ответственность.

«Творческая мастерская Московского Политеха» заняла призовые места!

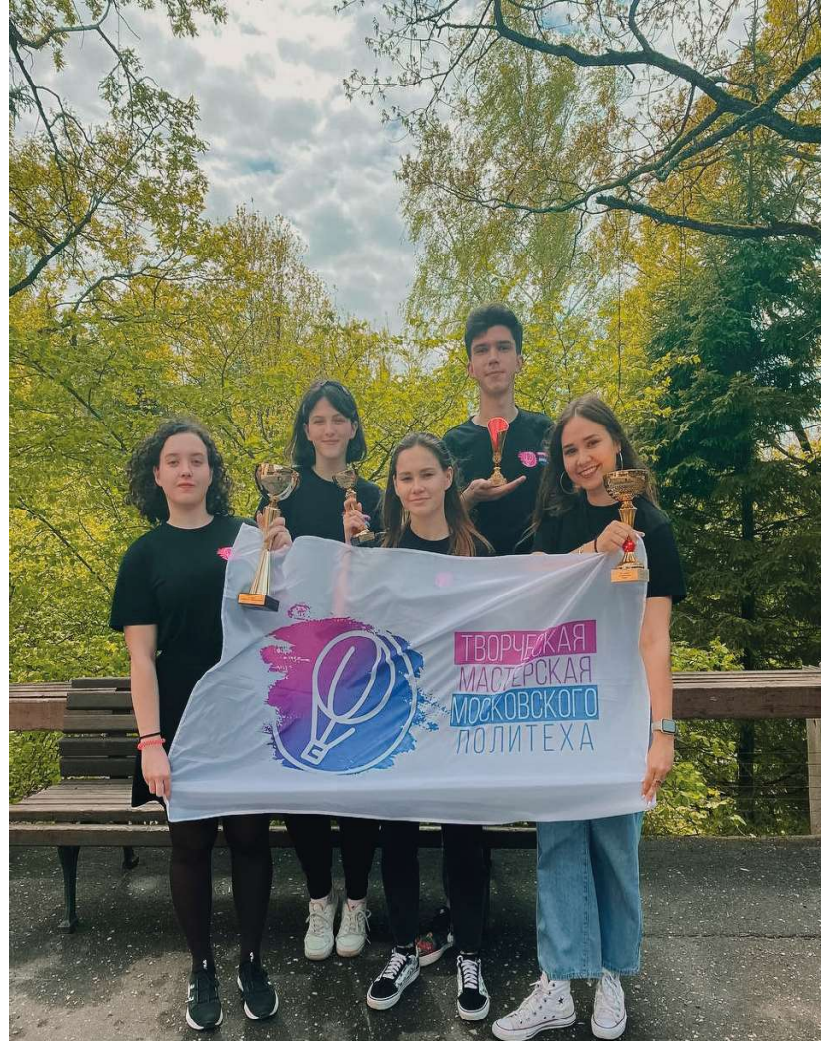
В командном зачете получили диплом II степени в номинации «Видео-визитка».

Ольга Бессмельцева стала третьей в номинации «Джаз», Екатерина Назарова — третьей в номинации «Народный танец».

Мне тоже повезло — увезла домой диплом лауреата I степени в номинации «Рэп». До новых встреч, «Молодое движение»!



Кострище «Батарейка». Источник: <https://vk.com/mdmui>



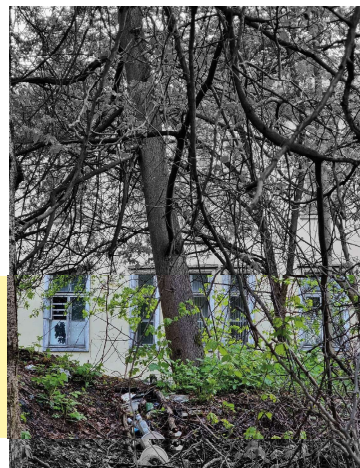
Участники команды «Творческая мастерская Московского Политеха».

СПАСТИ "ВИНОГРАДОВО"

Текст: Анастасия Голова

Усадьбе родных Пушкина срочно требуется реставрация

На севере столицы по Дмитровскому шоссе расположена старинная усадьба у воды. Это место пользуется большой популярностью среди людей, живущих неподалёку. Прогулки, рыбалка, отдых у реки – это то, без чего многие семьи уже не могут представить свой выходной день. По этой причине граждане уже на протяжении нескольких десятилетий обеспокоены состоянием усадьбы. История Виноградово началась ещё в XVII веке. Более 100 лет этой землёй владели родственники Пушкина.



Первыми хозяевами Виноградово были Пушкины (2020 г.). Фото: Анастасия Голова

В конце 1750-х Пушкины продали усадьбу государственному деятелю и генерал-прокурору А.И. Глебову. Новый хозяин построил одноэтажный дом с садом, объединил все постройки в один архитектурный ансамбль.

В 1790 году имение приобрела семья Бенкендорфов. При ней на территории усадьбы появились оранжереи, парники, огороды, велась бурная хозяйственная деятельность. Частыми гостями были известные писатели и поэты — Крылов, Державин, Карамзин.

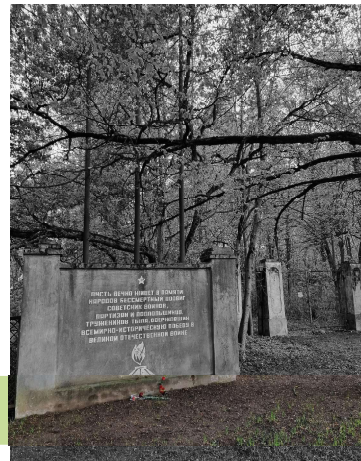
Хоть Бенкендорфы владели усадьбой почти век, их постройки уже нельзя увидеть. Всё, что сохранилось до наших дней, принадлежало Эмме Банзе и ее близкому родственнику Роберту Герману. При Банзе усадьбу перестроили в стиле неоклассицизма с элементами эклектики, появились новые сооружения: дом Банзы и дом Германа, мост между прудами и ворота.

В годы Первой мировой войны Роберт Герман отдал главный дом под военный госпиталь. В будущем это помогло сберечь усадьбу. В 1917 году революционные рабочие из соседнего села хотели сжечь усадьбу, но крестьяне заступились за имение и помогли хозяевам бежать.

Интерьеру исторических построек пришлось претерпеть серьезные испытания. В свое время здесь находились и костно-туберкулёзный санаторий, и штаб партизанского отряда в годы ВОВ. Все это, конечно, не могло не сказаться на внутреннем состоянии усадьбы.



Ворота, ведущие к дому Роберта Германа (2022 г.) Фото: Анастасия Голова



Памятная надпись советским войнам у входа в усадьбу «Виноградово» (2022 г.)
Фото: Анастасия Голова

В советское время в доме Банзы тоже был санаторий, но детский. Здесь отдыхали ребята, у которых имелись проблемы с сердцем. На территории была построена игровая площадка и оборудован пляж у реки Мерянка.

Дом Банзы выполнен из бетона, это помогло ему сохранить первоначальные очертания.

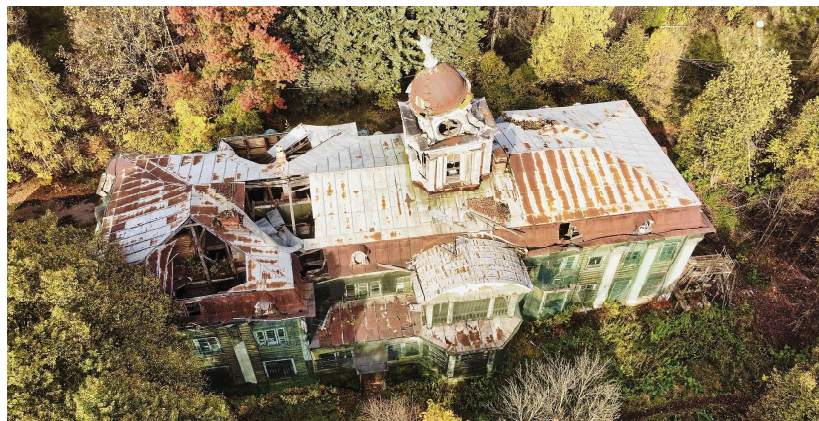


Дом Банзы с разных ракурсов (2022 г.)
Фото: Анастасия Голова



Детский кардиологический санаторий с 1959 по
2014 годы (2022 г.) Фото: Анастасия Голова

А вот дом Германа – деревянный, потолок здесь обвалился ещё в 1991 году, начал гнить и разваливаться.



Башенка-бельведер с часами полностью обрушилась.



При подготовке использованы электронные ресурсы: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/dolgoprudnyy/placeofinterest/36660>;
[https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Виноградово_\(усадьба\)](https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Виноградово_(усадьба)).

Уже долгие годы у усадьбы по сути нет владельца. Вся территория принадлежит государству, и реставрация застопорилась. Дом Германа стоит в строительных лесах чуть меньше года, однако каких-либо улучшений пока нет.

Дом Банзы практически полностью разворован. Из ценного остались лишь дубовые полы и кафельные печи.

Единственное, что можно посетить, это Владимирская церковь, которая тоже

входит в архитектурный ансамбль. На Долгопрудной алле стоят два малоэтажных дома, которые также являются частью поместья. Это были Конный двор и Клуб-кинотеатр. Сейчас в них находится жилой дом и офис частной фирмы.

Однако еще остается надежда на то, что усадьба будет отреставрирована.



Дом Банзы внутри (2019 г.)
Источник: Livejournal



Бывший клуб-кинотеатр (2021 г.)
Источник: PhilAfan



Усадьба со стороны Долгих прудов (1917 г.)
Источник: Википедия



Дом Германа (1917 г.)
Источник: Visitusadba

ХОЧУ КУПИТЬ ВАЛЮТУ

Текст: Никита Терентьев

ЦБ разрешил покупать наличную валюту. Где и как это можно сделать.

С 9 марта по 9 сентября 2022 года в России банкам было запрещено продавать гражданам наличную валюту. С 18 апреля ЦБ смягчил ограничения и разрешил продавать валюту физическим лицам, но только ту, которая поступила в кассы банков с 9 апреля 2022 года.

С 20 мая банки могут продавать физлицам свои остатки других валют, например швейцарских франков или японских иен. Причем эти валюты можно продавать без ограничений, то есть не только те наличные деньги, что поступили в кассы после 9 апреля.

Сейчас, по словам Василия Солодкова, директора Банковского института НИУ ВШЭ, у банков несколько основных источников валюты, которую они могут продать гражданам: это валюта, которую продают физлица, когда им нужны рубли и валюта, которую физлица приносят в банк, чтобы отправить перевод за рубеж.

«Других источников я не вижу. Юридические лица не оперируют наличными», — говорит Солодков. Ранее ЦБ заявлял, что поддержит подпавшие под санкции банки в том числе иностранной валютой. Под санкции США попали Сбербанк, ВТБ, «Открытие», «Совкомбанк», «Альфа-банк» и другие.

На снятие средств также продолжает действовать лимит — до 9 сентября можно снять не более 10 тысяч дол-

ларов или эквивалентную сумму. С 11 апреля можно снимать не только доллары, но и евро.

Я выбрал крупнейшие банки по размеру активов, обошел их отделения, пообщался с пресс-секретарями и составил список банков, где сейчас можно купить наличную валюту.

В каких банках сейчас можно купить наличную валюту

«Сбербанк». Доллары и евро продаются в отделениях «Сбербанк-премьер», как мне сказали в двух отделениях банка. Быть клиентом Сбербанка для покупки валюты необязательно. За один раз можно купить не больше 10 тысяч долларов.

«Открытие». Банк продает доллары и евро населению. Чтобы купить валюту, не обязательно быть клиентом. Чтобы уточнить наличие валюты в конкретном отделении, можно позвонить в контакт-центр.

«Совкомбанк». С 25 апреля банк продает доллары и евро в отделениях, которые работают с валютой, их список нужно уточнить на сайте. Клиентом банка быть необязательно. В течение одного дня можно купить валюту на общую сумму не более 5 тысяч долларов или евро. Если нужно больше, то валюту придется заказывать. Покупка возможна с момента открытия офиса и до 18:15 по московскому времени.

Снизятся ли цены в России при падении курса доллара?

«Альфа». Банк продает валюту в отделениях, где есть обменники. Быть клиентом необязательно.

МКБ. Теоретически банк продает валюту, но на практике в одном из отделений мне сказали, что наличной валюты нет уже две недели. Причина в том, что физические лица не приносят ее в кассу для продажи. Для покупки валюты клиентом банка быть необязательно.

«Газпромбанк». Банк продает валюту, но только своим клиентам. Необходимо иметь карту «Газпромбанка» или открытый счет.

Остальные банки из десятки — ВТБ, «Росбанк», Тинькофф и «Райффайзенбанк» — сейчас наличную валюту не продают.

Что важно знать!

Для покупки валюты практически в любом банке потребуется паспорт.

Курсы продажи валют в банках различаются, но все они в среднем на 10 Р выше, чем курс ЦБ. Обычно курс покупки и продажи валюты есть на сайте банка.

Ограничений на общий объем покупки валюты ЦБ не устанавливает. То есть вы можете купить и больше 10 тысяч долларов. Но большой объем валюты лучше заказывать заранее.

Как правило, в тех банках, которые продают валюту, ее можно купить, даже не будучи клиентом. Исключение — «Газпромбанк».

При подготовке материала использован электронный источник

<https://amp.rbc.ru/rbcnews/finances/18/04/2022/625c96dc9a794772cd7f2c45>



ВЫХОДНЫЕ В СЕРПУХОВЕ

Текст: Елизавета Матвеева

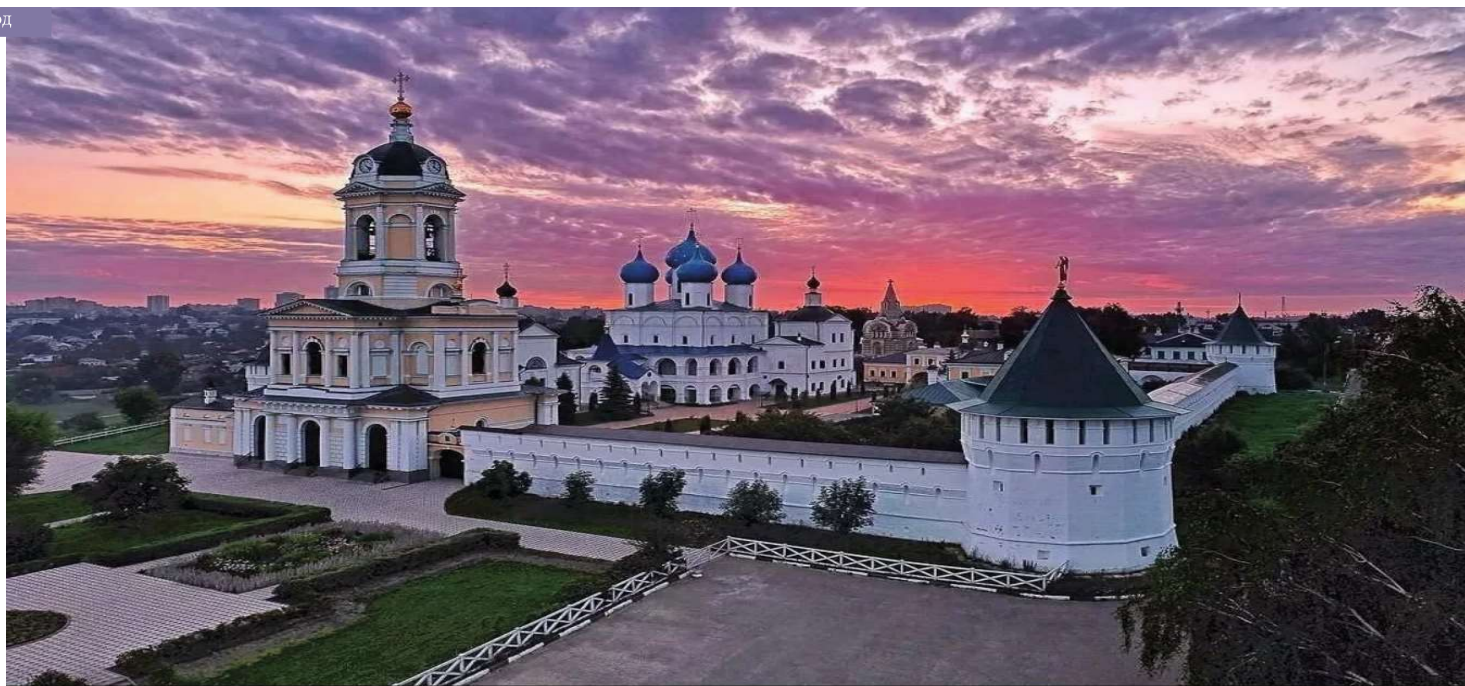
Оттуда приятнее уезжать, чем приезжать

Сerpухов похож на многие малые города России. Тут есть свой «страшный район», свой памятник Ленину, своя самая модная кофейня, свой гараж, за которым курят школьники... Но в чем же его уникальность? Что выделяет его среди других? Какое у города настроение? Чем там пахнет?

Первое, что вы почувствуете, когда приедете в этот город — это запах калянов. Не знаю, радостно это или грустно, но калянных в Serпухове больше, чем «Пятерочек». Даже в самом центре в историческом здании разместились калянная.

Второе, что поражает в Serпухове — это состояние вокзала. Вокзал во второй половине 19 века был самым высоким зданием в Serпухове. Сейчас он уже не выглядит «великаном» и может заставить врасплох желающих его посетить, особенно по ночам. Мне «посчастливилось» попасть туда около 10 вечера. Билеты, за которыми я пришла, купить не удалось. Зато я смогла изучить список разыскиваемых лиц и побегать в страхе и темноте по самому вокзалу в поисках кассы. Это очень странно, ведь несколько лет назад вокзал и территория вокруг реконструировались. Видимо, реконструкция коснулась только лишь внешнего фасада.

На самом деле город очень красивый. Он напоминает заброшенный центр Москвы. Здания очень старые, но при этом



не разрушенные. Все чисто и лаконично, но людей практически нет. Население города колеблется от 250 до 300 тысяч человек, но на улицах буквально пару прохожих. Оказавшись в центре, можно уснуть от тишины. Ощущение, что ты пришёл в лес. С одной стороны, это печально для самих жителей, в особенности для молодёжи. С другой — Серпухов — это идеальный город для тихого, спокойного и размеренного отдыха.

В городе заметно пахнет... морем. Наверное, потому что рядом протекает Ока. Можно гулять по улицам и представлять, что ты в Адлере. Рядом с пло-

щадью Ленина как раз есть кафе, откуда исходит единственный источник звука. Ну и запаха шашлыка.

Но что же мне показалось самым удивительным? Думаю, что люди. Люди в Серпухове крайне общительные, но при этом недоверчивые. Скорее всего, у желающих приобрести пиво или что-то из продукции 18+ возникнут определённые сложности. Продавцы не привыкли доверять документам, удостоверяющим личность. Если вас ни разу в магазине не видели, то вы уже человек подозрительный. Настроение у города однозначно меланхоличное. Вы не наткне-

тесь на суеящихся людей, не найдёте мусор на улице. По словам одного из серпуховских прохожих: «раньше город процветал, но сейчас все идет только на спад». Похоже на то. Несмотря на огромное количество достопримечательностей, туристов не так уж и много. Серпухов славится богатой историей, а его жители ей очень гордятся. Это, наверное, одно из того немного, что действительно радует. Если вы подойдете к любому человеку в Серпухове и спросите, а что это вообще за местечко, он вам обязательно проведет краткий, а может быть, и не краткий экскурс в историю.

Так что же все-таки представляет собой не такой уж и далекий от столицы город Серпухов? Это очень спокойное, чистое и непринужденное место в ста километрах от Москвы. Именно тишина и беззаботность отличают его от других известных мне городов России. Думаю, что Серпухов — это отличное место для того, чтобы погулять один, максимум два дня. Но дольше делать там нечего. Оттуда приятнее уезжать, чем приезжать.

СКАЗОЧНИК «КРА-СА-ВЕЦ»

Текст: Алина Погодина

Это история о бездомном, который мечтает опубликовать книгу сказок о счастливом детстве.

Полжизни 60-летний москвич Александр Кравец проработал на заводе инженером. А в 90-е ему пришлось работать электриком, после чего он вышел на пенсию и больше уже не смог трудиться по состоянию здоровья.

После ссоры с детьми Александру пришлось кочевать по съёмному жилью, а когда закончились деньги поселился в бане в загородном доме знакомого. Позже его попросили съехать оттуда, так Александр оказался на улице. Там другие бездомные рассказали ему про общественно-церковный приют «Тёплый приём».

Попав в социальное учреждение в сентябре прошлого года, Александр начал писать детские сказки в компьютерном зале. Он очень скучает по внукам, которых ему не разрешают видеть из-за ссоры с детьми. А его сказки о счастливом детстве основаны на воспоминаниях о днях, проведённых с внуками. Свои сочинения он подписывает как «Сказочник Кра-са-вец».

Недавно у Александра выявили рак, скоро ему предстоит сложная и очень рискованная операция. Поэтому мужчина мечтает успеть издать свою книгу сказок. Приют старается ему помочь, но сейчас перед организацией стоят более насущные вопросы: у площадки, которую арендует организация, сменился собственник и новый владелец угрожает выгнать волонтеров до завершения договора 15 августа.

Сейчас приют пытается решить эту проблему, а параллельно подыскивает Александру издательство, которое сможет опубликовать его сказки. Цена вопроса составляет около 30 тысяч рублей.

Материал собран и написан для информационного портала «База». Историю героя изложили сотрудники социального фонда.

Оригинал материала опубликован - <https://t.me/bazabazon> [Электронный ресурс]- телеграмм-канал издания.

"ЛИСТВА" НА ЧИСТЫХ ПРУДАХ

Текст: Степан Макаров

Книжная лавка как постмодернистский проект

В «Листву» я впервые попал прошлой осенью, когда мы с товарищем гуляли по Чистопрудному бульвару. Приятель и предложил зайти в книжный магазин, который, по его мнению, мне точно должен был понравиться своим ассортиментом и атмосферой.

Признаюсь, впечатление от первых пяти минут, проведенных в лавке, было такое, будто я попал в какой-то радикальный кружок. Подвальное помещение, приглушенный свет. Странные люди. А узнав название издательства, которому принадлежал магазин, и вовсе опешил: «Черная сотня». Но решил приглядеться.

Мой приятель показал мне ассортимент, начал с изданий Лимонова,



меня же больше заинтересовали дальние полки. Справа я увидел Освальда Мосли и книги про историю Российской Империи, слева – манифест Коммунистической Партии. Заметил тут же расположенную коллекцию косовороток, и наконец начал немного понимать устройство этого места. Действительно совершенно необычного. Тут есть практически все. Выбор литературы может занять пару часов, глаз всегда будет цепляться за новую обложку, а ухо ненароком слушать разговоры, затеянные посетителями. Самые иногда неожиданные: от философской дискуссии о прочитанном до болтовни о мелочах. Впрочем, они проходят в такой форме, что ни разу не жалеешь о том, что случайно услышал этот диалог. И глупых людей тут тоже



не встретишь. Литература самая разная, художественная – от Пелевина до Лимонова, которому уделено особое внимание, как и «тамиздату» и русской эмиграции в целом. Львиная доля изданий – исторические и философские.

Безоговорочные бестселлеры издательства – книги «Кодекс Чести Русского Офицера» и «Русский Комикс. 1935-1945. Королевство Югославия». Их тираж постоянно допечатывается. «Кодекс» уже перевалил за 16 тысяч экземпляров, а с «Русским Комиксом» связана долгая история его создания. Материал собирали почти год, и издание дважды окупилось еще до выхода в релиз. Оба издания, как и большинство книг «Черной Сотни», печатаются в дореформенной орфографии, что добавляет «изюминку». Корректор издательства Михаил Тейкин убежден, что вернуться к старой орфографии реально, а стремление упростить чтение ведет к деградации.

Издательство придумали в 2013 году двое студентов-новгородцев, они любят напоминать, что считают себя в какой-то степени наследниками Минина и Пожарского. Книги продаются хорошо, издательство открыло два магазина «Листва», в Москве и в Санкт-Петербурге.

«Главная аудитория лавки – молодежь, увлекающаяся русской историей», – го-

ворит соучредитель «Листвы» Дмитрий Бастрakov. Сегодня люди хотят, чтобы национализм выглядел стильно, не маргинально, чтобы было что выложить, например, в Инстаграм, и для этого лавка предоставляет все возможности. Литература, качественная верстка и полиграфия на высоком уровне. Лавка – самобытное и привлекательное место, где можно провести не один час, читая книгу или общаясь с людьми на серьезные темы, о которых часто негде поговорить...

Лавка – это еще и своего рода клуб, куда приходят самые разные гости. Так, по средам пообщаться с читателями заходит блогер и лингвист, знаток славянских и романских языков Микитко Сын Алексеев. Месяц назад была встреча с Игорем Стрелковым, а совсем недавно в «Листву» приходил военкор Дмитрий Жавонков. Гости читают лекции и просто общаются с читателями. Иногда собирают пожертвования и все вырученные средства направляют на гуманитарную помощь. Недавно я был в Санкт-Петербургской лавке, и в то же время там снимался новый сезон «Улиц Разбитых Фонарей».

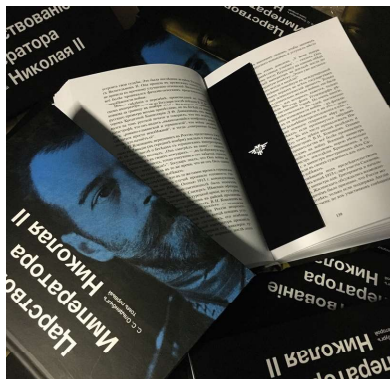
«Листва» уже привлекла внимание прессы и пользователей сети, которые в основном отозвались о нем и об открытии лавок резко негативно. Совсем недавно в питерской «Листве» на Литейном про-

изошел обыск из-за доноса, что вызвало резонанс в информационном поле, и за издательство уже начали вступаться СМИ и правозащитники. Но несмотря на весь шум в интернете, Бастрakov отрешивается от бандитов и погромщиков. Издательство заботится об имидже «современных националистов», хотя по сути, как это часто бывает во времена постмодерна, от националистов тут – одно название. Дмитрий твердо стоит на том, «Листва» собирает вокруг себя интеллектуалов, и «Черная Сотня» со временем будет все более «белой».

Среди посетителей и сотрудников лавки я не заметил никого похожего на стереотипных националистов, какими их рисуют СМИ. В основном приходят молодые и эрудированные ребята, у них разные взгляды и вкусы. Общее – любовь к слову, интерес к книге, к истории.



«Листва» – это отличное место для того, чтобы провести тут время и найти интересную литературу. А знание любой идеологии «изнутри», в любом случае, никогда лишними не бывает.



Борис Вишневский
Подписаться 4ч

Друзья, важная информация. На Литейном, 33 неизвестные граждане открыли книжный магазин «Листва». Книжный лавка «Черной Сотни».

На сайте они, конечно, уверяют, что имеют в виду «черную сотню» 17 века в Нижнем Новгороде, но в российской истории это название ассоциируется отнюдь не с этими временами, а совсем с другими.

Это – позор для Петербурга. Буду разбираться. Только нам магазина черносотенцев не хватало.



Комментарии: 8 Репосты: 18



В БЛОКАДНОМ ЛЕНИНГРАДЕ

Текст: Кристина Ивашова

В осаждённом городе давали концерты и спектакли, играли в футбол, спасали памятники, часами просиживали в библиотеке и за ночь читали книги, спускаясь в бомбоубежища во время авианалётов. Все 872 дня блокады искусство и культура поддерживали ленинградцев:

Театр музыкальной комедии

Единственный коллектив, который работал в городе все время блокады без остановки. Артисты выходили на сцену почти каждый день: давали спектакли и концерты. Даже если постановки прерывались на время бомбежек, спектакль всегда доигрывался до конца.



Ленинградский театр музыкальной комедии, сцена из спектакля «Раскинулось море широко». Фото: spbcult.ru.



Театральная афиша в блокадном Ленинграде, 1941 г. Фото: spbcult.ru.

24 декабря 1941 года в соседнее с театром здание попала бомба, были повреждены все коммуникации. А уже 25 декабря артисты вышли на сцену пустовавшего в то время Театра драмы им. А.С. Пушкина (сегодня — Александринский театр) и сыграли спектакль. Во время бомбежек зрители и артисты прятались в специальное убежище. На спектакли невозможно было купить билет, стояли очереди в кассы. Кто-то даже менял на билеты дневную порцию хлеба.

Актеры и сотрудники театра приходили на работу каждый день, нужно было не только играть на сцене, но и дежурить на крыше, бороться с фугасными бомбами. В блокадные зимы температура в зале иногда не поднималась выше 8 градусов тепла.

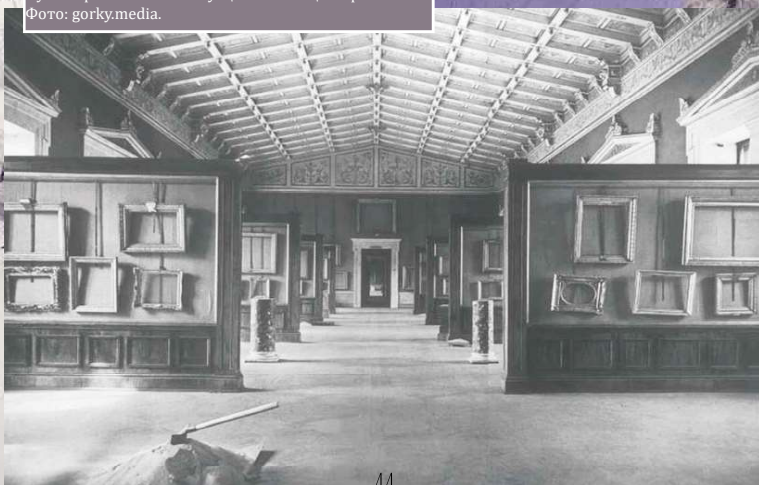
«В зале сидят в полушубках и тулупах, а на сцене — женщины с обнаженными плечами в легких платьях. Актрисы стояли за кулисами, закутанные в теплую одежду, а когда надо было выходить на сцену, они скидывали пальто и выбегали к зрителям с фразой: «Боже мой, как жарко!», — рассказывает руководитель литературно-драматургического отдела театра Марина Годлевская, которая по крупицам собирает воспоминания о тех временах.

Коллективу удалось выпустить 16 премьер. Костюмы шили из штор, а реквизит собирали всем миром. Помимо выступлений в стенах Александринки бригады театра ездили на линию фронта, выступали в госпиталях. И даже проводили новогодний праздник для детей с угощением и танцами.

«Эрмитаж»

В июле 1941 г. большая часть эрмитажной коллекции, два миллиона экспонатов, была вывезена двумя особо охраняемыми эшелонами через Вологду, Киров и Пермь в Свердловск. Третий эшелон вывезти не успели, и эти сокровища были спасены работниками Эрмитажа в его подвалах. И хотя музей не работал, его сотрудники продолжали вести научную деятельность и даже устраивать лекции по истории и теории искусства. Во время блокады они провели научные заседания памяти Низами и Алишера Навои. Всей этой работой руководил легендарный директор Эрмитажа И. А. Орбели. «Пустые рамы! Это было мудрое распоряжение Орбели: все рамы оставить на месте. Благодаря этому Эрмитаж восстановил свою экспозицию через восемнадцать дней после возвращения картин из эвакуации! А в войну они так и висели, пустые глазницы-рамы, по которым я провел несколько экскурсий. (П.Ф.Губчевский)» (Алесь Адамович, Даниил Гранин «Блокадная книга»).

Пустые рамы после эвакуации коллекции Эрмитажа.
Фото: gorky.media.



Футбольный матч в блокадном Ленинграде.
Фото: Василий Федосеев/waralbum.ru.



«Матч жизни»

В апреле 1942-го немецкие самолеты разбрасывали над советскими частями листовки: «Ленинград — город мертвых. Мы не берем его пока, потому, что боимся трупной эпидемии. Мы стерли этот город с лица земли». А спустя несколько дней с ужасом слушали из приемников трансляцию футбольного матча из «города мертвых». Игры проводились регулярно, хотя и нечасто. Самый важный, самый известный «Матч Жизни» состоялся 31 мая 1942 г. на футбольном поле встретились ленинградское «Динамо» и команда Ленинградского металлургического завода.

Для проведения этого матча с передовой были отозваны бывшие игроки. Команда «Динамо» почти полностью была составлена из футболистов, выступавших до войны за этот клуб, в то время как команда ЛМЗ была «разнородной»: многие игроки клубов были эвакуиро-

ваны из города со своими предприятиями, некоторые спортсмены не смогли выйти на поле из-за истощения.

Основное поле стадиона «Динамо» было «распахано» воронками от бомб. Играли на резервном. Горожан о матче не предупреждали. Болельщиками были раненные из соседнего госпиталя.

Матч состоял из 2-укороченных таймов по 30 минут. Встреча проходила без замен. Второй тайм футболисты провели под бомбежкой. очевидцы вспоминали, что поначалу медленные передвижения игроков мало напоминали спортивное состязание. Если футболист падал — встать самому не было сил. Зрители, как и в довоенные годы, подбадривали футболистов. В перерыве на траву не сажались, знали — сил подняться не будет.

После матча игроки покидали поле в обнимку, так было легче идти.

«Секретное оружие»

К середине лета 1942 года в немецких типографиях были напечатаны билеты на торжественный банкет, посвящённый взятию Ленинграда. Предполагалось, что он пройдёт 9 августа 1942 года в лучшем отеле города, — сразу после парада гитлеровской армии на Дворцовой площади.

К этому времени на одном из военных самолётов в Ленинград уже прибыло «секретное оружие»: четыре тетради, исписанные нотами, переданные Дмитрием Шостаковичем из эвакуации, — Симфония № 7 «Ленинградская».

На Невском проспекте продают билеты на концерт симфонического оркестра.
Фото: культура.петербурга.рф.

7-я симфония Шостаковича была впервые исполнена в Куйбышеве, где композитор находился в эвакуации. Ленинградская премьера состоялась 9 августа 1942 года в Большом зале филармонии. Большой симфонический Оркестр Ленинградского радиокомитета ко дню концерта понёс большие потери. Некоторые музыканты умерли от голода, другие ослабели настолько, что едва могли репетировать. Музыкантов отзывали из военных частей. Исполнение симфонии длилось 80 минут, все это время симфония транслировалась по радио, а также по громкоговорителям городской сети. Её слышали не только жители города, но и осаждавшие Ленинград немецкие войска. Бывшие солдаты вермахта, туристы из ГДР, встретившиеся после войны с Карлом Элиасбергом, дирижером Большого симфонического оркестра Ленинградского радиокомитета, признались ему: «Тогда мы поняли, что проиграем войну. Мы ощутили вашу силу, способность преодолеть голод, страх и даже смерть».



Концерт в блокадном Ленинграде: Симфонический оркестр исполняет Седьмую симфонию Д. Д. Шостаковича, 1942 г. Фото: culture.ru.

Писатели и микрофон



Продолжали работать библиотеки, издавались книги, была открыта «Книжная лавка писателей» — один из старейших городских книжных магазинов.

Многие деятели культуры остались в городе. Среди них Ольга Берггольц, ставшая радиоголосом Ленинграда. Она почти ежедневно вела радиопередачи, их материалы позднее стали основой книги «Говорит Ленинград».

31 декабря 1943 года Ольга Берггольц говорила: «Сегодня мы будем встречать тысяча девятьсот сорок четвёртый год. Это третья военная новогодняя встреча. Это очень много. Если бы нам тогда (в первую новогоднюю ночь) сказали, что мы ещё два раза встретим Новый год в блокаде, то мы бы пришли в ужас. Но сами своих сил не знали, а оказалось, что силы у нас неисчерпаемы. И вот — пожалуйста: встречаем в осаде третий Новый год, правда, совсем иначе, чем, два года назад, но всё же... Но уже четвёртый Новый год мы таким образом встречать не будем! Довольно, хватит! И уже теперь это не просто вера в победу, а спокойное знание сроков.»

Через 27 дней Ленинград был полностью освобожден от фашистской блокады.



При подготовке материала использованы источники: Михина Е. Призраки жизни. О чем думали в блокадном Ленинграде, кроме войны.//МК в Питере; Анисимов Е.В., Балашов Е.М., Ваксер А.З. Санкт-Петербург. 300 лет истории.

13 августа 2018 года я решила, что нужно что-то написать. Первое стихотворение получилось как будто вдруг, но выстрадано, измучено. Меня всё время отвлекали, а мне требовалось сосредоточение, полное погружение. Не люблю терять мысль. Вообще не люблю, когда меня отвлекают – даже малейший назойливый шорох, а уж тем более разговор может нарушить всё.

Мне нравится и сейчас то, что получилось («написалось» – как я говорю), хоть и конец вышел обрывистый. Вспоминая тот вечер, невольно улыбаюсь, потому что и подумать не могла, что с этого начнётся «мой путь в стихи». Помню, слова сами возникли в телефонных заметках.

Стала выкладывать в соцсеть стихи, а потом перестала. Теперь же пишу «в стол», для себя.

О природе не пишу, потому что она сама говорит за себя и каждый видит её по-своему.

Пишу я о том, что на душе. Но о слишком личном стараюсь не писать.

Не я ищу рифмы, а рифмы сами находят меня. И получается так, что они не очевидны. Могу ехать в трамвае и увидеть «моментность», заметную только мне, и начинаю писать. И опять слова машинально выстраиваются.

Меня вдохновляют люди, их мысли, мои мысли (в духе «а что, если»), наша дача,

зелёный цвет, синица на ветке, рассвет, абстрактные рисунки на полях, фотографии, наличие бесконечного количества слов... Жизнь – это большое вдохновение. Оно может напасть в любую секунду и под рукой обязательно должен быть телефон, чтобы чиркнуть одно-другое слово. Никогда не назначаю время для поэзии – «в четверг после трёх стаканов компота в 13:17» – нет. Должна быть неожиданность и загадка. Когда не получается думать, я откладываю. У меня есть несколько фраз, которые готовы стать стихотворениями. Но пока время не пришло, образы не возникают.

Образы – вот из чего строится стихотворение. Образы это что-то из другого мира, находящееся не здесь, возникающее не вдруг. Это обдуманнные мотивы и проекции. Это что-то не на поверхности. Нет определённых героев, нет целиком реальных событий. Но всё становится таким, если об этом писать. Главная задача (и трудность) в том, чтобы передать то, что хочешь сказать на самом деле. Важно чётко понимать о чем думаешь, какие чувства испытываешь и тогда трудность перерастает в любовь. Любовь к себе, к творчеству и самой жизни. И стихотворения – это тоже любовь.

"РИФМЫ САМИ НАХОДЯТ МЕНЯ"

Текст и фото: Полина Цыганкова

Предисловие к стихотвормам

СТИХОРИТМЫ

Автор: Полина Цыганкова

А что, если?

*Надо думать, прежде чем сказать:
Слова режут не хурке лезвия:
А что было бы без войны?
Что, если все были бы мирные?*

*Правили бы миром тогда бедняки
Простодушные парии, счастливые
Правило бы было любить весну,
Маму и пращики*

*Стало бы тогда, на земле хорошо
И печали не знали бы странники
Думали прежде чем говорить
И говорили то, что надумали*

*Слова вылетали бы чистые,
Не ранили никого (типа лезвия).
И люди были бы добрые
(Типа любящие и нежные)*

*Каждый имел бы свой саорд,
И росли бы там пальмы высокие
И небо было б без облаков
А люди играли бы в Джокера*

*Ав столице сидел бы орёл
И всем говорил "здравствуйте".
А потом я проснулась бы и всё.
Нет на земле фантазии*



ТЫ НУЖЕН ЛИШЬ СЕБЕ

РОССИЯ - АРТ ОБЪЕКТ,
А ТЫ В НЕЙ ПРОСТО МУСОР
БАЛЯЕШЬСЯ ПРОКУРЕННЫМИ
И НИКОМУ НЕ НУЖНЫИ

АРТ-ХАУС В ПУСТОТЕ
И ОДИНОКОЙ ВАННОЙ
ТЫ - ЛИШЬ ЧАСТИЧКА МИРА
И ДО БЕЗУМСТВА ПЬЯНЫИ

ТЫ НУЖЕН ЛИШЬ СЕБЕ
ПРОСЯЕШЬ ВСЕ УДАЧЕ
И ПРИТВОРИВШИСЬ МИЛЫИ
ИДЕШЬ ПО СЛЕДУ ДАЛЬШЕ

В ФАТАЛЬНОЙ СУЕТЕ
ЗАБЫВ ПРО ОБЕЩАНЬЯ
ПЛЕТЕШЬСЯ ТЫ ДОМОИ -
ДРУЗЬЯ НЕ ПРОВОЖАЛИ

ПЬЯНЫ ТВОИ СЛОВА
ТВОИ ГЛАЗА НЕ ЛУЧШЕ
РОССИЯ - АРТ ОБЪЕКТ,
А ТЫ В НЕЙ ПРОСТО МУСОР

ТЫ НУЖЕН ЛИШЬ СЕБЕ
- ВСЕГДА ТЫ ПОВТОРЯЕШЬ
И ОКАЗАВШИСЬ В ВАННОЙ
- СЕБЯ УНИЧТОЖАЕШЬ

ЧТО ЗНАЧИТ АРТ-ОБЪЕКТ?
И КТО ОНА - РОССИЯ?
ВЕЛИКАЯ СТРАНА
И НА ПУТИ К УНЫИНЫО

НО МУСОР ПОДБЕРУТ
ТУДАЖ ВЕСНЕ ПОБЛИЖЕ
И СНОВА АРТ-ОБЪЕКТ
ВОССТАНЕТ ИЗ МОГИЛЫ

Игра в жизнь

Поиграли - бросили
На стол
Игральные кости

Заиграли с чувствами
И их тоже бросили

По привычке бросили
И университет

Что ж себя не бросили
В пучину этих бед?

Ах
Вы там уже?

Счастливы оставаться

Ну а я поплыл
Поиграю фальшью

И вернусь - лет через сто
Поиграем
В спортлото



Знаете (монолог)

Вы знаете, живу я красиво.
Вы знаете, живу не тужу.
Вы знаете, сложно признаться
В том, что я миру не подхожу.

Живу я нормально -
В порядке вещей.
Вы знаете, грустно -
Не признают алкашей.

Вы знаете, я ведь не пью.
Так, одну-другую употреблю,
И завожусь,
Как юла на параде.

Знаете, я ведь у Солнца укра-
ден.
Я рыж
И прекрасен вполне,
Только не подхожу я Луне.

Знаете, милые, я развожусь
Словно мост над Невой,
Со своею женой -
Ей тоже не угодил -

(ишь, какой крокодил)

Вы знаете, я ведь профессором
был.
Детям книжки читал,
Поэзию очень любил.
Уволился скоро - не угодил.

Вы знаете, хотел путешество-
вать,
Да не вышло -
Денег хватило только до
Стрешни.

Вы знаете,
Все в моей жизни не так.
Живу кое-как, кое-сяк -
Невпопад.

Вы знаете, меня Гриша зовут.
Вы знаете, в общем-то сносно
вполне.

Вы знаете, а расскажите мне
О себе.

Не [любовь]

МЫ ВСЕ ЛЮБИЛИ ПОЧЕМУГО
КОГО-НИБУДЬ И КАК-НИБУДЬ.
ПОТОМ СИЛЬНЕЕ
НО ЗАБЫЛИ
ГДЕ НАШИ СУТЬ И ВЕРНЫЙ ПУТЬ

НАМ НАДО БЫЛО ОЧЕНЬ СКОРО
КОГО-НИБУДЬ ИЗОБРАЗИТЬ,
ЧТОБ НАС ВСЕ ТОЖЕ ПОЛЮБИЛИ.
И БЫЛИ МЫ ВАЖНЫ ТОМУ,
С КЕМ ВСЮ ОСТАВШУЮСЯ ЖИЗНЬ
НАМ ПРОВЕСТИ НЕ СУЖДЕНО

НУ ВОТ. ОКОНЧЕН МАСКАРАД.
МЫ ПОЛЮБИЛИ, НАС – НАВЕРНО.
НАЧАЛО СКАЗКИ ЗАНЯЛОСЬ,
ВСЕ ШЛО ДОВОЛЬНО ПЛАНОМЕРНО

ДАРИЛИ ВЗГЛЯДЫ И УЛЫБКИ,
ВСТРЕЧАЛИСЬ ЗА ПОЛНОЧЬ В МЕТРО.
ПОТОМ И ВОВСЕ – ЦЕЛОВАЛИСЬ,
НО ВСЕ КАК БУДТО БЫ НЕ ТО

В ДУШЕ ОДНОЙ СКРЕВАЛОСЬ СОМНЕНИЕ:
"А НАДО ЛИ МНЕ ЭТО ВСЕ?
НУЖНА ЛИ МНЕ ЕЕ ЗАБОТА?"
НУ НЕТ, ДОВОЛЬНО.
РЕШЕНО!

ВСЕРЬЕЗ ПРИЗНАНИЕ ЗАТЯНУЛОСЬ.
ТОМУ ВИННОЙ ОБЫЧНОЕ "НИЧТО".
НУ ИЛИ СТРАХ ПОТЕРЬ ВОЗМОЖНЫЙ.
ТЫ ВПРЕДЬ НЕ БОЙСЯ. Я – НИКТО

КАК ВЫЯСНИТСЯ НАМНОГО ПОЗЖЕ –
НЕ ДОЛОГ БЫЛ ПОРЫВ ЛЮБВИ.
– "БЫЛА ЛЬ ЛЮБОВЬ?"
– "НУ, СПРОСИШЬ ТОЖЕ...
БЫЛА, НО ТОЛЬКО НЕ ЗОВИ"

ЗАПОМНИТЕ, ДРУЗЬЯ-ПОДРУЖКИ!
КАКОЙ БЫ СКАЗКА СЛАДКОЙ НИ БЫЛА,
ОНА ИМЕЕТ СВОЙСТВО БЫТЬ НЕПРАВДОЙ,
СПОСОБНОСТЬ ВАС ПРЕОБРАЗИТЬ В ТОГО,
КЕМ НЕ ЯВЛЯЛИСЬ ВЫ НИ РАЗУ

ВСЕ ДЛЯ ЧЕГО?

А ДЛЯ ЛЮБВИ ТОЙ САМОЙ,
ЧТО ЧАСТО РАЗБИВАЕТ НАМ СЕРДЦА.
НУ А ЗАЧЕМ ИГРАТЬ В НЕПРАВДУ, МИЛЫЙ?
ДАВАЙ ВСЕ РАЗОМ ВЫПЬЕМ МЫ ДО ДНА,
ДАВАЙ РАЗРУШИМ ВСЕ!

ВОТ ТАК
НАСТАЛ КОНЕЦ ТОЙ СКАЗКИ ДИВНОЙ.
И РАЗБЕЖАЛИСЬ ПО УГЛАМ,
ЗАБЫВ ЧТО МЕЖДУ ИМИ БЫЛО.
СИДЕЛИ МЕСЯЦ
А ПОТОМ
ЖИТЬ СТАЛО ПРОШЕ
С КАЖДЫМ ДНЕМ

ДА, МЫ СТРАДАЕМ ПОЧЕМУГО,
СКУЧАЕМ ИНОГДА
И, В СУМАТОХЕ ПРЯЧА СЛЕЗЫ,
РАЗЛЮБИМ ВСКОРЕ
НО НЕ ИХ – СЕБЯ.

СЕБЯ МЫ СТАНЕМ НЕНАВИДЕТЬ,
КОРИТЬ ЗА ВСЕ ПОСПЕШНЫЕ МЕЧТЫ,
ЗА БЕСКОРЫСТИЕ И РЕВНОСТНУЮ НЕЖНОСТЬ.
ЗА ТО, ЧТО ТАК ХОТЕЛИ ТЕПЛОТЫ

ТЕПЕРЬ УЖ ПОЗДНО,
НЕТ ПУТИ ОБРАТНО –
ЗАКОНЧЕН НАШ ПРЕКРАСНЫЙ ЭПИЗОД.
НЕ ВОЗВРАТИТСЯ ТО, ЧТО БЕЗВОЗВРАТНО.
СЛОВА – НИКТО ТЕБЕ ИХ НЕ ВЕРНЕТ

ВСЕ ЗАНОВО НАЧНЕМ!

СМИРАЯСЬ
ЧТО ПОЛЮБИТЬ НАМ ВСЕ ЖЕ
СИЛ НЕ ХВАТИТ –
БРОСАЕМ В ОМУТ ТО,
К ЧЕМУ ТАК ДОЛГО ШЛИ.
ПЕРЕРОЖДАЕМСЯ
И СНОВА
ВСТАЕМ НА ПРЕЖНИЕ ПУТИ

ИДЕМ
СУДЬБЕ НАВСТРЕЧУ,
НАДЕЕМСЯ,
КОГДА НАДЕЖДЫ НЕТ.
МЫ ЛЮБИМ!
НО ПО-ПРЕЖНЕМУ ДРУГИХ

ХОТЬ РАЗ БЫ КТО-НИБУДЬ
НАС ТОЖЕ ПОЛЮБИЛ!
НО ЭТОМУ СБЫВАТЬСЯ НЕТ ПРИЧИН.
НУ ВСЕ
ВОТ Я –
СОВСЕМ ОДИН.



STOP-MOTION АНИМАЦИЯ: КРОПОТЛИВЫЙ ТРУД И УНИКАЛЬНОСТЬ КАЖДОГО КАДРА

Текст: Елизавета Дерябина

«Она дает ту подлинность и фактурность, которые для компьютерной анимации недостижимы»

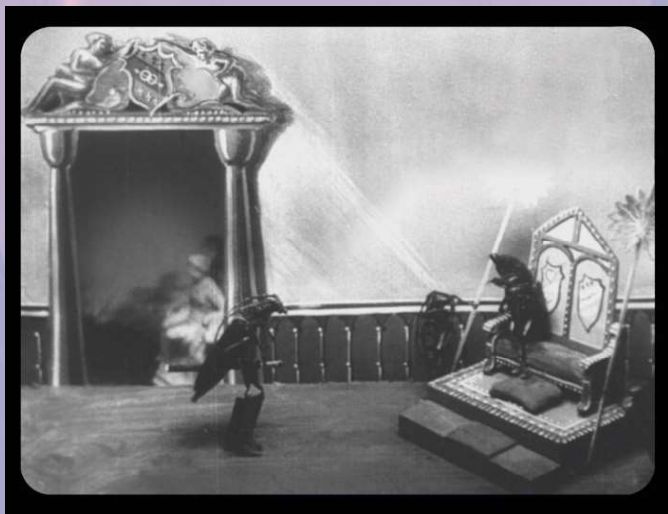
Современная stop-motion анимация воспринимается как устаревший и трудоемкий вид техники, требующий много сил, времени и денег. Далеко не у каждого режиссера есть желание и возможность поработать с куклами. Каторжный труд — так без преувеличения можно описать покадровую анимацию. В этом деле без титанического терпения и концентрации не обойтись: каждый кадр записывается отдельно на зеркальный фотоаппарат, а миниатюрные фигурки двигаются вручную в промежутках между щелканьем затвора. При воспроизведении снимков с определенной скоростью рождается иллюзия движения.

Stop-motion анимация с самого начала шла рука об руку с игровым кино: она была практически единственным доступным спецэффектом в то время. Яркая фигура в мире ранней кукольной

анимации — Уиллис О'Брайен. До появления компьютерной графики техника stop-motion часто использовалась для анимирования фантастических существ. Вышедшая в 1933 году лента «Кинг-Конг» стала одной из самых зрелищных для своего времени именно благодаря кукольному монстру. К масштабным проектам со множеством спецэффектов тяготел не только кинематограф США. В 1954 году в Японии вышла легендарная «Годзилла» Исиро Хонда, запустившая целую серию фильмов о гигантском ящере. Однако по-настоящему популярна кукольная мультипликация была в восточной Европе. Одним из самых влиятельных аниматоров — Иржи Трнка — часто называли «Уолтом Диснеем восточной Европы». Отличительная черта мультфильмов Трнка — большие детализированные сцены со множеством кукол и декораций.



«Сон в летнюю ночь» Иржи Трнка. Фото: tanjand.livejournal.com



«Прекрасная Луканида» Владислава Старевича. Фото: godliteratury.ru

В нашей стране все началось в 1906 году, когда балетмейстер Мариинского театра Александр Ширяев создал первый в мире кукольный мультфильм. В нем 12 танцующих кукольных фигурок на фоне неподвижных декораций прыгают и кружатся в воздухе, совершая балетные па. После Ширяева также остались еще несколько произведений: «Играющие в мяч клоуны», «Художники Пьеро» и «Шутки Арлекина». До обнаруже-

ния работ Александра Ширяева в 2009 году первым мультипликатором в мире считался Владислав Александрович Старевич. Именно он впервые создал сюжетные фильмы, снятые в технике кукольной анимации. В основном, его картины были посвящены животному миру, а героями были засушенные насекомые. Вместо настоящих жуков снимали их панцири, проанимировав вручную по кадрам.

Второй всплеск кукольной анимации произошел в СССР в 60-х годах XX века. Его флагманом стал режиссер Роман Качанов, автор известной серии мультфильмов про Чебурашку. Самым громким успехом Качанова считается мультфильм «Варежка» (1967), завоевавший ряд престижных наград на фестивалях и открывший миру советскую кукольную анимацию.

В конце 70-х Питер Лорд и Дэвид Спрокстон основали студию Aardman, чьей специализацией стали пластилиновые короткометражки. Под ее крылом обрел славу Ник Парк, автор культовой серии про «Уоллеса и Громита», неоднократно получавшей «Оскар». Первой полнометражной работой студии стал популярный «Побег из курятника», заработав-

ший в 2002 году \$225 млн по всему миру. В отличие от кукольной, у пластилиновой анимации больше возможностей в плане гибкости. Существует три вида техники: перекладка, объемная и комбинированная. При перекладке все персонажи и объекты имеют плоскую форму. Их раскатывают как тесто и располагают на разных стеклах мультстанка. Стекла, расположенные друг над другом, двигают, и персонажи оживают. В этой технике были сняты мультипликационные фильмы Александра Татарского «Падал прошлогодний снег» и «Пластилиновая ворона». Скульптурной массы на съемках переводится несметно: на короткометражную «Пластилиновую ворону» Александра Татарского ушло 800 кг пластилина.



«Падал прошлогодний снег» Александра Татарского. Фото: kino-teatr.ru



«Старик и море» Александра Петрова. Фото: film.ru

Однако перекладная анимация — это не только про пластилин. Персонаж и его окружение также могут быть созданы из картона или плотной бумаги, нарезанной на части. В каждом кадре аниматор вручную перекладывает эти части — так создается иллюзия движения. Один из самых известных примеров перекладки — «Ежик в тумане» Юрия Норштейна, ставший лауреатом более 35 международных и всесоюзных премий.

Классическая пластилиновая мультипликация, схожая по принципу с кукольной мультипликацией, снимается в объемной технике. Работать в этой

технике гораздо сложнее, поскольку анимировать персонажей приходится в пространстве. Чтобы фигурка держала форму, пластилин крепят на металлический каркас. В комбинированной технике все персонажи и декорации снимаются отдельно на цветном фоне, а уже на компьютере при монтаже их объединяют. В данном виде пластилиновой мультипликации основной объем работы приходится не на работу с пластилином, а на работу с компьютером. Например, по этой технике сделаны заставки «Мульти-России».

Хотелось бы отдельно сказать про масляную технику. Она является одной из самых затратных по времени. В ней используется медленно сохнущая масляная краска, которая нанесена на стеклянную поверхность. Одним из ярких примеров такой техники является мультфильм «Старик и море», снятый режиссером Александром Петровым. В 2000 году «Старик и море», ставший первым в истории анимационным фильмом для кинотеатров большого формата, был удостоен премии Американской киноакадемии «Оскар». На 20-минутный фильм художник потратил 2,5 года.

С появлением новых технологий необходимость в трудоемкой анимации, сделанной своими руками, начала отпадать. Массовое распространение CGI заставило stop-motion анимацию постепенно уходить в прошлое. Однако с наступлением 90-х в индустрии началось возрождение полнометражной анимации, чему поспособствовал Тим Бертон, который помог вернуть кукольную анимацию публике. Бертон считал, что она дает ту подлинность и фактурность, которые для компьютерной анимации недостижимы. Совместно с режиссером Генри Селиком он создал «Кошмар перед Рождеством» – один из самых существенных фильмов в истории stop-motion мультипликации. «Кошмар перед Рождеством» снят преимущественно в технике покадровой анимации, которая в начале 1990-х считалась старомодным искусством. Примечательно, что для главного героя создатели мультфильма сделали около четырех сотен разных голов. Каждая секунда «Кошмара перед Рождеством» — это 24 кадра. Чтобы сделать всего одну минуту анимационного мюзикла, требовалась неделя упорной работы. В целом производственный процесс занял около трех лет.

Следующей работой Бертона стал «Труп невесты», который является первым полнометражным фильмом в истории, сделанным без использования пленки и полностью снятым на цифровую видеокамеру. В ходе производства картины было отснято 109 млн. кадров. Художники фильма предложили

несколько революционных технологических решений. Если в традиционной кукольной анимации мимика персонажей достигается простой сменой голов с разным выражением лица, то теперь они поместили внутрь каждой головы сложную систему шестеренок и шкивов, с помощью которых мимикой можно



управлять. Для того, чтобы заставить невесту моргнуть, создателям картины требовалось 28 кадров. Движения кукол в мультфильме были сглажены с помощью CGI.

Как и ожидалось, следующий мультипликационный фильм Тима Бертона

тоже ждал умопомрачительный успех. Общий доход «Коралины в Стране Кошмаров» от проката в мире составил порядка 124 млн долларов, благодаря чему мультфильм занял 3 место в списке самых кассовых кукольных мультфильмов. Несмотря на стремление режиссера как можно больше ани-

мации сделать от руки, компьютерные технологии активно использовались для создания всего фильма — куклы сначала создавались в виде трехмерных моделей на компьютере и потом «печатались» в пластике с помощью технологий трехмерной печати. Для лицевой анимации использовалась техника замены фрагментов куклы. Всего в фильме было использовано более 15 тысяч разных выражений лица у всех персонажей.

В последние годы stop-motion анимация хоть и не пользуется популярностью, но все равно живет на наших экранах. В 2018 году вышел фильм «Остров собак» режиссера Уэса Андерсона, созданный с помощью кукольной анимации. Он получил восторженные отзывы критиков и многие издания включили его в списки лучших фильмов года, а сам Андерсон был удостоен приза «Серебряный медведь» за лучшую режиссуру на Берлинском кинофестивале. Первый мультфильм режиссера «Бесподобный мистер Фокс», выпущенный в 2009 году, также был основан на кукольной мультипликации и имел колоссальный успех.

При подготовке использованы материалы с электронных ресурсов:

<https://thewallmagazine.ru/dolls-in-cinema/>;

<https://animationsschool.ru/2020/06/17/chto-takoe-stop-moushen-animatsiya/>;

<https://historyofkino.wordpress.com/stop-motion-анимация/>

Процесс создания мультфильма «Труп невесты». Фото: olea-ciugurean.livejournal.com



АНИМАЦИЯ СВОИМИ РУКАМИ

Для тех, кто заинтересовался и хочет посмотреть несколько работ, советуем начинать не с современных мультфильмов. Начните с более давних кинокартин, чтобы собственными глазами проследить, как менялась stop-motion анимация со временем. От себя могу порекомендовать советскую кукольную анимацию от творческого объединения «Экран» и киностудии «Союзмультфильм»: «Чертенок №13», «Приключения домовенка Кузи», «Лягушонок ищет папу», «38 попугаев», «Дядюшка АУ». Советские мультфильмы имеют свою собственную непередаваемую атмосферу, и наверняка большинство из нас в детстве даже не подозревало, что наши любимые мультики сделаны с помощью stop-motion техники. Пересмотрев их с новыми знаниями, можно подметить много интересных деталей, а также получить большую дозу ностальгии.

А если вы не просто хотите посмотреть, но и попробовать свои силы в этом непростом деле, то могу дать вам несколько полезных советов. Поскольку мы с вами не профессионалы, то и результат наш будет далек от мультфильмов Тима Бертона, но могу вас заверить, что даже с обычным телефоном и настольной лампой в домашних условиях может получиться очень крутой ролик.

Для начала нужно сделать подготовительную работу и подготовить площадку для съемок. Фон лучше всего использовать нейтральный, чтобы не отвлекать внимание от персонажей



Процесс съемки в домашних условиях. Фото: stopmo.club

и вещей. Поверхность тоже лучше использовать плоскую, стол вполне может подойти для первого раза. В комнате стоит закрыть шторы, чтобы освещение оставалось постоянным. Для этого можно взять настольную лампу. Героями вашей анимации могут стать любые вещи в вашем доме: монетки, кофейные зерна, конструктор Лего, мягкие игрушки, фигурки из картона и т.д.

Далее переходим непосредственно к самим съемкам. Снимать можно как на профессиональную камеру, так и на обычный телефон. Профессионалы

снимают со стандартной частотой 24 кадра в секунду, для новичков легче будет начать с 8 кадров в секунду. Главное понимать, что чем меньше мы делаем кадров, тем более прерывистым получится видео. В каждом кадре вы добавляете небольшие изменения, затем фотографии соединяются в один видеоряд. Именно таким образом мы получаем знаменитую иллюзию движения stop-motion анимации.

ВЧЕРАШНЕЕ

КИНО



Текст: Анна Климяк

«Раньше повторный прокат говорил о культовости. Сейчас – это крик о помощи».

Фото: архив Марка Лиманского

С уходом многих иностранных дистрибьюторов с российского рынка в кинотеатрах осуществляется "прокат ради проката", поскольку 75% сборов составляли голливудские фильмы. Поможет ли это, какие альтернативы и что такое российское кино рассказывает режиссер и киновед Марк Лиманский.

Повторный прокат появился не вчера, он существовал и раньше и у нас, и за рубежом. Зачем?

– Повторный прокат фильмов существовал на протяжении всей истории кинематографа. Практика ограниченного проката, когда фильм идет на экранах кинотеатров месяц или два, и больше его не увидеть, появилась лет 30-40 назад, не больше. Обусловлена она развитием развития киностудий, появлением цифровой съемки, когда уже не пленка ограничивала режиссеров, а только бюджет, и это тоже перестало быть ограничением, так как многие киностудии нако-

нец-таки встали на ноги. На рубеже тысячелетий кинематографическая производительность увеличилась в разы, фильмов стало выпускаться так много, что держать их в кинотеатре по полгода или делать повторный показ не было необходимости – сюда попадали только новинки. Это тенденция нового времени. Раньше обычно полюбившиеся зрителю киноленты, культовые фильмы показывались по несколько раз в год, часто то было приурочено к важным датам. Сколько раз (и сколько лет и десятилетий) крутили в американских кинотеатрах «Касабланку», «Унесенные ветром» – нестареющая классика за рубежом всегда была в почете. Повторный показ лент, что закреплял «культовость» этих фильмов.

Кроме того, раньше нужно было повторяться, просто для того, чтобы кинотеатры больше, чаще и, скажем так, прибыльнее работали.

В начале 21 века в этом необходимость отпала. Повторные показы продолжали практиковать локальные кинотеатры, они также сопровождали юбилеи режиссеров, обычно в формате ретроспективы. Московский кинотеатр «Пионер» регулярно показывал старые киноленты, приуроченные к юбилеям режиссеров и ретроспективы, связанные с выходом новых фильмов известных режиссеров (Вонг Карвай, Ларс Фон Триер и т.д.). Это практика немассовых коммерческих кинотеатров элитарного сегмента.

Есть ли перспектива у южнокорейских, китайских, латиноамериканских и индийских фильмов в нашем прокате?

– Конечно же есть. Наш менталитет вполне себе предрасположен к этим киноиндустриям, у нас никогда не было к нему неприязни. Наши мамы, папы и дедушки вообще на индийских фильмах росли, и это было единственное зарубежное кино в открытом доступе. И в странах Латинской Америки, и в Южной Корее делают потрясающие фильмы. Там киноиндустрия относительно недавно пережила очередной ренессанс. Если наши кинотеатры начнут сотрудничать со студиями из этих географических сегментов, то это будет лучше, чем если крутить повторы наших недавно только вышедших фильмов.

Проблема в том, что зритель уже избалован, зритель уже привык, что каждые 2 месяца в кинотеатре появляются новые голливудские фильмы. Зритель не должен думать о поддержке ки-

нотеатра как бизнеса. Он по-прежнему должен воспринимать кинотеатр просто как досуг и развлечение, что нормально. Зритель ничего кинотеатрам не должен. Кормить кинотеатры из жалости и ходить на фильмы, которые все уже тысячу раз видели, зритель тоже не захочет.

Как сегодня можно поддерживать отечественный кинематограф?

– Нужно давать дорогу молодым режиссерам, молодым сценаристам, «обновлять кровь». Старые фигуры дают качественный продукт, и новое слово в кино не звучит. Нужно давать гранты от Минкульта не Бондарчукам, Бекмамбетовым и прочим заезженным фигурам, а совершенно новым людям. Да, будут эксперименты, даже провальные, но среди них найдется что-то новое, что можно будет считать новой веточкой в развитии нашего отечественного кинематографа. Пока новых людей в киноиндустрию пускать не будут, эта новая веточка появиться не может.



Фото: Анастасия Голова



«TRANSPLANTS», ИЛИ ОДЕРЖИМОСТЬ ТРЭВИСА БАРКЕРА

Текст: Дария Самерханова

Трэвис Лэндон Баркер – наиболее известен как барабанщик группы американской панк-рок группы “Blink-182” и человек, переживший авиакатастрофу. Что отличает его от других барабанщиков и музыкантов в целом? Его одержимость. Нет, это не преувеличение. Стремление стать лучшим и совершать невероятные вещи за установкой, открывать что-то новое в музыке и создать собственный

стиль – все это стало отправной точкой для появления легендарного барабанщика Трэвиса Баркера.

Список музыкантов и групп, с которыми Трэвису удалось поработать стремится к бесконечности. Тим Армстронг был одним из них. Американский музыкант и композитор, участник многих панк-рок коллективов, позвонил Трэвису со

словами: «Я собираю группу со своим другом, а ты один из моих любимых барабанщиков. Хочу, чтобы ты играл у нас в группе». Так, в 2002 году Трэвис присоединился к “Transplants”.

Армстронг был шокирован игрой Трэвиса. На одном из концертов барабанщик стер себе руки в кровь, но продолжал играть, даже не поморщившись.

Профессионализм это или неоправданный риск – неизвестно. Очевидно лишь то, что благодаря именно такому отношению к делу, которым Трэвис занимается с четырех лет, и появился легендарный музыкант.



Песни “Diamonds and Guns” и “D.J. D.J.” быстро взлетели в чартах и стали фаворитами MTV. Мне очень нравится фортепианная партия в “Diamonds and Guns”. Как показало время – она запомнилась многим людям. Трудно спорить с тем, что без Трэвиса группа не стала бы такой популярной. Энергичные барабаны не дают просто стоять. Нога сама начинает отбивать известный ритм.

К сожалению, совмещать игру в нескольких группах было практически невозможно. Поэтому после выпуска первого альбома группа распалась в 2003

году. Но, спустя год, все участники снова собрались для записи второго альбома. Трудно сосчитать сколько раз группа распадалась и воссоединялась снова. В какой-то степени это подогревало интерес слушателей – будет новый альбом или это конец.

В 2006 году, после очередного распада группы, фронтмен (англ. “frontman” – солист группы) Тим Армстронг опроверг это заявление, сказав: «В ближайшие годы я надеюсь записать еще один альбом “Transplants”. Мне нравится записываться с этими парнями».

“Transplants” – один из значимых проектов в жизни Трэвиса. Он мог экспериментировать, никто этому не мешал, даже наоборот. Поэтому некоторые песни выходили в ускоренном темпе, с какими-то бешеными и фантастическими грувами (англ. “groove” – ритмический рисунок).

“Transplants” (трансплантаты) – это название было придумано из-за совмещения двух абсолютно разных проектов в одно целое. Изначально никто не планировал выпускать записи и «раскручивать» группу, ведь это был эксперимент. С приходом Трэвиса Баркера все изменилось. Талантливый барабанщик всех вдохновлял, и первый альбом не заставил себя долго ждать.



В 2008 году случилась катастрофа. Частный самолет, на котором Баркер со своими друзьями должен был лететь на закрытую вечеринку, рухнул, практически не набрав высоту. Из шести человек выжил Трэвис и DJ Am. Барабанщик получил ожоги третьей степени. «Я бежал и у меня горели ноги. Я бежал не останавливаясь», – рассказывал Трэвис. Он пережил 12 операций, ему требовалось переливание крови и многое другое. Я бесконечно восхищаюсь этим челове-

В группе всегда была особая атмосфера. Тут не ругались и не ссорились, все поддерживали друг друга. Их смело можно назвать друзьями. Группа существует и сейчас. Лично я с нетерпением жду их возвращения с новыми песнями, под которые хочется научиться летать.

Из всей дискографии “Transplants”, мне понравились песни “Diamonds and Guns” и “One Seventeen”. Еще запомнился мотив “Completely Detach”.

TRANSPLANTS

ком. Он не сдался, не опустил руки после трагедии. Продолжил играть. Музыка была у него в крови. Трэвису требовалась долгая реабилитация. До сих пор у него не полностью восстановилась рука, но это не мешает творить невероятные вещи за барабанной установкой.

Через 2 года после трагедии, Трэвис упомянул в соц. сетях, что “Transplants” работают над новым материалом. Шли годы, и только в 2013 году был выпущен релиз под названием “In a Warzone”. Группа продолжала собираться и писать музыку в свободное от других групп время. Так, в 2017 году появился мини-альбом “Take Cover”.

Далеко не всем понравится панк-рок, но если вы захотите начать его слушать, то не забудьте о группе “Transplants”. Для них это не просто панк-рок – это смысл жизни.

При подготовке использованы материалы с электронного ресурса <https://ru.wikipedia.org/wiki/> и печатного издания «Между панк-роком и смертью: Автобиография барабанщика легендарной группы Blink-182» / Трэвис Баркер; [перевод с английского А. Поповой].

How to Gucci

Текст: Маргарита Красовская

С большой буквы: бренд или бред?



Недавно в Апулии прошел показ круизной коллекции Gucci «Cosmogonie».

Круизная коллекция — регулярное событие в мире моды, обычно проводится в межсезонье.

На примере новой коллекции попробуем разобраться в феномене Gucci. Почему бренд с почти столетней историей всегда собирал столько противоречивых оценок? Как понять Gucci? Почему Gucci — это гениально?



Многие не понимают его эстетику и задаются вопросом: как это можно носить? Для неискущенного модой наблюдателя Gucci — это всегда «слишком»: цветастое, пестрое, странное, а иногда — наоборот, обезкураживающе безыскусное и простое — то ли из бутика, то ли с Черкизовского рынка. История дома моды всегда неотделима от характера его создателей.

Все «безыскусное», минималистичное (лоферы, сумки с монограммой или баббукковой ручкой) — это первозданный Gucci, дитяще основателя бренда — Гуччио Гуччи.



Сумка Gucci Bamboo — классика модного дома

Прежде чем создать свой бренд, итальянец работал портовым рабочим и грузчиком, наблюдал за пассажирами, их привычками, багажом. В результате стал изготавливать и продавать изделия из кожи (чемоданы, сумки, галантерея) — все это пришлось по душе богатым туристам, которым всегда нужен лишний дорогой саквояж для не менее дорогостоящих сувениров.

Gucci — бренд итальянцев, которые любили жить драматично, роскошно и ярко, заботясь в первую очередь о соб-

ственной выгоде, а не о смыслах и моде. Изначально Gucci представлял собой исключительно коммерческий бренд. Об истории модного дома, семейных драмах его основателей и «подводных камнях» бизнеса увлекательно рассказывает фильм «Дом Gucci».

Чтобы понять Gucci сегодня, нужно смотреть на его философию и практику комплексно.

Противники зачастую рассматривают вещи бренда по отдельности. И действительно, вне общего стиля сами по себе цветастые платья Gucci Flora, например, будут выглядеть аляповато и пошло.

Впечатление о бренде портит и то, что многие воспринимают дорогую вещь как способ демонстрации статуса: именно поэтому каждый, кто дорвался до роскоши, так любит нацепить гигантскую сумку, транслируя всем на фиолетовой ветке метро: «Посмотри, теперь у меня ЕСТЬ деньги, я могу купить сумку за сто тысяч».

Классический русский народный понт, хотя, стоит заметить, любовь к неумеренной нарочитой роскоши встречается у модников по всему миру.

К сожалению, среди таких людей Gucci до сих пор пользуется популярностью.

Однако Gucci двадцать первого века — настоящее искусство, а не самый легкий способ заработать. В наши дни мы видим: это не просто «цветасто, пестро, фактурно, сексуально» — это концептуально, это созвучно поиску своего неповторимого стиля, своей идентичности. Это бренд современный, он отражает движение и потребности времени.



Модный дом — это всегда огромная творческая работа и эксперимент. Новый креативный директор Алессандро Микеле взял ответственность за возрождение Gucci, переход от коммерции к новым смыслам и клиентской вовлеченности, в этом плане он идет по стопам предыдущего революционера в творческом пространстве компании — Тома Форда. В 1994 году этот молодой американец возродил Gucci, полностью перекроил концепцию, добавив раскрепощения, сексуальности, сменив строгую блузку на полупрозрачную сатиновую рубашку.

Алессандро Микеле продолжил этот путь и смог «перезагрузить» бренд, вписав его в рамки современности. Так, например, внимания заслуживает проект творца под названием Gucci Vault.

Vault — подвал по-английски. У некоторых брендов есть такой подраздел. В этой коллекции собраны яркие новые образцы взаимодействия с молодыми брендами, которые Gucci продвигает, а также архивные «жемчужины»: устаревшие, но дорогие сердцу вещи, которые мы увозим на дачу или складуем на антресоли. В Америке для этих целей есть подвал, к вещам из подвала относятся с большим трепетом.

Gucci сегодня — это талантливо, многослойно, многословно, это искусство и большая работа разума. Чего только стоят их бутики — это музей, который нужно изучать и рассматривать целостно, здесь едва ли удастся схватить первую попавшуюся под руку вещь, как это можно сделать в Balenciaga, например, и без проблем интегрировать в своей «не-гуччи» гардероб.

Чего только стоят бутики Gucci! На подиуме Алессандро Микеле утверждает самые сложные сочетания многочисленных материалов, фактур, принтов, цветов, оттенков, фасонов — кто-то уверен, что это красота на грани уродства, однако равнодушным такой подход креативного директора никого не оставляет. Образы Gucci хочется разбирать, хочется выяснить КАК им удалось так филигранно подчинить общему замыслу энтропию и заставить любоваться результатом.

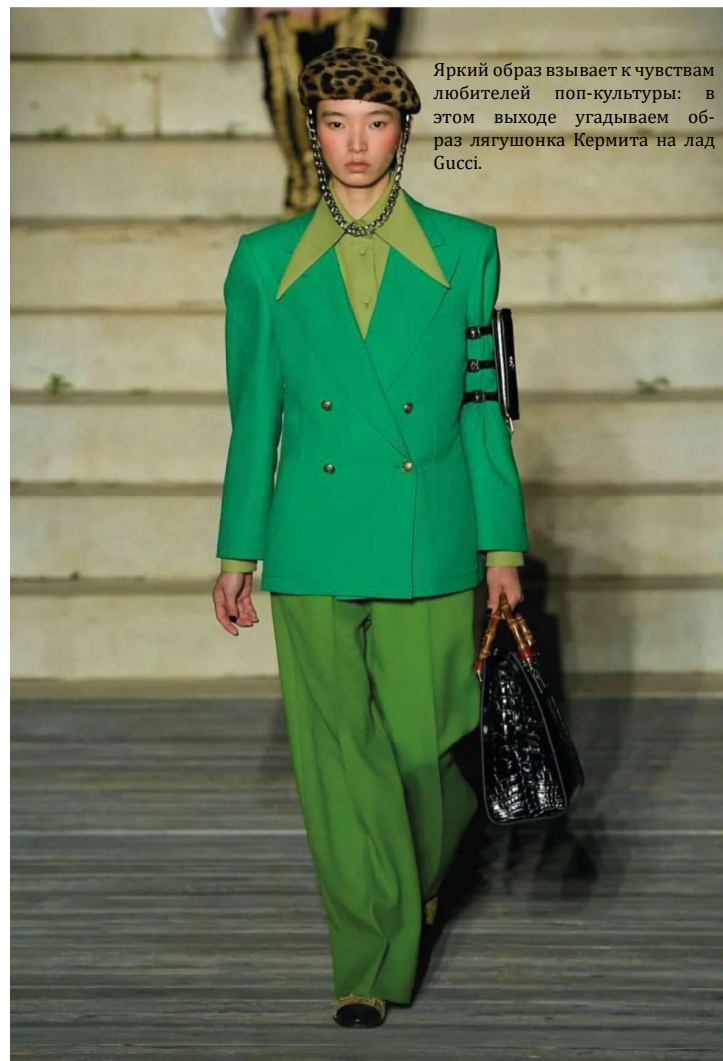
Давайте обратимся к показу “Cosmogonie”, прошедшему в уединенном замке на острове Бари. Рассмотрим некоторые выходы, которые приносят новый синкретизм.



Эта модель запоминается не только платьем из популярного сейчас материала, отражающего эстетику века, но и коротким перчаткам под стать ему. Необычная стилизация обеспечена и массивным жемчужным украшением на шее, и рафами (викторианскими воротничками), которые используются в качестве браслетов.



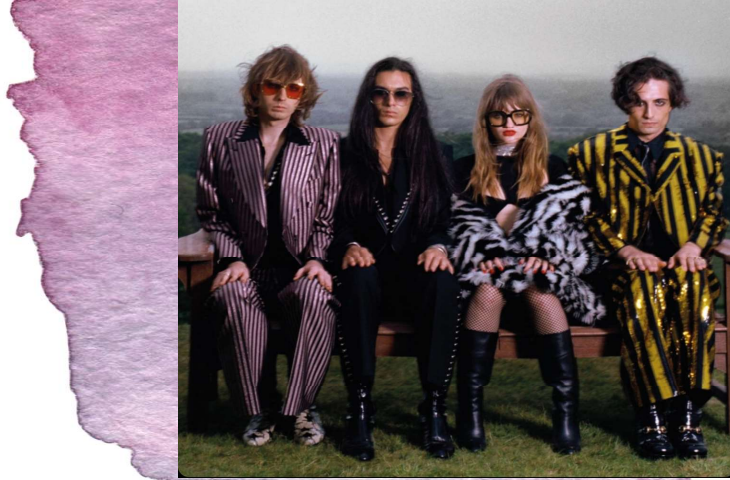
Инопланетные очки и бархатное платье с вырезом на пупке тоже экстравагантный ход, однако здесь внимание обращаем на сочетание желто-зеленых перчаток с фиолетовой сумкой и монограмму бренда, выбритую на голове модели.



Яркий образ взывает к чувствам любителей поп-культуры: в этом выходе угадываем образ лягушонка Кермита на лад Gucci.



Обращаем внимание на все те же популярные технологичные материалы (кожзам и латекс), крохотные перчатки, а также гипертрофированный аксессуар — шляпку, новое прочтение популярного сейчас «оверсайза». Кроме того, обращаем внимание на нетипичную сумку на плече.



Дальнейший поиск смыслов и остается на усмотрение наблюдателя! Благо креативный директор позаботился о пространстве для разбора и анализа для наблюдателя с любым уровнем модной подготовки.

Ну а завершить обзор новых продуктов Gucci хочется кадром из нового клипа группы Måneskin. Самые популярные модные инфлюенсеры одеты в Gucci с ног до головы. Неужели, потому что им не нравятся другие бренды? Дело не в этом. Просто некоторые вещи от Gucci настолько «цепляют», что устоять удается с трудом, а лучше всего вещи от Gucci сочетаются с другими вещами от Gucci — и эта коммерческая уловка — «вишенка на торте» бренда.

В 21 веке модный дом процветает: дизайнеры сделали ярчайшую экосистему, которую сложно так же успешно сочетать с другими брендами, и продолжают зарабатывать на этом, однако наполняют при этом все свои творения душой и

талантом, а не механически «обменивая деньги на качество».

*Ерраро, Семиссимо, мамма mia
Gucci!*

При подготовке материала использованы источники с электронных ресурсов:
<https://youtu.be/PHpHSxrf06s>
<https://www.vogue.com/fashion-shows>
<https://vault.gucci.com/>
<https://www.gucci.com/us/en/pr/women/handbags/top-handle-bags-for-women/gucci-bamboo-1947-mini-top-handle-bag-p-686864100DT8454?epik=dj0yJnU9TjRhYVNiR3dSeFdGRDh4bTFxLUpsNGgxZGR5c002R2kmcD0wJm49MFZQa1NCnRfFdDtd19rc1t-bS1idyZ0PUFBQUBFR0tINENv>
<https://www.woman.ru/fashion/guchchivo-vremena-toma-forda-kak-molodoi-amerikanec-prevratil-italyanskii-brend-vmirovuyu-sensaciyu-id695438/>

МАКИЯЖ - ЭТО ИСКУССТВО

Полина Островская о секретах красоты и гармонии с собой и миром

Текст: Авагимова Людмила
Фото: Островская Полина

Многие люди вынуждены отдавать свои силы нелюбимой работе или неинтересной им учёбе вместо того, чтобы заниматься любимым делом. Кажется, что из этого порочного круга выхода нет. Но опыт бывшей студентки Полины Островской показал, что если действительно чего-то хочешь, то можно преодолеть любые преграды.

Привет! Очень приятно, что ты согласилась дать интервью для нашего журнала. Как и когда ты поняла, что хочешь стать визажистом?

— Еще в выпускном классе я стала увлекаться макияжем, смотреть обзоры косметических брендов, именно тогда я поняла, что это то, чем бы я хотела заниматься по жизни.

Не страшно было оставить университет и кардинально изменить свою жизнь?

— Меня там ничего не держало. Тем более я понимала, что он наоборот тормозит меня в реализации своей мечты. Сейчас я часто участвую во многих фотосессиях как для брендов, так и в клиентских, и с удовольствием соглашаюсь поработать на показах. Пока что я

планирую идти по этому пути.

Что самое сложное для тебя в работе визажиста?

— В принципе, для меня нет ничего сложного, когда ты выбираешь дело мечты, для тебя не существует преград. Ты как «энерджайзер» с крыльями, делаешь то, что нравится, не замечая ничего вокруг.

Что самое сложное для тебя в работе визажиста?

— В принципе, для меня нет ничего сложного, когда ты выбираешь дело мечты, для тебя не существует преград. Ты как «энерджайзер» с крыльями, делаешь то, что нравится, не замечая ничего вокруг.

У тебя есть какие-либо примеры для подража-

ния в профессии – любимые стилисты, визажисты? Кто тебя вдохновляет?

— Я всегда вдохновлялась своим преподавателем, Дарьей Богатовой. Она большой профессионал своего дела, чемпионка мира по макияжу. Даша своей энергией подпитывала меня во время обучения и когда я уже была в свободном плавании.

Какой совет ты бы дала тем, у кого тоже есть заветная мечта, но ее пока нельзя осуществить из-за обстоятельств (университета, нелюбимой работы, мнения родителей и т.д.)?

— Я скажу так: если человек очень сильно чего-то хочет, то нужно к этому идти, никакие обстоятельства не должны препятствовать, какие бы они ни



были. Я ушла из универа, никого не слушала, поэтому сейчас я нахожусь там, где должна.

Расскажи про какой-нибудь интересный или забавный случай в работе, наверняка их было множество.

— Помню, когда мы со своими знакомыми девочками-визажистами поехали на один из показов, заказчики не уточнили количество моделей. И моделей оказалось больше 25, визажистов было 5, а стилистов и то меньше! На подготовку у нас было около 6 часов, это крайне мало, поэтому не было речи об обеденном перерыве. Модели, которых мы уже подготовили, чтобы нас как-то отблагодарить бегали по всему зданию, чтобы принести нам

попить и что-то поесть, так как из гримерки у нас не было времени выйти.

А как ты сама красишься? Весь творческий дух отдаешь работе или со своим лицом тоже любишь поэкспериментировать?

— Я люблю делать себе яркий и эффектный макияж, но часто даю своей коже отдохнуть, поэтому бывает такое, что я приезжаю на работу или просто выхожу на улицу без косметики

Что тебя больше всего привлекает в профессии визажиста? Возможность сделать этот мир чуточку прекраснее, эксперименты с внешностью?

— Все вместе. Макияж – это искусство

Ого! Да, напряженная у вас работа. А какой совет по макияжу ты могла бы дать девушкам как профессиональный визажист? Какой-нибудь лайфхак, секретик красоты?

— На самом деле, в данном случае секретов никаких нет. Если захотеть, то и одними только пальцами можно сделать себе макияж. А что касается лайфхаков, то тут целый океан всего: увлажняющую помаду в розовых тонах можно использовать как румяна, румяна можно использовать как тени, тени можно наносить на губы. В общем, много всего.

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ:

Анна Климнюк – главный редактор, журналист.

Степан Макаров – ответственный секретарь и заведующий
отделом «Субкультура», журналист.

Елена Лыкова – секретарь редакционной коллегии и фактчекер.

Екатерина Татарина – верстальщик, бильдиредатор,
корреспондент.

Алина Погодина – заведующий социальным отделом, журналист.

Кристина Ивашова – заведующий отделом «История», журналист.

Дария Самерханова – заведующий отделом «Музыка», корреспондент.

Полина Цыганкова – заведующий отделом «Литература», журналист.

Елизавета Дерябина – заведующий отделом «Кино», журналист.

Никита Терентьев – заведующий отделом «Бизнес», журналист.

Маргарита Красовская – заведующий отделом «Мода», журналист.

Людмила Авагимова – заведующий отделом «Красота», журналист.

Анастасия Голова – заведующий отделом «Архитектура», журналист.

Елизавета Матвеева – заведующий отделом «Города», корреспондент

Ульяна Петухова – корректор, журналист.

ЖУРНАЛ СТУДЕНТОВ МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХА

