

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебной работе

_____ Г.Х. Шарипзянова

« _____ » _____ 20__ г.

**Программа вступительного испытания для поступающих на обучение
по направлению подготовки магистратуры
27.04.02 «Управление качеством»,
образовательная программа
27.04.02.01 «Управление бизнес-процессами»**

Москва, 2021

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 27.04.02 «Управление качеством» составлена на основе требований к минимуму содержания и уровню подготовки по направлению 27.04.02 «Управление качеством». Программа включает основные разделы управления качеством и управления бизнес-системами в ключевых аспектах деятельности предприятия (организации): инновационной деятельности, производстве, закупках и сбыте, управлении человеческими ресурсами, организационном развитии – соответствующие уровню знаний бакалавра, необходимых для последующего освоения дисциплин магистерской программы. Вступительные испытания для поступающих в магистратуру охватывают все темы, приведенные в программе.

II. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания – выявить знания студентов, приобретенные в процессе получения высшего образования на уровне бакалавриата или специалитета в области управления бизнес-системами, и определить готовность и возможность поступающих освоить выбранную магистерскую программу.

Цель экзамена – формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению 27.04.02 «Управление качеством» (образовательная программа «Управление бизнес-системами») на основе выбора абитуриентов, обеспечивших наиболее полное и качественное раскрытие экзаменационных вопросов.

III. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

1) На отборочное испытание поступающие допускаются при наличии документа, удостоверяющего личность и гражданство (паспорта), и расписки в подаче документов.

2) Форма проведения отборочного испытания: видеоконференция в программе Zoom; портфолио направляется на электронную почту

management@mospolytech.ru не позднее, чем за сутки до сдачи вступительного испытания.

3) Элементы отборочного испытания: портфолио, письменный экзамен по билету, устный комментарий по ответу.

Время подготовки к ответу: 45 минут.

Экзаменационный билет включает себя 2 теоретических вопроса по разделам, вынесенным на вступительное испытание.

4) Критерии оценки:

Полный письменный ответ соискателя на один вопрос оценивается в 35 баллов. Критериями оценки вопроса являются:

- знание основных понятий, концепций, теорий, законов и закономерностей;
- знание исторических и общенаучных составляющих темы;
- свободное владение материалом;
- наличие собственного мнения по рассматриваемому вопросу;
- способность привести примеры из современной ситуации в России и за ее пределами.

Подробные критерии оценки ответа на экзаменационные вопросы приведены в приложении 1. Элементы и критерии оценки портфолио приведены в приложении 2.

5) По результатам отборочного испытания поступающему выставляется оценка от нуля до 100 баллов. Минимальный положительный балл по 100-балльной системе составляет 40 баллов. Результаты отборочных испытаний ниже пороговых считаются неудовлетворительными.

6) На отборочном испытании использование справочной литературы, калькуляторов, персональных компьютеров, средств связи и прочих дополнительных источников информации запрещено.

7) Перед началом отборочного испытания поступающим сообщается время и место получения информации о полученных результатах.

8) Поступающий, нарушивший правила поведения на отборочном испытании, удаляется из аудитории без предупреждения.

У такого поступающего изымаются все экзаменационные материалы.

Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения отборочного испытания.

Поступающий может покинуть аудиторию только тогда, когда он окончательно сдаст все экзаменационные материалы.

9) При проведении отборочного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами отборочной комиссии не рассматриваются. При обнаружении опечатки или другой неточности какого-либо задания отборочного испытания, члены экзаменационной комиссии обязаны отметить этот факт в протоколе проведения отборочного испытания. Экзаменационной комиссией будут проанализированы все замечания, при признании вопроса некорректным, он зачитывается поступающему, как выполненный правильно.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ИСПЫТАНИЕ

На вступительные испытания для поступающих в магистратуру по направлению 27.04.02 «Управление качеством» образовательной программе «Управление бизнес-системами» выносятся вопросы по следующим разделам: Управление качеством и Управление бизнес-системами организации.

V. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ, ВКЛЮЧЕННЫХ ВО ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Управление бизнес-системами организации

Общая теория управления. Закономерности управления различными бизнес-системами организации. Управление социально-экономическими системами организациями. Методологические основы управления бизнес-системами; инфраструктура; социофакторы и этика; интеграционные процессы; моделирование бизнес-систем, ситуаций и разработка управленческих решений; природа и состав бизнес-систем; стратегические и тактические планы в системе управления организацией; организационные отношения; формы организации системы управления; регулирование и контроль бизнес-систем; динамика групп и лидерство

в бизнес-системах; факторы эффективности бизнес-систем в управлении.

Организация управления бизнес-системами; типология бизнес-систем; бизнес-моделирование, модели B2B, B2C, B2G, современные бизнес-модели XXI века; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация разработки бизнес-систем; целевая ориентация бизнес-систем; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию бизнес-систем; условия неопределенности и риска в бизнес-системах; приемы разработки и выбора направлений развития бизнес-систем в условиях неопределенности и риска; эффективность бизнес-решений; контроль реализации бизнес-систем.

Стратегические проблемы развития бизнес-систем производства; стратегия развития бизнес-систем организации, стратегическое управление бизнес-системами; стратегический маркетинг; ситуационный анализ бизнес-систем; формирование стратегических целей развития бизнес-систем; проектирование бизнес-систем. Тенденции и разновидности развития, управление развитием бизнес-систем; нововведения в бизнес-системах как объект инновационного управления; разработка программ и проектов нововведений бизнес-систем.

Бизнес-система сбыта и маркетинга. Роль маркетинга в бизнес-системах; сегментация рынка; формирование товарной политики и рыночной стратегии; разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирование сбыта; организация деятельности маркетинга в бизнес-системах.

Основные понятия и особенности управления производственными бизнес-системами; понятие о производственных системах; структура производственной системы; законы организации производственных систем; особенности и свойства производственных систем; жизненный цикл бизнес-систем.

Организация логистического управления бизнес-систем; основные функции управления; механизм межфункциональной координации управления материальными потоками; логистический анализ бизнес-систем; контроллинг в логистических системах; организация управления логистической деятельностью бизнес-систем; логистические системы управления бизнес-процессами.

Управление качеством

Качество как социально-экономическая категория, философская и прагматическая категории качества; качество как объект управления; взаимосвязь качества и менеджмента; система управления качеством; взаимосвязь качества и маркетинга; петля качества; качество продукции и его показатели; системы качества; сертификация продукции и систем качества; серия международных стандартов по сертификации; организация контроля качества продукции на предприятии; техническая подготовка производства и её роль в обеспечении качества продукции; содержание и задачи технической подготовки производства; этапы технической подготовки производства; планово-предупредительный ремонт; планирование ремонтных и профилактических работ ЕС ППР (Единая система планово-предупредительного ремонта).

Эволюция менеджмента качества, система Тейлора, статистические методы контроля качества, внутрифирменные системы контроля качества, менеджмент качества; особенности основных этапов развития документированных систем управления качеством; качество как соответствие техническим условиям, статистический контроль качества, всеобъемлющий контроль качества, всеобъемлющий экологический менеджмент качества; основные принципы совершенствования качества, система Деминга и японское экономическое чудо, системы Д. Джурана, Ф. Кросби. японские, европейские и российские модели управления качеством, системы управления качеством в СССР.

Сущность надёжности; показатели, используемые для характеристики надёжности; способы их расчёта; основные понятия, связанные с надёжностью; теоретические и экспериментальные способы определения надёжности; выборочный контроль; удовлетворённость качеством; основные способы конкурентной борьбы в области качества; подход к качеству с точки зрения потребителя и производителя; основные параметры качества продукции и услуг; заинтересованные в улучшении качества стороны; понятие конкурентоспособности; показатели конкурентоспособности; оценка конкурентоспособности; комплексный метод, смешанный метод; факторы, влияющие на конкурентоспособность, технико-экономические, коммерческие, нормативно-правовые; взаимосвязь качества и

конкурентоспособности.

Понятие контроля качества; содержание анализа качества продукции; инструменты контроля качества, статистические инструменты контроля качества; особенности применения инструментов контроля качества на практике; контрольная карта, диаграмма разброса, диаграмма Парето, контрольный листок, гистограмма, диаграмма Исикавы, стратификация.

Классификация методов оценки качества, дифференциальная оценка, комплексная оценка, расчётные методы, метрологические методы, вероятностно-статистические методы, математическое моделирование, экспертные методы.

Перечень вопросов для вступительного экзамена

Управление бизнес-системами организации

1. Архитектура бизнес-систем в организации.
2. Бизнес-единицы: стратегическая сегментация бизнеса.
3. Бизнес-модели B2B, B2C, B2G.
4. Бизнес-модель «Freemium»: понятие и особенности использования в организациях.
5. Бизнес-модель «Lock-In»: понятие и особенности использования в организациях.
6. Бизнес-модель «Long-tail»: понятие и особенности использования в организациях.
7. Бизнес-модель «Peer-to-Peer»: понятие и особенности использования в организациях.
8. Бизнес-модель «Айкидо»: понятие и особенности использования в организациях.
9. Бизнес-система закупок в организации.
10. Бизнес-система производства в организации.
11. Бизнес-система сбыта в организации.
12. Бизнес-экосистемы: понятие и применение.
13. Виды организационных структур.
14. Виртуализация бизнес-систем.

15. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
16. Внешняя среда бизнес-систем и ее характеристики.
17. Внутренние переменные организации бизнес-систем: цели и задачи, структура, технология, персонал.
18. Диверсификация бизнес-систем: основные тенденции ее развития, мотивы и ресурсы.
19. Жизненный цикл бизнес-систем.
20. Интеграция бизнес-систем в бизнес-среду.
21. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-систем.
22. Ключевые элементы бизнес-системы.
23. Коммуникации в бизнес-системах и их роль. Виды управленческой информации.
24. Конкурентные стратегии по М. Портеру.
25. Контроль бизнес-систем: определение, функции, виды. Особенности основных этапов процесса контроля.
26. Корректировка портфеля бизнес-стратегий организации.
27. Модели разработки стратегии бизнес-систем.
28. Моделирование бизнес-систем: выбор бизнес-модели.
29. Моделирование как метод научного познания.
30. Моделирование бизнес-среды.
31. Национальные модели современного менеджмента (европейская, японская, американская).
32. Общие проблемы моделирования бизнес-систем.
33. Организационная культура: элементы и типы.
34. Организационно-управленческие виды бизнес-систем.
35. Планирование в бизнес-системах.
36. Платформенные бизнес-системы.
37. Понятие бизнес-среды и бизнес-пространства: ключевые стейкхолдеры организации.

38. Понятие лидерства и руководства. Стили руководства бизнес-системами.
39. Понятие производства. История исследования производства.
40. Портфельный анализ бизнес-системы.
41. Преимущества и недостатки многонациональной и глобальной конкурентных стратегий.
42. Продуктово-маркетинговая стратегия. Классификатор по продукту.
43. Ресурсно-функциональные модели бизнес-систем.
44. Системы бизнес-аналитики.
45. Системы управления запасами на предприятии. Влияние оптимизации управления запасами и затратами на эффективность управления материальными потоками.
46. Социальная и экономическая эффективность управления бизнес-системами в организации.
47. Стратегии бизнес-систем на различных этапах жизненного цикла отрасли.
48. Стратегии бизнес-уровня.
49. Структура бизнес-систем: определение и элементы. Жесткие и гибкие структуры. Вертикальные и горизонтальные структуры.
50. Сущность и место управления материальными потоками в организации. Критерии и показатели эффективности управления материальными потоками.
51. Сущность управленческой деятельности, объект и субъект управления. Разделение труда.
52. Теория систем как основа теории организации: понятие, признаки, свойства систем. Классификация систем, особенности социальных систем.
53. Управление изменениями бизнес-систем в организации.
54. Управление корпоративным портфелем.
55. Управление процессом снабжения в организации. Основные приемы и методы планирования спроса на продукцию.
56. Управленческая структура: определение, основные элементы. Норма

управляемости.

57. Управленческие решения и их виды. Методы принятия управленческого решения.

58. Устойчивое развитие бизнес-систем в организации.

59. Фазы стратегического планирования. Характеристика типовых стратегий.

60. Функции управления бизнес-системами.

Управление качеством

1. Базовые принципы управления качеством.

2. Взаимосвязь затрат на обеспечение качества продукции с новой и усовершенствованной продукцией.

3. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности продукции.

4. Взаимосвязь качества и маркетинга.

5. Взаимосвязь качества и менеджмента.

6. Взаимосвязь стандартов ИСО и всеобщего управления качеством (TQM).

7. Взаимосвязь стандартов ИСО и системы стандартов ГОСТ Р.

8. Всеобъемлющий экологический менеджмент качества.

9. Европейская премия качества, критерии оценки.

10. Задачи, решаемые с помощью системы менеджмента качества.

11. Иерархическая система показателей качества продукции.

12. Качество как социально-экономическая категория.

13. Классификация видов проектного анализа.

14. Классификация методов оценки качества продукции

15. Комплексная система обеспечения качества предприятия и TQM.

16. Корреляционный анализ затрат на обеспечение качества продукции.

17. Международные особенности TQM. Основные перспективы адаптации системы TQM в России.

18. Международные системы стандартизации.

19. Международные стандарты ИСО серии 9000 в управлении качеством.

20. Методы расчёта экономической эффективности новой продукции.
21. Национальная премия качества М. Болдриджа в США, критерии оценки.
22. Организационно-функциональная структура национальной системы стандартизации.
23. Организация разработки системы менеджмента качества.
24. Основные понятия и определения в области управления качеством: качество, требования, управление качеством, улучшение качества, характеристика качества.
25. Основные преимущества внедрения систем менеджмента качества в практику деятельности организации.
26. Основные проблемы внедрения системы TQM.
27. Основные способы конкурентной борьбы в области качества.
28. Основные этапы развития систем управления качеством.
29. Особенности реализации принципов качества в российской практике.
30. Ответственность руководства при внедрении систем менеджмента качества.
31. Подход к качеству с точки зрения потребителя и производителя.
32. Показатели и способы определения размера брака.
33. Показатели экономической эффективности новой продукции.
34. Показатели, используемые для характеристики надёжности продукции. Способы расчёта надёжности продукции.
35. Понятие стандарта и стандартизации. Функции стандартизации. Нормативно-правовые акты в области стандартизации.
36. Порядок сертификации продукции.
37. Премия Правительства РФ в области качества, критерии оценки.
38. Премия Японии за качество имени Деминга, критерии оценки.
39. Система Деминга и японское «экономическое чудо».
40. Система менеджмента качества предприятия и стандарты ИСО.
41. Система сертификации продукции в России.
42. Системы Д. Джурана, Ф.Кросби управления качеством.

43. Сравнение TQM и других организационных моделей обеспечения качества (механистическая модель, органическая модель, культурная модель).
44. Стандартизация как элемент всеобщего управления качеством: объекты стандартизации, классификация объектов стандартизации, цели, задачи и функции стандартизации.
45. Стандарты ИСО 9001 и 14001.
46. Статистический контроль качества.
47. Стратегии и элементы TQM.
48. Структура и содержание Закона о защите прав потребителей.
49. Структура системы менеджмента качества организации.
50. Субъекты управления качеством. Заинтересованные стороны в улучшении деятельности организации в области качества.
51. Сущность процессного подхода в управлении качеством.
52. Сущность системного управления качеством.
53. Улучшение качества продукции и процессов.
54. Факторы, влияющие на качество.
55. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции: технико-экономические, коммерческие, нормативно-правовые.
56. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) затрат на обеспечение качества продукции.
57. Цели совершенствования качества процессов.
58. Эволюция менеджмента качества.
59. Этапы формирования затрат на обеспечение качества продукции.
60. Японские, европейские и российские модели управления качеством.

VI. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Управление бизнес-системами организации

1. Бизнес-информатика и сетевые системы управления : учебное пособие / Т. Г. Садовская, П. А. Дроговоз, В. А. Дадонов, Л. Г. Попович ; под редакцией Т. Г. Садовской. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. — 48 с.

- ISBN 978-5-7038-3840-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/58576>
2. Бойко, О. Е. Бизнес-планирование в IT-системах : учебное пособие / О. Е. Бойко. — Москва : МИСИС, 2020. — 52 с. — ISBN 978-5-907226-82-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147959>
 3. Зенченко, И. В. Управление бизнес-процессами : учебно-методическое пособие / И. В. Зенченко. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 117 с. — ISBN 978-5-9765-3412-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97141>
 4. Зуева, А. Н. Бизнес-процессы: анализ, моделирование, управление : учебное пособие / А. Н. Зуева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 157 с. — ISBN 978-5-7339-1550-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163874>
 5. Ильин, В. В. Управление бизнесом: системная модель : учебное пособие / В. В. Ильин. — 3-е изд. (эл.). — Москва : Интермедиатор, 2018. — 361 с. — ISBN 978-5-91349-055-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114755>
 6. Калянов, Г. Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе : учебник / Г. Н. Калянов. — 2-е изд. дополн. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2016. — 210 с. — ISBN 978-5-9912-0174-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/94627>
 7. Кириллина, Ю. В. Анализ и управление бизнес-процессами: Методические рекомендации : методические рекомендации / Ю. В. Кириллина. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 31 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163926>
 8. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

- 534-11758-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446094>
9. Любимов, Е. В. Управление бизнес-процессами предприятия : учебное пособие / Е. В. Любимов. — Владивосток : ВГУЭС, 2018. — 48 с. — ISBN 978-5-9736-0531-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161417>
10. Нив, Г. Организация как система: Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга / Г. Нив. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 368 с. — ISBN 978-5-9614-4601-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95472>
11. Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры / А. Остервальдер, И. Пинье. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 258 с. — ISBN 978-5-9614-6553-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125870>
12. Пятецкий, В. Е. Система управления бизнес-процессами. Основы разработки бизнес-процессов с помощью свободного программного обеспечения : учебное пособие / В. Е. Пятецкий, А. Г. Михеев, В. В. Новичихин. — Москва : МИСИС, 2013. — 208 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117482>
13. Пятецкий, В. Е. Управление бизнес-процессами - BPM3 : учебное пособие / В. Е. Пятецкий, А. Г. Михеев, В. В. Новичихин. — Москва : МИСИС, 2017. — 199 с. — ISBN 978-5-906846-75-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108089>
14. Смирнов, Е. Г. Дело и система. О загадочной конструктивной системе достижения результата в бизнесе / Е. Г. Смирнов, Т. И. Ляховенко. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2017. — 380 с. — ISBN 978-5-91359-244-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107691>
15. Совершенствование системы управления бизнес-процессами создания и функционирования малого инновационного предприятия : монография / Н. Р.

- Кельчевская, С. А. Слукина, И. С. Пелымская, Ф. В. Вольф. — Москва : Креативная экономика, 2019. — 212 с. — ISBN 978-5-91292-299-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165576>
16. Шервуд, Д. Видеть лес за деревьями: Системный подход для совершенствования бизнес-модели / Д. Шервуд ; перевод И. Окунькова. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 341 с. — ISBN 978-5-9614-1896-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/88429>
17. Шервуд, Д. Системное мышление для руководителей: Практика решения бизнес-проблем / Д. Шервуд ; перевод И. Окунькова. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 300 с. — ISBN 978-5-9614-5477-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/87920>

Управление качеством

1. Борисова, Т. А. Системы менеджмента качества : учебное пособие / Т. А. Борисова, В. Я. Дмитриев ; под редакцией Е. В. Ушаковой. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 168 с. — ISBN 978-5-94047-049-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144174>
2. Галушко, М. В. Оценка экономической эффективности мероприятий по повышению качества продукции и услуг : учебное пособие / М. В. Галушко. — Оренбург : ОГУ, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-7410-2279-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159958>
3. Воробьев, А. Л. Экономика качества, стандартизации и сертификации : учебное пособие / А. Л. Воробьев. — Оренбург : ОГУ, 2019. — 190 с. — ISBN 978-5-7410-2280-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159959>
4. Леонов, О. А. Управление качеством : учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова,

- Ю. Г. Вергазова. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-8114-2921-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130492>
5. Скрыбина, О. В. Управление качеством : учебное пособие / О. В. Скрыбина, Д. С. Рябкова. — Омск : Омский ГАУ, 2020. — 95 с. — ISBN 978-5-89764-861-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153557>
 6. Долженко, Е. Н. Управление качеством : учебное пособие / Е. Н. Долженко. — Норильск : НГИИ, 2020. — 100 с. — ISBN 978-5-89009-717-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155921>
 7. Ершов, А. К. Управление качеством : учебное пособие / А. К. Ершов. — Москва : Логос, 2020. — 284 с. — ISBN 978-5-98704-225-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163012>
 8. Управление качеством : учебное пособие / составитель Е. А. Байда. — Омск : СибАДИ, 2020. — 182 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163776>
 9. Щепеткин, Е. Н. Управление качеством : учебное пособие / Е. Н. Щепеткин. — Екатеринбург : УГЛТУ, 2019. — 122 с. — ISBN 978-5-94984-706-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142582>
 10. Салдаева, Е. Ю. Управление качеством : учебное пособие / Е. Ю. Салдаева, Е. М. Цветкова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-8158-1802-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93209>
 11. Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 532 с. — ISBN 978-5-394-01078-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93411>

12. Агарков, А. П. Управление качеством : учебное пособие / А. П. Агарков. — Москва : Дашков и К, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-394-02226-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93445>
13. Ржевская, С. В. Управление качеством: практикум : учебное пособие / С. В. Ржевская. — Москва : Логос, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-98704-333-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163074>
14. Анисимов, Э. А. Квалиметрия и управление качеством : учебное пособие / Э. А. Анисимов. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. — 72 с. — ISBN 978-5-8158-1967-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107076>
15. Управление качеством. Практикум : учебно-методическое пособие / составитель А. Р. Давыдович. — Сочи : СГУ, 2018. — 54 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147817>
16. Кайнова, В. Н. Статистические методы в управлении качеством : учебное пособие / В. Н. Кайнова, Е. В. Зимина ; под общей редакцией В. Н. Кайновой. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-3664-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121465>
17. Леонов, О. А. Статистические методы в управлении качеством : учебник / О. А. Леонов, Н. Ж. Шкаруба, Г. Н. Темасова. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-8114-3666-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122150>

VII. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <http://www.gov.ru> Сервер органов государственной власти Российской Федерации.

2. <http://www.mos.ru> Официальный сервер Правительства Москвы.
3. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ.
4. <http://www.garant.ru> ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
5. <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики.
6. <http://www.rg.ru> Российская газета.
7. <http://www.prime-tass.ru> ПРАЙМ-ТАСС Агентство экономической информации.
8. <http://www.rbc.ru> РБК (РосБизнесКонсалтинг).

Разработчики:

Заведующая кафедрой «Менеджмент», к.э.н., доцент

Е.Э. Аленина

К.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

В.В. Зюлина

К.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

П.А. Костромин

Приложения

Приложение 1

Критерии оценивания ответов на экзаменационные вопросы

Сумма баллов за ответ	Характеристика ответа	Критерий выставления оценки	Примечания
28-35	Полный	Демонстрация отличных знаний по заданному вопросу. Умение иллюстрировать теоретические положения эскизами, графиками, формулами. Знание основных понятий, концепций, теорий, законов и закономерностей; знание исторических и общенаучных составляющих темы. Свободное владение материалом, наличие собственного мнения по рассматриваемому вопросу. Способность привести примеры из современной ситуации в России и за ее пределами.	Проверка письменного ответа на уникальность (не менее 80%)
21-27	Неполный	Демонстрация твердых знаний по заданному вопросу. Наличие мелких неточностей в ответе и в иллюстративном материале.	Проверка письменного ответа на уникальность (не менее 70%)
13-20	Верный с ошибками	Неплохое знание вопроса, но с заметными ошибками.	Проверка письменного ответа на уникальность (не менее 50%)
6-12	Слабый, грубые ошибки	Слабое знание и понимание рассматриваемого вопроса, со значительными ошибками	
0-5	Не получен	Незнание и непонимание рассматриваемого вопроса.	

Элементы портфолио

Портфолио содержит один или несколько элементов из нижеследующей таблицы, объединенных в единый файл формата .pdf

№ п/п	Элемент портфолио	Примечания	Сумма баллов
1	Диплом бакалавра (специалиста) с приложением	Сканированная или фотокопия	Обязательный элемент, не оценивается
2	Сведения о научной деятельности	Сканированные или фотокопии каждой публикации (статьи, тезисов доклада) с выходными данными (титульный лист издания, содержание, статья), документы, подтверждающие участие в научных грантах и т.д.	1-7
3	Сведения об участии в различных олимпиадах и конкурсах	Сканированные или фотокопии сертификата участника, диплома или грамоты за призовое место	1-8
4	Сведения об уровне профессиональной квалификации	Сканированные или фотокопии свидетельства о повышении квалификации, профессиональной переподготовке, сертификаты об участии в курсах и т.д.	1-8
5	Сведения о социальной активности	Сканированные или фотокопии сертификата участника, диплома или грамоты за призовое место в творческом конкурсе, волонтерском движении и т.д.	1-7