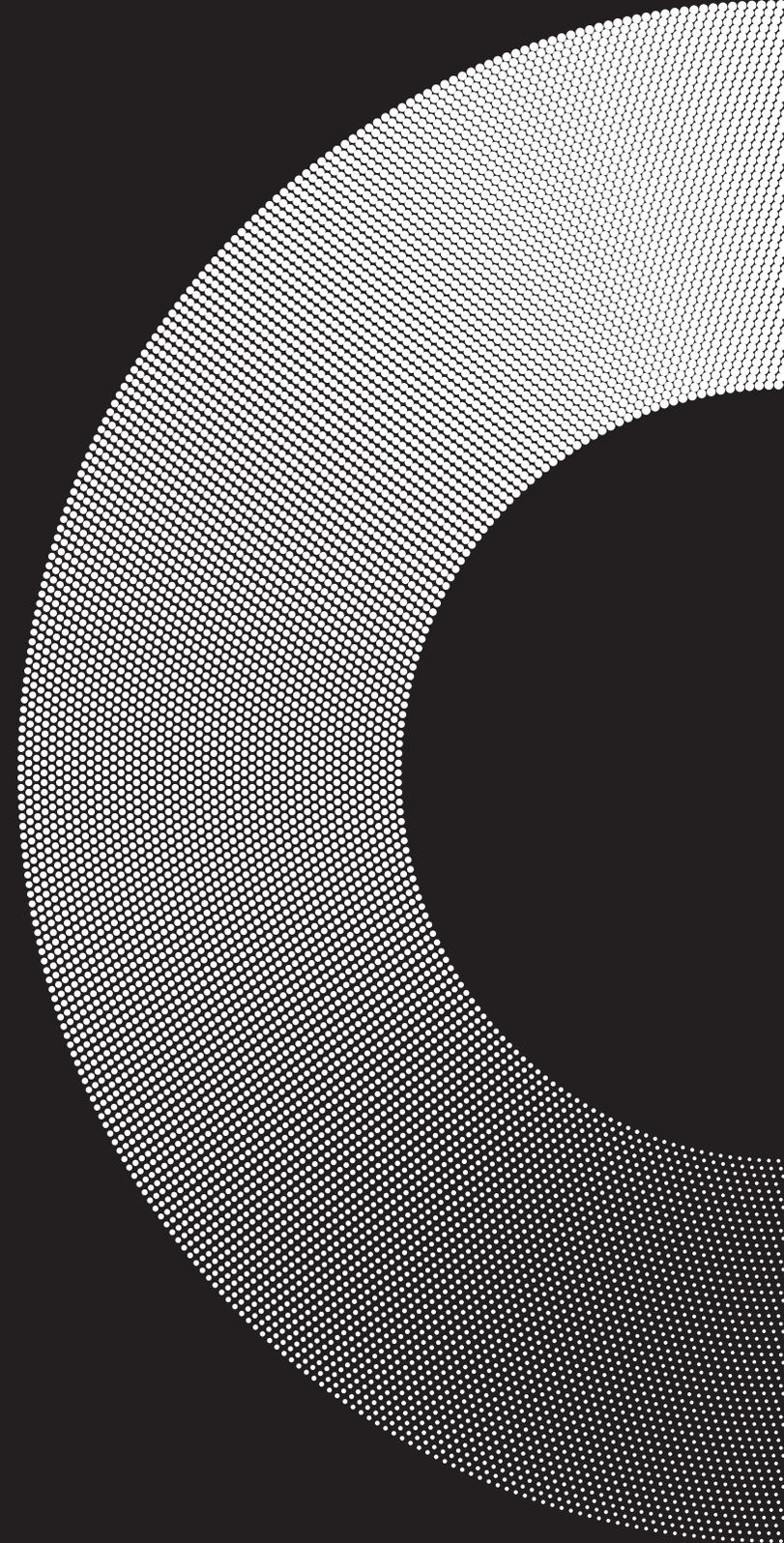


Руководство  
по использованию  
ЛОГОТИПА



**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**



Данное руководство познакомит с корпоративным стилем Московского Политеха, который включает в себя целый комплекс визуальных и текстовых компонентов, таких как логотип, шрифты, цветовая палитра и фирменная графика.

Чтобы перейти в интересующий раздел, щелкните по нему левой кнопкой мыши. Вернуться в содержание можно с любой страницы, нажав на кнопку **Назад**.

## Логотип

Основной вариант.....	4
Основной вариант, инвертированный.....	5
Основной вариант, экранный.....	7
Основной вариант, экранный, инвертированный.....	8
Охранное поле.....	9
Размещение дескриптора.....	10
Альтернативный вариант.....	11
Альтернативный вариант, инвертированный.....	12
Альтернативный вариант, экранный.....	13
Альтернативный вариант, экранный, инвертированный.....	14
Охранное поле.....	15
Размещение дескриптора.....	16
Адаптация знака под размеры.....	17
Минимальные размеры.....	18

## Использование логотипа

Допустимые варианты.....	20-21
Недопустимые варианты.....	22

## Цвет

Основной Черный.....	24
Основной Белый.....	25
Дополнительные.....	26
Использование цвета в макетах.....	27-28

## Шрифты

Основной Gilroy.....	30-32
Дополнительный Verdana.....	33-34

## Графика

## 35

Окружность.....	36-39
Вектор.....	40-42
Спираль.....	43-44
Инерция.....	45-46
Волна.....	47-48
Отражение.....	49-50
Иконки.....	51
Шифры.....	52
Альтернативные знаки.....	53-54

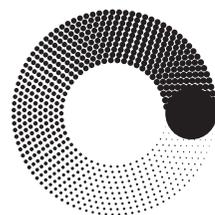
# 01 Логотип

Новый корпоративный стиль Московского Политеха символизирует движение, энергию и постоянное обновление. Круговое движение – универсально, оно встречается в природе в форме цветка, формы глаза и многом другом. А мир человеческих изобретений невозможно представить без колеса.

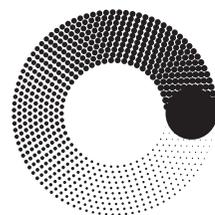
Основной вариант логотипа состоит из знака: точки, движущейся по кругу и оставляющей след, и текстового написания Московский Политех. Логотип используется в один цвет, градиентная

заливка растеризована по методу Halftone.

Используйте латинский вариант логотипа для международных коммуникаций.



**moscow  
polytech**



**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

## Логотип

### Основной вариант, инвертированный

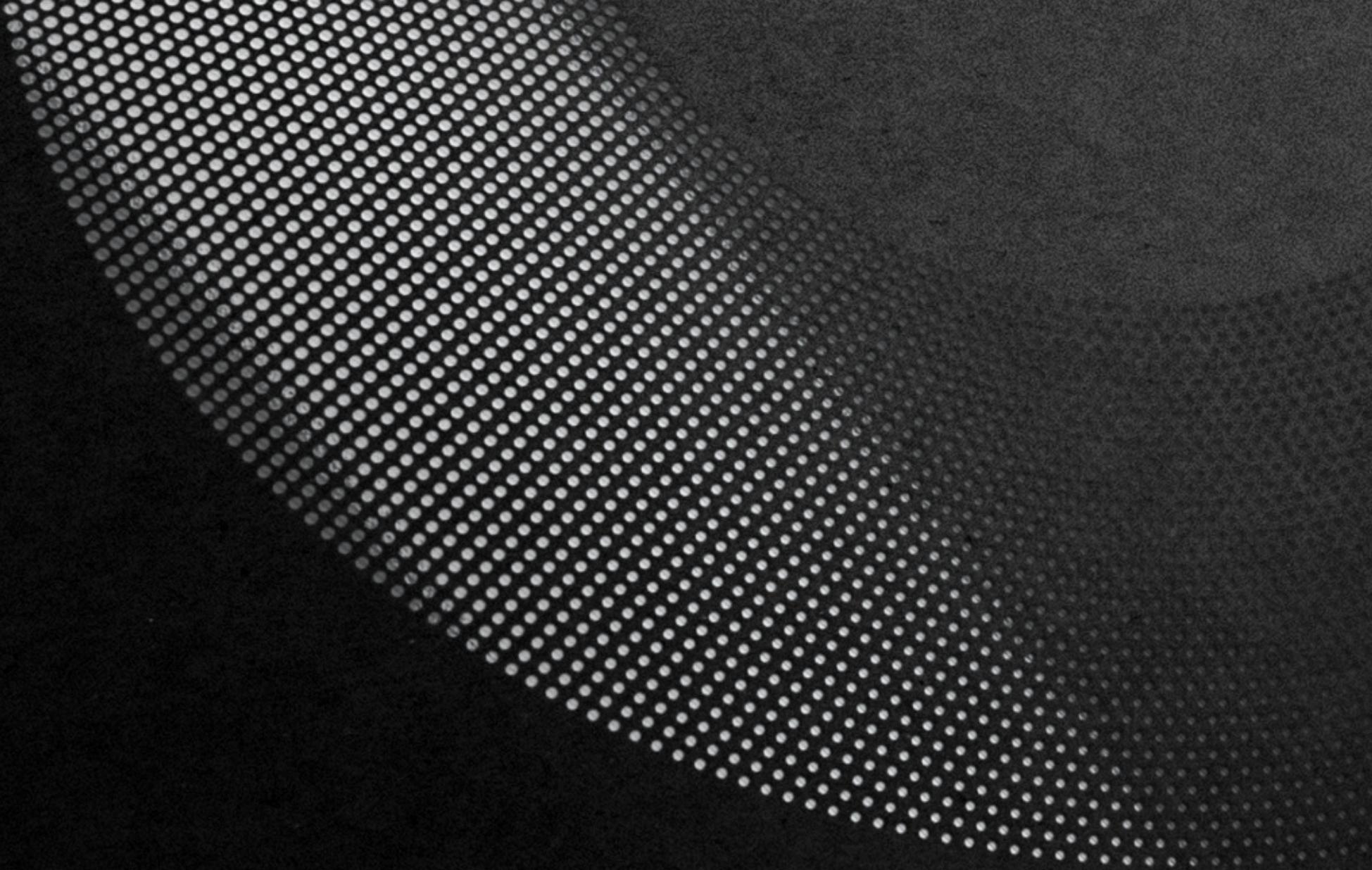
Логотип печатается белым цветом на любом цветном фоне, так же приемлемо использовать прозрачность, но не менее 50%.



**moscow  
polytech**



**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**



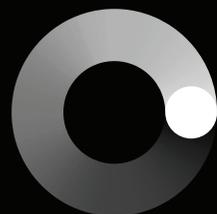
В экранной среде в цветовом пространстве RGB  
можно использовать версию логотипа с градиентом.



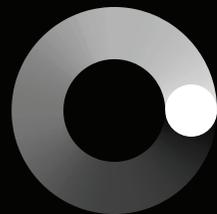
## Логотип

Основной вариант, экранный,  
инвертированный

Логотип с градиентом можно использовать  
в экранной среде белым цветом на любом  
цветном фоне.



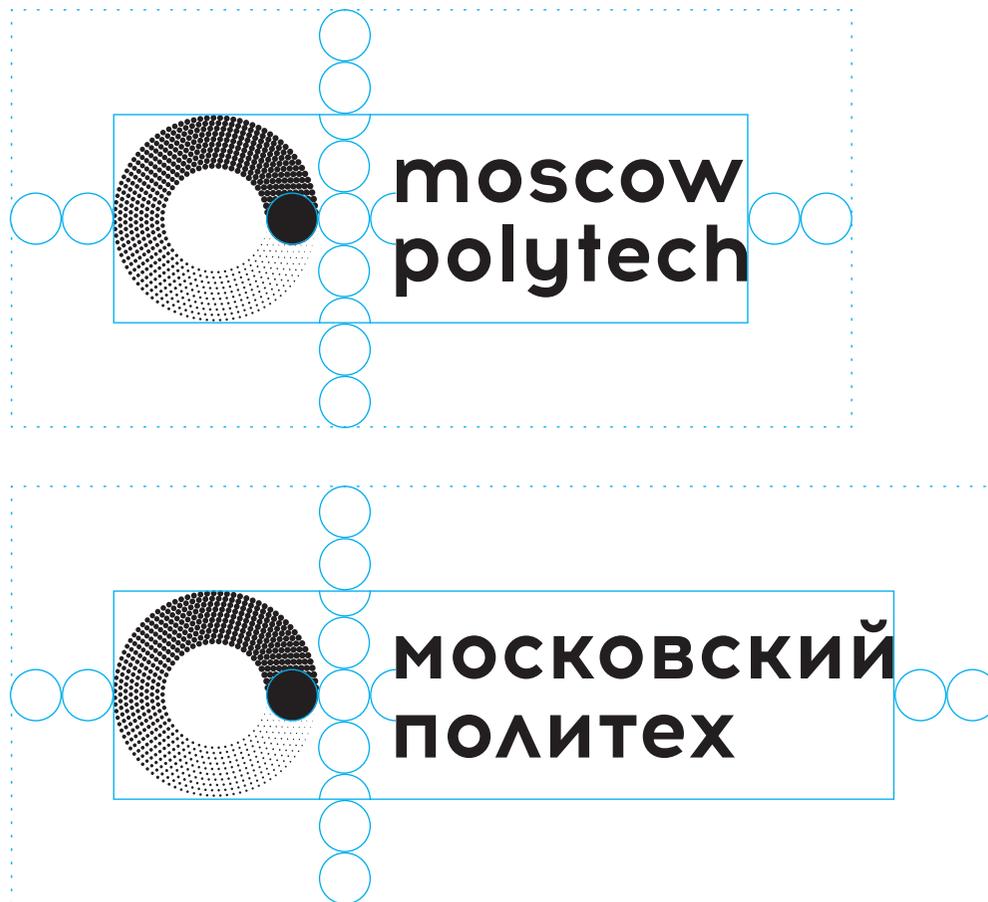
**moscow  
polytech**



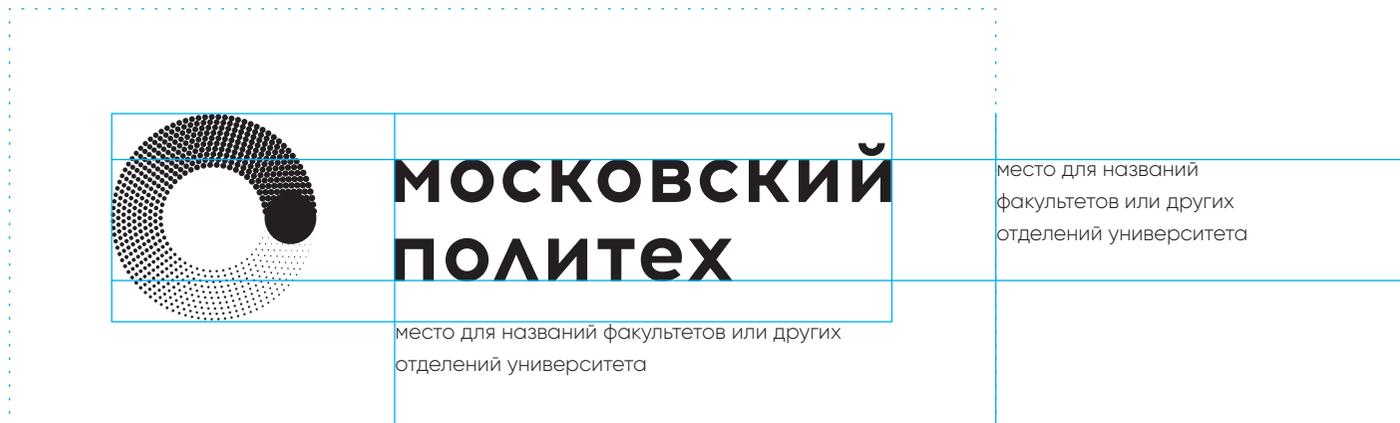
**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля. Охранное поле – это минимально допустимое

пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте окружности в знаке. В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», чем охранное поле.



Следуйте указанным ниже направляющим при размещении дескрипторов или иных дополнительных элементов.



примеры



**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

Высшая школа печати  
и медиатехнологий

примеры



**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

Высшая  
школа печати  
и медиатехнологий

Альтернативный вариант логотипа представляет собой текстовое написание и интегрированный в него знак.

Используйте альтернативный знак в случаях, если на макете уже присутствует фирменная окружность, как акцидентный графический элемент.

moscow  
polytech

МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

Логотип печатается белым цветом на любом цветном фоне, так же приемлемо использовать прозрачность, но не менее 50%.

moscow  
polytech

МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

В экранной среде в цветовом пространстве RGB  
можно использовать версию альтернативного  
логотипа с градиентом.

**moscow  
polytech**

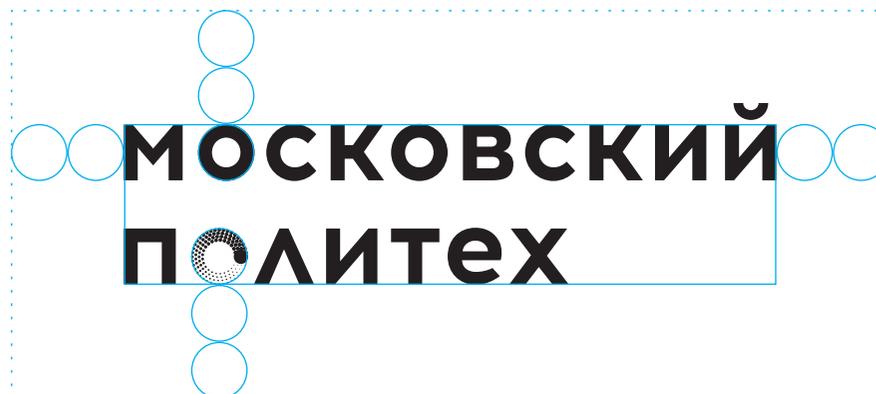
**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

moscow  
polytech

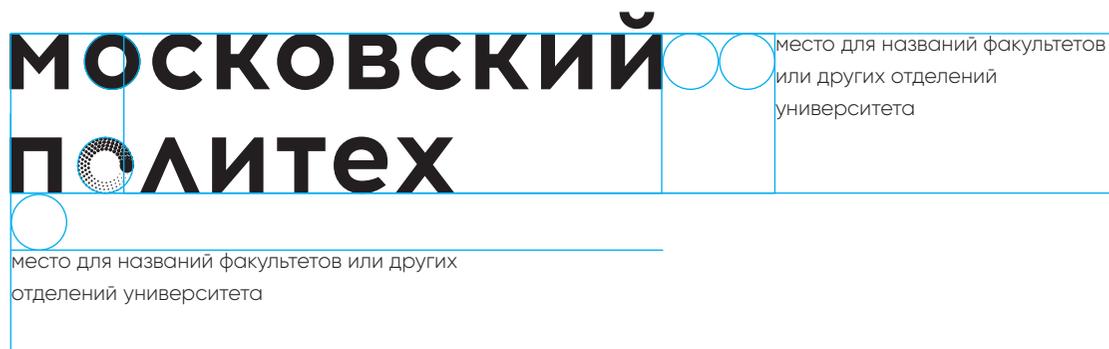
МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля. Охранное поле – это минимально допустимое

пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте окружности в знаке. В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», чем охранное поле.



Следуйте указанным ниже направляющим при размещении дескрипторов или иных дополнительных элементов.



примеры

**МОСКОВСКИЙ**  
**ПОЛИТЕХ**

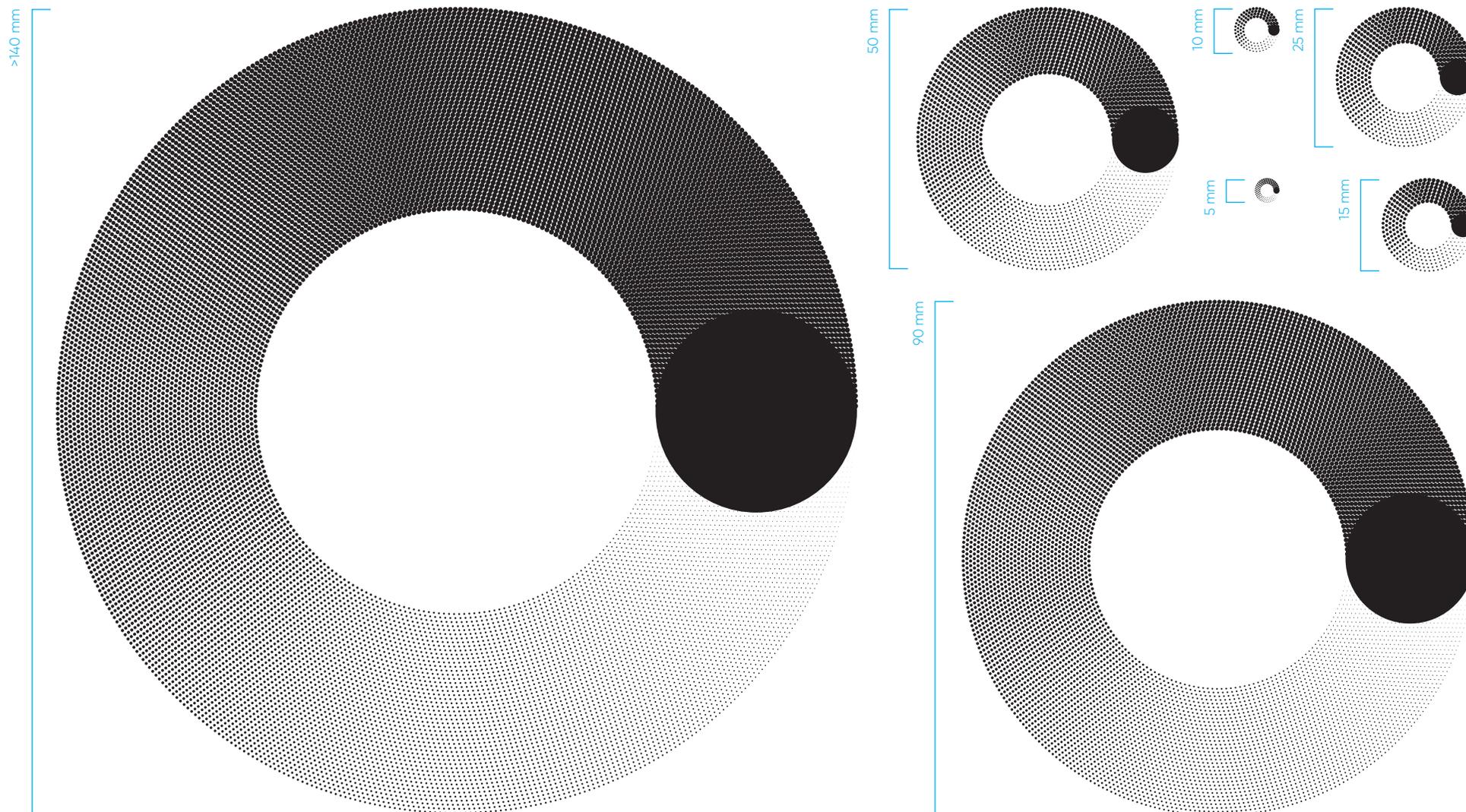
Высшая школа печати  
и медиатехнологий

примеры

**МОСКОВСКИЙ**  
**ПОЛИТЕХ**

Высшая  
школа печати  
и медиатехнологий

Из-за растеризации рекомендуется использовать версию знака, адаптированную для разных размеров.



## Логотип

## Минимальные размеры

Приведенные ниже минимальные размеры логотипа выбраны из соображений удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.

 8 mm  
 30 px



 7 mm  
 24 px



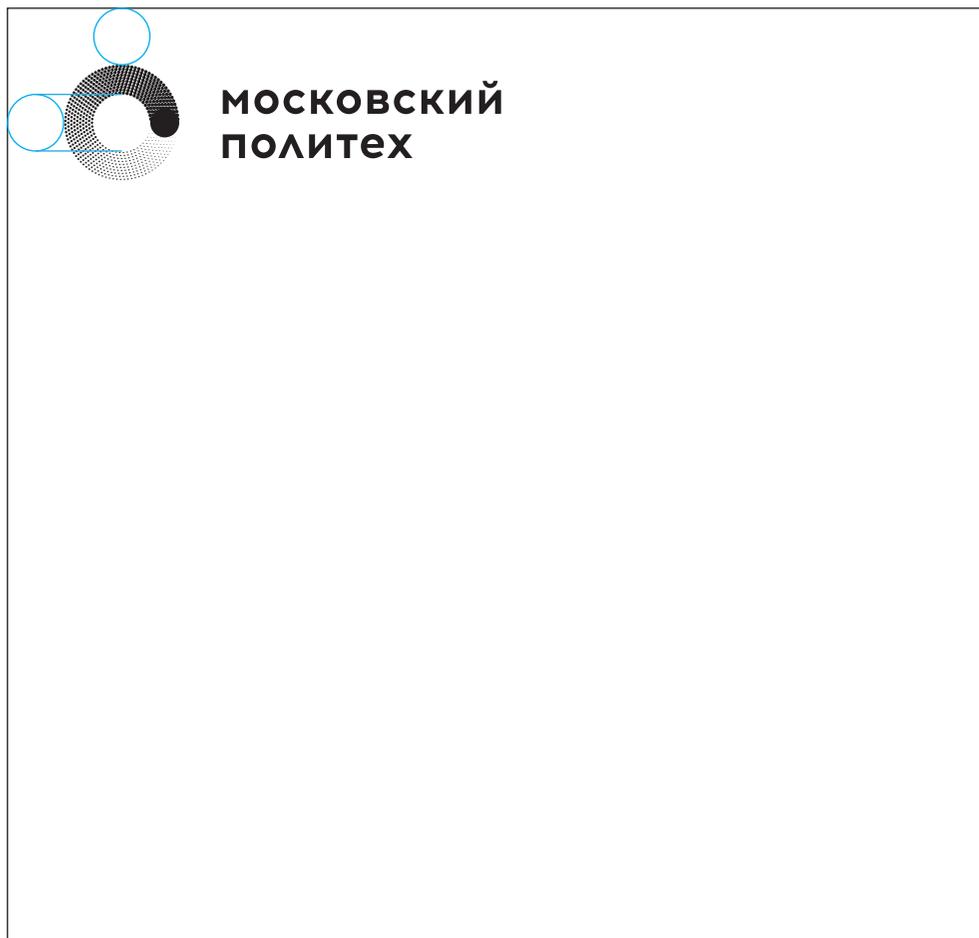
# 02 Использование ЛОГОТИПА

Единственная применимая к логотипу трансформация – масштабирование (пропорциональное изменение размеров), любые иные действия запрещены.

## Логотип

## Допустимые варианты

Логотип размещается преимущественно в верхнем или нижнем левом углу макета. Расстояние до края формата должно соответствовать внутренней окружности знака.

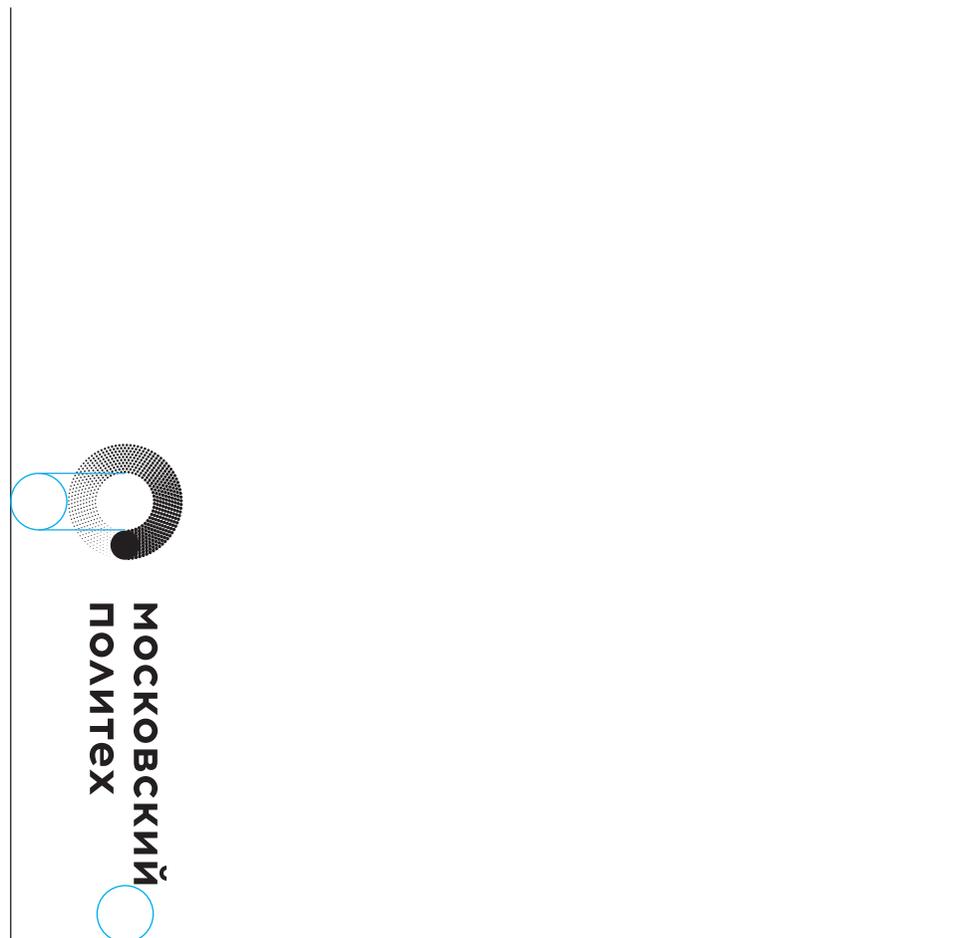
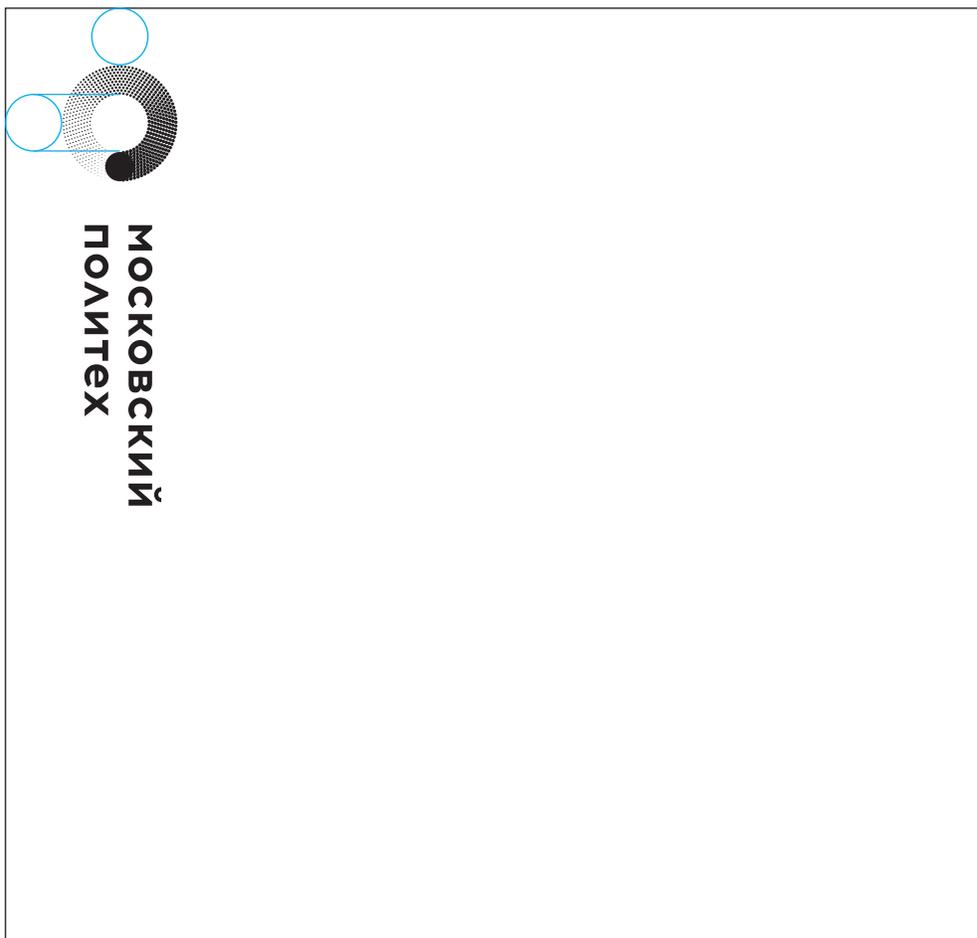


## Логотип

## Допустимые варианты

В особых случаях логотип может быть размещен вертикально, если того требуют ограничения формата (например, длинные и узкие флаги).

Логотип размещается преимущественно в верхнем или нижнем левом углу макета. Расстояние до края формата должно соответствовать внутренней окружности знака.



## Логотип

## Недопустимые варианты

Ниже приведены наиболее часто встречающиеся примеры неправильного использования логотипа. Следите за тем, чтобы он использовался без искажений.

Всегда используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа.

Искажение пропорций

The logo 'moscow polytech' is shown with a significantly smaller 'o' in 'polytech' compared to the other 'o's, making the text look unbalanced and distorted.

Логотип под наклоном

The logo 'moscow polytech' is shown tilted at an angle, which is not the intended orientation for the brand.

Использование обводок

The logo 'moscow polytech' is shown with a blue outline effect around the letters, which is not part of the original design.

Изменение композиции логотипа

The logo 'moscow polytech' is shown with the 'o' in 'polytech' positioned lower than the other letters, changing the overall composition.

Добавление угла скоса

The logo 'moscow polytech' is shown with all letters slanted to the right, which is not the intended style.

Применение эффектов, теней, свечения

The logo 'moscow polytech' is shown with a dark drop shadow effect behind the letters, which is not part of the original design.

Использование на сложном фоне

The logo 'moscow polytech' is shown overlaid on a background of several intersecting black lines, making it difficult to read.

Изменение цветов

The logo 'moscow polytech' is shown with the 'o' in 'polytech' colored red and the 'o' in 'moscow' colored blue, which is not the intended color scheme.

Логотип низкого разрешения

The logo 'moscow polytech' is shown with a very low resolution, resulting in a blurry and pixelated appearance.

# 03 Цвет

Фирменный стиль Московского Политеха наиболее эффектно выглядит в черном и белом цветах. Именно они создают впечатление о бренде как о профессиональном, высокоэффективном, современном учебном заведении.

Насыщенный черный – основной цвет Московского Политеха. Бескомпромиссный и уверенный четко выделяет университет на фоне конкурентов.

Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, рекомендуется провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат.

Black

RGB 0/0/0

CMYK 40/0/0/100

Hex #000000

Белоснежно-белый – второй основной цвет Московского Политеха. Символизирует начало любых начинаний, с белого листа, перспективу в будущее.

Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, рекомендуется провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат.

White

RGB 255/255/255

CMYK 0/0/0/0

Hex #FFFFFF

Pantone 178C  
RGB 230/50/70  
CMYK 0/90/65/0  
Hex #E63246

Pantone 2718C  
RGB 75/110/185  
CMYK 80/60/0/0  
Hex #4B6EB9

Дополнительные цвета используются по необходимости, но никогда не занимают подавляющего места на носителях (например в инфографике или фото).

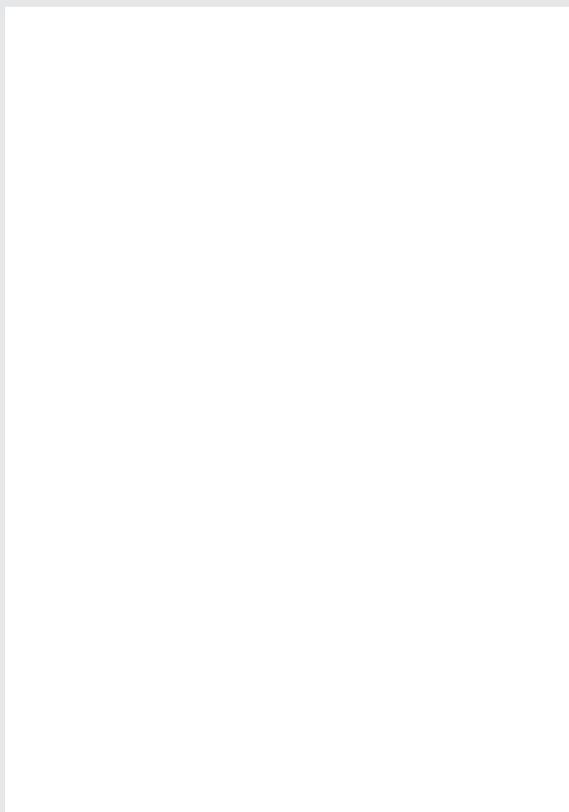
Pantone 2573C  
RGB 135/75/160  
CMYK 60/80/0/0  
Hex #874BA0

Pantone 360C  
RGB 85/180/50  
CMYK 65/0/90/0  
Hex #55B432

Использование цвета в макетах

Ниже приведен базовый пример, как цвет используется для зонирования дизайн-макета.

Выберите формат



Разделите формат на 2 равные части



Разместите текстовую информацию в одной части, иллюстрации или фото – в другой



**Дроны.  
Векторы  
развития**  
Конференция

Открытие 09.10.15, 18ч  
Экспозиция 10.10–07.11.16  
Время работы 14–18ч, пн–пт.

московский  
политех



10.10.–  
07.15.17

**Роботы  
и кибернетика**  
Семинар

Открытие 09.10.15, 18ч  
Экспозиция 10.10–07.11.16  
Время работы 14–18ч, пн–пт.

московский  
политех



10.10.–  
07.15.17



10.10.–  
07.15.17

**Выставка  
студенческих  
проектов**  
День открытых  
дверей

Открытие 09.10.15, 18ч  
Экспозиция 10.10–07.11.16  
Время работы 14–18ч, пн–пт.

московский  
политех

# 04 Шрифты

Неотъемлемым элементом фирменного стиля является шрифт. Такой гарнитурой для Московского Политеха является современный геометрический гротеск Gilroy.

Gilroy был создан в 2016 году Радомиром Тинковым, шрифтовым дизайнером из Болгарии.

Пластика букв гарнитуры Gilroy рифмуется с геометрией логотипа Московского Политеха и фирменной графики.

**g**ilroy

Шрифт обладает большим количеством начертаний и может использоваться как для акциденции, так и текстового набора.

Hi,  
**I'm Gilroy Bold**  
Thin 70 pt

В шрифте присутствует как латинский, так и кириллический алфавиты, а также набор специальных знаков.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!&\*

## Gilroy Thin

абвгдеёжзийклмнопр  
 стухцчшщъьыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!&\*

## Gilroy Light

абвгдеёжзийклмнопр  
 стухцчшщъьыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!&\*

## Gilroy Regular

абвгдеёжзийклмнопр  
 стухцчшщъьыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!&\*

## Gilroy Bold

**абвгдеёжзийклмнопр  
 стухцчшщъьыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!&\***

## Gilroy Heavy

**абвгдеёжзийклмнопр  
 стухцчшщъьыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!&\***

Verdana – шрифт, созданный в 1996 Мэтью Картером для компании Microsoft. С 1996 он входит во все версии Microsoft Windows, Microsoft Office и Internet Explorer для Windows и Mac OS.

Используется в случаях, когда невозможно использование основного шрифта (например, в программах Microsoft Office).

На каждом  
компьютере  
есть Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!&\*

## Verdana Regular

абвгдеёжзийклмнопр  
 ступхцчшщъыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!&\*

*Verdana Italic*

*абвгдеёжзийклмнопр  
 ступхцчшщъыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!&\**

**Verdana Bold**

**абвгдеёжзийклмнопр  
 ступхцчшщъыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!&\***

*Verdana Bold Italic*

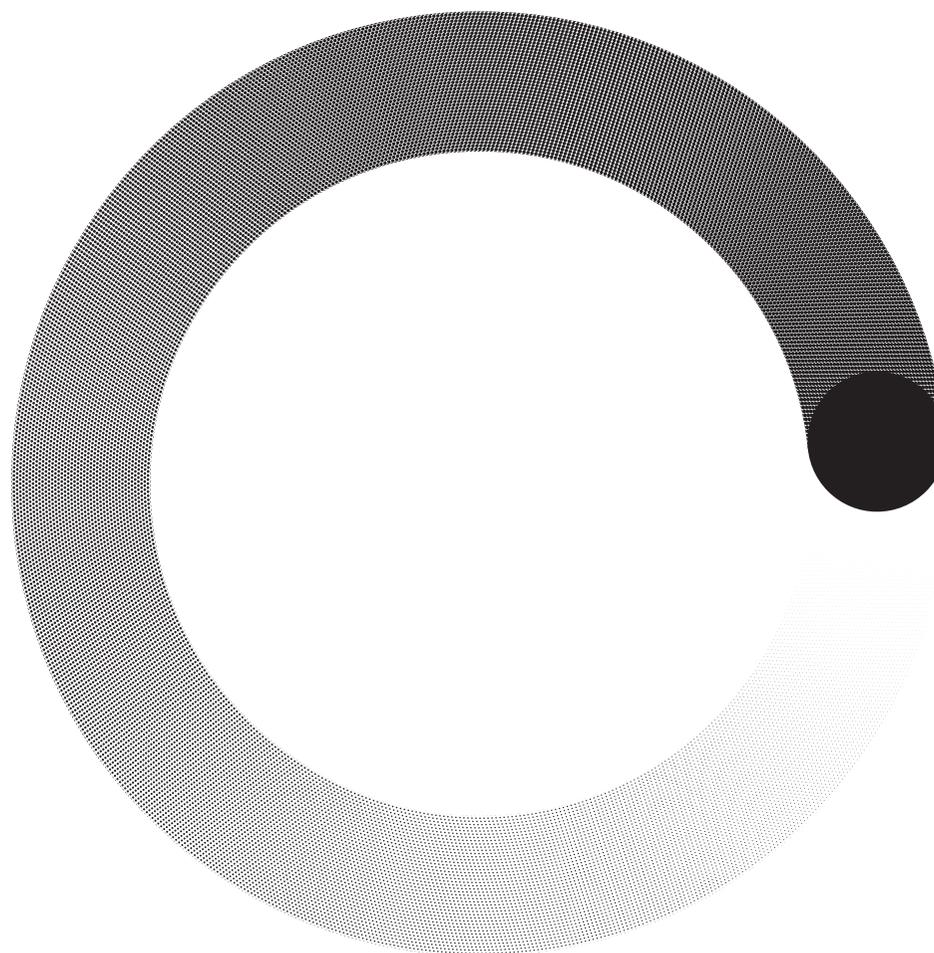
***абвгдеёжзийклмнопр  
 ступхцчшщъыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
 РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ1234567890.,?!&\****

# 05 Графика

Московский Политех – динамичный, быстроразвивающийся и адаптирующийся к современным технологиям университет. Эти качества позволяет выделить фирменная графика. В данном разделе показаны примеры, как можно ее использовать.

Базовым элементом фирменной графики является окружность, присутствующая в логотипе.

Такую графику можно коллажировать с фотографиями.





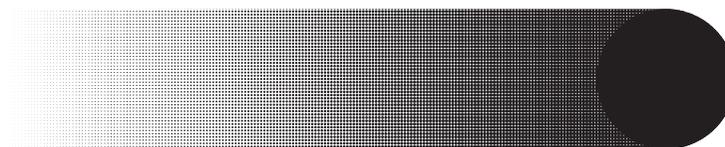
Фирменная окружность может использоваться как основной акцентный элемент графического оформления макета.



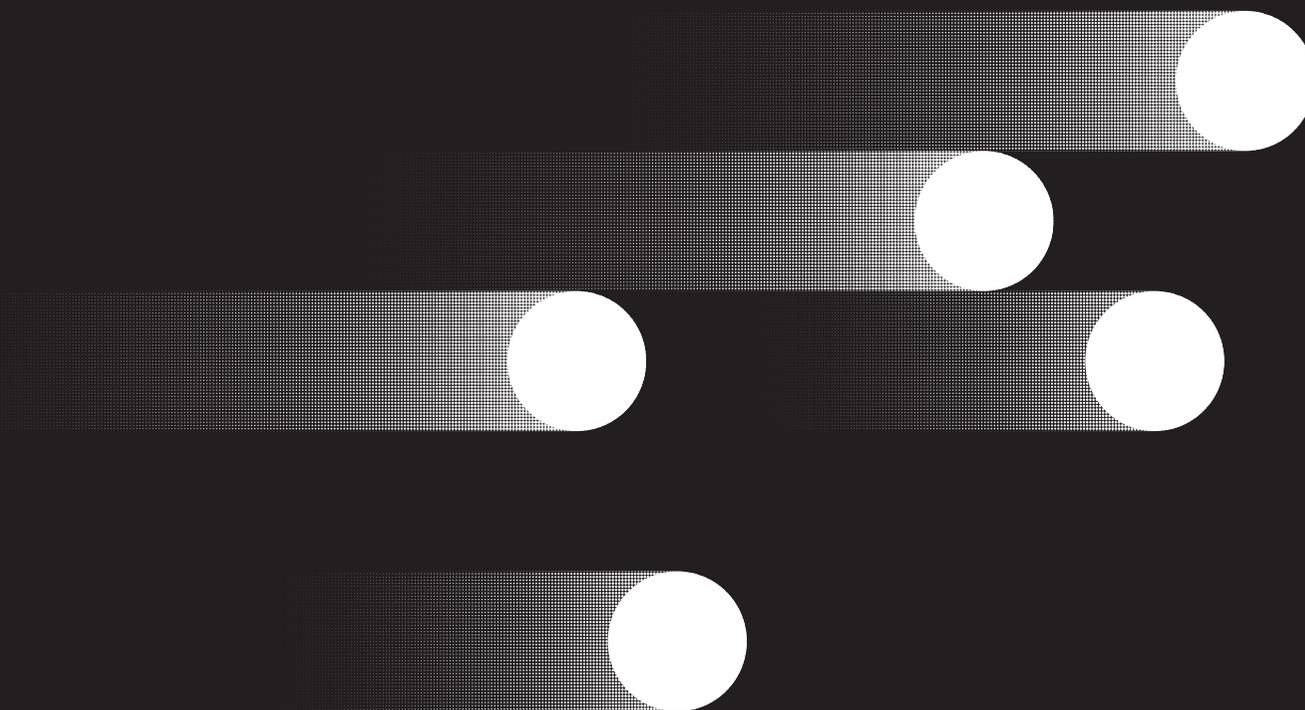
Самое важное в фирменной графике – след, который оставляет за собой движущаяся точка.



Точка может двигаться по прямой. Тогда след за ней будет похож на вектор движения.



Комбинируя несколько таких элементов, можно создавать паттерны и абстрактные композиции.





Если добавить еще одно измерение в движение по кругу, получится спираль – в данном случае, символ непрерывного увлечения и обучения.

Используйте подобную графику для оформления сувенирной продукции.





Точка может двигаться не по плоскости, а в трехмерном пространстве, и обладать физическими свойствами: инерцией, массой, плотностью. След подобного движения может стать еще уникальнее.

Используйте такую графику для оформления сувенирной продукции.





В данном случае, точка – уже не частица, а волна, и движется подобно волне. Это символ циклических процессов, череды падений и неизбежных взлетов.

Используйте такую графику для оформления сувенирной продукции.



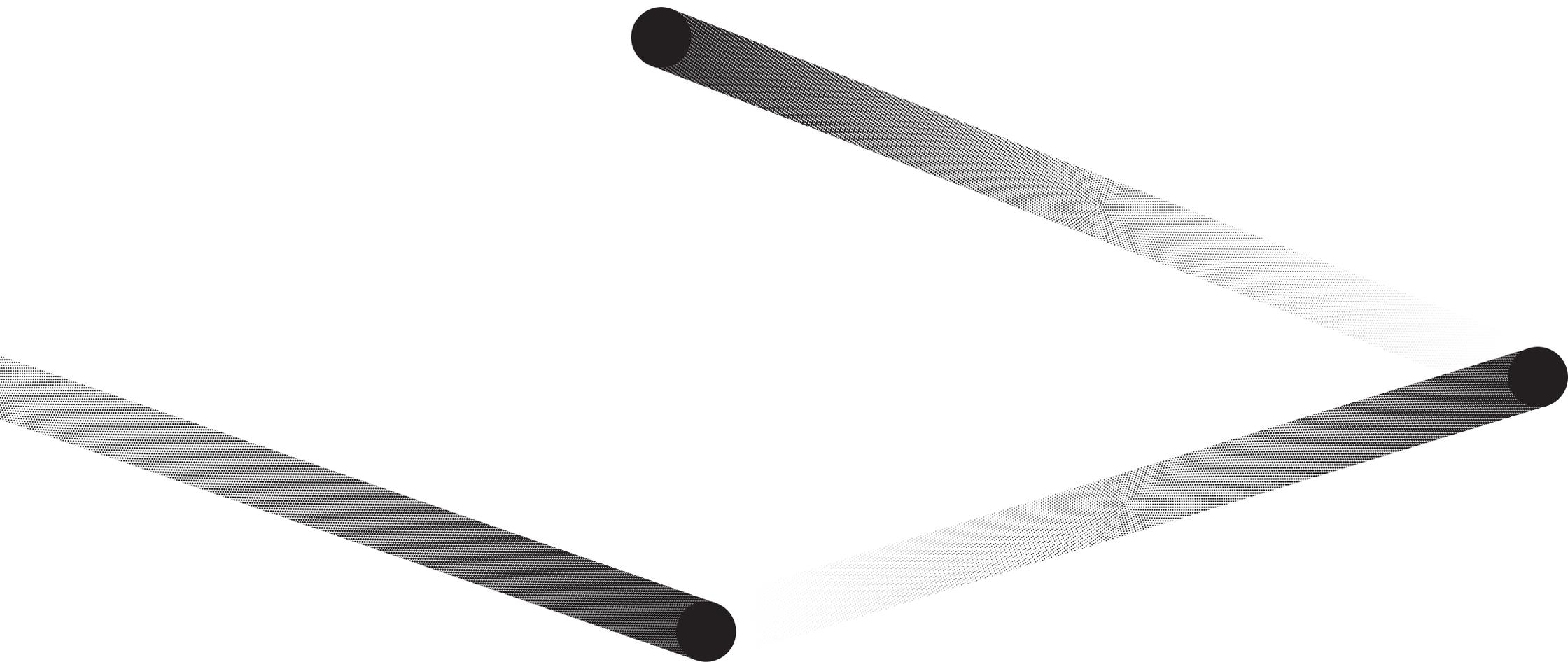
Графика

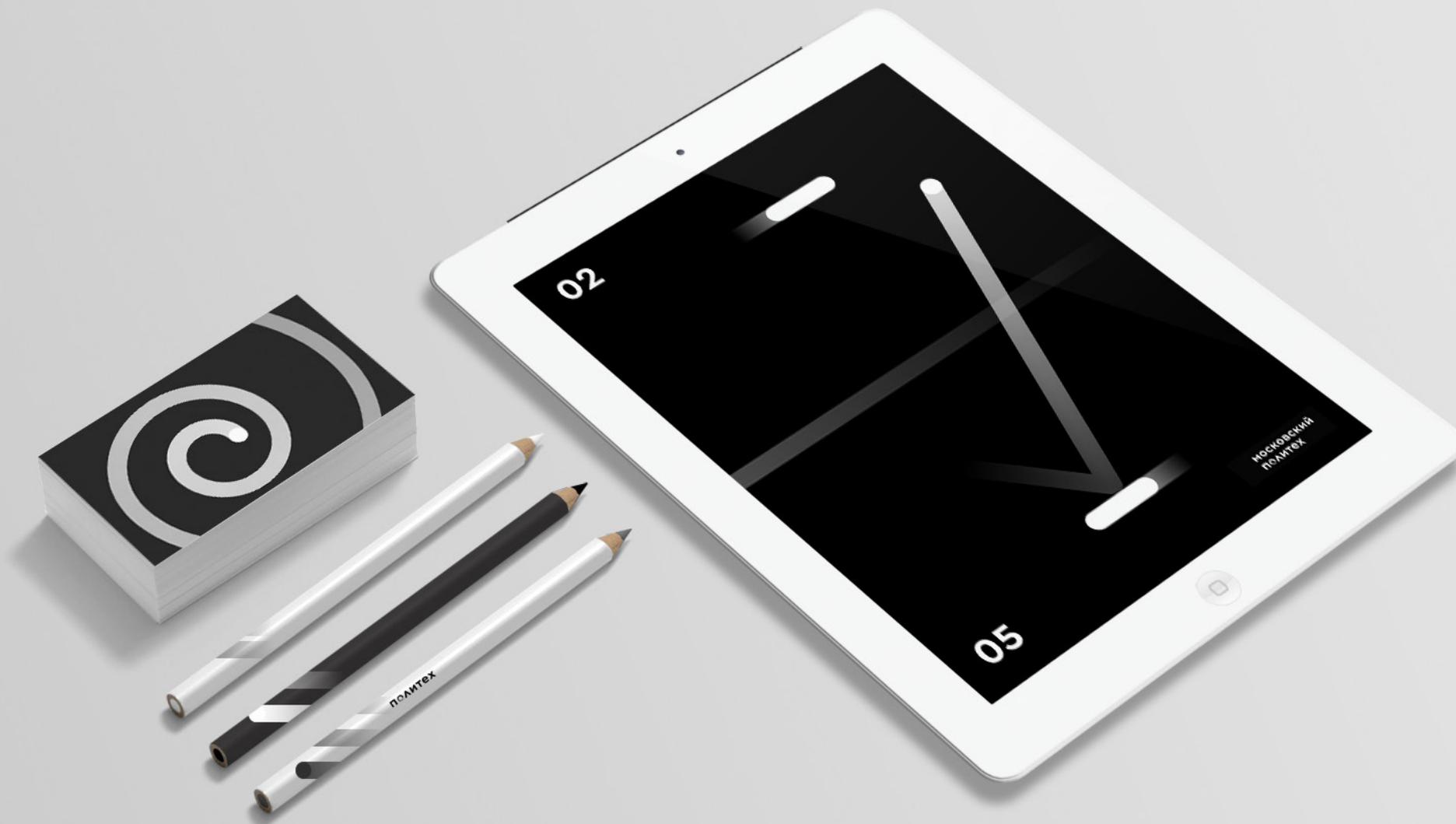
Волна



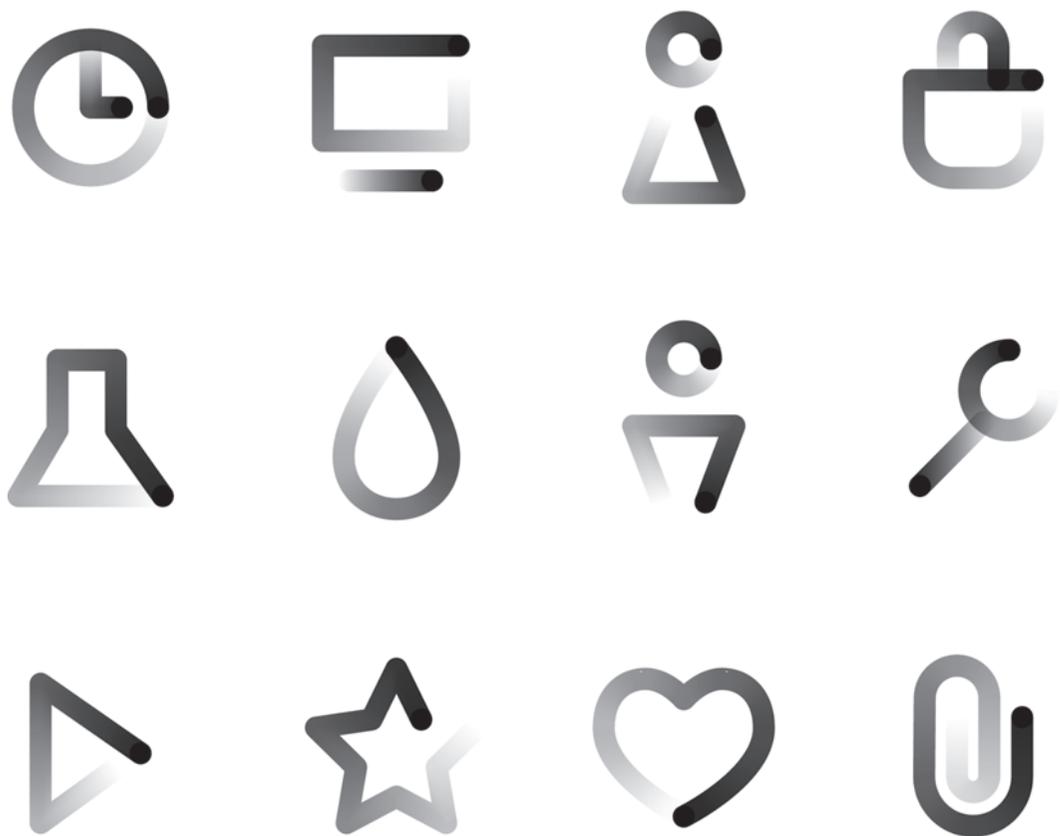
С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного

поля. Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте буквы I.





В иконографии Московского Политеха используется тот же принцип, что и в акцидентной графике: движущаяся точка и остающийся за ней след, который и рисует форму иконки.

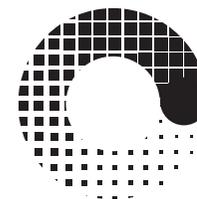


В стиле фирменной графики можно оформлять и другие элементы навигации, например, номер этажа.



Альтернативные знаки могут быть символами отдельных факультетов Московского Политеха.

Такие знаки получаются с помощью использования разных методов Halftone растеризации.



Выбранный знак может символически ассоциироваться с деятельностью факультета.

Похожие на клетки крупные шарики могут использоваться для факультета химии и биотехнологии. А похожие на след шин полосы – для транспортного факультета.





**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**