Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.10.2025 13:05:54
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 30.10.2025 № 9)

Квалификация - Магистр
Срок обучения образования по стандарту - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года 6 месяцев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Г. Х. Шарипзянова
Дата _____

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Технологии анализа медиасферы
Форма обучения: Заочная
Год набора: 2025/2026

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Творч. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28	29 IX 5 X	6 12	13 19	20 26	27 X 2 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 XII 4 I	5 11	12 18	19 25	26 I 1 II	2 8	9 15	16 22	23 II 1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	30 III 5 IV	6 12	13 19	20 26	27 IV 3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 VI 5 VII	6 12	13 19	20 26	27 VII 2 VIII	3 9	10 16	17 23	24 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	=	=	=	=										Э	Э	Э			*			К															Э	Э	Э			Н	Н	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	29	0	6	0	4	0	0	8	48
2										Э	Э	Э							*			К										Э	Э	Э										Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К	35	0	6	0	2	0	0	8	52
3										Э	Э	Э	П	П	П	П	Н	Н	*	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	9	0	3	0	6	8	4	3	34

Обозначения: Теоретическое обучение; Э – Экзаменационная сессия; У – Учебная практика; П – Производственная практика; ПД – Преддипломная практика; Г – Государственная итоговая аттестация; К – Каникулы; Н – Научно-исследовательская работа; * – Нерабочие праздничные дни; = – Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы в зе блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: 1 курс: 1 семестр 13 недель	2 семестр 16 недель	2 курс: 3 семестр 17 недель	4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**84**	**3 024**	**478**	**86**	**392**		**2 546**	**108**	**92**	**100**	**100**	**78**
Б1.1	**Обязательная часть**						**19**	**684**	**98**	**14**	**84**		**586**	**36**	**20**			**42**
Б1.1.1	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью	1					4	144	16		16		128	16				
Б1.1.2	Основы научных исследований в медийной сфере	2	1				7	252	40	4	36		212	20	20			
Б1.1.3	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	5					4	144	18	4	14		126					18
Б1.1.4	Психология рекламы и связей с общественностью	5					4	144	24	6	18		120					24
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**65**	**2 340**	**380**	**72**	**308**		**1 960**	**72**	**72**	**100**	**100**	**36**
Б1.2.1	Технологии рекламы и связей с общественностью	1					6	216	16	4	12		200	16				
Б1.2.2	Теории коммуникации	1					4	144	18	6	12		126	18				
Б1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций		2				3	108	16	6	10		92		16			
Б1.2.4	Методы и техники создания медиаконтента	3	1, 2				9	324	52	8	44		272	16	16	20		
Б1.2.5	Социология рекламы		3				3	108	22	6	16		86			22		
Б1.2.6	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях	3, 4					6	216	48	8	40		168			24	24	
Б1.2.7	Коммуникационные технологии медиаанализа	3	2				6	216	36	4	32		180		20	16		
Б1.2.8	Консалтинг и прогнозирование в медиасфере		4				3	108	20	4	16		88				20	
Б1.2.9	Медиаисследования и медиаизмерения в маркетинговых и социальных коммуникациях	4	3				4	144	36	8	28		108			18	18	
Б1.2.10	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	5	4				6	216	40	6	34		176				22	18
Б1.2.11	Брендинг в медиасфере		5				3	108	18	4	14		90					18
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**12**	**432**	**58**	**8**	**50**		**374**	**22**	**20**		**16**	
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**6**	**216**	**42**	**6**	**36**		**174**	**22**	**20**			
Б1.2.ЭД.1.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере	2	1				6	216	42	6	36		174	22	20			
Б1.2.ЭД.1.2	Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере	2	1				6	216	42	6	36		174	22	20			
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**6**	**216**	**16**	**2**	**14**		**200**				**16**	
Б1.2.ЭД.2.1	Медиааналитика в цифровой среде	4					6	216	16	2	14		200				16	
Б1.2.ЭД.2.2	Прогнозирование и проектирование в медиасфере	4					6	216	16	2	14		200				16	
Б2	**Блок 2. Практика**						**30**											
Б2.1	**Обязательная часть**						**18**											
Б2.1.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**6**											
Б2.1.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4, 5			6											
Б2.1.1.2	Производственная практика (преддипломная)			5			12											
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**12**											
Б2.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**6**											
Б2.2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская)			2			3											
Б2.2.1.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			2			3											
Б2.2.1.3	Производственная практика (педагогическая)			5			6											
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**											
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6											

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Методы обработки медиаданных	3	2	8		8	
ФТД.2	Педагогика	4	2	8	4	4	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	84	Аудиторные занятия, ак.час	108	92	100	100	78
Блок 2. Практика, з.е.	30	Число экзаменов	3	2	3	3	3
Блок 3. ГИА, з.е.	6	Число зачётов	3	3	2	2	1
Всего, з.е.	120	Число дифференцированных зачётов		2		1	3
		Число курсовых работ					
		Число курсовых проектов					
		Объем программы, з.е. в семестр	21	23	15	20	41

Директор департамента по образовательной политике
А.Б. Максимов

Декан факультета
А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой
Ю.О.Алтунина

Номер АУП 000021806

УЧЕНЫЙ СОВЕТ
УТВЕРЖДЕНО
27.02.2025
АКТУАЛИЗИРОВАНО
30.10.2025