Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 06.03.2024 11:56:50
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 16.02.2024 № 2)

Квалификация: Бакалавр
Срок получения образования по стандарту - 4 года
Фактический срок обучения 4 года

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
Г. Х. Шарипзянова
Дата 16.02.2024

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Интегрированные бренд-коммуникации
Форма обучения: Очная
Год набора: 2024/2025

1 График учебного процесса

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Сентябрь				29 IX – 5 X	Октябрь			27 X – 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII – 4 I	Январь			26 I – 1 II	Февраль			23 II – 1 III	Март				30 III – 5 IV	Апрель			27 IV – 3 V	Май				Июнь				29 VI – 5 VII	Июль			27 VII – 2 VIII	Август				Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1–7	8–14	15–21	22–28		6–12	13–19	20–26		3–9	10–16	17–23	24–30	1–7	8–14	15–21	22–28		5–11	12–18	19–25		2–8	9–15	16–22		2–8	9–15	16–22	23–29		6–12	13–19	20–26		4–10	11–17	18–24	25–31	1–7	8–14	15–21	22–28		6–12	13–19	20–26		3–9	10–16	17–23	24–31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	=	=																	*	Э	Э	К	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	34	16	5	2	0	0	0	8	50
2																			*	Э	Э	К	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п			Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	36	16	5	0	2	0	0	8	52
3																			*	Э	Э	К	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н			Э	Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	36	16	5	0	2	0	0	8	52
4																			*	Э	Э	К										Э	Э	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	27	0	4	0	2	6	4	8	52
	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	0	0	0	0	0	0	0	2	2

Обозначения: [ ] Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; * Нерабочие праздничные дни; = Неделя отсутствует

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: 1 курс: 1 семестр 16 недель	2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 18 недель	6 семестр 18 недель	4 курс: 7 семестр 18 недель	8 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**206**	**7 416**	**3 650**	**1 108**	**2 480**	**62**	**3 766**	**464**	**522**	**486**	**486**	**486**	**486**	**486**	**234**
Б1.1	**Обязательная часть**						**81**	**2 916**	**1 458**	**474**	**958**	**26**	**1 458**	**342**	**270**	**198**	**216**	**216**	**180**	**36**	
Б1.1.1	История России	2	1				4	144	118	68	50		26	64	54						
Б1.1.2	Философия		2				2	72	36	18	18		36		36						
Б1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			12	432	212		212		220	32	36	36	36	36	36		
Б1.1.4	Цифровая грамотность		1				2	72	32	16	16		40	32							
Б1.1.5	Основы российской государственности		1				2	72	54	18	36		18	54							
Б1.1.6	Физическая культура и спорт		1				2	72	32		32		40	32							
Б1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		2				2	72	36	18		18	36		36						
Б1.1.8	Основы теории коммуникации	1					3	108	48	16	32		60	48							
Б1.1.9	Основы рекламы	1, 2					6	216	102	34	68		114	48	54						
Б1.1.10	Основы связей с общественностью	3, 4			4		8	288	108	36	72		180			54	54				
Б1.1.11	**Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"**						**4**	**144**	**72**	**36**	**28**	**8**	**72**					**72**			
Б1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				2	72	36	18	10	8	36					36			
Б1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				2	72	36	18	18		36					36			
Б1.1.12	**Модуль "Социология и психология"**						**8**	**288**	**144**	**54**	**90**		**144**				**36**	**54**	**54**		
Б1.1.12.1	Психология		4				2	72	36	18	18		36				36				
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	54	18	36		54					54			
Б1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		6				3	108	54	18	36		54						54		
Б1.1.13	**Модуль "Медиалогия"**						**26**	**936**	**464**	**160**	**304**		**472**	**32**	**54**	**108**	**90**	**54**	**90**	**36**	
Б1.1.13.1	Основы медиалогии	3, 4	1, 2				10	360	176	52	124		184	32	54	54	36				
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	4	3				6	216	108	36	72		108			54	54				
Б1.1.13.3	Основы медиаисследований	5, 6			6		6	216	108	36	72		108					54	54		
Б1.1.13.4	Технологии продаж		6, 7				4	144	72	36	36		72						36	36	
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**125**	**4 500**	**2 192**	**634**	**1 522**	**36**	**2 308**	**122**	**252**	**288**	**270**	**270**	**306**	**450**	**234**
Б1.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**314**		**314**		**334**	**26**	**72**	**36**	**72**	**36**	**36**	**36**	
Б1.2.1.1	Введение в проектную деятельность		1				2	72	26		26		46	26							
Б1.2.1.2	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7				12	432	216		216		216		36	36	36	36	36	36	
Б1.2.1.3	Управление проектами		2				2	72	36		36		36		36						
Б1.2.1.4	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	36		36		36				36				
Б1.2.2	**Модуль "Технологии анализа данных"**						**22**	**792**	**352**	**124**	**228**		**440**	**64**	**54**	**54**	**90**	**36**		**54**	
Б1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	32	12	20		76	32							
Б1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	1, 2					6	216	86	30	56		130	32	54						
Б1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	4	3				5	180	108	36	72		72			54	54				
Б1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	5	4				5	180	72	28	44		108				36	36			
Б1.2.2.5	Аналитика трендов		7				3	108	54	18	36		54							54	
Б1.2.3	**Модуль "Теория и практика коммуникаций"**						**10**	**360**	**198**	**68**	**130**		**162**		**36**	**54**				**54**	**54**
Б1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		2				2	72	36	14	22		36		36						
Б1.2.3.2	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	54	18	36		18			54					
Б1.2.3.3	Медиапланирование	8	7				6	216	108	36	72		108							54	54
Б1.2.4	**Модуль "Вербальный контент"**						**11**	**396**	**198**	**72**	**126**		**198**			**54**	**54**	**36**	**54**		
Б1.2.4.1	Язык рекламных текстов	3					3	108	54	18	36		54			54					
Б1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		4				3	108	54	18	36		54				54				
Б1.2.4.3	Основы копирайтинга	6	5				5	180	90	36	54		90					36	54		
Б1.2.5	**Модуль "Консалтинг в медиаиндустрии"**						**15**	**540**	**266**	**90**	**176**		**274**	**32**				**54**	**54**	**90**	**36**
Б1.2.5.1	Искусство презентации рекламных проектов		1				2	72	32		32		40	32							
Б1.2.5.2	Коммуникационный консалтинг	8	7				5	180	72	36	36		108							36	36
Б1.2.5.3	Регулирование рекламной и PR-деятельности	6	5				5	180	108	36	72		72					54	54		
Б1.2.5.4	Поведение потребителей		7				3	108	54	18	36		54							54	
Б1.2.6	**Модуль "Брендинг"**						**39**	**1 404**	**684**	**230**	**454**		**720**		**54**	**36**	**54**	**108**	**162**	**162**	**108**
Б1.2.6.1	Основы визуальных бренд-коммуникаций	2					4	144	54	18	36		90		54						
Б1.2.6.2	Основы интегрированных бренд-коммуникаций	4	3				5	180	90	32	58		90			36	54				
Б1.2.6.3	Бренд-менеджмент	6	5				6	216	108	36	72		108					54	54		
Б1.2.6.4	Искусство разработки фирменного стиля	5, 6					6	216	108	36	72		108					54	54		
Б1.2.6.5	Стратегия и тактика интегрированных бренд-коммуникаций	7	6				5	180	108	36	72		72						54	54	
Б1.2.6.6	Управление репутацией интегрированного бренда		7				3	108	54	18	36		54							54	
Б1.2.6.7	Управление контентом в социальных сетях	7					3	108	54	18	36		54							54	
Б1.2.6.8	Блоггинг	8					4	144	54	18	36		90								54
Б1.2.6.9	Оценка эффективности бренда	8					3	108	54	18	36		54								54
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**10**	**360**	**180**	**50**	**94**	**36**	**180**		**36**	**54**				**54**	**36**
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**36**	**14**	**22**		**72**		**36**						
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	2					3	108	36	14	22		72		36						
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	2					3	108	36	14	22		72		36						
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**5**	**180**	**90**	**18**	**72**		**90**							**54**	**36**
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	8	7				5	180	90	18	72		90							54	36
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	8	7				5	180	90	18	72		90							54	36
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**54**	**18**		**36**	**18**			**54**					
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		3				2	72	54	18		36	18			54					
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		3				2	72	54	18		36	18			54					
Б1.2.ЭД.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**																				
Б1.2.ЭД.4.1	Общая физическая подготовка		2, 3, 4, 5, 6, 7					328	328		328				54	54	54	54	54	58	
Б1.2.ЭД.4.2	Игровые виды спорта		2, 3, 4, 5, 6, 7					328	328		328				54	54	54	54	54	58	
Б1.2.ЭД.4.3	Неолимпийские виды спорта		2, 3, 4, 5, 6, 7					328	328		328				54	54	54	54	54	58	
Б2	**Блок 2. Практика**						**28**														
Б2.1	**Обязательная часть**						**17**														
Б2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6, 8			6														
Б2.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6			2														
Б2.1.3	Производственная практика (преддипломная)			8			9														
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**11**														
Б2.2.1	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			3														
Б2.2.2	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**8**														
Б2.2.2.1	Учебная практика (проектная)			2			2														
Б2.2.2.2	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2			3														
Б2.2.2.3	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			3														
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**														
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6														

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Государственные программы и проекты	3	2	36	18	18	
ФТД.2	Строевая подготовка	5	2	36		36	
ФТД.3	Разработка рекламного и PR-продукта	6	2	36	18	18	
ФТД.4	История религий России	2	2	36	18	18	

4 Сводные данные по объемам программы

			1	2	3	4	5	6	7	8
Блок 1. Дисциплины, з.е.	206	Аудиторные занятия, ак.час в неделю	29	29	27	27	27	27	27	26
Блок 2. Практика, з.е.	28	Число экзаменов	4	5	3	5	4	6	2	5
Блок 3. ГИА, з.е.	6	Число зачётов	8	6	7	5	7	4	8	
Всего, з.е.	240	Число дифференцированных зачётов		3		3		2		2
		Число курсовых работ				1		1		
		Число курсовых проектов								
		Объем программы, з.е. в семестр	28	34	25	35	27	31	27	33

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

Начальник центра по учебно-методической работе ______ Т.С. Леухина

Декан факультета ______ А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой ______ Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000020621