Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.06.2026 14:37:48
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Г. Х. Шарипзянова
Дата _____

РЕКОМЕНДОВАН
Ученым советом университета
Протокол от 27.03.2026 № 3

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Продюсирование в креативных индустриях
Квалификация - магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по стандарту – 2 года
Год набора: 2026/2027
Фактический срок обучения - 2 года

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь						Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август				Теорет обучение	Рассредоточенная практика	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28	29 IX 5 X	6 12	13 19	20 26	27 X 2 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 XII 4 I	5 11	12 18	19 25	26 I 1 II	2 8	9 15	16 22	23 II 1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	30 III 5 IV	6 12	13 19	20 26	27 IV 3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 VI 5 VII	6 12	13 19	20 26	27 VII 2 VIII	3 9	10 16	17 23	24 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	=	=																	*	Э	Э	К																		Э	Э	П	П	Н	Н	К	К	К	К	К	К	34	0	4	0	4	0	0	7	50
2																			*	Э	Э	К					П	П	П	Н	Н	Н	Н	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	21	0	3	0	8	8	4	7	52
	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	0	0	0	0	0	0	2	2

Обозначения: Теоретическое обучение; Э – Экзаменационная сессия; У – Учебная практика; П – Производственная практика; ПД – Преддипломная практика; Г – Государственная итоговая аттестация; К – Каникулы; Н – Научно-исследовательская работа; = – Неделя отсутствует; * – Нерабочие праздничные дни

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: 1 курс: 1 семестр 16 недель	2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	4 семестр 3 недели
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**84**	**3 024**	**990**	**416**	**574**		**2 034**	**288**	**324**	**324**	**54**
Б1.1	**Обязательная часть**						**34**	**1 224**	**394**	**172**	**222**		**830**	**160**	**144**	**36**	**54**
Б1.1.1	Иностранный язык в креативных индустриях	1					4	144	32		32		112	32			
Б1.1.2	Основы научных исследований в креативных индустриях		1				3	108	32	16	16		76	32			
Б1.1.3	Реализация научных исследований в рекламной и PR-деятельности		2				2	72	36	18	18		36		36		
Б1.1.4	Продюсирование в креативных индустриях	3, 4	1, 2				11	396	158	70	88		238	32	36	36	54
Б1.1.5	Основы истории искусств	2	1				6	216	68	34	34		148	32	36		
Б1.1.6	Управление творческими коллективами	2					4	144	36	18	18		108		36		
Б1.1.7	Психология массовых коммуникаций	1					4	144	32	16	16		112	32			
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**50**	**1 800**	**596**	**244**	**352**		**1 204**	**128**	**180**	**288**	
Б1.2.1	Технологии рекламы и связей с общественностью	1					4	144	32	16	16		112	32			
Б1.2.2	Теории коммуникации	1					4	144	32	16	16		112	32			
Б1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций	2	1				5	180	68	34	34		112	32	36		
Б1.2.4	Методы и техники создания медиаконтента	3	2				6	216	72	18	54		144		36	36	
Б1.2.5	Медиапланирование и медиаизмерения в креативных индустриях	2, 3					5	180	72	18	54		108		36	36	
Б1.2.6	Лайфстайл медиа		3				3	108	36	18	18		72			36	
Б1.2.7	Событийный маркетинг		3				3	108	36	18	18		72			36	
Б1.2.8	Краудфандинг		2				2	72	36	18	18		36		36		
Б1.2.9	Государственное регулирование в креативных индустриях		3				3	108	36	18	18		72			36	
Б1.2.10	Аналитика трендов		3				3	108	36	18	18		72			36	
Б1.2.11	Бюджетирование в креативных индустриях		3				2	72	36	18	18		36			36	
Б1.2.12	Брендинг в креативных индустриях	3					4	144	36	18	18		108			36	
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**6**	**216**	**68**	**16**	**52**		**148**	**32**	**36**		
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**6**	**216**	**68**	**16**	**52**		**148**	**32**	**36**		
Б1.2.ЭД.1.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере	2	1				6	216	68	16	52		148	32	36		
Б1.2.ЭД.1.2	Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере	2	1				6	216	68	16	52		148	32	36		
Б2	**Блок 2. Практика**						**30**										
Б2.1	**Обязательная часть**						**18**										
Б2.1.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**										
Б2.1.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4			6										
Б2.1.1.2	Производственная практика (преддипломная)			4			12										
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**12**										
Б2.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**12**										
Б2.2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская)			2			3										
Б2.2.1.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			2			3										
Б2.2.1.3	Производственная практика (педагогическая)			4			6										
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**										
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6										

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Педагогика	3	2	36	18	18	
ФТД.2	Методы обработки медиаданных	2	2	18		18	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	84
Блок 2. Практика, з.е.	30
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	120

Аудиторные занятия, ак.час в неделю	18	18	18	18
Число экзаменов	4	5	4	1
Число зачётов	5	4	5	
Число дифференцированных зачётов		2		3
Число курсовых работ				
Число курсовых проектов				
Объем программы, з.е. в семестр	27	32	27	34

Директор департамента по образовательной политике
А.Б. Максимов

Декан факультета
А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой
Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000023789