

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 07.06.2026 14:29:02
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aea974e86e01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ		ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»		АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН		Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью		Профиль: Интегрированные бренд-коммуникации		Форма обучения: Очная		Год набора: 2026/2027		А.Х. Шарипзянова		Дата		2 Сводные данные по бюджету времени в неделях	
Ученый совет университета		Ученый совет университета		Ученый совет университета		Ученый совет университета		Ученый совет университета		Ученый совет университета		Ученый совет университета		Ученый совет университета		Ученый совет университета		Ученый совет университета	
Квалификация: Бакалавр		Квалификация: Бакалавр		Квалификация: Бакалавр		Квалификация: Бакалавр		Квалификация: Бакалавр		Квалификация: Бакалавр		Квалификация: Бакалавр		Квалификация: Бакалавр		Квалификация: Бакалавр		Квалификация: Бакалавр	
Срок получения образования по специальности - 4 года		Срок получения образования по специальности - 4 года		Срок получения образования по специальности - 4 года		Срок получения образования по специальности - 4 года		Срок получения образования по специальности - 4 года		Срок получения образования по специальности - 4 года		Срок получения образования по специальности - 4 года		Срок получения образования по специальности - 4 года		Срок получения образования по специальности - 4 года		Срок получения образования по специальности - 4 года	
Фактический срок обучения - 4 года		Фактический срок обучения - 4 года		Фактический срок обучения - 4 года		Фактический срок обучения - 4 года		Фактический срок обучения - 4 года		Фактический срок обучения - 4 года		Фактический срок обучения - 4 года		Фактический срок обучения - 4 года		Фактический срок обучения - 4 года		Фактический срок обучения - 4 года	
1 График учебного процесса		1 График учебного процесса		1 График учебного процесса		1 График учебного процесса		1 График учебного процесса		1 График учебного процесса		1 График учебного процесса		1 График учебного процесса		1 График учебного процесса		1 График учебного процесса	
Курс		Курс		Курс		Курс		Курс		Курс		Курс		Курс		Курс		Курс	
Сентябрь		Сентябрь		Сентябрь		Сентябрь		Сентябрь		Сентябрь		Сентябрь		Сентябрь		Сентябрь		Сентябрь	
Октябрь		Октябрь		Октябрь		Октябрь		Октябрь		Октябрь		Октябрь		Октябрь		Октябрь		Октябрь	
Ноябрь		Ноябрь		Ноябрь		Ноябрь		Ноябрь		Ноябрь		Ноябрь		Ноябрь		Ноябрь		Ноябрь	
Декабрь		Декабрь		Декабрь		Декабрь		Декабрь		Декабрь		Декабрь		Декабрь		Декабрь		Декабрь	
Январь		Январь		Январь		Январь		Январь		Январь		Январь		Январь		Январь		Январь	
Февраль		Февраль		Февраль		Февраль		Февраль		Февраль		Февраль		Февраль		Февраль		Февраль	
Март		Март		Март		Март		Март		Март		Март		Март		Март		Март	
Апрель		Апрель		Апрель		Апрель		Апрель		Апрель		Апрель		Апрель		Апрель		Апрель	
Май		Май		Май		Май		Май		Май		Май		Май		Май		Май	
Июнь		Июнь		Июнь		Июнь		Июнь		Июнь		Июнь		Июнь		Июнь		Июнь	
Июль		Июль		Июль		Июль		Июль		Июль		Июль		Июль		Июль		Июль	
Август		Август		Август		Август		Август		Август		Август		Август		Август		Август	
Теоретическое обучение		Теоретическое обучение		Теоретическое обучение		Теоретическое обучение		Теоретическое обучение		Теоретическое обучение		Теоретическое обучение		Теоретическое обучение		Теоретическое обучение		Теоретическое обучение	
Экспертная сессия		Экспертная сессия		Экспертная сессия		Экспертная сессия		Экспертная сессия		Экспертная сессия		Экспертная сессия		Экспертная сессия		Экспертная сессия		Экспертная сессия	
Учебная практика		Учебная практика		Учебная практика		Учебная практика		Учебная практика		Учебная практика		Учебная практика		Учебная практика		Учебная практика		Учебная практика	
Производственная практика		Производственная практика		Производственная практика		Производственная практика		Производственная практика		Производственная практика		Производственная практика		Производственная практика		Производственная практика		Производственная практика	
Преддипломная практика		Преддипломная практика		Преддипломная практика		Преддипломная практика		Преддипломная практика		Преддипломная практика		Преддипломная практика		Преддипломная практика		Преддипломная практика		Преддипломная практика	
Государственная итоговая аттестация		Государственная итоговая аттестация		Государственная итоговая аттестация		Государственная итоговая аттестация		Государственная итоговая аттестация		Государственная итоговая аттестация		Государственная итоговая аттестация		Государственная итоговая аттестация		Государственная итоговая аттестация		Государственная итоговая аттестация	
Книжкины		Книжкины		Книжкины		Книжкины		Книжкины		Книжкины		Книжкины		Книжкины		Книжкины		Книжкины	
Научно-исследовательская работа		Научно-исследовательская работа		Научно-исследовательская работа		Научно-исследовательская работа		Научно-исследовательская работа		Научно-исследовательская работа		Научно-исследовательская работа		Научно-исследовательская работа		Научно-исследовательская работа		Научно-исследовательская работа	
Неделя отсутствует		Неделя отсутствует		Неделя отсутствует		Неделя отсутствует		Неделя отсутствует		Неделя отсутствует		Неделя отсутствует		Неделя отсутствует		Неделя отсутствует		Неделя отсутствует	
Периодические дни		Периодические дни		Периодические дни		Периодические дни		Периодические дни		Периодические дни		Периодические дни		Периодические дни		Периодические дни		Периодические дни	

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам						8	9	Виды учебной нагрузки, в к.ч.				СРС	Распределение по курсам и семестрам, кал. ч.							
		Экзамны	Зачеты	Дифференцированные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты, проекты по профессиональному обучению (ППО)	Объем программы по выбору студента			Аудиторные занятия					1 курс	2 курс	3 курс	4 курс				
										Всего	Лекции	Семинары-практические занятия	Лабораторные занятия									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
B1	Блок 1. Дисциплины (модули)						206	7 416	3 638	1 124	2 452	62	3 778	470	522	486	486	486	486	216		
B1.1	Обязательная часть						82	2 952	1 464	476	962	26	1 488	348	270	198	216	216	180	36		
B1.1.1	История России	2	1				4	144	118	68	50		26	64	54							
B1.1.2	Философия		2				2	72	36	18	18		36	36								
B1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			12	432	212		212		220	32	36	36	36	36	36			
B1.1.4	Основы российской государственности		1				2	72	60	20	40		12	60								
B1.1.5	Технологии искусственного интеллекта		1				2	72	32	16	16		40	32								
B1.1.6	Физическая культура и спорт		1				2	72	32		32		40	32								
B1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		2				2	72	36	18		18	36		36							
B1.1.8	Основы теории коммуникации	1					3	108	48	16	32		60	48								
B1.1.9	Основы рекламы	1, 2					6	216	102	34	68		114	48	54							
B1.1.10	Основы связей с общественностью	3, 4			4		8	288	108	36	72		180			54	54					
B1.1.11	Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"						4	144	72	36	28	8	72					72				
B1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				2	72	36	18	10	8	36					36				
B1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				2	72	36	18	18		36					36				
B1.1.12	Модуль "Социология и психология"		4				9	324	144	54	90		180			36	54	54				
B1.1.12.1	Психология		4				2	72	36	18	18		36				36					
B1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	5					4	144	54	18	36		90				54					
B1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		6				3	108	54	18	36		54				54					
B1.1.13	Модуль "Медиаология"						26	936	464	160	304		472	32	54	108	90	54	90	36		
B1.1.13.1	Основы медиаологии	3, 4	1, 2				10	360	176	52	124		184	32	54	54	36					
B1.1.13.2	Управление рекламными процессами	4	3				6	216	108	36	72		108			54	54					
B1.1.13.3	Основы медиаисследований	5, 6			6		6	216	108	36	72		108				54					
B1.1.13.4	Технологии продаж		6, 7				4	144	72	36	36		72						36			
B1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						124	4 464	2 174	648	1 490	36	2 290	122	252	288	270	270	306	450	216	
B1.2.1	Модуль "Проекты и проектная деятельность"						18	648	314		314		334	26	72	36	72	36	36	36		
B1.2.1.1	Введение в проектную деятельность		1				2	72	26		26		46	26								
B1.2.1.2	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7			2	12	432	216		216		216		36	36	36	36	36	36		
B1.2.1.3	Управление проектами		2				2	72	36		36		36		36							
B1.2.1.4	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	36		36		36			36						
B1.2.2	Модуль "Технологии анализа данных"						20	720	298	106	192		422	64	54		90	36		54		
B1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	32	12	20		76	32								
B1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	1, 2					6	216	86	30	56		130	32	54							
B1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	5	4				5	180	72	28	44		108				36	36				
B1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	4					3	108	54	18	36		54				54					
B1.2.2.5	Аналитика трендов		7				3	108	54	18	36		54									
B1.2.3	Модуль "Теория и практика коммуникаций"						10	360	194	64	130		166	32		54			54	54		
B1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		1				2	72	32	10	22		40	32								
B1.2.3.2	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	54	18	36		18			54						
B1.2.3.3	Медиапланирование	8	7				6	216	108	36	72		108						54	54		
B1.2.4	Модуль "Вербальный контент"						11	396	198	72	126		198		54	54	36	54				
B1.2.4.1	Язык рекламных текстов	3					3	108	54	18	36		54		54							
B1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		4				3	108	54	18	36		54			54						
B1.2.4.3	Основы копирайтинга	6	5				5	180	90	36	54		90				36	54				
B1.2.5	Модуль "Консалтинг в медиainдустрии"						18	648	342	126	216		306		36	54	54	108	162	162	54	
B1.2.5.1	Искусство презентации рекламных проектов	3	2				5	180	90	36	54		90		36	54		54	54	90	54	
B1.2.5.2	Коммуникационный консалтинг	8	7				5	180	90	36	54		90						36	54		
B1.2.5.3	Регулирование рекламной и PR-деятельности	6	5				5	180	108	36	72		72				54	54				
B1.2.5.4	Поведение потребителей		7				3	108	54	18	36		54						54			
B1.2.6	Модуль "Брендинг"						36	1 296	630	212	418		666		54	36	54	108	162	162	54	
B1.2.6.1	Основы визуальных бренд-коммуникаций	2					4	144	54	18	36		90		54							
B1.2.6.2	Основы интегрированных бренд-коммуникаций	4	3				5	180	90	32	58		90			36	54					
B1.2.6.3	Стратегия и тактика интегрированных бренд-коммуникаций	7	6				5	180	108	36	72		72					54	54			
B1.2.6.4	Бренд-менеджмент	6	5				6	216	108	36	72		108					54	54			
B1.2.6.5	Искусство разработки фирменного стиля	5, 6					6	216	108	36	72		108					54	54			
B1.2.6.6	Управление репутацией интегрированного бренда		7				3	108	54	18	36		54						54			
B1.2.6.7	Управление контентом в социальных сетях	7					3	108	54	18	36		54						54			
B1.2.6.8	Оценка эффективности бренда	8					4	144	54	18	36		90							54		
B1.2.ЭД	Экзетивные дисциплины						11	396	198	68	94	36	198		36	54			54	54		
B1.2.ЭД.1	Экзетивные дисциплины 1						3	108	36	14	22		72		36							
B1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	2					3	108	36	14	22		72		36							
B1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	2					3	108	36	14	22		72		36							
B1.2.ЭД.2	Экзетивные дисциплины 2						6	216	108	36	72		108						54	54		
B1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга	8	7				6	216	108	36	72		108						54	54		
B1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	8	7				6	216	108	36	72		108						54	54		
B1.2.ЭД.3	Экзетивные дисциплины 3						2	72	54	18		36	18		54							
B1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		3				2	72	54	18		36	18		54							
B1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламодателей		3				2	72	54	18		36	18		54							
B1.2.ЭД.4	Экзетивные дисциплины по физической культуре и спорту																					
B1.2.ЭД.4.1	Общая физическая подготовка		2, 3, 4, 5, 6, 7					328	216		216		112		36	36	36	36	36	36		
B1.2.ЭД.4.2	Игровые виды спорта		2, 3, 4, 5, 6, 7					328	216		216		112		36	36	36	36	36	36		
B1.2.ЭД.4.3	Неолимпийские виды спорта		2, 3, 4, 5, 6, 7					328	216		216		112		36	36	36	36	36	36		
B2	Блок 2. Практика						28															
B2.1	Обязательная часть						17															
B2.1.1	Модуль "Проекты и проектная деятельность"						17															
B2.1.1.1	Производственная практика (освоение научно-исследовательских навыков)			6			2															
B2.1.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6, 8			6															
B2.1.1.3	Производственная практика (предпринимательная)			8			9															
B2.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						11															
B2.2.1	Модуль "Проекты и проектная деятельность"						11															
B2.2.1.1	Учебная практика (проектная)			2			2															
B2.2.1.2	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2			3															
B2.2.1.3	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			3															
B2.2.1.4	Производственная практика (освоение творческих навыков)			4			3															
B3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6															
B3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6															