

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 21.10.2024 11:10:50
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735d18b146

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/Московский Политех/

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления
А.В. Назаренко
«16» 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Образовательная программа
«Управление проектами»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная

Москва, 2023

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Менеджмент»
к.э.н., доцент



/В.В. Зюлина/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Менеджмент»,
к.э.н., доцент



/Е.Э. Аленина/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Структура и содержание дисциплины.....	4
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	5
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	6
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	6
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	7
4.4.	Электронные образовательные ресурсы.....	7
5.	Материально-техническое обеспечение.....	7
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	8
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля и оценивания результатов обучения.....	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения.....	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения курса «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных российских и зарубежных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа, включая отбор качественной и своевременной информации и ее консолидацию для разработки и реализации эффективной стратегии развития бизнеса.

К основным задачам освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» следует отнести:

- Получить представление об основах развития и управления во внутренней и внешней среде.
- Сформировать представления по фундаментальным и прикладным разделам дисциплины и выработать навыки их творческого использования в научной и производственно-технической деятельности.
- Подготовить к активному общению в научной, производственной социально-общественной сферах деятельности.
- Выработать элементарные навыки экономического анализа и умения их применять для понимания социально-экономических процессов оценки экономической, социальной и экологической политики.
- Научить грамотно осуществлять деятельность по планированию развития.

Обучение по дисциплине «Современный стратегический анализ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими.</p> <p>ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников.</p> <p>ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Современный стратегический анализ» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Управление жизненным циклом проекта
- Методология управления проектами
- Системный анализ в управлении проектами

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(е) единиц(ы) (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			3	
1	Аудиторные занятия	44	44	
	В том числе:			
1.1	Лекции	10	10	
1.2	Семинарские/практические занятия	34	34	
2	Самостоятельная работа	100	100	
3	Промежуточная аттестация			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	Зачет	Зачет	
	Итого	144	144	

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.1	Тема 1 Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления	30	2	8	-	-	20
1.2	Тема 2 Источники информации и методы разработки стратегии	30	2	8	-	-	20
1.3	Тема 3 Методы анализа стратегий конкурентного преимущества	28	2	6	-	-	20
1.4	Тема 4 Практический маркетинговый анализ	28	2	6	-	-	20
1.5	Тема 5 Аналитические инструменты стратегического планирования	28	2	6	-	-	20
	Итого	144	10	34	-	-	100

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1 Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления

Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Аналитические подходы к

разработке и реализации стратегии. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды.

Тема 2 Источники информации и методы разработки стратегии

Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Анализ факторов маркетинговой среды. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации. Методы стратегического анализа в разработке стратегии.

Тема 3 Методы анализа стратегий конкурентного преимущества

Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абея для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда.

Концепция жизненного цикла товара. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси — 7S. Gap-анализ. Модель делового комплексного анализа PIMS. Стратегический SNW-анализ.

Тема 4 Практический маркетинговый анализ

Инструменты стратегического маркетингового анализа. Анализ конкурентоспособности продукции, работ, услуг. Анализ товарной политики и управление ассортиментом продукции (услуг). Анализ формирования ценовой политики. Анализ отраслевой структуры и конкурентоспособности компании. Практика применения метода ассортиментных матриц для анализа товарного портфеля

Тема 5 Аналитические инструменты стратегического планирования

Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации. Производственный и финансовый леверидж в оценке предпринимательского риска. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1 Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления	Семинарские занятия 1-2
Тема 2 Источники информации и методы разработки стратегии	Семинарские занятия 3-4
Тема 3 Методы анализа стратегий конкурентного преимущества	Семинарские занятия 5-6
Тема 4 Практический маркетинговый анализ	Семинарские занятия 7-8
Тема 5 Аналитические инструменты стратегического планирования	Семинарские занятия 9-10

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024)
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2023 г. № 295 «О государственной поддержке организаций, реализующих инвестиционные проекты, направленные на производство приоритетной продукции»

4.2 Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>
2. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490397>

4.3 Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488958>
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508037>
3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489578>

4.4 Электронные образовательные ресурсы

При изучении разделов дисциплины предусмотрено использование ЭОРа «Современный стратегический анализ»
<https://lms.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=14452>

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызвала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы

преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Показатель уровня сформированности компетенций

Современный стратегический анализ				
КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства**	Степени уровней освоения компетенций
УК -1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими.</p> <p>ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников.</p> <p>ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно</p>	лекция, семинарские занятия	В, Т, УС, УП	<p>Базовый уровень</p> <p>- владеет навыками анализа ситуаций и проведения оценки устойчивости финансового положения предприятия;</p> <p>- владеет навыками работы с нормативной документацией и методиками оценки финансового положения предприятия, доходности проектов, степени риска.</p> <p>Повышенный уровень</p> <p>-владеет навыками анализа ситуаций и проведения оценки устойчивости финансового положения предприятия;</p>

	аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.			- владеет навыками работы с нормативной документацией и методиками оценки финансового положения предприятия, доходности проектов, степени риска. Обучающийся способен применять данные навыки в нестандартных ситуациях. (выработка эффективной финансовой политики с учетом различных факторов)
--	---	--	--	--

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между её составляющими.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: анализа проблемной ситуации как системы, осуществление её декомпозиции и определение связи между её составляющими.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: теорию анализа проблемной ситуации как системы, осуществление её декомпозиции и определение связи между её составляющими. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: анализа проблемной ситуации как системы, осуществление её декомпозиции и определение связи между её составляющими, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: анализа проблемной ситуации как системы, осуществление её декомпозиции и определение связи между её составляющими. Свободно оперирует приобретенными знаниями.

<p>ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников.</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет определять противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: определять противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: определять противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях..</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: определять противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.</p>	<p>Обучающийся не разрабатывает или в недостаточной степени разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и</p>	<p>Обучающийся в недостаточной степени разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.</p>	<p>Обучающийся частично разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации. Навыки освоены,</p>	<p>Обучающийся в полном объеме разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.</p>

	возможностей их минимизации	Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
--	-----------------------------	--	--	--

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации выставляется «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Современный стратегический анализ»

Шкала оценивания	Описание
<i>Зачтено</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</i>
<i>Не зачтено</i>	<i>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</i>

7.3 Оценочные средства

**Перечень оценочных средств по дисциплине
«Современный стратегический анализ»**

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Задания в открытой форме (В)	Задания, для ответа на которые, студенту необходимо самостоятельно сформулировать ответ в развёрнутом виде.	Задания в открытой форме
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Задания на установление соответствия (УС)	Задания, для ответа на которые, студенту необходимо самостоятельно установить соответствие между понятием и определением/характеристикой.	Задания на установление соответствия
4	Задания на установление последовательности (УП)	Задания, для ответа на которые, студенту необходимо самостоятельно расположить понятия/этапы/периоды в верной последовательности.	Задания на установление последовательности

Формирование компетенции УК-1

Задания в открытой форме:

1. Определите сущность и содержание стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления бизнесом
2. Перечислите основные задачи стратегического анализа.
3. Какие уровни разработки и реализации стратегии охватывает стратегический анализ?
4. Что входит в понятие маркетинговая среда организации?
5. По каким направлениям проводится анализ маркетинговой среды организации?
6. Выделите основные задачи стратегического анализа в системе и процессе управления бизнесом
7. Кто в организации должен заниматься стратегическим анализом?
8. Какие функции имеет подразделение стратегического анализа?
9. Какие факторы характеризуют макросреду организации?
10. Что относится к факторам микросреды организации?

Тестовые задания по дисциплине

1. Задачи стратегического анализа, которые включают в себя анализ индустрии, рынка, конкурентов, технологических трендов, законодательства, называют
 - А) Оценка внешней среды
 - Б) Анализ внутренних ресурсов и возможностей
 - В) Выявление сильных и слабых сторон
 - Г) Определение стратегических проблем и вызовов
2. В матрице BCG, бизнес-единицы с низким рыночным ростом и долей рынка, требующие либо реструктуризации, либо ликвидации, называются:

- А) Звезды
- Б) Темные лошадки
- В) Дойные коровы
- Г) Дохлые собаки

3. Этап жизненного цикла товара, на котором продукт только появляется на рынке, начинает рекламироваться и привлекать потенциальных потребителей, называется:

- А) Рождение
- Б) Рост
- В) Зрелость
- Г) Спад

4. Назовите источник информации, который представляет собой финансовые отчеты, отчеты о производственной деятельности, данные о качестве продукции, обзоры персонала, отзывы клиентов и прочее?

- А) Внутренняя информация компании
- Б) Внешняя информация
- В) Отзывы клиентов и обратная связь
- Г) Исследования рынка и аналитические отчеты

5. Уровень разработки и реализации стратегии в организации на котором определяет как она будет конкурировать на уровне отдельных бизнес-единиц или сегментов рынка, называют:

- А) Уровень корпоративной стратегии
- Б) Уровень бизнес-стратегии
- В) Уровень функциональной стратегии
- Г) Все вышеперечисленное

6. Ключевые элементы микросреды, которые представляют собой людей или организации, которые приобретают продукцию или услуги компании, называются:

- А) Конкуренты
- Б) Поставщики
- В) Потребители
- Г) Общественные организации

Задания на установление соответствия по дисциплине:

1. Установите соответствие между элементами микросреды организации и их определениями

А) Конкуренты	1) дают возможность работать организации, предоставляя необходимые материалы
Б) Поставщики	2) предлагают аналогичную продукцию, отвлекают на себя наших возможных потребителей, предлагают им более интересную продукцию

В) Потребители	3) приносят основную прибыль, покупают продукцию организации
----------------	--

2. Установите соответствие между стратегиями организации и их сущностью

А) Стратегия фокусирования	1) подход к конкуренции, основанный на создании и предложении уникальных товаров или услуг, отличающихся от конкурентов по определенным характеристикам
Б) Стратегия дифференциации	2) это подход, при котором компания сосредотачивается на обслуживании узкой, специфической целевой аудитории в пределах общего рынка
В) Ценовое лидерство	3) это стратегия, основанная на достижении низких издержек производства и предложении товаров или услуг по самым низким ценам на рынке

3. Установите соответствие между сегментом рынка и его сущностью

А) SOM	1) «Доступный рынок» - находящийся в пределах доступности продавца.
Б) TAM	2) Основной рынок – реально достижимый
В) SAM	3) Общий объём целевого рынка.

4. Установите соответствие между стратегиями организации и их сущностью

А) Виолентная стратегия	1) Опираясь на свою силу, организация стремится доминировать на обширном рынке, по возможности вытесняя с него конкурентов
Б) Пациентная стратегия	2) Смысл этой стратегии состоит в сосредоточении усилий на пользующейся ограниченным спросом продукции
В) Эксплерентная стратегия	3) Связана с созданием новых или радикальным преобразованием старых сегментов рынка.

5. Установите соответствие между методом стратегического анализа и его определением

А) Анализ чувствительности	1) состоит в проведении серии численных экспериментов с целью получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты, основанных на генераторе случайных чисел.
Б) Метод Монте-Карло	2) формируется на основе обобщающего показателя, определяемого по ряду экспертно-оцениваемых значений показателей (факторам)
В) Метод балльной оценки	3) Сводится к исследованию зависимости некоторого результирующего показателя от вариации значений показателей, участвующих в его определении

6. Установите соответствие между инструментом стратегического анализа и его определением

А) Метод «5 Почему»	1) Инструмент для анализа причинно-следственных связей, который помогает выявить коренные причины проблем или событий.
Б) 7S	2) инструмент стратегического анализа, который помогает оценить конкурентную структуру отрасли и выявить её привлекательность
В) 5 сил М.Поретра	3) Инструмент, разработанный компанией McKinsey, который помогает анализировать и улучшать внутренние элементы организации для достижения её целей

Задания на установление последовательности по дисциплине:

- Определите правильную последовательность реализации стратегии ценового лидерства:
 - А) Анализ результатов.
 - Б) Увеличение объемов продаж.
 - В) Поддержка качества.
 - Г) Оптимизация затрат.
 - Д) Установление ценовой политики.
 - Е) Анализ рынка.
- Определите правильную последовательность пирамиды Маслоу, от базовых потребностей к высшим:
 - А) Безопасность.
 - Б) Самоактуализация.
 - В) Социальные потребности.
 - Г) Физиологические потребности.
 - Д) Уважение.
- Определите правильную последовательность элементов «воронки продаж», от верхних уровней к нижним:
 - А) Внимание
 - Б) Интерес
 - В) Желание
 - Г) Действие
 - Д) Лояльность
- Определите правильную последовательность проведения CustDev:
 - А) Проведение интервью
 - Б) Итерация и улучшение
 - В) Сегментация пользователей
 - Г) Определение гипотез
 - Д) Сбор и анализ данных
- Определите правильную последовательность иерархии управления в организации, от низшего до высшего уровня руководства:

- А) Оперативный уровень
- Б) Тактический уровень
- В) Стратегический уровень
- Г) Исполнительский уровень

6. Определите правильную последовательность разработки уникального торгового предложения:

- А) Формирование атрибута позиционирования
- Б) Сегментация ЦА
- В) Определение ключевых выгод
- Г) Изучение ЦА
- Д) Формулировка УТП