Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 06.05.2024 11:57:41
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba215d0ae1a939d4d8e6d1652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 15.02.24 № 2)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
Г. Х. Шарипзянова
Дата 15.02.2024

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация - Бакалавр
Срок получения образования по стандарту: 4 года
Фактический срок обучения: 4 года

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Форма обучения: Очная
Год набора: 2024/2025

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август					Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28	29 IX 5 X	6 12	13 19	20 26	27 X 2 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 XII 4 I	5 11	12 18	19 25	26 I 1 II	2 8	9 15	16 22	23 II 1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	30 III 5 IV	6 12	13 19	20 26	27 IV 3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 VI 5 VII	6 12	13 19	20 26	27 VII 2 VIII	3 9	10 16	17 23	24 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	–	–																	*	Э	Э	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	34	16	5	2	0	0	0	8	50
2																			*	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П			Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	36	16	5	0	2	0	0	8	52
3																			*	Э	Э	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н			Э	Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	36	16	5	0	2	0	0	8	52
4																			*	Э	Э	К										Э	Э	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	27	0	4	0	2	6	4	8	52
	К	К	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0	0	0	0	0	0	2	2

Обозначения: Теоретическое обучение; Э – Экзаменационная сессия; У – Учебная практика; П – Производственная практика; ПД – Преддипломная практика; Г – Государственная итоговая аттестация; К – Каникулы; Н – Научно-исследовательская работа; * – Нерабочие праздничные дни; – – Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы в ее блоках в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: 1 курс: 1 семестр 16 недель	2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 18 недель	6 семестр 18 недель	4 курс: 7 семестр 18 недель	8 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**206**	**7 416**	**3 650**	**1 108**	**2 480**	**62**	**3 766**	**464**	**522**	**486**	**486**	**486**	**486**	**486**	**234**
Б1.1	**Обязательная часть**						**81**	**2 916**	**1 458**	**474**	**958**	**26**	**1 458**	**342**	**270**	**198**	**216**	**216**	**180**	**36**	
Б1.1.1	История России	2	1				4	144	118	68	50		26	64	54						
Б1.1.2	Философия		2				2	72	36	18	18		36		36						
Б1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			12	432	212		212		220	32	36	36	36	36	36		
Б1.1.4	Основы российской государственности		1				2	72	54	18	36		18	54							
Б1.1.5	Цифровая грамотность		1				2	72	32	16	16		40	32							
Б1.1.6	Физическая культура и спорт		1				2	72	32		32		40	32							
Б1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		2				2	72	36	18		18	36		36						
Б1.1.8	Основы теории коммуникации	1					3	108	48	16	32		60	48							
Б1.1.9	Основы рекламы	1, 2					6	216	102	34	68		114	48	54						
Б1.1.10	Основы связей с общественностью	3, 4			4		8	288	108	36	72		180			54	54				
Б1.1.11	**Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"**						**4**	**144**	**72**	**36**	**28**	**8**	**72**					**72**			
Б1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				2	72	36	18	10	8	36					36			
Б1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				2	72	36	18	18		36					36			
Б1.1.12	**Модуль "Социология и психология"**						**8**	**288**	**144**	**54**	**90**		**144**				**36**	**54**	**54**		
Б1.1.12.1	Психология		4				2	72	36	18	18		36				36				
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	54	18	36		54					54			
Б1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		6				3	108	54	18	36		54						54		
Б1.1.13	**Модуль "Медиалогия"**						**26**	**936**	**464**	**160**	**304**		**472**	**32**	**54**	**108**	**90**	**54**	**90**	**36**	
Б1.1.13.1	Основы медиалогии	3, 4	1, 2				10	360	176	52	124		184	32	54	54	36				
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	4	3				6	216	108	36	72		108			54	54				
Б1.1.13.3	Основы медиаисследований	6	5		6		6	216	108	36	72		108					54	54		
Б1.1.13.4	Технологии продаж		6, 7				4	144	72	36	36		72						36	36	
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**125**	**4 500**	**2 192**	**634**	**1 522**	**36**	**2 308**	**122**	**252**	**288**	**270**	**270**	**306**	**450**	**234**
Б1.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**314**		**314**		**334**	**26**	**72**	**36**	**72**	**36**	**36**	**36**	
Б1.2.1.1	Введение в проектную деятельность		1				2	72	26		26		46	26							
Б1.2.1.2	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7				12	432	216		216		216		36	36	36	36	36	36	
Б1.2.1.3	Управление проектами		2				2	72	36		36		36		36						
Б1.2.1.4	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	36		36		36				36				
Б1.2.2	**Модуль "Технологии анализа данных"**						**19**	**684**	**298**	**106**	**192**		**386**	**64**	**54**	**54**	**90**	**36**			
Б1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	32	12	20		76	32							
Б1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	1, 2					6	216	86	30	56		130	32	54						
Б1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	4	3				5	180	108	36	72		72			54	54				
Б1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	5	4				5	180	72	28	44		108				36	36			
Б1.2.3	**Модуль "Теория и практика коммуникаций"**						**15**	**540**	**306**	**104**	**202**		**234**		**36**	**54**		**54**	**54**	**54**	**54**
Б1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		2				2	72	36	14	22		36		36						
Б1.2.3.2	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	54	18	36		18			54					
Б1.2.3.3	Основы интегрированных коммуникаций	6	5				5	180	108	36	72		72					54	54		
Б1.2.3.4	Медиапланирование	8	7				6	216	108	36	72		108							54	54
Б1.2.4	**Модуль "Вербальный контент"**						**11**	**396**	**198**	**72**	**126**		**198**			**54**	**54**	**36**	**54**		
Б1.2.4.1	Язык рекламных текстов	3					3	108	54	18	36		54			54					
Б1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		4				3	108	54	18	36		54				54				
Б1.2.4.3	Основы копирайтинга	6	5				5	180	90	36	54		90					36	54		
Б1.2.5	**Модуль "Консалтинг в медиаиндустрии"**						**13**	**468**	**212**	**72**	**140**		**256**	**32**						**144**	**36**
Б1.2.5.1	Искусство презентации рекламных проектов		1				2	72	32		32		40	32							
Б1.2.5.2	Коммуникационный консалтинг	8	7				5	180	72	36	36		108							36	36
Б1.2.5.3	Регулирование рекламной и PR-деятельности	7					3	108	54	18	36		54							54	
Б1.2.5.4	Поведение потребителей		7				3	108	54	18	36		54							54	
Б1.2.6	**Модуль "Контент-маркетинг"**						**21**	**756**	**360**	**122**	**238**		**396**		**54**	**36**	**54**	**54**	**54**	**54**	**54**
Б1.2.6.1	Основы визуальных коммуникаций	4	2, 3				8	288	144	50	94		144		54	36	54				
Б1.2.6.2	Контент в цифровых медиа	5, 6					6	216	108	36	72		108					54	54		
Б1.2.6.3	Управление контентом в социальных сетях	7					3	108	54	18	36		54							54	
Б1.2.6.4	Блоггинг	8					4	144	54	18	36		90								54
Б1.2.7	**Модуль "Брендинг"**						**18**	**648**	**324**	**108**	**216**		**324**					**54**	**108**	**108**	**54**
Б1.2.7.1	Основы брендинга	5, 6					6	216	108	36	72		108					54	54		
Б1.2.7.2	Бренд-менеджмент	7	6				6	216	108	36	72		108						54	54	
Б1.2.7.3	Управление репутацией бренда		7				3	108	54	18	36		54							54	
Б1.2.7.4	Оценка эффективности бренда	8					3	108	54	18	36		54								54
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**10**	**360**	**180**	**50**	**94**	**36**	**180**		**36**	**54**				**54**	**36**
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**36**	**14**	**22**		**72**		**36**						
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	2					3	108	36	14	22		72		36						
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	2					3	108	36	14	22		72		36						
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**5**	**180**	**90**	**18**	**72**		**90**							**54**	**36**
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	8	7				5	180	90	18	72		90							54	36
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	8	7				5	180	90	18	72		90							54	36
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**54**	**18**		**36**	**18**			**54**					
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		3				2	72	54	18		36	18			54					
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		3				2	72	54	18		36	18			54					
Б1.2.ЭД.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**																				
Б1.2.ЭД.4.1	Общая физическая подготовка		2, 3, 4, 5, 6, 7					328	328		328				54	54	54	54	54	58	
Б1.2.ЭД.4.2	Игровые виды спорта		2, 3, 4, 5, 6, 7					328	328		328				54	54	54	54	54	58	
Б1.2.ЭД.4.3	Неолимпийские виды спорта		2, 3, 4, 5, 6, 7					328	328		328				54	54	54	54	54	58	
Б2	**Блок 2. Практика**						**28**														
Б2.1	**Обязательная часть**						**17**														
Б2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6, 8			6														
Б2.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6			2														
Б2.1.3	Производственная практика (преддипломная)			8			9														
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**11**														
Б2.2.1	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			3														
Б2.2.2	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**8**														
Б2.2.2.1	Учебная практика (проектная)			2			2														
Б2.2.2.2	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2			3														
Б2.2.2.3	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			3														
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**														
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6														

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Государственные программы и проекты	3	2	36	18	18	
ФТД.2	Строевая подготовка	5	2	36		36	
ФТД.3	Разработка рекламного и PR-продукта	6	2	36	18	18	
ФТД.4	История религий России	2	2	36	18	18	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	206
Блок 2. Практика, з.е.	28
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	240

Аудиторные занятия, ак.час в неделю	29	29	27	27	27	27	27	26
Число экзаменов	4	4	3	5	4	6	3	5
Число зачётов	8	7	7	5	7	4	7	
Число дифференцированных зачётов		3		3		2		2
Число курсовых работ				1		1		
Число курсовых проектов								
Объем программы, з.е. в семестр	28	33	25	35	27	32	27	33

Начальник центра по учебно-методической работе — Т.С. Леухина

Декан факультета — А.В. Нагаренко

Заведующий кафедрой — Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000020622