

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 10.10.2023 10:11:40

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672743735c18b1d6

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Иностранный язык в научной сфере»**

основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры

(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

**1.1. Цели дисциплины**

Целью изучения дисциплины Б.1.1.1 «Иностранный язык в научной сфере» является: помочь студенту расширить и углубить знания, умения и навыки, определяемые содержанием базовой части дисциплины, а именно в совершенстве усвоить систему современного английского языка, овладеть навыками чтения, перевода, аудирования, говорения на английском языке, что обеспечит адекватное понимание и полноценное общение на английском языке.

**1.2. Задачи дисциплины**

К числу основных задач дисциплины относятся: соединить воедино знания, полученные в ходе изучения технических дисциплин и навыки чтения, перевода, аудирования, говорения на английском языке, получить и обобщить знания о состоянии отрасли на сегодняшний день в нашей стране и за рубежом, о современных технологиях и инновациях, о перспективах развития отрасли в будущем, развить речь студентов на английском языке, умение взаимодействовать с аудиторией, представлять себя, свободно, грамотно, чётко формулировать мысли, идеи, формировать личность, способную уверенно и независимо сотрудничать и вливаться в современный мир.

**2. Место дисциплины в структуре ОП**

Настоящая дисциплина относится к числу учебных дисциплин базовой части Блока 1 образовательной программы 54.04.01 «Дизайн» по профилю «Графический дизайн».

Изучение данной дисциплины базируется на программе и компетенциях дисциплин: программа и компетенции бакалавриата направления подготовки 54.03.01 «Дизайн» профили подготовки: «Графический дизайн мультимедиа»

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Б1.1.8 Технологическое предпринимательство в дизайне

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины Б.1.1.1 «Иностранный язык в научной сфере» студенты должны:

*Знать:*

- системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) уровнях;

*Уметь:*

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении;
- переводить устно и письменно материалы, специализированные на печатных технологиях на английском языке;
- представлять монологическую, диалогическую речь по изучаемым темам;
- разрабатывать и представлять презентации в рамках изучаемых тем
- вести научную и профессиональную дискуссию;

*Владеть:*

- устной и письменной речью на иностранном языке.

#### 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Форма итогового контроля	
			Всего час./ зач. ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа		Контроль (промежуточная)
Очно-заочная	1	1	72/2	6		6	-	66	-	Зачет

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Философские проблемы науки и техники»  
основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры  
(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Философские проблемы науки и техники» является приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, направленных на овладение культурой научного мировоззрения; методикой анализа и оценки научных открытий; формирование у студентов способности к аналитическому мышлению в процессе научной деятельности, а также развитие навыков анализа знаний.

Основные задачи дисциплины связаны с передачей студентам знаний о базовых понятиях, категориях и принципах научного познания; месте и роли научного подхода в развитии естественных, гуманитарных, социально-экономических и технических наук; анализе информации в области проблем развития научных знаний. К задачам дисциплины также относятся: анализ истории развития науки на фоне важнейших естественнонаучных достижений; анализ структуры научного знания, методов и средств научного познания; знакомство с основными процедурами проверки и опровержения научных теорий, гипотез и законов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Настоящая дисциплина относится к базовой части общенаучной подготовки магистров Б1.Б.1.

Изучение данной дисциплины студенту базируется на следующих дисциплинах: «Современные проблемы дизайна».

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

Коды компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>Знать:</b> - базовые понятия, категории и принципы научного познания. <b>Уметь:</b> - правильно оперировать основными понятиями науки. <b>Владеть:</b> - культурой научного мировоззрения.

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>Знать:</b> современные психолого-педагогические теории и методы в профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> использовать педагогические методы в профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> навыками командной работы; методами руководства малыми коллективами
------	--	---

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- научно-исследовательская работа.

Дисциплина «Философские проблемы науки и техники» необходима также для качественного проведения научно-исследовательской работы магистров в периоды практик, являясь методологической базой при подготовке магистерской диссертации по данной специальности.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины Б.1.1.4 «Философские проблемы науки и техники» студенты должны:

#### **Знать:**

- базовые понятия, категории и принципы научного познания.
- специфику и сущность научного анализа основных проблем и вопросов.
- основные этапы развития естественных, гуманитарных, социально-экономических и технических наук.
- современные психолого-педагогические теории и методы в профессиональной деятельности
- методы и формы теоретического знания.

#### **Уметь:**

- правильно оперировать основными понятиями науки.
- критически анализировать информацию в области проблем развития научного знания;
- ориентироваться в разнообразной литературе по научным проблемам.
- проводить анализ решения узловых научных проблем'
- использовать педагогические методы в профессиональной деятельности
- использовать методы исследования и формы знания эмпирического уровня.

#### **Владеть:**

- культурой научного мировоззрения.
- опытом в области теоретического и практического применения дисциплины для обоснования выбора своей научной и профессиональной позиции.
- методикой анализа и оценки научных открытий;
- навыками командной работы; методами руководства малыми коллективами;
- навыками подготовки программ научных исследований.

### 4. Структура и содержание дисциплины

Форма	ку	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах	Форма
-------	----	---------	---------------------------------	-------

обучения	рс		Всего час./ зач. ед.	Ауд. (конт.раб.)	Лек.	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль	Итогового контроля
Очно-заочная	1	1	72/2	12	4	8		60		Зачет

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Актуальные проблемы современного искусства»  
основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры  
(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

### 1. Цели освоения дисциплины

**Основная цель** освоения дисциплины «Актуальные проблемы современного искусства» является подготовка магистров по профилю «Графический дизайн», обладающих знаниями в области современного искусства, ориентирующихся в стилях и направлениях современной живописи, графики, скульптуры и архитектуры, умеющих анализировать актуальные проблемы и тенденции изобразительного искусства.

**Основная задача** являются формирование у студентов знаний, необходимых в профессиональной деятельности дизайнеров в соответствии с компетенциями ФГОС ВО.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина Б.1.1.5 «Актуальные проблемы современного искусства» относится к числу дисциплин вариативной части Блока 1 образовательной программы магистратуры 54.04.01 «Дизайн» по профилю «Графический дизайн». Дисциплина «Актуальные проблемы современного искусства» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

– Современные проблемы дизайна.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Знать:**

– основные направления и течения современного искусства

**Уметь:**

– выявлять и анализировать актуальные проблемы современного искусства

**Владеть:**

– представлением об актуальных тенденциях современного искусства

### 4. Структура и содержание дисциплины

Форма	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах	Форма
-------	------	---------	---------------------------------	-------

<b>обучения</b>			<b>Всего час./зач. ед.</b>	<b>Ауд. (конт. раб.)</b>	<b>Лекции</b>	<b>Практические занятия</b>	<b>Лабораторные работы</b>	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>Контроль (промежуточная аттестация)</b>	<b>Итогово го контрол я</b>
<b>Очно- заочная</b>	1	1	144/4	12	4	8	–	132		Экзамен

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология дизайн-проектирования»

основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры

(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

### 1. Цели освоения дисциплины

**Основная цель** дисциплины «Методология дизайн-проектирования» — подготовка квалифицированного специалиста по профилю подготовки «Графический дизайн» способного применять методы исследования, анализа и находить проектное решение, используя практический и теоретический инструментарий графического дизайна.

**Основная задача** освоения дисциплины «Методология дизайн-проектирования» — формирование у студентов знаний и практических навыков понимания исторического стилового развития графического дизайна и влияния методологии на создание графического образа, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера в соответствии с компетенциями ФГОС ВО.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Методология дизайн-проектирования» относится к числу профессиональных дисциплин блока Б1 образовательной программы магистратуры 54.04.01 «Дизайн» по профилю «Графический дизайн».

Дисциплина «Методология дизайн-проектирования» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- В базовой части: «Современные проблемы дизайна»
- В вариативной части: «Графический дизайн»
- В блоке практик: «Научно-исследовательская работа», «Педагогическая практика»

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-----------------	---	---



УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном( ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p><b>Знать:</b> исторические этапы развития дизайн-подхода к проектированию и примеры решения типовых ситуаций дизайн-проектирования</p> <p><b>Уметь:</b> применять методологию дизайн-проектирования для решения нестандартных задач</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки обстоятельств, принятия решений и распределения задач. Умением декомпозировать (разделять задачу на более простые за один или несколько подходов) задачу, упрощать условия и решать каждую ситуацию как стандартными средствами, так и инновационными.</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b> основные методологические этапы проектного подхода (сбор материала, проектная проблема, проектное решение, реализация)</p> <p><b>Уметь:</b> применять методологию дизайн-проектирования для решения профессиональных и творческих задач</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обращения к исследовательским разделам дизайн-проектирования при аналитической работе над проектной задачей. Образно мыслить и применять цифровые методы анализа при решении творческих задач.</p>
ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических	<p><b>Знать:</b> популярные тенденции развития дизайн-отрасли в целом и цифрового направления в частности.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять актуальные тенденции в творческой среде и применять их на практике решения творческих проектов. Обучаться на опыте других дизайнеров, анализировать их творческий путь и различные</p>

	конференциях; делать доклады и сообщения	решения <b>Владеть:</b> Навыками анализа и сбора различной информации при исследовании проектной задачи
ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	<b>Знать:</b> методы проведения исследований <b>Уметь:</b> проводить научные и проектные исследования <b>Владеть:</b> программно-техническим комплексом инструментов и методологией проведения полевых и лабораторных исследований

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очно-заочная	1	1	144/4	12	4	8	-	132	-	Экз

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Макетирование и прототипирование»  
основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры  
(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

### 1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Макетирование и прототипирование» является:

- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой магистра по направлению;
- формирование общеинженерных знаний и умений по данному направлению;
- изучение современных технологий аддитивного производства.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Макетирование и прототипирование» относятся:

- овладение теоретическими и практическими методами применения технологий аддитивного производства;
- получение навыков создания прототипов машиностроительных изделий, в т.ч. формообразующих поверхностей инструмента методом быстрого прототипирования.

Следует отметить, что изучение курса «Макетирование и прототипирование» способствует расширению научного кругозора и дает тот минимум фундаментальных знаний, на базе которых сформируется четкое представление о современных технологиях аддитивного производства.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Макетирование и прототипирование» относится к базовой части основной образовательной программы магистратуры по направлению.

Дисциплина «Макетирование и прототипирование» взаимосвязана со следующими дисциплинами ООП:

- Проектирование;
- Трехмерное компьютерное проектирование транспортных средств.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты

следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><b>знать:</b> - методы использования информационных технологий для создания проектной документации;</p> <p><b>уметь:</b> - использовать информационные технологии для создания проектной документации.</p> <p><b>владеть:</b> - навыками применения использованием информационных технологий для создания проектной документации.</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очно-заочная	1-2	1,2,3	216/6	44			44	172		Зачет

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные проблемы дизайна»

основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры

(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

**1. Цели освоения дисциплины**

**Основная цель** дисциплины «Современные проблемы дизайна» — подготовка квалифицированного специалиста по профилю подготовки «Графический дизайн» способного применять методы исследования, анализа и находить проектное решение, используя практический и теоретический инструментарий графического дизайна.

**Основная задача** освоения дисциплины «Современные проблемы дизайна» формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера в жанровом, стилистическом и техническом разнообразии реализации проектного подхода в аспекте актуальных направлений развития в соответствии с компетенциями ФГОС ВО.

**2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры**

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к числу профессиональных дисциплин блока Б1 образовательной программы магистратуры 54.04.01 «Дизайн» по профилю «Графический дизайн».

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

Б.1.1.5 Актуальные проблемы современного искусства

Б.1.1.4 Философские проблемы науки и техники

Б.1.1.2 Методология дизайн-проектирования

Б.2.1.1 Научно-исследовательская работа

Б.2.1.2 Педагогическая практика

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  
соотнесенные с планируемыми результатами освоения  
образовательной программы**

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся	Перечень планируемых
-----------------	---	----------------------

и	должен обладать	результатов обучения по дисциплине
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p><b>Знать:</b> – основные законы и принципы анализа и синтеза</p> <p><b>Уметь:</b> – выявлять и анализировать современные проблемы дизайна</p> <p><b>Владеть:</b> – представлением об аналитических методах в области современного дизайна</p>
ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурноисторическом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	<p><b>Знать:</b> – основные принципы саморазвития</p> <p><b>Уметь:</b> – проводить самостоятельные исследования современных проблем дизайна</p> <p><b>Владеть:</b> – представлением о методах исследовательской работы</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Форма итогового контроля	
			Всего час./зач. ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа		Контроль (промежуточная аттестация)
Очно-заочная	1, 2	2, 3	288/8	32	14	18		256	-	Зачет

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Арт-дирекшн»**

основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры

(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Арт-дирекшн» являются: изучение принципов управления проектами, отделами и организациями на примере творческого коллектива, формирование навыков управленческой работы и ответственности за принятые решения и сотрудников.

Основные задачи освоения дисциплины «Арт-дирекшн» – практика формирования команд и подбора персонала, изучение техник ведения переговоров, основы управления человеческими ресурсами, разработки и принятия управленческих решений. Изучение основ управления проектами и лидерства. Изучение принципов организационного развития и управления изменениями. Постигание методов оценки и оптимизации рисков, управления конфликтами и методов оптимизации управленческих решений.

**2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры**

Дисциплина «Арт-дирекшн» относится к числу дисциплин вариативной части образовательной программы магистратуры 54.04.01 «Дизайн» по профилю «Графический дизайн».

Дисциплина «Арт-дирекшн» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

В базовой части блока 1:

- Методология дизайн-проектирования;
- Современные проблемы дизайна.

В вариативной части Блока 1:

- Графический дизайн;
- Технологическое предпринимательство;

В блоке 2 (Практики):

- Преддипломная практика;

В блоке 3 (Государственная итоговая аттестация):

- Государственная итоговая аттестация

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения  
образовательной программы**

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты

следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

<b>Коды компетенции</b>	<b>Результаты освоения ООП Содержание компетенций*</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</b>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способы проявления творческой инициативы в сфере научного исследования и проектной деятельности</li> <li>меру ответственности за принятые профессиональные решения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности</li> <li>- брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в проектной работе</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проявлять творческую инициативу</li> <li>- навыками осознания меры ответственности за принятые решения</li> </ul>
ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы и методы социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками социального взаимодействия, использования личных качеств для активного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни</li> </ul>
ОПК-4	Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы структурирования и организации материала, основы дизайн-мышления и проектного</li> </ul>



	<p>разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</p>	<p>подхода. Уметь: –использовать полученные знания в композиции, на основе художественно-эстетического анализа существующего материала обосновать целесообразность своего проекта. Владеть: – навыками применения художественно-эстетического анализа, материалами, техниками и технологиями создания объектов графического дизайна.</p>
--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Форма обучения	курс	семестр	Трудоёмкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинары и практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очно-заочная	2	4	72/2	18	4		14	54		Экзамен

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
**«Технологическое предпринимательство в дизайне»**  
основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры  
(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

### **1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины — достижение следующих результатов образования.

**Знания:** основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.

**Умения:** планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд; выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана; анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, проведение оценки эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.

**Владение:** приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development; использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта; проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина «Основы технологического предпринимательства в дизайне» относится к блоку «Обязательные дисциплины» и входит в образовательную программу подготовки магистра по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, очной формы обучения.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основы инновационной экономики и технологического предпринимательства;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять методологию системного анализа для поиска эффективных решений в области внедрения технологических инноваций;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками практического внедрения технологических предпринимательских проектов</li> </ul>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очно-заочная	1	4	72/2	18	4		14	54	-	Экзамен

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Графический дизайн»

основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры

(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Форма итогового контроля	
			Всего час./ зач. ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа		Контроль (промежуточная аттестация)
Очно-заочная	1-2	1-4	1332/37	306			306	1026	-	Экзамен

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Философия бренда»

основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры

(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

**1. Цели освоения дисциплины.**

К **основным целям** освоения дисциплины «Философия бренда» следует отнести:

- воспитание у студентов художественного вкуса; создании представления о развитии дизайна и философии различных брендов;
- изучение национальных моделей, концепций и направлений дизайна, их отличительных особенностях, тенденциях в современном промышленном дизайне и маркетинге;
- дизайнерском осмысление процесса формирования бренда;
- в изучении принципов формирования классических теорий и концепций в промышленном дизайне для использования их в практической дизайнерской деятельности; получении основ методик дизайн – проектирования в различных областях брендинга, знакомстве с методами разработки айдентики.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Философия бренда в автомобилестроении» следует отнести:

- знакомстве с методами разработки айдентики;
- получении навыков работы в области дизайн – исследований.
- получение навыков дизайн-анализа формообразования ТС различных брендов.

**2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.**

Дисциплина «Философия бренда» относится к числу профессиональных учебных дисциплин по выбору студентов основной образовательной программы магистратуры.

Для изучения данной дисциплины студент должен обладать общекультурными компетенциями (способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Данная дисциплина необходима для успешной работы при выполнении курсовых проектов по основным профессиональным дисциплинам и будущего взаимодействия внутри коллектива на производстве.

Дисциплина «Философия бренда в автомобилестроении» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ООП: Графический дизайн, Преддипломная практика

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы и этапы конструирования транспортных средств с учетом всех этапов проектирования</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в зависимости от типа разрабатываемого транспортного средства, проектировать потребительские свойства изделия</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <p>методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства</p>
ПК-3	Способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы и этапы конструирования транспортных средств с учетом всех этапов проектирования</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в зависимости от типа разрабатываемого транспортного средства, проектировать потребительские свойства изделия</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <p>методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства</p>

## 2. Структура и содержание дисциплины.

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очно-заочная	2	4	72/2	18	4		14	54		экзамен

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Копирайтинг»

основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры

(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** дисциплины «Копирайтинг» – освоение обучающимися магистратуры теоретических знаний, практических навыков и формирование профессиональных компетенций применительно к научно – исследовательской деятельности в профессиональной сфере, формирование профессиональных знаний и умений в области копирайтинга необходимых в работе дизайнера.

**Задачи** дисциплины «Копирайтинг»

- Дать знания, касающиеся основных принципов и методов порождения эффективных рекламных обращений.
- Ознакомить обучающихся с концепциями ведущих мировых рекламных школ в области копирайтинга.
- Представить обучающимся современные рекомендации по составлению рекламных текстов.
- Ознакомить обучающихся с языково-стилистическими ресурсами современного русского языка и дать представление о возможностях каждой из групп языковых единиц отражать в текстах те или иные рекламные интенции.
- Показать специфику вербального отражения рекламной идеи в слогане или заголовке, раскрыть возможности представления основной части рекламного текста в языковой, визуальной или графической форме.
- Показать специфику взаимодействия вербального и визуального компонентов.
- Дать знания в области работы с текстами, учитывая специфику целевой аудитории и возможности, в зависимости от носителя.
- Дать знания о применении копирайтинга в дизайне

**Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Копирайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана обеспечивающих подготовку обучающихся магистратуры направления 54.04.01 "Дизайн".

Изучение дисциплины «Копирайтинг» базе ранее изученных дисциплин бакалавриата и магистратуры.



Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Научно-исследовательская работа
- «Преддипломная практика»;
- «Государственная итоговая аттестация».

Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы также для написания и защиты магистерской, кандидатской и докторской диссертаций.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения ООП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ООП Содержание компетенций*</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</i>
ПК-1	Готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы проявления творческой инициативы в сфере научного исследования и проектной деятельности</li> <li>- методы творческого подхода к выполнению профессиональной деятельности</li> <li>- меру ответственности за принятые профессиональные решения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности</li> <li>- брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью проявлять творческую инициативу - способностью осознавать меру ответственности за принятые решения</li> <li>- методами творческого подхода при выполнении практических подготовительных работ;</li> <li>- способностью брать на себя всю полноту профессиональной ответственности</li> </ul>
ПК-3	Способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы и методы социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать взаимодействие для</li> </ul>

	<p>производственной и художественной жизни</p>	<p>решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками социального взаимодействия для активного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни</li> </ul>
--	--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очно-заочная	2	4	72/2	18	4		14	54		экзамен

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Педагогическая практика»

основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры

(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

### 1. Цели освоения дисциплины

**Основная цель освоения дисциплины «Педагогическая практика»:**

формирование у магистрантов навыков профессиональной педагогической работы в рамках направления Дизайн, профиля «Графический дизайн», ознакомление магистранта с особенностями педагогической и кураторской работы в учреждениях профессионального образования. Магистранты должны научиться организовывать работу по планированию образовательной деятельности и выполнению методической работы, получить знания для самостоятельного ведения лекций или практических занятия; быть готовы осуществлять преподавательскую деятельность в области методики и практики дизайн-технологий и проектной работы.

**Основная задача освоения дисциплины «Педагогическая практика»:**

- Приобретение навыков основных аспектов педагогической деятельности в учреждениях профессионального образования;
- ознакомление с принципами подготовки и организации учебного процесса;
- ознакомление с методиками ведения лекционных и практических занятий;
- приобретение навыка ассистирования при подготовке и ведении лекционных и практических занятий;
- ознакомление и освоение систем оценки знаний и умений студентов, принципов контроля успеваемости, интерактивных методов, внедренных в образовательный процесс.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Педагогическая практика» относится к числу производственных практик Блока практик образовательной программы магистратуры направления «Дизайн» по профилю подготовки «Графический дизайн».

Дисциплина «Педагогическая практика» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Б.1.1.2 Методология дизайн-проектирования
- Б.1.1.6 Арт-дирекшн

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате прохождения практики студенты должны:

**Знать:**

- нормативную и методическую базу образовательного процесса, знать принципы подготовки к лекционным и практическим занятиям, методы ведения лекционных и практических занятий, принципы организации времени, типы активности во время занятия, системы оценки и контроля студентов, методы фиксации результатов образовательного процесса.

**Уметь:**

- уметь использовать базы данных, библиотечные и интерактивные ресурсы для подготовки лекционных и практических занятий, сформулировать свою позицию к дизайн-проекту исходя из объективности суждения, подготовить презентацию в рамках лекционного занятия, фиксировать результаты образовательного процесса, использовать интерактивные методы взаимодействия и контроля с участниками учебного процесса.

**Владеть:**

- навыком подготовки к лекционным и практическим занятиям, навыком ассистирования на лекционном и практическом занятии, профессиональным языком критики и дискуссии, навыком фиксации результатов образовательного процесса, навыками интерактивного взаимодействия и контроля с участниками образовательного процесса.

### 4. Объем и содержание дисциплины

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очно-заочная	2	3	/6							Зачет

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Научно-исследовательская работа»

основной образовательной программы высшего образования – программы  
магистратуры

(54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», 2022 год набора)

### 1. Цели освоения дисциплины

**Основная цель** дисциплины «Научно-исследовательская работа» является — подготовка квалифицированного специалиста по профилю подготовки «Графический дизайн» способного применять методы исследования, анализа и находить проектное решение, используя практический и теоретический инструментарий графического дизайна.

**Основная задача** освоения дисциплины «Научно-исследовательская работа» — подготовка студентов к аналитической, исследовательской, проектной, редакторской и творческой работе в условиях реальной профессиональной деятельности графического дизайнера.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Научно-исследовательская работа» относится к числу практик блока Б2 образовательной программы магистратуры 54.04.01 «Дизайн» по профилю «Графический дизайн».

Дисциплина «Научно-исследовательская работа» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП: Графический дизайн, Актуальные проблемы современного искусства, Преддипломная практика

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате прохождения практики студенты должны:

**Знать:**

- методику научных исследований при создании организации проектного исследования в области графического дизайна, критерии оценки новизны и актуальности проектно-концептуальных решений.
- правила поиска, хранения и обработки информации, требования к основным форматам представления информации, возможности современных информационных, компьютерных и сетевых технологий.

**Уметь:**

- создавать дизайн-проекты на основе научных исследований, обосновывать новизну и актуальность собственных проектно-концептуальных решений.

- искать, обрабатывать и анализировать информацию, представлять её в требуемом формате, в том числе в виде электронной презентации с учетом адаптации формата под требуемую целевую аудиторию.

**Владеть:**

- навыками разработки дизайн-проектов на основе научных исследований, основными приемами обоснования новизны и актуальности проектно-концептуальных решений.
- навыками поиска, обработки и анализа информации, представления её в требуемых форматах, в том числе в виде выступления, доклада, выдвижения гипотезы и защиты проектной концепции с использованием популярных и профессиональных методов ведения дискуссии.

**Структура и содержание дисциплины**

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Форма итогового контроля (экзаменов / зачетов)
			Всего час/ зач.ед.	Аудиторных	Лекции	Семинарские	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
Очно-заочная	2-3	4-5	/9						зачет