Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.02.2026 10:57:36
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 30.10.25 №9)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Г. Х. Шарипзянова
Дата _____

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация - Бакалавр
Нормативный срок обучения по стандарту - 4 года
Фактический срок обучения - 4 года 10 месяцев

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Форма обучения: Заочная
Год набора: 2023/2024

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Теоретическое обучение	Распределенная практика	Экзамен сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
					29 IX 5 X				27 X 2 XI								29 XII 4 I				26 I 1 II				23 II 1 III				30 III 5 IV				27 IV 3 V								29 VI 5 VII				27 VII 2 VIII													
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	=	=	=	=	=	=	=	=						Э	Э	Э						К																							К	К	К	К	К	К	К	К	К	28	4	6	0	0	0	0	10	44
2										Э	Э	Э										К									Э	Э	Э												У	У	К	К	К	К	К	К	К	36	0	6	2	0	0	0	8	52
3										Э	Э	Э										К								Э	Э	Э	Э												П	П	К	К	К	К	К	К	К	35	0	7	0	2	0	0	8	52
4						Э	Э	Э														К				Э	Э	Э																Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	35	0	6	0	4	0	0	7	52
5						Э	Э	Э														К					Э	Э	Э	Н	Н	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	23	0	6	0	4	6	4	9	52

Обозначения: Теоретическое обучение; Э – Экзаменационная сессия; У – Учебная практика; П – Производственная практика; ПД – Преддипломная практика; Г – Государственная итоговая аттестация; К – Каникулы; Н – Научно-исследовательская работа; * – Нерабочие праздничные дни; – – Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачеты	Дифференцированные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты, проекты по проектной деятельности (ПД)	Объем программы в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: 1 курс: 1 семестр 10 недель	1 курс: 2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	2 курс: 4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 18 недель	3 курс: 6 семестр 17 недель	4 курс: 7 семестр 18 недель	4 курс: 8 семестр 17 недель	5 курс: 9 семестр 18 недель	5 курс: 10 семестр 5 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Б.1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**205**	**7 380**	**1 004**	**264**	**728**	**12**	**6 376**	**86**	**118**	**88**	**112**	**104**	**96**	**120**	**80**	**132**	**68**
Б1.1	**Обязательная часть**						**77**	**2 772**	**384**	**116**	**262**	**6**	**2 388**	**64**	**80**	**42**	**48**	**72**	**18**	**44**	**16**		
Б.1.1.1	История России	2	1				4	144	58	30	28		86	22	36								
Б.1.1.2	Философия		2				2	72	8	4	4		64		8								
Б.1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			10	360	48		48		312	8	8	8	8	8	8				
Б.1.1.4	Цифровая грамотность		1				2	72	8	4	4		64	8									
Б.1.1.5	Физическая культура и спорт		1				2	72	4		4		68	4									
Б.1.1.6	Введение в проектную деятельность		1				2	72	12		12		60	12									
Б.1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	8	4		4	64			8							
Б.1.1.8	Основы теории коммуникации	2					4	144	10	4	6		134		10								
Б.1.1.9	Основы рекламы	1, 2					6	216	18	6	12		198	10	8								
Б.1.1.10	Основы связей с общественностью	3, 4			4		7	252	30	8	22		222			14	16						
Б.1.1.11	**Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"**						**2**	**72**	**12**	**4**	**6**	**2**	**60**					**12**					
Б.1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				1	36	6	2	2	2	30					6					
Б.1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				1	36	6	2	4		30					6					
Б.1.1.12	**Социология и психология**						**8**	**288**	**40**	**12**	**28**		**248**					**24**		**16**			
Б.1.1.12.1	Психология		5				2	72	12	4	8		60					12					
Б.1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	12	4	8		96					12					
Б.1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		7				3	108	16	4	12		92							16			
Б.1.1.13	**Медиалогия**						**26**	**936**	**128**	**40**	**88**		**808**		**10**	**12**	**24**	**28**	**10**	**28**	**16**		
Б.1.1.13.1	Основы медиалогии	4, 5	2, 3				10	360	46	14	32		314		10	12	12	12					
Б.1.1.13.2	Управление рекламными процессами	5	4				6	216	28	10	18		188				12	16					
Б.1.1.13.3	Основы медиаисследований	6, 7			7		6	216	26	8	18		190						10	16			
Б.1.1.13.4	Технологии продаж		7, 8				4	144	28	8	20		116							12	16		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						**128**	**4 608**	**620**	**148**	**466**	**6**	**3 988**	**22**	**38**	**46**	**64**	**32**	**78**	**76**	**64**	**132**	**68**
Б.1.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**72**		**72**		**576**		**16**	**8**	**20**	**8**	**12**	**8**			
Б.1.2.1.1	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7			5, 6, 7	14	504	56		56		448		8	8	12	8	12	8			
Б.1.2.1.2	Управление проектами		2				2	72	8		8		64		8								
Б.1.2.1.3	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	8		8		64				8						
Б.1.2.2	**Технологии анализа данных**						**21**	**756**	**72**	**26**	**46**		**684**	**10**	**14**	**12**	**12**	**12**	**12**				
Б.1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	2					3	108	8	4	4		100		8								
Б.1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	1, 2					6	216	16	6	10		200	10	6								
Б.1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	3, 4					6	216	24	8	16		192			12	12						
Б.1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	6	5				6	216	24	8	16		192					12	12				
Б.1.2.3	**Теория и практика коммуникаций**						**15**	**540**	**80**	**24**	**56**		**460**	**6**		**8**			**16**	**16**	**16**	**18**	
Б.1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		1				2	72	6	2	4		66	6									
Б.1.2.3.2	Основы интегрированных коммуникаций	7	6				5	180	32	8	24		148						16	16			
Б.1.2.3.3	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	8	4	4		64			8							
Б.1.2.3.4	Медиапланирование	9	8				6	216	34	10	24		182								16	18	
Б.1.2.4	**Вербальный контент**						**11**	**396**	**50**	**12**	**38**		**346**				**12**	**12**	**14**	**12**			
Б.1.2.4.1	Язык рекламных текстов	4					3	108	12	4	8		96				12						
Б.1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		5				3	108	12	4	8		96					12					
Б.1.2.4.3	Основы копирайтинга	7	6				5	180	26	4	22		154						14	12			
Б.1.2.5	**Консалтинг в медиаиндустрии**						**13**	**468**	**88**	**22**	**66**		**380**	**6**							**16**	**42**	**24**
Б.1.2.5.1	Коммуникационный консалтинг	9	8				5	180	34	10	24		146								16	18	
Б.1.2.5.2	Искусство презентации рекламных проектов		1				2	72	6		6		66	6									
Б.1.2.5.3	Поведение потребителей		9				3	108	24	6	18		84									24	
Б.1.2.5.4	Регулирование рекламной и PR-деятельности	10					3	108	24	6	18		84										24
Б.1.2.6	**Контент-маркетинг**						**22**	**792**	**88**	**22**	**66**		**704**		**8**	**8**	**10**		**10**	**12**	**16**	**24**	
Б.1.2.6.1	Основы визуальных коммуникаций	2, 4	3				9	324	26	6	20		298		8	8	10						
Б.1.2.6.2	Контент в цифровых медиа	6, 7					6	216	22	6	16		194						10	12			
Б.1.2.6.3	Управление контентом в социальных сетях	8					3	108	16	4	12		92								16		
Б.1.2.6.4	Блоггинг	9					4	144	24	6	18		120									24	
Б.1.2.7	**Брендинг**						**18**	**648**	**108**	**30**	**78**		**540**						**14**	**28**	**16**	**24**	**26**
Б.1.2.7.1	Основы брендинга	6, 7					6	216	30	8	22		186						14	16			
Б.1.2.7.2	Бренд-менеджмент	8	7				6	216	28	8	20		188							12	16		
Б.1.2.7.3	Управление репутацией бренда		9				3	108	24	6	18		84									24	
Б.1.2.7.4	Оценка эффективности бренда	10					3	108	26	8	18		82										26
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**10**	**360**	**62**	**12**	**44**	**6**	**298**			**10**	**10**					**24**	**18**
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**10**	**2**	**8**		**98**			**10**							
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	3					3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	3					3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**5**	**180**	**42**	**6**	**36**		**138**									**24**	**18**
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	10	9				5	180	42	6	36		138									24	18
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	10	9				5	180	42	6	36		138									24	18
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**10**	**4**		**6**	**62**				**10**						
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б.2	**Блок 2. Практика**						**29**																
Б2.1	**Обязательная часть**						**21**																
Б.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**21**																
Б.2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8, 10			12																
Б.2.1.2	Производственная практика (преддипломная)			10			9																
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**8**																
Б.2.2.1	Учебная практика (проектная)			2			2																
Б.2.2.2	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			3																
Б.2.2.3	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**3**																
Б.2.2.3.1	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3																
Б.3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**																
Б.3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6																

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Строевая подготовка	5	2	8		8	
ФТД.2	Основы российской государственности	1	2	12	4	8	
ФТД.3	Разработка рекламного и PR-продукта	7	2	8	4	4	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующем буквами в нижней части ячеек. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	205	Аудиторные занятия, ак.час	86	118	88	112	104	96	120	80	132	68
Блок 2. Практика, з.е.	29	Число экзаменов	2	6	3	5	3	5	5	2	3	3
Блок 3. ГИА, з.е.	6	Число зачётов	7	4	6	4	7	3	4	3	3	
Всего, з.е.	240	Число дифференцированных зачётов		2		2		1		1		2
		Число курсовых работ				1			1			
		Число курсовых проектов, ППД					1	1	1			
		Объем программы, з.е. в семестр	19	30	22	30	23	24	25	19	19	29

Директор департамента по образовательной политике
_____ А.Б. Максимов

Декан факультета
_____ А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой
_____ Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000019418

УЧЕНЫЙ СОВЕТ
УТВЕРЖДЕНО
16.02.2023
АКТУАЛИЗИРОВАНО
30.10.2025