Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 06.05.2024 11:55:46
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba4f510aea8a9a9448c01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 15.02.24 № 2)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
Г. Х. Шарипзянова
Дата 15.02.24

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация: Бакалавр
Срок получения образования по стандарту - 4 года
Форма обучения: очная

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Интегрированные бренд-коммуникации
Форма обучения: Заочная
Год набора: 2024/2025

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1 7	8 14	15 21	22 28	29 IX 5 X	6 12	13 19	20 26	27 X 2 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 XII 4 I	5 11	12 18	19 25	26 I 1 II	2 8	9 15	16 22	23 II 1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	30 III 5 IV	6 12	13 19	20 26	27 IV 3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 VI 5 VII	6 12	13 19	20 26	27 VII 2 VIII	3 9	10 16	17 23	24 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	–	–	–	–	–	–	–	–						Э	Э	Э			*			К															Э	Э	Э	у	у	у	у	К	К	К	К	К	К	К	К
2										Э	Э	Э							*			К										Э	Э	Э									У	У	К	К	К	К	К	К
3										Э	Э	Э							*			К									Э	Э	Э	Э	п	п	п	п	п	п	п	п	П	П	К	К	К	К	К	К
4						Э	Э	Э											*			К					Э	Э	Э	Э	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	Н	Н	К	К	К	К	К	К
5						Э	Э	Э											*			К					Э	Э	Э	Э			Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К

Курсы	Теорет. обучение	Государственная практика	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
1	27	4	6	0	0	0	0	10	44
2	35	0	6	2	0	0	0	8	52
3	34	9	7	0	2	0	0	8	52
4	34	13	7	0	2	0	0	8	52
5	23	0	7	0	2	6	4	9	52

Обозначения: Теоретическое обучение; Э – Экзаменационная сессия; У – Учебная практика; П – Производственная практика; ПД – Преддипломная практика; Г – Государственная итоговая аттестация; К – Каникулы; Н – Научно-исследовательская работа; * – Нерабочие праздничные дни; – – Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы в зе.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: 1 курс: 1 семестр 9 недель	2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 17 недель	4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 17 недель	6 семестр 17 недель	4 курс: 7 семестр 17 недель	8 семестр 17 недель	5 курс: 9 семестр 17 недель	10 семестр 6 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Б1	**Блок 1 Дисциплины (модули)**						**206**	**7 416**	**1 000**	**252**	**734**	**14**	**6 416**	**86**	**114**	**92**	**108**	**108**	**92**	**98**	**102**	**120**	**80**
Б1.1	**Обязательная часть**						**81**	**2 916**	**380**	**120**	**252**	**8**	**2 536**	**58**	**78**	**38**	**60**	**68**	**34**	**28**	**16**		
Б1.1.1	История России	2	1				4	144	58	30	28		86	22	36								
Б1.1.2	Философия		2				2	72	8	4	4		64		8								
Б1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			12	432	48		48		384	8	8	8	8	8	8				
Б1.1.4	Основы российской государственности		1				2	72	8	4	4		64	8									
Б1.1.5	Цифровая грамотность		1				2	72	8	4	4		64	8									
Б1.1.6	Физическая культура и спорт		1				2	72	4		4		68	4									
Б1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	8	4		4	64			8							
Б1.1.8	Основы теории коммуникации	2					3	108	8	2	6		100		8								
Б1.1.9	Основы рекламы	1, 2					6	216	16	4	12		200	8	8								
Б1.1.10	Основы связей с общественностью	3, 4			4		8	288	28	8	20		260			12	16						
Б1.1.11	**Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"**						**4**	**144**	**22**	**8**	**10**	**4**	**122**					**22**					
Б1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				2	72	12	4	4	4	60					12					
Б1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				2	72	10	4	6		62					10					
Б1.1.12	**Модуль "Социология и психология"**						**8**	**288**	**42**	**12**	**30**		**246**				**12**	**14**	**16**				
Б1.1.12.1	Психология		4				2	72	12	4	8		60				12						
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	14	4	10		94					14					
Б1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		6				3	108	16	4	12		92						16				
Б1.1.13	**Модуль "Медиалогия"**						**26**	**936**	**122**	**40**	**82**		**814**		**10**	**10**	**24**	**24**	**10**	**28**	**16**		
Б1.1.13.1	Основы медиалогии	4, 5	2, 3				10	360	44	16	28		316		10	10	12	12					
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	5	4				6	216	24	8	16		192				12	12					
Б1.1.13.3	Основы медиаисследований	7	6		7		6	216	26	8	18		190						10	16			
Б1.1.13.4	Технологии продаж		7, 8				4	144	28	8	20		116							12	16		
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**125**	**4 500**	**620**	**132**	**482**	**6**	**3 880**	**28**	**36**	**54**	**48**	**40**	**58**	**70**	**86**	**120**	**80**
Б1.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**72**		**72**		**576**	**8**	**16**	**8**	**16**	**8**	**8**	**8**			
Б1.2.1.1	Введение в проектную деятельность		1				2	72	8		8		64	8									
Б1.2.1.2	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7				12	432	48		48		384		8	8	8	8	8	8			
Б1.2.1.3	Управление проектами		2				2	72	8		8		64		8								
Б1.2.1.4	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	8		8		64				8						
Б1.2.2	**Модуль "Технологии анализа данных"**						**22**	**792**	**84**	**24**	**60**		**708**	**6**	**10**	**18**	**12**	**10**	**12**		**16**		
Б1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	6	2	4		102	6									
Б1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	2, 3					6	216	18	4	14		198		10	8							
Б1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	4	3				5	180	22	8	14		158			10	12						
Б1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	6	5				5	180	22	6	16		158					10	12				
Б1.2.2.5	Аналитика трендов		8				3	108	16	4	12		92								16		
Б1.2.3	**Модуль "Теория и практика коммуникаций"**						**10**	**360**	**52**	**16**	**36**		**308**	**8**		**10**					**16**	**18**	
Б1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		1				2	72	8	2	6		64	8									
Б1.2.3.2	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	10	4	6		62			10							
Б1.2.3.3	Медиапланирование	9	8				6	216	34	10	24		182								16	18	
Б1.2.4	**Модуль "Вербальный контент"**						**11**	**396**	**50**	**12**	**38**		**346**					**12**	**12**	**14**	**12**		
Б1.2.4.1	Язык рекламных текстов	5					3	108	12	4	8		96					12					
Б1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		6				3	108	12	4	8		96						12				
Б1.2.4.3	Основы копирайтинга	8	7				5	180	26	4	22		154							14	12		
Б1.2.5	**Модуль "Консалтинг в медиаиндустрии"**						**15**	**540**	**92**	**24**	**68**		**448**	**6**					**12**	**16**		**40**	**18**
Б1.2.5.1	Искусство презентации рекламных проектов		1				2	72	6		6		66	6									
Б1.2.5.2	Коммуникационный консалтинг	10	9				5	180	34	10	24		146									16	18
Б1.2.5.3	Регулирование рекламной и PR-деятельности	7	6				5	180	28	8	20		152						12	16			
Б1.2.5.4	Поведение потребителей		9				3	108	24	6	18		84									24	
Б1.2.6	**Модуль "Брендинг"**						**39**	**1 404**	**208**	**44**	**164**		**1 196**		**10**	**8**	**10**	**10**	**14**	**32**	**42**	**38**	**44**
Б1.2.6.1	Основы визуальных бренд-коммуникаций	2					4	144	10	2	8		134		10								
Б1.2.6.2	Основы интегрированных бренд-коммуникаций	4	3				5	180	18	4	14		162			8	10						
Б1.2.6.3	Бренд-менеджмент	7, 8					6	216	36	8	28		180							16	20		
Б1.2.6.4	Искусство разработки фирменного стиля	7, 8					6	216	38	8	30		178							16	22		
Б1.2.6.5	Стратегия и тактика интегрированных бренд-коммуникаций	6	5				5	180	24	6	18		156					10	14				
Б1.2.6.6	Управление репутацией интегрированного бренда		9				3	108	18	4	14		90									18	
Б1.2.6.7	Управление контентом в социальных сетях	9					3	108	20	4	16		88									20	
Б1.2.6.8	Блоггинг	10					4	144	22	4	18		122										22
Б1.2.6.9	Оценка эффективности бренда	10					3	108	22	4	18		86										22
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**10**	**360**	**62**	**12**	**44**	**6**	**298**			**10**	**10**					**24**	**18**
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**10**	**2**	**8**		**98**			**10**							
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	3					3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	3					3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**5**	**180**	**42**	**6**	**36**		**138**									**24**	**18**
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	10	9				5	180	42	6	36		138									24	18
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	10	9				5	180	42	6	36		138									24	18
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**10**	**4**		**6**	**62**				**10**						
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б2	**Блок 2. Практика**						**28**																
Б2.1	**Обязательная часть**						**17**																
Б2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8			2																
Б2.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8, 10			6																
Б2.1.3	Производственная практика (преддипломная)			10			9																
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**11**																
Б2.2.1	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3																
Б2.2.2	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**8**																
Б2.2.2.1	Учебная практика (проектная)			2			2																
Б2.2.2.2	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			3																
Б2.2.2.3	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3																
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**																
Б3.1	**Обязательная часть**						**6**																
Б3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6																

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Государственные программы и проекты	3	2	8	4	4	
ФТД.2	Строевая подготовка	5	2	8		8	
ФТД.3	Разработка рекламного и PR-продукта	6	2	8	4	4	
ФТД.4	История религий России	2	2	8	4	4	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	206	Аудиторные занятия, ак.час	86	114	92	108	108	92	98	102	120	80
Блок 2. Практика, з.е.	28	Число экзаменов	2	5	3	4	4	3	4	3	2	4
Блок 3. ГИА, з.е.	6	Число зачётов	8	4	7	5	6	5	3	3	4	
Всего, з.е.	240	Число дифференцированных зачётов		2		2		2		2		2
		Число курсовых работ				1			1			
		Число курсовых проектов										
		Объем программы, з.е. в семестр	22	27	24	29	24	27	18	22	17	30

Начальник центра по учебно-методической работе — Т.С. Леухина
Декан факультета — А.В. Назаренко
Заведующий кафедрой — Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000020619