

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Шарипзянова Гюзель Харьясовна
 Должность: проректор по учебной работе
 Дата подписания: 26.11.2024 14:56:30
 Уникальный программный ключ: 6980ea40e36bba2f510aeb9a974e86e01652c64
 Квалификация - Магистр

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль: Инновационный маркетинг в рекламе (Innovative Marketing in Advertising)
 Форма обучения: Очно-заочная
 Год набора: 2022/2023



1 График учебного процесса

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Теор. обуч.	Ресурсное финанс. практика	Экзам. сессия	Учеб. практика	Прогноз. практика	Преддиплом. практика	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Научно-исследовательская работа	Неделя отсутствует				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48											49	50	51	52
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	48
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	52
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	12	5	6	5	30	

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Наименование	Распределение по семестрам							Виды учебных нагрузок, ак.час					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.				
	Экзам.	Зачеты	Дифференциальные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы в эк. часах	Общий объем учебной нагрузки, ак. час.	Аудиторные занятия					СРС	1 курс			
								Итого	Лекции	Семинары/практические занятия	Лабораторные занятия	1 семестр 16 недель		2 семестр 14 недель	3 семестр 12 недель	4 семестр 12 недель	5 семестр 12 недель
Б1.1.1 Методология и методы научных исследований в профессиональной деятельности (Methodology and Methods of Scientific Research in Professional Activity)	1					5	180	24	12	12	156	24					
Б1.1.2 Иностранный язык делового и профессионального общения (Foreign Language of Business and Professional Communication)		1				6	216	12	12	12	204	12					
Б1.1.3 Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности (Cross-Cultural Analysis in Professional Activity)	1					3	108	12	12	12	96	12					
Б1.1.4 Медиапланирование (Media Planning)	1					4	144	24	6	18	120	24					
Б1.1.5 Внутрикorporативные коммуникации (Internal Corporate Communications)		2				3	108	14	6	8	94	14					
Б1.1.6 Методы социально-экономического прогнозирования (Methods of Economic and Social Forecasting)	2					5	180	28	14	14	152	28					
Б1.1.7 Управление портфелем продуктов (Products Portfolio Management)		2				3	108	28	14	14	80	28					
Б1.1.8 Рекламные технологии в бизнес-коммуникации (Advertising Technologies in Business Communication)	3					4	144	24	6	18	120		24				
Б1.1.9 Эффективность рекламы и связей с общественностью (Effectiveness of Advertising and Public Relations)	3					3	108	24	12	12	84		24				
Б1.1.10 Жизненный цикл и планирование проекта и программ в профессиональной деятельности (Project and Program Life Cycle and Planning in Professional Activity)	3					4	144	24	6	18	120		24				
Б1.2 Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24	864	186	68	118	678	24	42	24	96		
Б1.2.1 Современные проблемы управления в сфере рекламы и связей с общественностью (Current Problems of Management in the Field of Advertising and Public Relations)	1					4	144	24	6	18	120	24					
Б1.2.2 Инновационный маркетинг (Innovative Marketing)	2					5	180	28	14	14	152	28					
Б1.2.3 Международный маркетинг (International Marketing)		2				3	108	14	6	8	94	14					
Б1.2.4 Оценка стоимости инноваций (Evaluating the Cost of Innovation)	4					4	144	24	12	12	120		24				
Б1.2.ЭД Элективные дисциплины						8	288	96	30	66	192		24	72			
Б1.2.ЭД.1 Элективные дисциплины 1						3	108	36	12	24	72			36			
Б1.2.ЭД.1.1 Теория процессного управления (Process Management Theory)	4					3	108	36	12	24	72			36			
Б1.2.ЭД.1.2 Процессы и практики управления продуктами в организации (Processes and Practices of Products Management of Organization)	4					3	108	36	12	24	72			36			
Б1.2.ЭД.2 Элективные дисциплины 2						2	72	24	6	18	48		24				
Б1.2.ЭД.2.1 Имиджевые технологии в бизнес-коммуникации (Image Technologies in Business Communication)		3				2	72	24	6	18	48		24				
Б1.2.ЭД.2.2 Управление имиджем промышленного предприятия (Managing the Image of an Industrial Enterprise)		3				2	72	24	6	18	48		24				
Б1.2.ЭД.3 Элективные дисциплины 3						3	108	36	12	24	72			36			
Б1.2.ЭД.3.1 Нейромаркетинг (Neuro Marketing)	4					3	108	36	12	24	72			36			
Б1.2.ЭД.3.2 Консалтинг (Consulting)	4					3	108	36	12	24	72			36			
Б.2 Блок 2. Практика						47											
Б2.1 Производственная практика (профессионально-творческая) (Industrial practice (professional and creative))			2			3											
Б2.2 Производственная практика (научно-исследовательская) (Industrial practice (research))			3, 4			18											
Б2.3 Производственная практика (научно-исследовательская работа) (Industrial practice (research work))			5			18											
Б2.4 Производственная практика (преддипломная) (Prediploma practice)			5			8											
Б3 Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9											
Б3.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Preparation and Passing the State Exam)						3											
Б3.2 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (Preparation and Defense of the Final Qualifying)						6											

Начальник центра по учебно-методической работе

Декан факультета

Заведующий кафедрой