Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 27.05.2024 11:21:35
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 15.02.24 № 2)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
Г. Х. Шарипзянова
Дата [illegible]2024

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Продюсирование в креативных индустриях
Форма обучения: Очно-заочная
Год набора: 2024/2025

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года 6 месяцев

1 График учебного процесса

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август				Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	=	=	=	=															*	Э	Э	К																			Э	Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	32	0	5	0	2	0	0	8	48
2																			*	Э	Э	К																			Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	36	0	5	0	2	0	0	8	52
3				П	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	*	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	3	0	1	0	8	8	4	5	30

Обозначения: ☐ Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; * Нерабочие праздничные дни; = Неделя отсутствует

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам					Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.				
		Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты			Аудиторные занятия				СРС	1 курс		2 курс		3 курс
									Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия		1 семестр 14 недель	2 семестр 18 недель	3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	5 семестр 3 недели
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Б1	**Блок 1 Дисциплины (модули)**						**84**	**3 024**	**710**	**230**	**480**		**2 314**	**140**	**180**	**180**	**180**	**30**
Б1.1	**Обязательная часть**						**33**	**1 188**	**294**	**112**	**182**		**894**	**84**	**54**	**36**	**90**	**30**
Б1.1.1	Иностранный язык в креативных индустриях	1					4	144	14		14		130	14				
Б1.1.2	Основы научных исследований в креативных индустриях	1					3	108	14		14		94	14				
Б1.1.3	Продюсирование в креативных индустриях	4, 5	1, 2, 3				12	432	166	80	86		266	28	36	36	36	30
Б1.1.4	Основы истории искусств	2	1				6	216	46	14	32		170	28	18			
Б1.1.5	Управление творческими коллективами	4					4	144	18		18		126				18	
Б1.1.6	Психология массовых коммуникаций	4					4	144	36	18	18		108				36	
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**51**	**1 836**	**416**	**118**	**298**		**1 420**	**56**	**126**	**144**	**90**	
Б1.2.1	Технологии рекламы и связей с общественностью	1					4	144	28	14	14		116	28				
Б1.2.2	Теории коммуникации	2					4	144	36	18	18		108		36			
Б1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций	3	2				5	180	36		36		144		18	18		
Б1.2.4	Методы и техники создания медиаконтента	3	2				8	288	36		36		252		18	18		
Б1.2.5	Медиапланирование и медиаизмерения в креативных индустриях	3	2				5	180	54	18	36		126		36	18		
Б1.2.6	Лайфстайл медиа		3				3	108	18		18		90			18		
Б1.2.7	Событийный маркетинг		3				3	108	36	18	18		72			36		
Б1.2.8	Краудфандинг		3				2	72	36	18	18		36			36		
Б1.2.9	Государственное регулирование в креативных индустриях		4				3	108	36	18	18		72				36	
Б1.2.10	Аналитика трендов		4				3	108	18		18		90				18	
Б1.2.11	Бюджетирование в креативных индустриях		4				2	72	18		18		54				18	
Б1.2.12	Брендинг в креативных индустриях	4					3	108	18		18		90				18	
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**6**	**216**	**46**	**14**	**32**		**170**	**28**	**18**			
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**6**	**216**	**46**	**14**	**32**		**170**	**28**	**18**			
Б1.2.ЭД.1.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере	2	1				6	216	46	14	32		170	28	18			
Б1.2.ЭД.1.2	Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере	2	1				6	216	46	14	32		170	28	18			
Б2	**Блок 2. Практика**						**30**											
Б2.1	**Обязательная часть**						**18**											
Б2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			5			6											
Б2.1.2	Производственная практика (преддипломная)			5			12											
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**12**											
Б2.2.1	Производственная практика (педагогическая)			5			6											
Б2.2.2	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						6											
Б2.2.2.1	Производственная практика (научно-исследовательская)			2			3											
Б2.2.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			3											
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**											
Б3.1	**Обязательная часть**						**6**											
Б3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6											

	Факультативные дисциплины**	Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час			
				Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Методы обработки медиаданных	3	2	18		18	
ФТД.2	Педагогика	5	2	36	18	18	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения

** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	84
Блок 2. Практика, з.е.	30
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	120

Аудиторные занятия, ак.час в неделю	10	10	10	10	10
Число экзаменов	3	3	3	4	1
Число зачётов	3	4	4	3	
Число дифференцированных зачётов		1		1	3
Число курсовых работ					
Число курсовых проектов					
Объем программы, з.е. в семестр	18	24	20	25	33

Начальник центра по учебно-методической работе
Т.С. Леухина

Декан факультета
А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой
Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000020628